

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.06.2026 13:02:41  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8c8b55099531e405f

**Одобрена**  
на заседании кафедры

08.12.2025 г.  
протокол № 5  
Зав. кафедрой Фальченко О.Д.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.  
протокол № 4  
Председатель  Карх Д.А.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Исследование и прогнозирование общехозяйственной и товарной конъюнктуры
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Бизнес-анализ во внешнеэкономической деятельности
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Фальченко О.Д.

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>12</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
---------	---

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Овладение курсом создает основу для понимания закономерностей и тенденций развития международной и внутренней торговли, освоения методики исследования зарубежных и российских рынков товаров и услуг и выступает важным условием успешной деятельности фирм, занимающихся внешнеторговой деятельностью.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 2						
Экзамен, Контрольная работа	108	14	4	10	67	3

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ДПК-3 Способен управлять бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и финансовыми рисками при реализации проектов в сфере международного экономического сотрудничества	ИД-1. ДПК-3 Знать, уметь, иметь практический опыт: - Оценивает текущее и будущее состояние при реализации проектов в сфере международного экономического сотрудничества. - Оценивает возможности необходимых стратегических изменений для реализации проектов. - Выявляет и классифицирует риски и разрабатывает комплекс мероприятий по их минимизации

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
<p>ДПК-5 Способен определять тенденции и структурные изменения в динамике международной торговли, перспективы развития российского экспорта и импорта с учетом современной рыночной ситуации, формулировать на этой основе внешнеэкономические задачи и способы их реализации на мировых рынках, в том числе в ходе переговоров с зарубежными партнерами на русском и иностранном языках</p>	<p>ИД-1.ДПК-5 Знать, уметь, иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Демонстрирует способность реализовывать внешнеэкономические сделки и обеспечивать их документарное сопровождение в условиях цифровизации, новых регуляторных вызовов и возрастания роли нетарифных ограничений российского экспорта</li> <li>- Обладает способностью формировать стратегические подходы к реализации внешнеэкономической деятельности с учётом актуальных тенденций развития рынков и финансовой целесообразности</li> <li>- Аргументированно обосновывает выбор форм и методов внешнеэкономического сотрудничества с зарубежными партнерами, в том числе в ходе переговоров на русском и иностранном языках.</li> <li>- Осуществляет подготовку коммерческих предложений по запросам иностранных партнеров.</li> <li>- Вырабатывает финансовые и иные конкретные условия международного договора купли-продажи с учетом растущей цифровизации торговых операций и внешнеторговых рисков.</li> </ul>

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 2</b>		81					
Тема 1.	Исследование международной бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности. Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка. ДПК-3,5	20	1		2	17	
Тема 2.	Циклические и нециклические факторы формирования бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности. ДПК-3,5	20	1		2	17	
Тема 3.	Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли. Мировые цены. ДПК-3,5	20	1		2	17	
Тема 4.	Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков. ДПК-3,5	21	1		4	16	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Контрольная работа 1 (приложение 4)	Контрольная работа состоит из теста	Максимум 10 баллов
Тема 1-3	Контрольная работа 2 (приложение 4)	Контрольная работа состоит в решении практических заданий.	Максимум 10 баллов
Тема 4	Контрольная работа 3 (приложение 4)	Составление конъюнктурного обзора мирового товарного рынка по выбору	Максимум 10 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
2 семестр (Эк)	Контрольная работа (приложение 5)	Контрольная работа состоит из теста и практического задания.	Максимум 100 баллов

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Исследование международной бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности. Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка. ДПК-3,5

Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Прикладное и теоретическое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.

Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Макро- и микроуровень исследования конъюнктуры. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: учет ретроспективных тенденций в изменении рыночной ситуации; учет взаимосвязи товарных рынков; зависимость товарной конъюнктуры от общехозяйственной; непрерывность изучения конъюнктуры. Источники конъюнктурной информации. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.

Тема 2. Циклические и нециклические факторы формирования бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности. ДПК-3,5

Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и общехозяйственная конъюнктура. Роль экономических циклов и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.

Общехозяйственная ситуация в мировом хозяйстве. Прогноз циклической динамики мирового хозяйства в целом и отдельных стран мира.

Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры. Нециклические факторы: постоянно действующие и временные. Воздействие научно-технического прогресса, государственного и межгосударственного регулирования, состояния валютной и денежно-кредитной системы на конъюнктуру мировых рынков. Воздействие валютного курса на цены и объемы экспорта и импорта. Связь динамики реального обменного курса и платежного баланса. Эффект чистого экспорта, эффект кривой «J», условие Маршалла - Лернера. Деятельность Всемирной Торговой Организации по либерализации мировых и национальных рынков. Увеличение роли фактора охраны окружающей среды. Механизм формирования и формы проявления товарной конъюнктуры.

Тема 3. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли.

Мировые цены. ДПК-3,5

Маркетинг и особенности ценообразования. Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Стандартная международная торговая классификация ООН. Гармонизированная система описания товаров.

Деление мировых рынков на открытый и закрытый сектора по степени регулируемости и монополизации. Международные сделки купли-продажи закрытого мирового товарного рынка: внутрикорпорационная торговля, встречная торговля, специальная торговля, приграничная торговля, субподрядные поставки товаров.

