

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 10:44:05
Уникальный программный ключ: 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

24.11.2025 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Предпринимательство
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Маркетинг и реклама
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Ст.преподаватель Коровина Е.И.	
Профессор, д.э.н. Капустина Л.М.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения данного курса является знакомство студентов с основами ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Зачет, Контрольная работа	144	16	8	8	124	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
ПК-4 Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики	ИД-1.ПК-4 Знать: Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях, Методы, инструменты и цифровые технологии оценки клиентского опыта Основы маркетинга услуг, маркетинга взаимоотношений с клиентами, внутреннего маркетинга

<p>ПК-4 Формирование предложений по совершенствованию маркетинговой политики</p>	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования, Выполнять основные операции по поиску информации Создавать и воспроизводить видеоролики, презентации, слайд-шоу, медиафайлы Проводить маркетинговые интернет-исследования и управлять большими базами маркетинговых данных с использованием цифровых технологий Давать рекомендации по разработке новых продуктов, решающих проблемы клиентов Давать рекомендации по улучшению качества обслуживания клиентов и совершенствованию стандартов сервиса</p>
	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований Формирование предложений по совершенствованию товарной политики Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>
<p>организационно-управленческий</p>	
<p>ПК-5 Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Основы маркетинговых коммуникаций, в частности инструменты продвижения, реклама, связи с общественностью, спонсоринг, интернет-маркетинг Инструменты тайм-менеджмента Технологии ведения переговоров</p>
	<p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Выстраивать эффективные взаимодействия с подразделениями организации для достижения целевых результатов проекта торгово-промышленной выставки. Согласовывать интересы и убеждать представителей ключевых игроков отрасли экономики, в рамках которой организуется торгово-промышленная выставка, партнеров, спонсоров принимать участие в мероприятиях, направленных на продвижение проекта торгово-промышленной выставки. Использовать события, происходящие во время организации торгово-промышленной выставки, для эффективного продвижения торгово-промышленной выставки среди целевых аудиторий участников и партнеров</p>

<p>ПК-5 Обеспечение соответствия маркетингового плана торгово-промышленной выставки концепции и бизнес-плану торгово-промышленной выставки</p>	<p>ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Формирование рекомендаций для работников/подразделений организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, ответственных за маркетинг, по разработке бренд-кодов и стратегии продвижения торгово-промышленной выставки Координация взаимодействия структурных подразделений организации по вопросам разработки и реализации мероприятий маркетингового плана торгово-промышленной выставки Контроль соответствия реализуемого плана мероприятий по продвижению торгово-промышленной выставки миссии и целям торгово-промышленной выставки, а также соглашениям, достигнутым с партнерами, спонсорами, участниками отдельных категорий Заключение соглашений о сотрудничестве в сфере продвижения торгово-промышленной выставки со средствами массовой информации (совместно с работниками/подразделениями организации - профессионального организатора торгово-промышленных выставок, ответственными за маркетинг) Разработка планов работ в сфере администрирования, обновления контента и продвижения сайта торгово-промышленной выставки Организация исполнения планов работ в сфере администрирования, обновления контента и продвижения сайта торгово-промышленной выставки</p>
--	---

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 5		140					
Тема 1.	Основные понятия и формы предпринимательской деятельности (ПК-4)	52	4		4	44	
Тема 2.	Налоговое регулирование предпринимательской деятельности (ПК-4)	8	4		4		
Тема 3.	Бизнес-среда предпринимательской деятельности (ПК-4, ПК-5)	20				20	
Тема 4.	Бизнес-идея предпринимательской деятельности (ПК-4, ПК-5)	20				20	
Тема 5.	Поддержка предпринимательской деятельности (ПК-4, ПК-5)	20				20	
Тема 6.	Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности (ПК-4, ПК-5)	20				20	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 1, 2	Контрольная точка 1 (решение задач). Приложение 4.	Решение задач по предпринимательству	0-100
Тема 1, 2, 3, 4, 5, 6	Контрольная точка 2 (разработка и защита проекта). Приложение 4.	Выполнение теоретической, методической и расчетной части для обоснования выбора бизнес-идеи. Защита проекта.	0-100
Тема 1, 2, 3, 4, 5, 6	Контрольная точка 3 (контрольный тест). Приложение 4.	Решение теста по курсу	0-100
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
5 семестр (За)	Билет для зачета. Приложение 5.	20 билетов, в каждом билете два теоретических и один практический вопрос	100 б.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Основные понятия и формы предпринимательской деятельности (ПК-4) Понятие предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности
Тема 2. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности (ПК-4) Налоговое регулирование предпринимательской деятельности в РФ

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности (ПК-4) Защита и обсуждение бизнес-проектов
--

