

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 13:12:50
Уникальный прогамный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a0531e605f

Одобрена
на заседании кафедры

24.11.2025 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ и мониторинг цифровых рынков
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Лылов А.С.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины "Анализ и мониторинг цифровых рынков" является формирование перспективного мышления в области передовых технологических и экономических способов организации человеческой деятельности на базе цифровых решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Экзамен, Контрольная работа	216	16	8	8	191	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

ПК-1 Применение информационных инструментов для программного обеспечения массива экономической информации в процессе осуществления бизнес-анализа	ИД-1.ПК-1 Знать: Языки и инструменты визуального моделирования Теории систем Перспективные и существующие цифровые технологии, и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации Облачные сервисы Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Перспективные и существующие цифровые технологии, и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации Инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, оценки решения, включая методы анализа данных
	ИД-2.ПК-1 Уметь: Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу Пользоваться системами анализа и визуализации данных Моделировать объем и границы работ Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 7		207					
Тема 1.	Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции (ПК-1)	35	2		2	31	
Тема 2.	Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации (ПК-1)	44	2		2	40	
Тема 3.	Модели электронного бизнеса (ПК-1)	44	2		2	40	
Тема 4.	Финансовые технологии (ПК-1)	42	1		1	40	

Тема 5.	Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (ПК -1)	42	1		1	40	
---------	---	----	---	--	---	----	--

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-5	Тест	3 варианта по 10 вопросов	По 1 баллу за каждый правильный ответ. $1*30=30$
Темы 1-5	Презентация в формате Power Point	15 тем	До 6 баллов за презентацию. $6*1=6$
Темы 1-5	Эссе	19 тем	До 10 баллов за эссе. $10*1=10$
Темы 1-5	Контрольная работа (Приложение 6)	3 варианта, которые включают в себя теоретическую и практическую части	Зачтено - раскрытие теоретических вопросов и выполнение практической части. Не зачтено - раскрытие теоретических вопросов не в полном объеме, отсутствие практической части.
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
7 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	16 билетов, включающих 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерции (ПК-1)

Понятие цифровых технологий и цифровой экономики. Предпосылки и последствия прямой и опосредованной цифровизации общественных отношений. Становление цифровой экономики: цифровые "волны". Информационный продукт как результат цифровой экономики. Материальное производство и цифровая экономика. Цифровое неравенство в глобальном мире.

Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

Тема 2. Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации (ПК-1)

Программа "Цифровая экономика Российской Федерации" как основополагающий документ, формирующий вектор государственной политики.

Тема 3. Модели электронного бизнеса (ПК-1)

Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.

Тема 4. Финансовые технологии (ПК-1)

Сущность финтех. Виды финансовых технологий. Криптовалюты: сущность и особенности применения. Краудфинансирование: разновидности и практика использования. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.

Тема 5. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (ПК-1)

Сущность электронного бизнеса и ее разновидности. Выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров. Создание инфраструктуры для интернет-занятости.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации (ПК-1)

Изучаем законодательство и Государственную политику в области цифровой экономики в Российской Федерации

Анализ, систематизация, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа.

Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.

Тема 3. Модели электронного бизнеса (ПК-1)

1. Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в вашем варианте.
2. Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 8–11 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга.
3. Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.
4. Дайте определение интернет-магазина.
5. Перечислите ключевые моменты из определения, данного в ГОСТ Р 51303- 2013 «Торговля. Термины и определения».
6. Назовите характерные черты интернет-магазина.
7. Какие вы знаете системы классификации Интернет-магазинов?
8. Перечислите отличия интернет-витрины от интернет-магазина.

Тема 4. Финансовые технологии (ПК-1)

Изучаем мониторинг цифровых рынков

Найдите, проанализируйте и обоснуйте по 3 (три) плюса и минуса использования конструктора сайтов для создания Интернет-магазина.

В соответствии с критериями для анализа конструктора интернет- магазина проведите детальный анализ конструкторов интернет-магазина в соответствии с вашим вариантом.

Тема 5. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (ПК-1)

Вопросы для обсуждения:

1. Каким способом можно существенно повысить безопасность сайта?
2. Как называется работа по нахождению недочетов в коде сайта и всем программном обеспечении сервера.
3. Какие действия включает в себя комплексный аудит?
4. От какого главного фактора зависит риск взлома сайта?

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Государственная политика в области цифровой экономики в Российской Федерации (ПК-1)
Выполнение индивидуального домашнего задания.