Виды встречной торговли: бартерная сделка, встречная закупка, компенсационная сделка, клиринг.

Контракты открытого мирового товарного рынка: биржевые сделки, аукционные сделки, обычные краткосрочные сделки, тендерные сделки.

Тенденции развития торговли машинами и оборудованием, сырьевыми товарами, услугами, технологиями. Развитие бизнеса в Интернет и электронной коммерции.

Биржевые товары. Международные товарные биржи, универсальные и специализированные.

Функции международных товарных бирж и виды биржевых сделок. Методы анализа биржевой конъюнктуры: фундаментальный анализ, прикладной анализ, графические способы. Короткое и длинное хеджирование.

Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно-ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования и др.

Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ. Зависимость экономики России от конъюнктуры мировых рынков нефти, природного газа, черных и цветных металлов. Краткая характеристика изменения конъюнктурной ситуации на мировом рынке нефти и ее воздействие на валютные доходы от экспорта страны. Формула расчета дополнительных доходов или потерь страны вследствие изменения мировых и экспортных цен. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на макроэкономические показатели России. Стабилизационный, резервный фонды, фонд национального благосостояния.

Тема 4. Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков. ДПК -3,5

Конъюнктура мировых рынков экспортных товаров: нефти, газа, алмазов, алюминия, никеля, меди, черных металлов, минеральных удобрений, древесины и др.

Конъюнктура мировых рынков импортных товаров: сахара, кофе, какао-бобов, чая, хлопка, машин и оборудования, масличных культур, мяса и др.

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Исследование международной бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности.  
Экономическая конъюнктура как объект научного исследования. Факторы и условия формирования экономической конъюнктуры международного рынка. ДПК-3,5

Опрос:

Как с латинского переводится слово «конъюнктура»? Когда это понятие стало употребляться в деловой лексике?

Каковы этапы эволюции понятия «экономическая конъюнктура»?

Какие свойства конъюнктуры вы знаете?

Почему выделяют два вида конъюнктуры? Дайте определения.

Чем определение Кондратьева Н.Д. отличается от определений других ученых?

Каковы задачи изучения конъюнктуры мировых рынков? Кому необходимо знать прогнозы конъюнктурной ситуации.

Чем маркетинговое определение конъюнктуры отличается от теоретического?

Какие показатели конъюнктуры вы знаете?

Что такое емкость рынка и как ее рассчитать?

Тема 2. Циклические и нециклические факторы формирования бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности. ДПК-3,5

Опрос:

Назовите виды экономических циклов и причины их возникновения.

Какова периодизация больших циклов конъюнктуры? Назовите закономерности их развития.

Каковы фазы бизнес-цикла и как они связаны с конъюнктурой мировых товарных рынков?

Какова периодизация и модификация бизнес –циклов?

Как правительство регулирует экономический цикл и деловую активность в стране?

На какой фазе бизнес-цикла находятся ведущие страны мира?

Какие показатели применяются для анализа общехозяйственной конъюнктуры страны?

Чем отличаются номинальные и реальные показатели?

Как меняется ставка процента Центрального банка по фазам цикла?

Как часто в мировой экономике происходят «великие депрессии»?

Как связаны между собой потенциальная емкость рынка и его насыщенность?

Зачем и как определяют рыночную долю фирмы?

Что общего и в чем отличия понятий «данные и информация»?

Каково отличие вторичных и первичных данных?

Как рассчитываются индексы, темпы роста, темпы прироста?

По какой формуле определить коэффициент вариации? Какой экономический смысл он имеет при исследовании конъюнктуры?

Какое влияние на товарные рынки оказывает научно-технический прогресс? Приведите примеры.

Как инфляция влияет на внешнеторговую конъюнктуру?

Какова зависимость конъюнктуры от уровня монополизации рынка? Как оценить уровень монополизации?

Как правительства государств могут влиять на конъюнктуру рынков?

Какие международные организации регулируют конъюнктуру мировых товарных рынков: ВТО, ЮНКТАД, МВФ, ОПЕК и др.?

Какова роль экологического фактора в формировании конъюнктуры и товарных цен?

Что такое эффект чистого экспорта?

Как удешевление национальной валюты влияет на конкурентоспособность экспорта и торговый баланс страны?

При каком условии выполняется эффект чистого экспорта?

О чем гласит условие Маршалла-Лернера?

Какой эффект характеризует кривая «J»?

Что такое эффективный валютный курс? Как определяется бивалютная корзина рубля?

Как меняется реальный курс национальной валюты при изменении ставки процента ЦБ?

Какие нециклические факторы повлияли на конъюнктуру рынка товара, который вы исследуете?

Тема 3. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли.

Мировые цены. ДПК-3,5

Опрос:

Что такое мировой рынок?

Какие виды рынков существуют?

Что такое «товар» и «услуга»? В чем их основное отличие?

Какие классификации товаров существуют для целей международной торговли и статистики?

Какие показатели характеризуют мировые товарные рынки?

Что такое конъюнктурный обзор? Какова его структура?

Дайте определение и свойства мировой цены.