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 3. Бизнес-среда предпринимательской деятельности (ПК-4, ПК-5) Методы оценки бизнес-среды предпринимательской деятельности
Тема 4. Бизнес-идея предпринимательской деятельности (ПК-4, ПК-5) Бизнес-идея предпринимательской деятельности
Тема 5. Поддержка предпринимательской деятельности (ПК-4, ПК-5) Структуры и организации для поддержки предпринимательской деятельности в РФ
Тема 6. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности (ПК-4, ПК-5) Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещается контрольная работа.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Коровина Предпринимательство. Курс лекций. Тема 2. Налоговое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202306d/5.mp4>

3. Коровина Предпринимательство. Курс лекций. Тема 3. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202306d/6.mp4>

Дополнительная литература:

2. Кудряшов Р.Б. Основы предпринимательства [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2025. - 328 – Режим доступа: <https://book.ru/book/956296>

3. Шпилькина Т.А., Артамонова Л.С., Биткова Л.А., Диденко О.В., Курманова Д.А., Курманова Л.Р., Лукин А.С., Маковецкий М.Ю., Маковецкая Е.Н., Понуждаев Э.А., Садыкова А.И., Филимонова Н.Н., Шпилькина Т.А. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: КноРус, 2026. - 407 – Режим доступа: <https://book.ru/book/960277>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тт000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии - Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Федеральная служба государственной статистики

www.rosstat.gov.ru

Федеральная налоговая служба

<https://www.nalog.gov.ru/>

Корпорация МСП

<https://corpmsp.ru/>

Свердловский областной фонд поддержки предпринимательства

<https://sofp.ru/>

Powerbranding

<http://powerbranding.ru>

Мой бизнес – портал поддержки малого и среднего бизнеса

www.мойбизнес.рф

Цифровая платформа МСП

www.мсп.рф

Портал бизнес-навигатора МСП

<https://www.smbn.ru/>

Портал государственных услуг РФ

<https://www.gosuslugi.ru/>

Фонд развития промышленности

<https://frprf.ru/>

Российский фонд прямых инвестиций

<https://www.rdif.ru/>

Фонд содействия инновациям

www.fasie.ru

Российский экспортный центр

<https://www.exportcenter.ru/>

Инновационный центр «Сколково»

www.sk.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**Приложение 1
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры маркетинга и международного менеджмента

**ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ
ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

**по дисциплине
Предпринимательство**

Краткие ответы на вопросы:

1. Дайте определение предпринимательской деятельности.
2. Какова главная цель предпринимательской деятельности?
3. Может ли некоммерческая организация заниматься предпринимательской деятельностью?
4. Является ли ИП юридическим лицом?
5. Может ли иностранный гражданин быть учредителем АО в РФ?
6. Может ли иностранный гражданин быть участником АО в РФ?
7. Может ли иностранный гражданин быть учредителем ООО в РФ?
8. Может ли иностранный гражданин быть участником ООО в РФ?
9. Может ли иностранный гражданин оформить ИП в РФ?
10. Может ли иностранный гражданин оформить статус самозанятого в РФ?
11. Может ли иностранный гражданин купить патент (работать на ПСН) в РФ?
12. Сколько налоговых систем существует в РФ в текущем году? Перечислите все.
13. Какие налоговые режимы может применять ООО в России в текущем году?
14. Какие налоговые режимы может применять АО в России в текущем году?
15. Какие налоговые режимы может применять ИП в России в текущем году?
16. Какие налоговые режимы может в текущем году применять ООО, зарегистрированное в Екатеринбурге?
17. Какие налоговые режимы может применять самозанятый в России в текущем году?
18. Какой взнос платит ИП независимо от системы налогообложения?

19. На каких налоговых режимах у предпринимателя идет пенсионный стаж?
20. Может ли юридическое лицо перейти на НПД?

Полные ответы на вопросы:

1. АО
2. ООО
3. ИП
4. Самозанятый
5. ОСНО
6. УСН
7. ЕСХН
8. ПСН
9. НПД
10. АУСН
11. SWOT-анализ

**Приложение 2
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры маркетинга и международного менеджмента

**ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ**

**по дисциплине
Предпринимательство**

ПК-4,5

Кейс. Вы собираетесь открыть магазин одежды в Екатеринбурге. Площадь зала 120 м². В первый год планируется доход 5 млн. рублей при расходах 3,5 млн. рублей. В магазине будут работать 4 продавца, 1 уборщица и Вы – директор и бухгалтер в одном лице.

Задание 1.

Какую форму предпринимательской деятельности Вы можете выбрать?

Задание 2.

Какую систему налогообложения Вы можете выбрать?

Задание 3.

Вы решили выбрать УСН. Какой вариант УСН будет выгоднее?