Тема 3. Модели электронного бизнеса (ПК-1)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

Тема 4. Финансовые технологии (ПК-1)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

Тема 5. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией (ПК-1)

Изучение особенностей российской и зарубежной практик управления цифровыми организациями, проведение их сравнительного анализа.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
размещается контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Маркова В.Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: Учебник : Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026. - 186 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2213280>

Дополнительная литература:

1. Дорофеев А.Н. Электронный бизнес [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2025. - 143 – Режим доступа: <https://book.ru/book/955992>

2. Мэрфи Д. Визуальный инвестор: Как выявлять рыночные тренды [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2026. - 328 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2231306>

3. Мэрфи Д. Межрыночный анализ: Принципы взаимодействия финансовых рынков [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2026. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2231425>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

К экзамену:

1. Перечислите основные модели электронного бизнеса в России.
2. Какие из перечисленных основных моделей электронного бизнеса в России можно отнести к электронной коммерции?
3. С какого времени возможности Интернета используются в России для электронной коммерции?
4. Что представляет собой электронная коммерция?
5. Перечислите основные типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2B.
6. Перечислите существующие типы взаимодействия в электронной коммерции, и приведите примеры модели взаимодействия B2C.
7. Какие типы взаимодействия в электронной коммерции вы знаете?
8. Какие основные операции включают системы интернет-банкинга?
9. Какие виды электронных расчётов вы знаете?
10. Какие достоинства и недостатки можно выделить при осуществлении расчётов в кредитной системе?
11. Каким образом осуществляются расчёты в платёжной интернет-системе?
12. Какие возможности, которые физическому лицу предоставляет интернет-банк «Альфа-клик»?
13. Как физическое лицо может воспользоваться интернет-банком «Альфа-Клик» и как оформить данную услугу?
14. Какие услуги каких компаний и каким образом физическое лицо может оплатить с помощью интернет-банка «Альфа-клик»?
15. Какие платежи и переводы можно осуществлять с помощью интернет-банка «Альфаклик»?
16. Какого типа карты обслуживает интернет-банк «Альфа-клик»?
17. Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк «Альфа-клик»?
18. Как обеспечена безопасность в интернет-банке «Альфа-клик»?
19. Что такое веб-аналитика?
20. Назовите основные задачи веб-аналитики.
21. Назовите методы, которые используются в веб-аналитике.
22. В каких аспектах развития сайта и его продвижения в Интернете помогает веб-аналитика?
23. Какие существуют инструменты веб-аналитики?
24. Какие инструменты веб-аналитики вы знаете?

7.3.2. Практические задания по дисциплине «Анализ и мониторинг цифровых рынков» для самостоятельной подготовки к экзамену

Примерные практические задания открытого типа к экзамену Задания 20-24 (ПК-1)

1. Зайдите в интернет-банк «Альфа-клик» по ссылке <https://alfabank.ru/>
2. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
 - Как физическое лицо может воспользоваться интернет-банком «Альфа-Клик» и как оформить данную услугу.
 - Какие услуги каких компаний и каким образом физическое лицо может оплатить с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;
3. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
 - Какие платежи и переводы можно осуществлять с помощью интернет-банка «Альфа-клик»;
 - Какого типа карты обслуживает интернет-банк «Альфа-клик»;
4. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
 - Какие комиссии взимает за обслуживание интернет-банк «Альфа-клик»;
 - Как обеспечена безопасность в интернет-банке «Альфа-клик».
5. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:

Как зарегистрировать свой электронный кошелек в платежной системе «Яндекс.Деньги».

Какие возможностями, которые физическому лицу предоставляет система «Яндекс.Деньги».
6. Подготовьте отчет с ответами на следующие вопросы:
 - Какие операции позволяет осуществлять система «Яндекс.Деньги» с помощью электронного кошелька;
 - Опишите функционал электронного кошелька «Яндекс.Деньги».
7. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с <https://www.cyberplat.ru> электронной платёжной системой, по предложенным характеристикам:

 - основные возможности;
 - процесс регистрации;
 - процесс ввода денег;
 - процесс вывода денег;
 - взимаемые комиссии;
 - сервис и дополнительные услуги.

Результаты работы оформите в виде таблицы.
8. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с <http://www.webmoney.ru> электронной платёжной системой, по предложенным характеристикам:

- основные возможности;
- процесс регистрации;
- процесс ввода денег;
- процесс вывода денег;
- взимаемые комиссии;
- сервис и дополнительные услуги.

Результаты работы оформите в виде таблицы.

9. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с

<https://www.money.mail.ru> электронной платёжной системой, по предложенным характеристикам:

- основные возможности;
- процесс регистрации;
- процесс ввода денег;
- процесс вывода денег;
- взимаемые комиссии;
- сервис и дополнительные услуги.

Результаты работы оформите в виде таблицы.