Какие виды мировых цен выделяют?

Где искать мировые цены на товары?

Как перевести цену Уральской нефти в долларах за баррель в доллары за тонну?

Чему равен американский фунт?

Чем ценообразование на сырьевые товары отличается от механизма формирования цен на готовые товары?

Перечислите виды и методы ценообразования на мировом рынке машин и оборудования.

Дайте определение трансфертной цены. В каком случае устанавливается заниженная цена, когда завышенная относительно рыночных цен?

Определение демпинга?

Назовите антидемпинговый кодекс ВТО.

Каковы функции международных бирж?

Какие товары относятся к биржевым?

Какие международные универсальные биржи вы знаете?

Что такое сделка спот?

Какие виды срочных сделок вам известны? Чем фьючерсная сделка отличается от форвардной?

Что такое опционная сделка?

Что понимают под хеджированием? Чем длинное хеджирование отличается от короткого?

Что такое индекс Доу Джонса? Стандарт энд Пулз? Файненшел Таймс?

Назовите товары, в производстве которых Россия занимает лидирующее место в мире?

По каким товарам Россия занимает первое место в мировом экспорте?

Назовите товары, по которым Россия является чистым импортером.

Каковы особенности структуры внешней торговли России, экспорта и импорта?

Какие факторы влияют на динамику внешней торговли России?

Какие отрасли российской экономики относятся к экспортно-ориентированным? По какому показателю определить?

Что такое диверсификация?

Какую роль играет Россия в мировой экономике?

Какая российская продукция является неконкурентоспособной на мировых рынках? Как увеличить несырьевой экспорт?

Какую часть доходов бюджета формируют нефтегазовые компании?

Какова доля нефти, нефтепродуктов и газа в экспорте России?

По какой формуле рассчитывают влияние конъюнктуры на доходы от экспорта и вклад внешнего фактора в рост ВВП?

На сколько процентов экономическое развитие России зависит от нефтяного фактора?

Сколько валюты получает Россия от экспорта военной техники и вооружений, продукции сельского хозяйства, высокотехнологичных товаров?

Что такое «голландская болезнь»?

Как вы понимаете «ресурсное проклятие»? Каков диагноз для России?

Что такое стабилизационный фонд? Источники формирования?

Резервный фонд и фонд национального благосостояния?

Тема 4. Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков.ДПК  
-3,5

Презентация конъюнктурного обзора мирового товарного рынка по выбору:

ВВЕДЕНИЕ

1. ПРОИЗВОДСТВО

2. СПРОС И ПОТРЕБЛЕНИЕ ТОВАРА

3. МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

4. ЦЕНЫ

5. ПРОГНОЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Циклические и нециклические факторы формирования бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности.ДПК-3,5

1. изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников.

2. поиск текущих и прогнозных статистических данных о ситуации в мировой экономике с использованием сайтов и докладов международных организаций.

3. сбор данных и анализ общехозяйственной конъюнктуры. Анализ общехозяйственной конъюнктуры выбранной страны и представление результатов в виде презентации на семинарском занятии.

Анализ нециклических факторах конъюнктуры рынка выбранного студентом товара и представление результатов на семинарском занятии (презентация РРТ).

4. Подготовка к аудиторной самостоятельной работе

Тема 3. Структура мировых товарных рынков и тенденции развития международной торговли.

Мировые цены.ДПК-3,5

1. изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников для подготовки обзора проблемных вопросов;

2. подготовка к семинарам.

3. Проведение дебатов по актуальной проблеме развития мирового хозяйства и российской экономики.

Тема 4. Особенности исследования конъюнктуры отдельных международных товарных рынков.ДПК  
-3,5

Составить конъюнктурный обзор мирового товарного рынка (по выбору) и представить результаты на семинарском занятии в виде отчета (в печатном виде) и презентации в РРТ.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
В Электронном портфолио обучающегося предусмотрено размещение контрольной работы.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Приложение 6.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ  
<http://lib.usue.ru/>

**Основная литература:**

2. Вязовская В. В., Зими́на Т. В., Майданик В. И., Стремоусова Е. Г., Фальченко О. Д. Бизнес-анализ внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2022. - 168 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495071.pdf>

#### **Дополнительная литература:**

2. Поляков В.В., под ред., Щенин Р.К., под ред. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс]: Практикум. - Москва: КноРус, 2020. - 399 – Режим доступа: <https://book.ru/book/934625>

3. Дэниелс Дж. Д., Радеба Л. Х., Евенко Л. И., Власенко С. Д., Быковский А. А., Закса Л. М., Шустер Э. В., Вышинский Е. В., Жуков В. Т. Международный бизнес. Внешняя среда и деловые операции: учебник. - Москва: Дело, 1998. - 746

4. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 165 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/475077>

5. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю. Теория отраслевых рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2017. - 288

6. Chapman C.N., McDonnell Feit E. R for Marketing Research and Analytics.: - , 2015. - 454

7. Поляков В.В., Щенин Р.К., Поляков В.В., Щенин Р.К. Мировая экономика и международный бизнес. Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2016. - 397 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/920521>

8. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 3. Ценообразование на мировых товарных рынках [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/20.mp4>

