

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.06.2026 13:39:41  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

24.11.2025 г.  
протокол № 4  
Зав. кафедрой Борзунов И.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.  
протокол № 4  
Председатель: Карх Д.А.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономика коммерческого сектора учреждений социальной сферы
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика здравоохранения
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Ст.преподаватель	
Перминова И.М.	

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>4</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>8</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>9</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>10</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	---

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика коммерческого сектора учреждений социальной сферы» является формирование у студентов компетенций, позволяющих выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в медицинских организациях

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 8						
	36	4	4	0	32	1
Семестр 9						
Экзамен, Контрольная работа	216	20	8	12	187	6
	252	24	12	12	219	7

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии с ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
расчетно-экономический	
ПК - 5 Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в	ИД-1.ПК-5 Знать: экономические разделы планов финансово-хозяйственной деятельности медицинских организаций

ПК-5 Способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в медицинских организациях стандартами	ИД-2.ПК-5 Уметь: выполнять необходимые операции, расчеты для составления экономических разделов планов финансово-хозяйственной деятельности
	ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт (трудовые действия) обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в медицинских организациях стандартами

### 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Семестр 8		36		
Тема 1.	Понятие коммерческого сектора организации	16	2			14	
Тема 2.	Экономические разделы планов финансово-хозяйственной	20	2			18	
Семестр 9		20					
Тема 3.	Организация работы коммерческого сектора в учреждениях социальной сферы	107	4		6	97	
Тема 4.	Планирование и прогнозирование экономически	100	4		6	90	

### 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного сред	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-4	Тест	Тест состоит из открытых и закрытых вопросов	По 5 балльной шкале
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
9 семестр(	Билет к экзамену	Билет содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание	По 5 балльной шкале

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Понятие коммерческого сектора в организации социальной сферы (ПК 5)  Понятие коммерческого сектора в организации социальной сферы. Нормативно-правовая база организации коммерческой деятельности. Инновационные модели привлечения внебюджетных средств: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент.</p>
<p>Тема 2. Экономические разделы планов финансово-хозяйственной деятельности медицинских организаций (ПК5)  Экономические разделы планов финансово-хозяйственной деятельности медицинских организаций</p>
<p>Тема 3. Организация работы коммерческого сектора в учреждениях социальной сферы (ПК 5)  Основы организации работы коммерческого сектора в учреждении социальной сферы. Методы экономических расчетов финансовых результатов коммерческой деятельности организаций социальной сферы</p>
<p>Тема 4. Планирование и прогнозирование экономических показателей (ПК 5)  Методы экономических расчетов в прогнозировании и планировании финансово-экономических показателей</p>

### 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 4. Планирование и прогнозирование экономических показателей (ПК 5)  Решение задач для закрепления темы планирования и прогнозирования финансово-экономических показателей</p>
---

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Экономические разделы планов финансово-хозяйственной деятельности медицинских организаций (ПК5)  Изучение литературы по данной теме</p>
<p>Тема 3. Организация работы коммерческого сектора в учреждениях социальной сферы (ПК 5)  Изучение литературы по заданной теме</p>
<p>Тема 4. Планирование и прогнозирование экономических показателей (ПК 5)  Изучение литературы по заданной теме</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Размещается контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ  
<http://lib.usue.ru/>

**Основная литература:**

2. Бровчак С.В., Цыганов А.А., Вашаломидзе Е.В., Горбатов И.В., Грызенкова Ю.В., Гуров О.Н., Гурцкой Д.А., Жукова О.В., Кошкин Д.С., Крутова Л.С., Ланина Л.А., Логвинова И.Л., Малышев А.В., Охрименко И.В., Попова Т.И., Ромодановская Н.Б., Сусякова О.Н., Фирсанова О.В., Хмелевская С.А., Чернявский А.П., Шилина И.Б., Бровчак С.В., Цыганов А.А. Предпринимательство в социальной сфере. Реализация и регулирование по отраслям [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2024. - 383 с. - Режим доступа: <https://book.ru/book/955714>