10. Сравнение возможностей двух электронных платёжных систем.

Проведите сравнение электронного кошелька «Яндекс.Деньги» с

<https://rbkmoney.ru> электронной платёжной системой, по предложенным характеристикам:

- основные возможности;
- процесс регистрации;
- процесс ввода денег;
- процесс вывода денег;
- взимаемые комиссии;
- сервис и дополнительные услуги.

Результаты работы оформите в виде таблицы.

11. Подготовьте ответ на следующие вопросы:

Что такое веб-аналитика?

Назовите основные задачи веб-аналитики.

12. Подготовьте ответ на следующие вопросы:

В каких аспектах развития сайта и его продвижения в Интернете помогает веб-аналитика?

Какие существуют инструменты веб-аналитики?

13. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих

ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Интернет-магазин тканей.

14. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих

ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Студия web-дизайна, выполняющая проекты любой сложности.

15. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих

ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых

- запросов пользователей интернета. Маркетинговое интернет-агентство, оказывающее услуги по продвижению интернет-ресурсов.
16. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Online-журнал, посвящённый красоте и здоровью.
 17. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Интернет-магазин одежды, обуви, аксессуаров.
 18. Используя функцию wordstat от яндекс, подберите 5 наиболее подходящих ключевых словосочетаний, позволяющих покрыть большую часть поисковых запросов пользователей интернета. Туристическая компания, которая продаёт через Интернет различные виды отдыха в России и за рубежом
19. Найдите в российском сегменте сети Интернет две компании, занимающиеся деятельностью, максимально близкой к описанной в вашем варианте.
Изучите сайты выбранных компаний и составьте набор из 8–11 характеристик, по которым данные компании отличаются друг от друга.
Определите значения каждой из характеристик для каждой из компаний.
19. Вариант 1: Интернет-магазин тканей.
 20. Вариант 2: Студия web-дизайна, выполняющая проекты любой сложности.
 21. Вариант 3: Маркетинговое интернет-агентство, оказывающее услуги по продвижению интернет-ресурсов.
 22. Вариант 4: Online-журнал, посвящённый красоте и здоровью.
 23. Вариант 5: Интернет-магазин одежды, обуви, аксессуаров.
 24. Вариант 6: Туристическая компания, которая продаёт через Интернет различные виды отдыха в России и за рубежом.
20. Напишите язык программирования, который может в том числе обрабатывать данные и визуализировать. Его активно применяют инженеры и исследователи данных из-за простоты и большого разнообразия открытых библиотек.
21. Как называется основной «язык структурированных запросов», он применяется для создания, модификации данных и управления ими в реляционной базе данных.
22. Напишите примеры BI-системы, которая создана для анализа и визуализации больших объемов данных. К ней можно подключать различные источники данных, в том числе собственные приложения.
23. Исследование, которое проводится на самой ранней фазе планирования проекта. Его задача — определить требования к результату, наличие существующих аналогов, имеющихся технологий. Данный этап позволяет понять, насколько экономически целесообразен планируемый проект, имеет ли он какую-то значимость. Такой анализ называется _____

24. Как называется серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объёмов, и значительного многообразия.

Примерные тестовые задания закрытого типа к экзамену (ПК-1)

1. Что такое информационная технология –

- А) факты, характеризующие объекты, процессы, явления предметной области, а также их свойства
- Б) данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение
- В) закономерности проблемной области
- Г) процесс, использующий совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных (первичной информации) для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления.

2. Информационно-аналитическая система это:

- А) комплекс программ для анализа данных
- Б) комплект приборов для получения справок
- В) комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик.
- Г) комплекс методик

3. Бизнес-анализ – это

- А) обширная деятельность, в рамках которой бизнес-аналитики могут участвовать во множестве различных видов инициатив хозяйствующего субъекта.
- Б) подготовка принятия решений
- В) процесс разработки бизнес-планов
- Г) оценка финансового состояния предприятия.

4. В чем основное отличие текстовых и числовых данных?

- А) разницы между текстовыми и числовыми данными нет
- Б) текстовые данные можно суммировать, вычитать, умножать и т.д., числовые данные нельзя суммировать, вычитать, умножать и т.д.
- В) числовые данные можно суммировать, вычитать, умножать и т.д., текстовые данные нельзя суммировать, вычитать, умножать и т.д.
- Г) текстовые данные легкие, а цифровые сложные

5. Данные - это:

- А) факты, характеризующие объекты, процессы, явления предметной области
- Б) данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение
- В) закономерности проблемной области, полученные в результате практической деятельности и профессионального опыта, позволяющие специалистам ставить и решать задачи в этой области
- Г) комплекс аппаратных, программных средств, информационных ресурсов, методик

6. Информационное пространство состоит из следующих единиц информации:

- А) бит;
- Б) байт;
- В) реквизит;
- Г) показатель;
- Д) составная единица информации;

Е) база данных.