Задание 4.

Когда Вы сможете перейти на УСН?

Задание 5.

Составьте SWOT-анализ для Вашего магазина одежды.

Вопросы закрытого типа

1. Какое название ООО не будет зарегистрировано?

А – ООО «Детский сад Ромашка»

Б – ООО «Красотка»

В – ООО «Адвокат»

Г – ООО «Гренада»

Д – ООО «Ледниковый период»

2. Какие налоговые режимы в текущем году может применять юридическое лицо, зарегистрированное в Екатеринбурге?

А – ОСНО

Б – УСН

В – ЕСХН

Г – ПСН

Д – НПД

Е – АУСН

3. Какие налоговые режимы в текущем году может применять ИП, зарегистрированный в Москве?

А – ОСНО

Б – УСН

В – ЕСХН

Г – ПСН

Д – НПД

Е – АУСН

4. Кто может нанимать сотрудников?

А – АО

Б – ООО

В – ИП

Г – ИП на ПСН

Д – самозанятые

5. Кто может применять ПСН?

А – АО

Б – ООО

В – ИП

Г – самозанятые

6. Кто может быть учредителем АО?

А – физические лица

Б – юридические лица

В – государственные органы

Г – ИП

7. Кто может быть учредителем ООО?

А – российские физические лица

Б – иностранные физические лица

В – российские юридические лица

Г – иностранные юридические лица

Д – ИП-граждане России

Е – ИП-граждане других государств

8. Какие из перечисленных предприятий не могут применять УСН?

А – продуктовые магазины

Б – страховые компании

В – банки

Г – производители игрушек

Д – фермерские хозяйства

Е – иностранные организации

Ж – горнолыжные курорты

З – нотариусы

И – частные клиники

К – ИП

9. Кто отвечает всем своим имуществом по обязательствам бизнес-структуры?

А – акционер АО

Б – участник ООО

В – ИП

Г – самозанятый

10. Какой минимальный размер уставного капитала предусмотрен для общества с ограниченной ответственностью (ООО)?

А – минимальный размер уставного капитала не ограничен

Б – 100 МРОТ

В – 100.000 руб.

Г – 10.000 руб.

**Приложение 6
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры маркетинга и международного менеджмента

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине
Предпринимательство**

ВСЕГО			

Шаг 7. Рассчитать постоянные расходы в первый месяц (если отличаются от последующих месяцев).

Таблица 3 – Постоянные расходы в первый месяц

Наименование постоянных расходов	Цена за единицу, руб.	Кол-во единиц	Сумма, руб.
ВСЕГО			

Шаг 8. Рассчитать переменные расходы (прямые затраты) по каждому товару (не менее 10 товаров).

Таблица 4 – Прямые затраты

Номер товара	Наименование товара	Наименование сырья	Стоимость сырья, руб. / кг (л, шт.)	Расход сырья на 1 шт., кг (л, шт.)	Итого
1					
Итого прямые затраты на производство 1 единицы товара					
2					
Итого прямые затраты на производство 1 единицы товара					
3					
Итого прямые затраты на производство 1 единицы товара					

Не менее 10 товаров!!!

Шаг 9. Рассчитать цену каждого товара.

	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.	мес.
Товар 1 (наименование)												
Цена, руб.												
Количество, шт.												
Сумма, руб.												
Товар 2 (наименование)												
Цена, руб.												
Количество, шт.												
Сумма, руб.												
Товар 3 (наименование)												
Цена, руб.												
Количество, шт.												
Сумма, руб.												
...												
Итого в мес., руб.												

Сделать по всем товарам (не менее 10)!!!

Шаг 11. Рассчитать валовую прибыль.

Рассчитать валовую прибыль (до налогообложения) по месяцам.

Шаг 12. Обосновывать расчетами выбор формы предпринимательской деятельности (ООО, ИП, самозанятость) и системы налогообложения (ОСНО, УСН, ЕСХН, ПСН, НПД, АУСН). Для этого рассчитать годовую прибыль на всех возможных вариантах деятельности (форма + система налогообложения) и выбрать оптимальный вариант.

Шаг 13. Рассчитать срок окупаемости проекта при выбранной форме предпринимательской деятельности и системе налогообложения.

Для этого рассчитать чистую прибыль нарастающим итогом ежемесячно.

Шаг 14. Сделать выводы по расчетам.

ЗАЩИТА БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Подготовить 3 документа:

1. Контрольную работу с подробными пояснениями в формате Word.
2. Презентацию бизнес-проекта в любой программе для презентаций.
Время презентации – 5-7 минут. В презентации отразить все вышеуказанные пункты.
3. Подробные расчеты в Excel.

Выслать все 3 документа ОДНИМ архивным файлом.