**Дополнительная литература:**

2. Балынин И. В., Сирбиладзе К. К., Барциц А. Д., Виноградов Н. В., Харитоненко Л. Б. Финансовое обеспечение социальной сферы в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: КноРус, 2021. - 235 - Режим доступа: <https://book.ru/book/947773>

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### **Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену**

1. Характеристика рынка медицинских услуг.
2. Значение рыночных механизмов в социально ориентированной системе здравоохранения и образования.
3. Оценка состояния рынка платных медицинских услуг.
4. Методы сбора информации для ценовых исследований на рынке медицинских услуг.
5. Ценовая политика в здравоохранении.
6. Система терминов, характеризующих количественную и качественную стороны трудовых ресурсов.
7. Экономическая сущность, классификация и структура основных фондов здравоохранения.
8. Финансовые ресурсы отрасли: сущность, оценка состояния, перспективы роста.
9. Информационные ресурсы и их роль в организации медицинской помощи населению.
10. Структура цены медицинской услуги, нормативные акты, определяющие порядок формирования цен на платные медицинские услуги.
11. Ценовое позиционирование конкурентов на рынке медицинских услуг.
12. Виды цен и методы ценообразования на товары организаций, работающих на рынке услуг здравоохранения.
  
13. Методы ценообразования на услуги организаций, работающих на рынке услуг здравоохранения.  
методы адаптации цен.
14. Модель потребительского поведения на рынке медицинских услуг.
15. Факторы, влияющие на модель потребительского поведения на рынке медицинских услуг.
16. Сегментирование рынка.
17. Политика управления клиентской лояльностью: сущность и элементы.
18. Технология маркетинга партнерских отношений с клиентами.
19. Емкость рынка, методы оценки емкости рынка медицинских услуг.
20. Конъюнктура рынка, конъюнктурообразующие факторы;
21. Оценка тенденций на рынке медицинских услуг.
22. Рыночная доля организации, оценка текущего спроса.
23. Понятие внебюджетной деятельности в организации социальной сферы
24. Нормативно-правовая база организации внебюджетной деятельности.
25. Инновационные модели привлечения внебюджетных средств: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент.
26. Методы экономических расчетов финансовых результатов внебюджетной деятельности организаций социальной сферы
27. Методы экономических расчетов в прогнозировании и планировании финансово-экономических показателей

### 7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

#### ПК5

##### Вопросы закрытого типа:

1. Полная себестоимость продукции определяется путем суммирования:
  - a) Всех затрат на производство продукции, исчисленных методом калькулирования
  - b) Производственной себестоимости и внепроизводственных затрат, которые относятся к реализации продукции
  - c) Производственной себестоимости и потерь от брака
  
2. Раздел III плана счетов РФ называется:
  - a) Готовая продукция и товары
  - b) Затраты на производство
  - c) Производственные запасы
  
3. По способу включения в себестоимость затраты на производство могут быть:
  - a) Условно-постоянными и условно-переменными
  - b) Обязательными и вменными
  - c) Прямыми и косвенными
  
4. К чему стремятся предприятия-производители различных благ в рамках рыночных отношений?  
Варианты ответа:
  - a) к обмену своих товаров на другие нужные им блага с целью получить дополнительный объем благ;
  - b) к возмещению издержек, связанных с производством своего товара;
  - c) к улучшению условий своего существования.
  
5. Назовите главный фактор, который зависит от общей конъюнктуры рынка в конкурентной рыночной экономике:  
Варианты ответа:
  - a) уровни качества продукции;
  - b) географическое положение предприятия;
  - c) цена на продукцию (услуги).