7. С точки зрения экономиста показатель - это:

- А) количественная характеристика экономического процесса;
- Б) конкретное проявление экономической категории в характеристике объекта;
- В) качественное описание свойства экономического объекта.
- Г) база данных.

8. Имеет ли смысл подбирать на одном дашборде графики, относящиеся к разным тематикам?

- А имеет смысл, если дашборд описывает общее состояние компании
- Б не имеет смысла
- В имеет смысл, если дашборд описывает одну тематику
- Г имеет смысл, если дашборд нравится руководству

9. В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это:

- А) взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы
- Б) совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента
- В) совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента
- Г) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги

10. Интернет вещей (Internet of Things, IoT) –

- А) это множество физических объектов, подключенных к интернету и обменивающихся данными
- Б) это данные, рассматриваемые в каком-либо контексте, из которого пользователь может составить собственное мнение
- В) это определение классов показателей;
- Г) это множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги

**Приложение 6
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры конкурентного
права и антимонопольного регулирования

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
по дисциплине
Анализ и мониторинг цифровых рынков

Методические рекомендации для выполнения контрольной работы по дисциплине «Анализ и мониторинг цифровых рынков» для студентов очно-заочной формы

Уважаемые студенты, в целях более эффективной подготовки к сдаче зачета необходимо выполнить контрольную работу, которая основана на усвоении теоретического материала, с учетом изучаемых тем учебной дисциплины и конкретных компетенций, которые студент должен освоить в результате изучения дисциплины.

Основные требования к контрольной работе:

1. Работа должна носить *самостоятельный* характер. Автор должен показать знание темы и проявить умение правильно, коротко и четко излагать усвоенный материал, делать самостоятельные выводы по разделам.
2. *Выбор варианта работы.* Контрольная работа представлена **3 вариантами**, каждый из которых включает в себя теоретический вопрос и практическое задание. В каждом варианте студент вправе на выбор раскрыть любой теоретический вопрос и выполнить одно из представленных практических заданий. Варианты работы выбираются в зависимости от начальной буквы фамилии студента: **1 вариант (А-К); 2 вариант (Л-С); 3 вариант (Т-Я).**
3. Для выполнения контрольной работы рекомендуется изучить рекомендуемую литературу из ИБК УрГЭУ.
4. Контрольная работа должна обязательно в себя включать: а) титульный лист (Приложение 1); б) содержание с нумерацией страниц; в) аргументированное изложение теоретического вопроса и выполнение практического задания 2; г) список использованной литературы.
5. **Требования к оформлению текста.** Работа должна быть написана литературным языком, грамотно и аккуратно, без сокращений. Параметры страницы: поля слева - 3 см, справа - 1 см, сверху и внизу - 2 см. *Шрифт:* Times New Roman, кегель (размер) – 14 pt Нумерация страниц выполняется арабскими цифрами в нижней части листа по центру, начиная с 3 страницы. Текст должен быть выровнен по ширине. Объем работ не должен превышать *15 страниц*.

Контрольная работа № 1

Теоретическая часть

1. Сущность цифровизации.
2. Отличия между традиционным и цифровым подходами к организации бизнеса.
3. Переходные модели организации бизнеса.
4. Перспективные направления цифрового предпринимательства.

Практическая часть

Кейс-стади «Сравнительный анализ оптимизированных сайтов»
В чем разница между оптимизированными и неоптимизированными сайтами? Ответ на этот вопрос можно получить, проведя сравнительный анализ. Выберите из выдачи любой поисковой системы максимально и минимально оптимизированные сайты одной тематики (или предлагающие схожие услуги) (первый сайт для анализа может соответствовать ТОП-3 выдачи (кроме объявлений Яндекс.Direct), второй – занимать 80–100-е место в выдаче). Например, для анализа могут подойти сайты (<http://dostavka-alendvic.ru/>, No1 в выдаче Яндекса, <http://prodovoz.ru/>, No89 в выдаче Яндекса). Сайты анализируются по следующим критериям:

Название сайта		
Адрес сайта		
Соответствие ключевых слов тематике сайта		
Структура сайта		
Уровень юзабилити ресурса		
Внутренняя перелинковка		
Уникальность текста		
Уникальность изображений		
Форматирование текста		
Орфография		
Наличие/отсутствие технических ошибок, страниц в разработке и т.д.		
Авторские критерии:		

Контрольная работа № 2

Теоретическая часть

1. Преимущества и недостатки интернет-торговли.
2. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов.
3. Интегрированная модель организации торговли.
4. Комплекс-интернет маркетинга: структура и состав.