9. Клинов В. Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]: Сборник статей. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 264 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959995>

10. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 2. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/19.mp4>

11. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 1. Понятие и факторы формирования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/18.mp4>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

## **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

#### К экзамену

1. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура».
2. Виды экономической конъюнктуры.
3. Цели и особенности исследования конъюнктуры мировых товарных рынков.
4. Виды и свойства конъюнктуры.
5. Емкость рынка.
6. Насыщенность рынка
7. Рыночная доля фирмы.
8. Влияние КМТР на экспорт и экономику РФ.
9. Структура и содержание конъюнктурного обзора.
10. Место России на мировых товарных рынках.
11. Экономические циклы как первопричина изменения конъюнктуры мирового рынка.  
Виды циклов.
12. Большие циклы конъюнктуры.
13. Фазы бизнес-цикла и периодизация средних промышленных циклов.
14. Общехозяйственная конъюнктура мировой экономики
15. Нециклические факторы формирования конъюнктуры
16. Воздействие валютного курса и эластичности экспортного (импортного) спроса на цены экспорта и импорта, торговый баланс
17. Факторы и формы проявления конъюнктуры
18. Конъюнктура мирового рынка нефти
19. Понятие и свойства мировой цены.
20. Трансфертные цены.
21. Особенности формирования мировых цен на сырье
22. Ценообразование на рынке готовых товаров, формула скользящей цены.
23. Внешнеэкономические связи России.
24. Резервный фонд и фонд национального благосостояния России
25. Биржевая конъюнктура, короткое и длинное хеджирование
26. Антидемпинговые расследования как основной нетарифный барьер.
27. Монополизация рынка. Индекс концентрации.
28. Монополизация рынка. Индекс Херфиндаля-Хиршмана.
29. Монополизация рынка. Индекс Линда.
30. Понятие мирового рынка. Уровни рынка: национальный, внешний, международный и мировой.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену/зачету**

**Примерные практические задания к экзамену**

**ДПК-3: Способен управлять бизнес-процессами, инвестициями, финансовыми потоками и финансовыми рисками при реализации проектов в сфере международного экономического сотрудничества**

**ДПК-5: Способен определять тенденции и структурные изменения в динамике международной торговли, перспективы развития российского экспорта и импорта с учетом современной рыночной ситуации, формулировать на этой основе внешнеэкономические задачи и способы их реализации на мировых рынках, в том числе в ходе переговоров с зарубежными партнерами на русском и иностранном языках**

Задание	Компетенции	Формулировка задания
1.	ДПК-3,5	Отметьте свойства экономической конъюнктуры: а) динамичность б) цикличность в) волатильность г) рыночность д) множественность показателей
2.	ДПК-3,5	Кто из перечисленных исследователей является автором «Гарвардского барометра»?:
3.	ДПК-3,5	Соотнесите составляющую «Гарвардского барометра» и показатели, в нее входящие: А. Барометр прибылей Б. Барометр производства В. Барометр сбыта Г. Барометр займа 1. денежное обращение 2. индексы цен, 3. курсы акций, 4. объем производства, 5. оптовый и розничный 6. поставки сырья, 7. поступление заказов 8. уровень трудоустройства 9. учетные процентные
4.	ДПК-3,5	Постоянно действующие тенденции, длительные изменения в спросе и потреблении товара называются _____.
5.	ДПК-3,5	В условиях низкой рыночной конъюнктуры: а) емкость товарного рынка снижается. б) емкость товарного рынка растет;
6.	ДПК-3,5	Слово «конъюнктура» / "conjungo" в переводе с латинского языка означает: а) динамика процессов; б) сочетание, связь, соотношение факторов; в) цикличность развития; г) ситуация на рынке.
7.	ДПК-3,5	В соответствии с теорией циклического развития, основы которой были заложены Н.Д. Кондратьевым (1892 - 1938 гг.), одна из закономерностей перехода от одного «большого цикла» к другому,