### Вопросы открытого типа

1. В какой организационно-правовой форме могут быть созданы частные клиники ?
2. Любое ли государственное и муниципальное медицинское учреждение имеет право на занятие предпринимательской деятельностью?
3. Назовите обязательные условия, которые должны быть соблюдены медицинским учреждением для ведения предпринимательской деятельности.
4. На каких условиях (в каких случаях) медицинские организации могут оказывать платные медицинские услуги?
5. Какую информацию для ознакомления обязан представить исполнитель медицинских услуг по требованию потребителя?

Приложение 6  
к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ  
на заседании кафедры экономики  
социальной сферы

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**  
**КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
**по дисциплине**  
**Экономика коммерческого сектора учреждений социальной сферы**

## **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы для студентов очно- заочной формы обучения**

### **1. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К НАПИСАНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Задания к контрольной работе для студентов заочной формы обучения составлены в соответствии с учебным планом и с целью оказания помощи студентам-заочникам в изучении экономических основ медицинского страхования.

Задание к контрольной работе состоит из теоретического вопроса. К теоретическим вопросам дана рекомендуемая литература. При оформлении работы обязательны содержание работы, ссылки на источники информации и список литературы (источников). В методических указаниях приведен список нормативных документов, которые могут быть полезны при изучении курса.

#### **2. Тематические индивидуальные задания к контрольной работе по курсу «Экономика коммерческого сектора учреждений социальной сферы»**

- 1) Особенности рынка медицинских услуг.
- 2) Понятие внебюджетной деятельности
- 3) Виды аналитических отчетов о состоянии рынка.
- 4) Метод SWOT-анализ медицинской организации.
- 5) Виды, источники и способы получения информации для планирования внебюджетной деятельности
- 6) Методы прогнозирования.
- 7) Клиентоориентированность при организации внебюджетной деятельности
- 8) Принципы формирования ассортимента услуг, реализуемых в рамках внебюджетной деятельности
- 9) Исследования спроса на платные медицинские услуги
- 10) Правовые основы внебюджетной деятельности

### **3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Основными критериями оценки является оригинальность текста, личностный подход студента к анализу соответствия теории и практики.

Работа оценивается, как зачтенная, если все, указанные выше, условия соблюдены, а текст работы представлен для рецензирования преподавателю в сроки, определенными внутренними регламентами УрГЭУ.

<b>Требования к уровню выполнения контрольных работ</b>	<b>Перевод в пятибалльную систему</b>	<b>Балльно-рейтинговая система УрГЭУ</b>
Студент проявил креативный потенциал и знания по дисциплине на творческом уровне. Уровень развития компетенций продвинутый.	<b>5/ зачтено</b>	<b>85-100%</b>

Студент проявил креативный потенциал и знания по дисциплине с незначительными ошибками. Способен применять знания в нетипичных ситуациях. Уровень развития компетенций продвинутый	<b>4/ зачтено</b>	<b>70-84%</b>
Студент проявил знания по дисциплине с ошибками, исправленными с помощью преподавателя. Применяет полученные знания в типичных ситуациях с подсказкой преподавателя. Уровень развития компетенций базовый		
Студент формально отнесся к выполнению задания. Испытывает затруднения в исправлении и корректировке указанных преподавателем ошибок. Уровень воспроизведения информации на репродуктивной основе. Уровень развития компетенций пороговый	<b>3/ зачтено</b>	<b>50-69%</b>
Студент выполнил задание с нарушением сроков сдачи. Не может внести корректировки ошибок в работе по указанию преподавателя. Уровень развития компетенций ниже порогового. Владеет знанием по дисциплине на уровне узнавания.	<b>2/ не зачтено</b>	<b>0-49%</b>

#### **4. Требования к оформлению контрольной работы**

Контрольные работы делаются в текстовом редакторе Microsoft Word. Объем работы – до 10 страниц. Формат страницы А4. Поля – по 20 мм со всех сторон. Межстрочный интервал – одинарный.

Работа должна иметь следующую структуру:

1. Введение, в котором отражаются актуальность темы, цель и задачи работы
2. Текст работы
3. Заключение, в котором отражаются выводы по работе
4. Список литературы.

