

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2026 08:38:17
Уникальный программный ключ: 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

26.11.2025 г.
протокол № 2
Зав. кафедрой Головина А.Н.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономика отраслевых рынков
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Ярошевич Н.Ю.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, направленных на приобретение теоретических знаний и фактических навыков анализа развития и взаимодействия рыночных структур, исследования влияния экономического поведения фирм на специфику рынка, методов и способов принятия ими решений.

Цель курса конкретизируется в следующих задачах:

- ознакомить с базовыми теоретическими концепциями организации отраслевых рынков;
- дать представление о механизмах функционирования отраслевых рынков, взаимодействия фирм и выбора ими конкурентных стратегий;
- выработать навыки экономического анализа, проверки результатов теоретических разработок и их связи с практикой функционирования отраслей и рынков;
- научиться выявлять особенности поведения фирм и оценивать принятые ими экономические решения.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	180	32	16	16	148	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ИД-1.ПК-1 Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, теорию систем, языки и инструменты визуального моделирования

<p>ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ; применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; описание возможных решений</p>
<p>аналитический</p>	
<p>ПК-3 Исследование затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: требования законодательства РФ и нормативно-правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; содержание экономических процессов в деятельности организации; теоретические основы ценообразования; основы экономической и информационной безопасности предприятий; факторы, влияющие на затраты и ценообразование</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: определять состав цены в каждом звене цепочки создания стоимости; применять методы анализа затрат и рентабельности; идентифицировать факторы ценообразования</p>
	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: анализа затрат, прибыли при формировании цены; анализа факторов изменения затрат и формирования цены; сбора исходных данных, составления отчета о результатах анализа с использованием современной техники и технологий</p>
<p>ПК-4 Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: требования законодательства РФ и нормативно-правовых актов, регулирующих прогнозирование цен; основные методы планирования и прогнозирования затрат, прибыли, цен; методы анализа факторов ценообразования; качественные характеристики товаров, влияющие на их стоимость</p>
	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь: выбирать и применять методы прогнозирования затрат и прибыли при формировании прогнозов цен на товары; проводить исследования изменения цен и факторов на них влияющих</p>
	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: прогнозирования изменения затрат, прибыли, цен; прогнозирования влияния внешних и внутренних факторов ценообразования; сбора исходных данных и документирования результатов прогнозирования с использованием современной техники и технологий</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		180					
Тема 1.	Анализ отраслевых рынков как элемент планирования производства (ПК-1, ПК-3)	54	4		4	46	
Тема 2.	Основные характеристики структуры отраслевого рынка (ПК-1, ПК-4)	52	6		6	40	
Тема 3.	Характеристика основных рыночных структур (ПК-1)	74	6		6	62	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Анализ отраслевых рынков как элемент планирования производства	Эссе (Приложение 4).	<p>Подготовка эссе по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентация вклада ученого в развитие теории отраслевых рынков. 2. Теория трансакционных издержек в контексте развития корпоративного управления в России. 3. Издержки контроля в интегрированных компаниях России. 4. Контрактные модели фирм в российской экономике. 5. Проблема "собственник- управляющий" в корпоративном управлении интегрированными компаниями в России., 	<p>Работа оценивается по следующим критериям:</p> <ul style="list-style-type: none"> - логика изложения материала по теме (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота использования методической литературы (4 балла)