Задание	Компетенции	Формулировка задания
		<p>вызывающих «повышательные» или «понижательные» волны, лежит в области (нужное отметить):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) политических изменений в мире</li> <li>б) расстановки экономических сил в регионах мира</li> <li>в) кардинальных научно-технических открытий и изобретений</li> <li>г) открытия новых источников энергии</li> </ul>
8.	ДПК-3,5	<p>Рассчитать емкость рынка сливочного масла в ЕС. Производство масла на внутренний рынок составило 1475 тыс. тонн, импорт - 55 тыс. тонн, запасы на начало года - 210 и запасы на конец года - 150 тыс. тонн.</p>
9.	ДПК-3,5	<p>Рассчитать окончательную цену оборудования по формуле скользящей цены, если доля сырья и материалов составляет 30%, доля зарплаты - 40%, и цены на сырье за период изготовления оборудования выросли на 5%, а зарплата на 6%, базисная цена \$1000.</p>
10.	ДПК-3,5	<p>Благоприятность конъюнктуры мирового товарного рынка оценивается с точки зрения</p>
11.	ДПК-3,5	<p>Соотнесите движущую силу и проявления:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Движущие силы развития мирового рынка выступают <ul style="list-style-type: none"> <li>а) постоянные нарушения равновесия системы рынка;</li> <li>б) мировые экономические и политические кризисы;</li> <li>в) стихийные бедствия; и различные форс-мажорные обстоятельства.</li> </ul> </li> </ol> <p>Проявления движущих сил мирового рынка:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. землетрясения.</li> <li>2. новых методах конкуренции;</li> <li>3. новых организационных и правовых формах упорядочения возникающей конкуренции;</li> <li>4. новых потребностях мирового сообщества;</li> <li>5. новых технологических связей в сфере производства;</li> <li>6. падении производства;</li> <li>7. перепроизводстве товаров;</li> <li>8. победе военных диктатур;</li> <li>9. появлении новых товаров и услуг;</li> <li>10. смене правительств;</li> <li>11. террористических актах;</li> </ol>
12.	ДПК-3,5	<p>На рынке товара действуют 10 фирм. Доля первой фирмы составляет 35%, второй – 15%, третьей и четвертой – по 6%, пятой и шестой – по 5%, остальных четырех – по 7%. Рассчитайте индекс Херфиндаля-Хиршмана. Если первая и восьмой компании решат объединиться, следует ли разрешить такое слияние? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.</p>
13.	ДПК-3,5	<p>ОПЕК для стран-членов регулирует мировые цены на нефть путем установления</p>
14.	ДПК-3,5	<p>В какой валюте выражены экспортные пошлины на нефть в РФ?</p>
15.	ДПК-3,5	<p>Наиболее успешным в эпоху доминирования _____ экономики следует признать развитие стран и регионов, где наблюдалось наличие _____ (установить соответствие):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Аграрной А. Значительных</li> </ol>

Задание	Компетенции	Формулировка задания
		<p>экономики ресурсов полезных  2. Индустриально-ископаемых  альной (каменного угля,  экономики железной руды и  3. Постиндустриальной др.)  стриальной Б. Интенсивного  экономики развития  наукоемкого  производства на  базе достижений  НТР, снижение его  материало- и  энергоёмкости,  внедрения  информационных  технологий и  достижений НТР на  транспорте  В. Плодородной  почвы, богатой  растительности,  благоприятных  агроклиматических  условий</p>
16.	ДПК-3,5	Продукция какой отрасли преобладает в структуре российского экспорта?
17.	ДПК-3,5	Какая страна мира лидирует в мировой выплавке алюминия?
18.	ДПК-3,5	<p>Голландская болезнь страны означает:  а) гипертрофированное развитие добывающего сектора экономики в ущерб развитию обрабатывающей промышленности страны;  б) слабое развитие институтов, к которым относят соблюдение прав частной собственности, независимость судебной власти, борьбу с коррупцией.</p>
19.	ДПК-3,5	Какая группа товаров преобладает в отраслевой структуре импорта РФ?
20.	ДПК-3,5	<p>Установите последовательность составления разделов конъюнктурного обзора мирового товарного рынка:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Мировые цены</li> <li>Прогноз рынка</li> <li>Производство и потребление</li> <li>Резюме</li> <li>Спрос и предложение</li> </ol>
21.	ДПК-3,5	<p>Отметьте правильные утверждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>в товарной структуре международной торговли происходит сокращение доли сырьевых товаров и возрастает доля готовых изделий;</li> <li>товарная структура мировой торговли не изменяется на протяжении последних 50 лет;</li> <li>для развитых стран характерна более высокая доля импорта готовой продукции по сравнению с ее экспортом;</li> <li>для развитых стран характерен более высокий удельный вес импорта топлива.</li> </ol>
22.	ДПК-3,5	Что из перечисленного относится к постоянно действующим

Задание	Компетенции	Формулировка задания																				
		конъюнктурообразующим факторам: а) Государство; б) НТП; в) Сезонность; г) Стихийные бедствия; д) ТНК; е) Политические кризисы.																				
23.	ДПК-3,5	Показатель, характеризующий степень монополизации рынка, вычисляемый как сумма квадратов процентных долей рынка, занимаемых каждой фирмой-производителем одного товара, называется: а) индекс рыночной концентрации Херфиндаля – Хиршмана; б) пороговая доля рынка; в) коэффициент рыночной концентрации.																				
24.	ДПК-3,5	Доля продаж данной фирмы в общем объеме продаж на целевом рынке: а) насыщенность рынка; б) рыночная доля фирмы; в) емкость рынка.																				
25.	ДПК-3,5	<p>Рассчитать емкость европейского рынка сыра (тыс. т.) за каждый год:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>2010</th> <th>2011</th> <th>2012</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производство</td> <td>5813</td> <td>5891</td> <td>5980</td> </tr> <tr> <td>Импорт</td> <td>110</td> <td>109</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Экспорт</td> <td>462</td> <td>524</td> <td>530</td> </tr> <tr> <td>Изменение запасов</td> <td>30</td> <td>0</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>Сделайте вывод, увеличивается или снижается емкость рынка.</p>	Показатели	2010	2011	2012	Производство	5813	5891	5980	Импорт	110	109	120	Экспорт	462	524	530	Изменение запасов	30	0	10
Показатели	2010	2011	2012																			
Производство	5813	5891	5980																			
Импорт	110	109	120																			
Экспорт	462	524	530																			
Изменение запасов	30	0	10																			
26.	ДПК-3,5	Продолжите утверждение: Политика дешевых денег осуществляется, когда ставка процента Центрального банка _____.																				
27.	ДПК-3,5	Фаза оживления в бизнес-цикле завершается, когда: а) промышленное производство достигает докризисного уровня; б) промышленное производство достигает максимального уровня; в) промышленное производство начинает снижаться.																				
28.	ДПК-3,5	На какой фазе бизнес цикла (кризис, оживление, подъем) ЦБ увеличивает учетную ставку процента?																				
29.	ДПК-3,5	Какое место Россия занимает в мировом производстве военной техники и вооружений?																				
30.	ДПК-3,5	Для какой фазы бизнес-цикла характерны следующие проявления: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Уменьшение товарных запасов,</li> <li>• Стабильный уровень производства,</li> <li>• Неизменный уровень безработицы,</li> <li>• Неизменный уровень недогрузки производственных мощностей,</li> <li>• Снижение ставки процента,</li> <li>• Начало обновления основного капитала,</li> <li>• Снижение издержек производства,</li> <li>• Начало структурной перестройки общественного производства?</li> </ul>																				
31.	ДПК-3,5	Для какой фазы бизнес-цикла характерны следующие проявления:																				