Таблицы и рисунки встраиваются в текст работы. При этом таблицы должны иметь заголовок, размещаемый над табличным полем, а рисунки – подрисуночные подписи. При использовании в работе нескольких таблиц или рисунков их нумерация обязательна. В тексте должна быть обязательно ссылка на представленный графический материал кегль (размер) 11.

Ссылки на список литературы в тексте статьи оформляются по следующим правилам: в скобках указывается порядковый номер публикации, отраженный в списке литературы, например, [1, с. 5], [2, с. 45; 7, с.67].

Список литературы составляется в алфавитном порядке. Примеры оформления библиографической записи:

Ковшиков В. А., Глухов В. П. Психолингвистика: теория речевой деятельности: учеб. пособие для студентов педвузов. – М.: Астрель; Тверь: АСТ, 2006. – 319 с.

Социально-экономическое обоснование структурных преобразований в горнопромышленных районах / Е.М. Козаков, В. М. Попов, А.А. Рожков и др. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2000. – 315 с.

Адорно Т. В. К логике социальных наук // Вопросы философии. 1992. №10. С. 15-25.

Дирина А.И. Свобода ассоциаций // Право: сетевой журнал. 2007. URL: <http://www/voennoepravo.ru/node/2149> (дата обращения: 19.09.2018).

## 5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Егоров, Ю. Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.62) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр" / Ю. Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/go.php?id=472903>
2. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2015. - 800 с. 3экз.
3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. А. Алексунин. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 216 с. <http://znanium.com/go.php?id=511979>
4. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент [Текст] : научное издание / Ф. Котлер, К. Л. Келлер ; [пер. с англ. В. Кузин]. - 14-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 800 с. 1экз.

### Дополнительная литература

1. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. А. Алексунин. - Москва : Дашков и К°, 2014. - 216 с. <http://znanium.com/go.php?id=511979>
2. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Г. Моосмюллер, Н. Г. Ребик. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2011. - 200 с. <http://znanium.com/go.php?id=257371>
3. Ламбен, Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Жан-Жак Ламбен, Рубен Чумпитас, Изабель Шулинг ; [пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова]. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 718 с. 15экз.

4. Лебедева, О. А. Маркетинговые исследования рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Маркетинг" (по отраслям) / О. А. Лебедева, Н. И. Лыгина. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 192 с. <http://znanium.com/go.php?id=389909>

#### **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ. Режим доступа: [www.rosminzdrav.ru](http://www.rosminzdrav.ru)

РосБизнесКонсалтинг. Исследование рынков. Режим доступа: [www.marketing.rbc.ru/](http://www.marketing.rbc.ru/)

Каталог книг «Библус» по всем отраслям науки. Режим доступа: [www.biblus.ru](http://www.biblus.ru)

Официальный сайт Министерства экономического развития и торговли. Режим доступа: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)

Официальный сайт Центра экономических и финансовых исследований и разработок. Режим доступа: [www.cefir.ru](http://www.cefir.ru)

Официальный сайт Центра стратегических разработок. Режим доступа: [www.csr.ru](http://www.csr.ru)

Официальный сайт Российской сети информационного сообщества Режим доступа: [www.isn.ru](http://www.isn.ru)

Официальный сайт Российского портала развития. [www.iis.ru](http://www.iis.ru)

*Официальный сайт информационно-маркетингового агентства «Инфо-Марк».* Режим доступа: [www.info-imarket.ru](http://www.info-imarket.ru)

Официальный сайт Маркетинг журнала 4p.ru. Режим доступа: [www.4p.ru](http://www.4p.ru)

Официальный сайт рейтингового агентства «Эксперт РА». Режим доступа: [www.raexpert.ru](http://www.raexpert.ru)

Официальный сайт журнала «Эксперт-Урал». Режим доступа: [www.aexpert.ru](http://www.aexpert.ru)