<p>Основные характеристики структуры отраслевого рынка</p>	<p>Практическая работа 1 (Приложение 4).</p>	<p>Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.</p>	<p>Работа оценивается по следующим критериям: - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла)</p>
<p>Характеристика основных рыночных структур</p>	<p>Практическая работа 2 (Приложение 4).</p>	<p>Используя базу данных СПАРК-Интерфакс, рассчитайте показатели специализации выбранной отрасли промышленности. В соответствии с кодом ОКВЭД студент выбирает отрасль для анализа. Делает выборку по необходимым для расчета показателям. Делает расчет показателей и представляет отчет в виде презентации. Результаты представляются и обсуждаются в рамках семинарского занятия.</p>	<p>Работа оценивается по следующим критериям: - умение работать с БД, правильность расчета показателей (4 балла) - презентация и раздаточный материал (2 балла) - полнота ответа на вопросы, умение обосновать полученные выводы (4 балла)</p>
<p>Промежуточная аттестация(Приложение 5)</p>			
<p>6 семестр (За)</p>	<p>Тест (приложение 5)</p>	<p>Тест с открытыми вопросами</p>	<p>50% правильных ответов - зачтено.</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебный достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Анализ отраслевых рынков как элемент планирования производства (Пк-1, Пк-3)
Альтернативные теоретические подходы к исследованию рыночных структур экономической системы. Основные представители и концептуальные подходы. Гарвардская и чикагская экономические школы о предмете и объекте курса «Industrial organization». Функциональная парадигма «структура – поведение – результат». Фундаментальные (базовые) условия деятельности отрасли. Факторы структуры отрасли, параметры поведения фирмы на рынке, показатели функционирования отрасли, результативность деятельности. Теория цены как основа микроэкономического исследования поведения фирмы и функционирования рынка. Соотношение понятий отрасли и рынка. Идентификация понятия «отраслевой рынок». Критерии и признаки выделения отраслевого рынка: перекрестная ценовая эластичность; географическая ограниченность (пространственная дифференциация); корреляция цен товаров во времени; показатель изменения выручки при изменении цены.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка (Пк-1, Пк-4)
Подходы к определению границ рынка. Способы установления границ рынка. Классификация отраслевых рынков. Виды отраслевых рынков. Отраслевые классификации. Уровень концентрации на отраслевых рынках. Оценка концентрации на отраслевых рынках продавцов и покупателей.

Тема 3. Характеристика основных рыночных структур (Пк-1)
Монополия на отраслевом рынке. Особенности рынка с естественной монополией. Естественное монопольное звено. Признаки естественно-монопольного звена. Предельное ценообразование на рынке естественной монополии. Ценообразование Рамсэя на рынке естественной монополии. Некооперативные модели стратегического взаимодействия фирм на отраслевом рынке. Классификация стратегического взаимодействия фирм. Модель Курно. Парадокс Бертрана. Модель Эджворта. Отраслевые лидеры. Поведение доминирующей фирмы с конкурентным окружением. Характеристика доминирующей фирмы. Модель Штакельбергера. Модель Форхаймера. Стратегия сговора на рынке- картель.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка (Пк-1, Пк-4)
Основные характеристики структуры отраслевого рынка

Тема 3. Характеристика основных рыночных структур (Пк-1)
Эмпирический анализ отраслевого рынка

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка (Пк-1, Пк-4)
Изучение основной и вспомогательной литературы по теме курса, подготовка эссе .

Тема 3. Характеристика основных рыночных структур (Пк-1)
Изучение основной и вспомогательной литературы, выполнение практической работы.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 359 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536822>

Дополнительная литература:

2. Ярошевич Экономика отраслевых рынков. Тесты. Тест 1. Введение в экономику отраслевой организации [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 6 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202111t/218.docx>

3. Ярошевич Экономика отраслевых рынков. Тесты. Тест 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 12 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202111t/219.docx>

4. Ярошевич Экономика отраслевых рынков. Тесты. Тест 3. Барьеры входа/выхода на отраслевой рынок [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 7 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202111t/220.docx>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

1. Каковы мотивы выделения анализа отраслевой организации как отдельного экономического курса? В чем состоит различие между экономикой отраслевых рынков и микроэкономикой?
2. Что является предметом отраслевой организации рынков? В чем суть Гарвардской парадигмы?
3. Охарактеризуйте объект анализа отраслевой организации рынков. Какова взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли?
4. Расскажите об историко-экономической основе анализа отраслевой организации рынков. Назовите основные школы и направления в экономике отраслевых рынков?
5. Что представляет собой отраслевой рынок? Каковы подходы к определению его границ? Как определяются границы отраслевого рынка в работах Дж. Робинсон?
6. Сформулируйте критерии, лежащие в основе многочисленных классификаций отраслевых рынков?
7. В чем суть процесса концентрации продавцов на отраслевом рынке? Перечислите показатели концентрации продавцов на рынке?
8. Сформулируйте достоинства и недостатки индекса Херфиндаля-Хиршмана.
9. Какова цель осуществления фирмой стратегии дифференциации товара? Назовите формы дифференциации товара.
10. В чем сущность модели монополистической конкуренции Чемберлина?
11. Каков вклад Диксита и Стиглица в исследовании рынка монополистической конкуренции?
12. Как влияет дифференциация продукта на рыночную цену в модели Бертрана?
13. Дайте характеристику горизонтальной дифференциации продукта. Приведите примеры.
14. Опишите модель пространственной дифференциации Хотеллинга. В чем особенности модели дифференциации продукта Ланкастера?
15. Каковы характеристики вертикальной дифференциации продукта? Опишите их на примере модели.
16. Как можно определить степень дифференциации продуктов на рынке?
17. Как определить оптимальный уровень расходов на рекламу? Какие виды рекламы используются сегодня наиболее широко и чем это объясняется?