Задание	Компетенции	Формулировка задания
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост масштабов производства до предкризисного уровня,</li> <li>• Снижение безработицы,</li> <li>• Снижение уровня недогрузки,</li> <li>• Рост масштабов инвестиций,</li> <li>• Массовое обновление основного капитала,</li> <li>• Изменение пропорций общественного производства?</li> </ul>
32.	ДПК-3,5	<p>Для какой фазы бизнес-цикла характерны следующие проявления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рост масштабов производства сверх предкризисного уровня,</li> <li>• Инвестиционный бум,</li> <li>• Усиление конкуренции,</li> <li>• Дальнейшее снижение уровня безработицы,</li> <li>• Рост уровня цен,</li> <li>• Рост ставки процента,</li> <li>• Накопление противоречий воспроизводства,</li> <li>• Формирование предпосылок следующего кризиса перепроизводства?</li> </ul>
33.	ДПК-3,5	<p>Для какой фазы бизнес-цикла характерны следующие проявления:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Падение прибылей, курсов акций;</li> <li>• Рост запасов нереализованной продукции,</li> <li>• Снижение масштабов производства,</li> <li>• Сокращение инвестиций,</li> <li>• Рост безработицы,</li> <li>• Снижение заработной платы,</li> <li>• Снижение уровня цен,</li> <li>• Увеличение недогрузки производственных мощностей,</li> <li>• Рост ставки процента,</li> <li>• Банкротства.</li> <li>• Промышленное производство сокращается в абсолютном выражении (от 0,5 до 2-3 лет, в среднем 1,5 года)?</li> </ul>
34.	ДПК-3,5	<p>Отметьте конкретные показатели экономического цикла, которые являются контрциклическими факторами (несколько вариантов ответа):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) величина запасов фирм,</li> <li>б) объем импорта;</li> <li>в) объем продаж, прибыль фирм;</li> <li>г) объем экспорта;</li> <li>д) реальная ставка процента;</li> <li>е) уровень безработицы.</li> </ol>
35.	ДПК-3,5	<p>Главным внешним признаком существования мирового рынка является:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) наличие иностранных продавцов и покупателей;</li> <li>б) наличие внешнего спроса и предложения;</li> <li>в) передвижение товаров и услуг между странами;</li> <li>г) существование мирового экономического пространства;</li> <li>д) наличие международной торговой организации</li> </ol>
36.	ДПК-3,5	<p>Конъюнктура – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а) наука, изучающая явления экономической жизни;</li> <li>б) конкретный процесс циклического воспроизводства, который находит свое проявление в динамике промышленного производства и капиталовложений, в колебаниях цен и учетного процента, в изменениях внутренней и внешней торговли и других экономических показателей;</li> </ol>