Практическая часть

«Знать про потребителя всё, или технические возможности сервисов сбора статистики о посетителях «Яндекс Метрика» и «GoogleAnalytics» Веб-аналитика необходима владельцу веб-ресурса для повышения эффективности веб-ресурса. Инструменты веб-аналитики позволяют не только формировать отчеты о посещаемости сайта, но и интерпретировать данные и формулировать гипотезы о полезных изменениях на сайте с целью повышения его эффективности. Выберите сайт с установленным предварительно сервисом «Яндекс Метрика» и «Google Analytics». На основе полученной первичной информации необходимо создать портрет потребителя, отражающий следующие черты:

Пол	
Возраст	
Место жительства	
Коммерческие интересы	
Время захода на сайт	
Время на сайте	
Глубина просмотра	
Предпочитаемый браузер	
Операционная система	
Мобильное устройство	
Разрешение дисплея	
Частота посещения	
Источник перехода	
Поисковая фраза	
Другое	

Контрольная работа № 3

Теоретическая часть

1. Оффлайн-компонент при организации интернет-торговли.
2. Социальные сети как инструмент создания веб-представительства.
3. Организация продаж через маркетплейс.
4. Интернет-платформы: сущность и преимущества.

Практическая часть

Распишите подробно все этапы продвижения сайта:

Определение целей продвижения. (Чего мы хотим достичь: первых мест в поисковой выдаче по нескольким запросам или значительного увеличения трафика? Зачем?)

Первоначальный аудит. (Определяем ограничения продвижения.

Сравниваем свой сайт с конкурентами по ТОПу).

Подбор (уточнение) семантического ядра. (Выбираем и анализируем различные виды ключевых запросов, по которым будем продвигать наш сайт).

Оценка стоимости запросов и прогноз трафика. (Стоимость запросов оцениваем, исходя из их конкурентоспособности. Трафик – исходя из тематики, ограничений и возможностей сайта).

Подбор релевантных страниц. (Определяем наиболее релевантные страницы для выбранного семантического ядра).

Оптимизация сайта. (Доработка ресурса по снятию всех ограничений и подстройка под выбранное семантическое ядро).

Работа со ссылочной массой. (Работа, направленная на увеличение веса продвигаемых страниц).

Повышение конверсии сайта. (Анализ поведенческих факторов и улучшение юзабилити).
Отчетность. (Фиксируем результаты работы, проводим дополнительные аудиты и др.).

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Маркова В. Д. Цифровая экономика. М.: Инфра-М, 2018. –186 с

Дополнительная литература

1. Кузнецов В. А. Краудфандинг: актуальные вопросы регулирования // Деньги и кредит. –2017. –№ 1. –С. 65-73.
2. Лapidус Л. В. Краудсорсинг и краудфандинг. Маркетинговое продвижение проектов, продукции и услуг // Вестник Финансового университета. –2016. –Т. 20. –№ 4. –С. 32-41.
3. Молчанова В. А. Долевая экономика на региональных рынках туризма: в чем секрет успеха компаний AirBnB и Uber? // Региональная экономика: теория и практика. –2018. –Т. 16. –№ 2. –С. 379-374.
4. Устюжанина Е. В., Сигарев А. В., Шеин Р. А. Цифровая экономика как новая пара-дигма экономического развития // Экономический анализ: теория и практика. –2017. –Т. 16. –№ 12. –С. 2238-2253.
5. Филин С. А., Якушев А. Ж. Организационно-управленческие инновации как основа цифровой экономики // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. –2018. –Т. 14. –№ 7. –С. 1319-1332.
6. Фияксель Э. А., Солохин А. А., Соколов И. Н. Краудинвестинг. Обзор исследований и промежуточные результаты развития // Инновации. –2017. –№ 7. –С. 42-54.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Уральский государственный экономический университет»
(УрГЭУ)

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине Анализ и мониторинг цифровых рынков

Вариант _____

Институт непрерывного дистанционного
образования

Студент
Сидоров Юрий Петрович
Группа *ИНО-ОЗБ-БА-24*

Направление подготовки
38.03.01. Экономика

Преподаватель
*Лылов Антон Сергеевич, к.э.н.,
доцент*

Направленность (профиль)
Бизнес-аналитика

Кафедра
*Конкурентного права и
антимонопольного регулирования*

Оценка: _____

Екатеринбург
20__ г.