18. Как Д. Бейн определял барьеры входа фирм на отраслевой рынок? В чем состоит разница между стратегическими и нестратегическими барьерами входа? Перечислите нестратегические барьеры входа.
19. Каковы факторы, создающие абсолютное преимущество в издержках действующих фирм? Приведите примеры.
20. Какую роль играют административные барьеры в отраслях российской экономики? Что представляют собой гражданские барьеры входа на рынок?
21. Что понимается под барьерами выхода из отрасли? Какие факторы могут влиять на длительность выхода фирм из отрасли? Какова взаимосвязь входа-выхода фирм на рынки?
22. Каковы основные признаки фирмы? Может ли хозяйственная единица считаться фирмой, если она не получает прибыль?
23. Что показывает технологический подход к фирме? В каких случаях он может использоваться? В чем суть явления синергии затрат?
24. Какие направления трансформации природы фирмы проявляются в современной практике? Как вы понимаете «эффект масштаба»?
25. Что дает контрактная теория фирмы? Где ее целесообразно применять?
26. В каких случаях стратегический подход к оценке деятельности фирмы является наиболее эффективным?
27. Что является источниками рыночной власти фирмы? Перечислите формы проявления рыночной власти фирмы? Каковы подходы к оценке рыночной власти фирмы?
28. Проведите классификацию слияний и поглощений? Охарактеризуйте виды сделок по слиянию и поглощению фирм. Каковы ограничения в чистой теории слияний?
29. Чьи интересы отражают аллокативные, управленческие и стяжательские типы поглощений? Проведите параллель с альтернативными целями фирмы.
30. Каковы особенности слияний на современном этапе? Чем слияния начала XX века, отличаются от слияний начала XXI?
31. Какова суть интеграционных процессов? В чем заключаются различия естественной интеграции и интеграции на отраслевом рынке? Что общего и в чем различия между горизонтальной, вертикальной и универсальной интеграции?
32. Какой критерий положен в основу разделения интеграции на полную, частичную и квазиинтеграцию? Перечислите виды вертикальных ограничений на отраслевых рынках.
33. Имеет ли место положительное воздействие вертикальной интеграции на развитие экономики страны? Каков механизм устранения эффекта «двойной маргинализации» в вертикально интегрированных фирмах?
34. Назовите причины возникновения и существования монополии. Приведите принципиальные характеристики монопольной структуры рынка. В чем состоит различие между классической и естественной монополией?
35. Чем объясняется наличие монопольной или рыночной власти на рынке? Приведите примеры компаний – отраслевых лидеров. На чем основано их лидирующее положение?