Задание	Компетенции	Формулировка задания
		в) совокупность условий и факторов, определяющих развитие мировой экономики, экономическое положение одной отдельно взятой страны, развитие какой-либо сферы производства; г) соотношение спроса и предложения; д) совокупность факторов производства.
37.	ДПК-3,5	Определите последовательность этапов исследования конъюнктуры и бизнес-среды на предприятии: а) Анализ информации б) Использование результатов в) Определение целей и направлений конъюнктурных исследований г) Отбор источников получения информации д) Отчет о результатах е) Прогнозные оценки конъюнктуры ж) Сбор информации з) Составление обзора конъюнктуры
38.	ДПК-3,5	Обоснуйте связь между емкостью и насыщенностью рынка (дополните фразу): Чем _____ насыщенность рынка, тем _____ его потенциальная емкость.
39.	ДПК-3,5	Соотнесите вид экономических циклов и их движущие силы: Экономические циклы: а) Краткосрочные циклы–3,5-4,5 года. Модель Дж. Китчена б) Среднесрочные промышленные циклы– 7-11 лет. Модель К. Жуглара в) Строительные циклы – 15-25 лет. Модель С. Кузнеца г) Долгосрочные циклы - 45-60 лет. «Большие волны Кондратьева» д) Циклы Дж.Форрестера – 200 лет е) Циклы Э.Тоффлера – 1000-2000 лет Движущие силы: 1. инвестиционный цикл, который инициирует изменения ВВП, инфляции и занятости 2. периодичность обновления жилищ и некоторых производственных сооружений 3. появление новых видов энергии и материалов 4. развитие цивилизаций 5. технический прогресс, структурные изменения 6. цикл товарных запасов, жизненного цикла товаров
40.	ДПК-3,5	Показатель, отражающий процентное отношение реализации продукции определенным количеством крупнейших продавцов к общему объему реализации на данном рынке, называется: а) индекс рыночной концентрации Херфиндаля – Хиршмана; б) пороговая доля рынка; в) коэффициент рыночной концентрации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
по выполнению контрольной работы  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ  
ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННОЙ И ТОВАРНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ»

1. Общие положения

Контрольная работа является формой самостоятельной работы обучающегося и предназначена для закрепления теоретических знаний, развития аналитических навыков и формирования практических умений по исследованию и прогнозированию общехозяйственной и товарной конъюнктуры. Содержание работы должно отражать специфику дисциплины: анализ международной бизнес-среды, выявление факторов формирования конъюнктуры, оценку мировых товарных рынков, исследование мировых цен и подготовку конъюнктурных обзоров по отдельным рынкам.

Контрольная работа выполняется **по одному варианту**. Варианты составлены на основе тематического плана и содержания дисциплины. Особое внимание должно уделяться умению работать с рыночной статистикой, международными источниками информации, показателями мировой торговли и материалами по отдельным товарным рынкам.

2. Цель и задачи контрольной работы

Цель контрольной работы — проверить, насколько обучающийся:

- понимает сущность экономической конъюнктуры и умеет анализировать ее свойства;
- владеет основами исследования общехозяйственной и товарной конъюнктуры;
- умеет выявлять циклические и нециклические факторы формирования мировой бизнес-среды;
- способен анализировать структуру мировых товарных рынков и динамику мировых цен;
- умеет составлять конъюнктурный обзор рынка и формулировать прогноз.

В процессе выполнения работы обучающийся должен:

- раскрыть тему варианта;
- показать знание понятийного аппарата дисциплины;
- выполнить аналитическую часть с использованием фактических данных;
- решить практическое задание;
- сформулировать выводы и прогнозные оценки.

3. Требования к содержанию контрольной работы

Контрольная работа должна включать:

1. **Теоретическую часть** — раскрытие темы варианта.
2. **Аналитическую часть** — анализ конкретной рыночной ситуации, факторов, тенденций, показателей или ценовой динамики.
3. **Практическую часть** — решение задачи, расчет показателей, составление краткого обзора или оценка конъюнктуры выбранного рынка.
4. **Заключение** — обобщение результатов и вывод о текущем состоянии и перспективах соответствующего рынка или направления анализа.

Работа должна носить не описательный, а аналитический характер. Недостаточно ограничиваться пересказом теории; необходимо применять понятия и методы дисциплины к конкретным данным и ситуациям.

4. Рекомендуемая структура контрольной работы

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Введение
4. Основная часть
  - 4.1. Теоретический раздел
  - 4.2. Аналитический раздел
  - 4.3. Практический раздел
5. Заключение
6. Список использованных источников
7. Приложения — при необходимости

### ВВЕДЕНИЕ

Во введении следует:

- обосновать актуальность темы;
- обозначить цель контрольной работы;
- сформулировать задачи;
- указать объект и предмет анализа;
- кратко охарактеризовать используемые источники информации.

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

В теоретическом разделе необходимо:

- раскрыть основные понятия по теме варианта;
- использовать положения лекционного курса и учебной литературы;
- показать место рассматриваемой проблемы в системе исследования мировой конъюнктуры.

### АНАЛИТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

В аналитическом разделе необходимо:

- использовать количественные и качественные показатели;
- анализировать динамику, структуру, тенденции и факторы;
- делать промежуточные выводы по каждому логическому блоку анализа.

### ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

В практическом разделе рекомендуется:

- рассчитывать индексы, темпы роста, темпы прироста, коэффициенты вариации, доли рынка, показатели экспорта и импорта;
- анализировать мировые цены, рыночную емкость, насыщенность рынка;
- составлять краткий конъюнктурный обзор по заданной структуре.

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении необходимо:

- кратко суммировать результаты;
- дать оценку текущего состояния конъюнктуры;
- сформулировать прогноз или вероятное направление дальнейшего изменения рынка.

### 6. Требования к оформлению

Рекомендуемые параметры оформления:

- шрифт — Times New Roman;
- размер — 14 pt;
- межстрочный интервал — 1,5;
- выравнивание по ширине;
- абзацный отступ — 1,25 см;
- поля: левое — 30 мм, правое — 15 мм, верхнее и нижнее — 20 мм.

Рекомендуемый объем работы — **12–20 страниц** без учета приложений.