36. Каковы причины возникновения доминирования фирмы на рынке? Дайте характеристику модели доминирующей фирмы Форхаймера?
37. Что представляет собой явление «ценового зонтика»?
38. Каковы особенности олигополистической структуры рынка? Охарактеризуйте стратегию поведения фирм в модели дуополии Курно? На основе исходной модели Курно приведите варианты поведения фирм на олигополистическом рынке в формальном виде?
39. В чем состоят особенности поведения фирм в модели Штакельберга?
40. В чем заключается суть модели олигополии Бертрана? Что такое парадокс Бертрана?
41. Назовите мотивы, способствующие сговору (соглашению) фирм на рынке? Каковы особенности поведения фирм в рамках картеля? Назовите условия стабильности картеля.
42. Каковы условия образования несостоятельного рынка? Назовите мотивы вмешательства государства в процесс функционирования рынков?
43. Перечислите формы государственного вмешательства в процесс функционирования рынков? Каковы ценовые методы регулирования отраслей естественных монополий?
44. Охарактеризуйте неценовые методы регулирования отраслей естественных монополий. Назовите мотивы дерегулирования процесса развития отраслей.
45. Дайте определение процесса приватизации. Перечислите мотивы приватизации. Каково влияние процесса приватизации на формирование отраслевых рыночных структур в России?
46. Определите роль государственной конкурентной политики.
47. Каковы теоретические основы антитрестовской политики США. Как эволюционировало законодательство США в отношении слияний и поглощений. Перечислите основные законодательные акты, регулирующие процесс концентрации рынка в США.
48. Определите основные направления развития конкурентной политики ЕС. Каковы принципы контроля доминирующего положения компании на рынке по европейскому конкурентному праву?
49. Определите основные принципы регулирования процесса слияний и поглощений, применяемые в западно-европейском конкурентном праве.
50. В какой форме используются ограничения торговли, каковы пути их регулирования в разных странах?
51. Определите основные направления развития российской конкурентной политики. Каковы подходы к регулированию доминирующего положения фирмы в российском законодательстве?
52. Что означает режим освобождения от запретов в конкурентном праве и как он применяется?
53. Как вы понимаете результативность функционирования отраслевого рынка? Какие существуют трактовки результативности функционирования отраслевого рынка?

54. В чем суть многоуровневого подхода к оценке результативности отраслевого рынка?
55. Почему экономический рост можно назвать проявлением результативности функционирования отраслевых рынков?
56. В чем суть результативности индустриальной политики государства? Какие меры целесообразно осуществлять на состоятельных рынках в рамках индустриальной политики?
57. Дайте определение результативности отраслевого рынка? Охарактеризуйте взаимосвязь структуры рынка, поведения фирм на рынке и результативность?
58. Как можно измерить результативность деятельности фирмы?
59. Каковы параметры результативности рынка монополии? Каковы подходы к оценке потерь «мертвого груза» монополии?
60. При каких условиях достижима Х-эффективность монополии? Как можно оценить результативность рынка с естественной монополией?

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

Задача 1.(ПК-1)

Предположим, что на рынке действуют восемь фирм. Объем их продаж представлен следующим образом (в млрд. руб.):

Фирма	1	2	3	4	5	6	7	8
Объем	100	90	80	130	70	60	110	50

Определить долю на рынке каждого производителя. Рассчитать показатели концентрации. Определить рыночную структуру отрасли.

Задача 2.(ПК-1)

Известно, что распределение рыночных долей в отрасли выглядит следующим образом:

№ фирмы	Доля в общем объеме продаж
1	0,4
2	0,3
3	0,2
4	0,1

- 1) Определите показатель дисперсии рыночных долей.
- 2) Определите индекс Херфиндаля-Хиршмана, сделайте вывод об уровне концентрации в отрасли.

Задача 3. (ПК-3)

Определите среднеотраслевой индекс Лернера, если известно, что ценообразование несогласованное, а при снижении цены на 4% общий объем продаж вырос на 12%.

Задачи 4. (ПК-3)

Авиакомпания имеет предельные издержки $MC = 200$ долл., а цена на ее продукцию составляет 300 долл. Каким будет индекс Лернера? Как можно использовать эти показатели для определения уровня монопольной власти?

Задача 5. (ПК-4)

В отрасли действуют пять фирм с объемами выпуска 2,3,5,10 и 20% от общего выпуска отрасли. Остальной выпуск производится мелкими фирмами, каждая из которых имеет не более 1% продаж. Произведите необходимые расчеты и на их основании сделайте вывод относительно степени монополизации отрасли.

Задача 6. (ПК-3)

Определите монопольную власть для фирмы А, если изменение цены и объема выпуска происходит в указанных параметрах:

Фирма А			
P1	P2	Q1	Q2
18	24	24	12

Задача 7. (ПК-3)

Самый длинный, но наименее ограниченный государственными органами путь концентрации производства это- ...

Задача 8. (ПК-3)

Отраслевой рынок с значением индекса Херфиндаля-Хиршмана равное 10000 называется ...

Задача 9. (ПК-1)

Барьеры входа на рынок созданные осознанным поведением компаний-сторожил называются-...

Задача 10. (ПК-1)

На рынке А функционирует 10 фирм. При этом в отрасли А рыночная доля самой крупной формы равна 30%, а четырех последующих, соответственно, по 5% и оставшиеся фирмы - по 5%. Найдите значение индекса Херфиндаля - Хиршмана.

Задача 11. (ПК-1)

Рынок несовершенной конкуренции на котором реализуются дифференцированные и уникальные товары это.....

Задача 12. (ПК-4)

Такой объем выпуска, при котором положительная отдача от масштаба сменяется постоянной или убывающей называется - ...

Задача 13.(ПК-4)

Показатель высоты барьеров входа, отражающий соотношение объема выпуска продукции на одного занятого в фирме, называется

Задача 14.(ПК-4)

Рынок однородной продукции на котором один продавец и один покупатель, называется....

Задача 15. (ПК-4)

Показатель перекрестной эластичности показывает степень? одного товара другим.

Примерные вопросы теста:

1. Экономика отраслевых рынков, как отдельная область экономических исследований, зародилась и развивалась на базе(ПК-1):

- а) Гарвардской школы
- б) Чикагской школы

2. Кто из экономистов первым стал изучать концентрацию производства в ключевых сферах экономики? (ПК-1)

- а) Альфред и Мэри Маршалл
- б) Дж. Робинсон и Э. Чемберлин
- в) А. Смит и Д. Риккардо
- г) Р. Коуз

3. Что такое отрасль? (ПК-1)

- а) совокупность продавцов, продающих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- б) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии
- в) совокупность покупателей, объединенных близкими потребностями
- г) нет правильного ответа

4. Чем определяется структура рынка? (ПК-3)

- а) количеством и размерами фирм, характером продукции, легкостью входа на рынок и выхода из него, доступностью информации
- б) законодательством государства
- в) потребностями покупателей
- г) сговором предпринимателей

5. Сокращение интенсивности труда одного из работников никак не сказывается прямым образом на совокупном продукте фирмы и может остаться незамеченным, а следовательно, искушает работников трудиться не в полную силу – это (ПК-4):

- а) Проблема зайца
- б) Проблема ленивого работника
- в) Проблема безбилетника
- г) Проблема профсоюзов

6. Рынки, где выбор продукции определяется только ценой, называются(ПК-1):

- а) Рынки одинаковой продукции
- б) Рынки однородной продукции
- в) Рынки дифференцированной продукции
- г) Рынки товаров-заменителей

7. Тип рынка, при котором потребитель выбирает не только по цене, но и по другим различным свойствам, называется (ПК-1):

- а) Рынок одинаковой продукции
- б) Рынок однородной продукции
- в) Рынок дифференцированной продукции
- г) Рынок товаров-заменителей

8. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (ПК-4):

- а) торговой марки
- б) качества
- в) уровня цены
- г) объема покупки

9. В случае вертикальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию исходя из (ПК-4):

- а) торговой марки
- б) уровня цены
- в) объема покупки
- г) удовлетворяемых вкусов

10. Степень дифференциации продукции можно определить количеством (ПК-4):

- а) торговых марок
- б) удовлетворяемых вкусов
- в) объема покупки
- г) уровней цены

11. Уровень дифференциации продукции можно определить путем оценки (ПК-4):

- а) количества торговых марок
- б) удовлетворяемых вкусов
- в) объема покупки
- г) уровня перекрестной эластичности

12. Уровень дифференциации продукции можно определить путем оценки (ПК-3):

- а) количества торговых марок
- б) удовлетворяемых вкусов
- в) объема покупки
- г) уровня затрат на рекламу

13. Уровень дифференциации продукции можно определить путем оценки (ПК-3):

- а) количества торговых марок
- б) удовлетворяемых вкусов
- в) объема покупки
- г) приверженности потребителей торговой марке.

14. Рынок однородной продукции на котором большое количество продавцов и покупателей это (ПК-3)?

- а) Монополистическая конкуренция
- б) Олигополия
- в) Монополия

г) Двухсторонняя полиполия

15. Результативность функционирования рынка определяется (ПК-3):

- а) Наличием товаров-заменителей
- б) Технологическим прогрессом в отрасли
- в) Слияниями на рынке
- г) Экономической политикой