Таблицы, графики и диаграммы должны иметь названия и быть логически включены в текст. Все заимствованные данные должны сопровождаться указанием источника.

### 7. Источники информации

Для выполнения контрольной работы рекомендуется использовать:

- учебники и учебные пособия по бизнес-анализу внешнеэкономической деятельности и мировой экономике;
- статистические материалы международных организаций;
- данные официальных сайтов международных экономических организаций;
- аналитические обзоры по мировым товарным рынкам;
- публикации по исследованию мировой торговли и мировых цен.

В рабочей программе прямо указано, что в самостоятельной работе необходимо использовать текущие и прогнозные статистические данные о ситуации в мировой экономике, анализировать общехозяйственную конъюнктуру стран и составлять конъюнктурный обзор мирового товарного рынка.

Минимальное количество источников — **не менее 5**.

### 8. Порядок выбора варианта

Вариант определяется по последней цифре номера зачетной книжки:

- 1 — вариант 1

- 2 — вариант 2
- 3 — вариант 3
- 4 — вариант 4
- 5 — вариант 5
- 6 — вариант 6
- 7 — вариант 7
- 8 — вариант 8
- 9 — вариант 9
- 0 — вариант 10

## 9. Критерии оценивания

Теоретическая часть — до 25 баллов

Аналитическая часть — до 30 баллов

Практическая часть — до 30 баллов

Выводы — до 10 баллов

Оформление и источники — до 5 баллов

Итого:

- 85–100 баллов — отлично
- 70–84 балла — хорошо
- 50–69 баллов — удовлетворительно
- менее 50 баллов — неудовлетворительно

Такой порог согласуется с общей шкалой рабочей программы: высокий уровень начинается от 70%, средний — от 50%, ниже 50% результат считается неудовлетворительным.

## ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

### Вариант 1

#### ТЕМА: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНЪЮНКТУРА КАК ОБЪЕКТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

##### Теоретическая часть

Раскройте:

- понятие экономической конъюнктуры;
- эволюцию данного понятия;
- свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность;
- различие общехозяйственной и товарной конъюнктуры.

##### Аналитическая часть

Покажите, чем теоретическое понимание конъюнктуры отличается от прикладного и маркетингового подхода. Объясните коммерческое значение конъюнктурных оценок для внешнеэкономической деятельности.

##### Практическая часть

Подготовьте краткую схему показателей, используемых для исследования конъюнктуры рынка.

Включите:

- емкость рынка;
- рыночную долю фирмы;
- насыщенность рынка;
- динамику цен;
- объем экспорта и импорта.

### Вариант 2

#### ТЕМА: ИСТОЧНИКИ КОНЪЮНКТУРНОЙ ИНФОРМАЦИИ И МЕТОДЫ АНАЛИЗА РЫНОЧНОЙ СИТУАЦИИ

##### Теоретическая часть

Раскройте:

- принципы исследования конъюнктуры;
- источники конъюнктурной информации;
- различия между первичными и вторичными данными;
- значение ретроспективного анализа рыночной ситуации.

### **Аналитическая часть**

Покажите, какие источники информации наиболее важны для анализа международного товарного рынка, и объясните, как проверять их достоверность.

### **Практическая часть**

Составьте таблицу «Источники информации для конъюнктурного анализа» с колонками:

- вид источника;
- содержание информации;
- преимущества;
- ограничения;
- пример практического использования.

## Вариант 3

### ТЕМА: ЦИКЛИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННОЙ КОНЪЮНКТУРЫ

#### **Теоретическая часть**

Раскройте:

- роль экономических циклов в мировой экономике;
- малые, средние и большие циклы;
- фазы делового цикла;
- связь фаз цикла с конъюнктурой мировых товарных рынков.

#### **Аналитическая часть**

Объясните, как мировые экономические спады и подъемы влияют на внешнеторговую активность и динамику мирового спроса.

#### **Практическая часть**

Составьте сравнительную таблицу по фазам делового цикла:

- кризис;
- депрессия;
- оживление;
- подъем.

Для каждой фазы укажите:

- состояние спроса;
- движение цен;
- инвестиционную активность;
- влияние на международную торговлю.

## Вариант 4

### ТЕМА: НЕЦИКЛИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА

#### **Теоретическая часть**

Раскройте:

- постоянно действующие и временные нециклические факторы;
- влияние НТП;
- роль государства и международных организаций;
- значение денежно-кредитной и валютной системы.

#### **Аналитическая часть**

Покажите влияние валютного курса, инфляции, монополизации и экологических ограничений на товарную конъюнктуру мирового рынка.

#### **Практическая часть**

Выберите один товарный рынок и назовите не менее 5 нециклических факторов, повлиявших на него за последние годы. Для каждого фактора кратко объясните механизм влияния на спрос, предложение или цену.

## Вариант 5

### ТЕМА: ВАЛЮТНЫЙ КУРС И ВНЕШНЕТОРГОВАЯ КОНЪЮНКТУРА

#### **Теоретическая часть**

Раскройте:

- роль валютного курса в формировании внешнеторговой конъюнктуры;
- эффект чистого экспорта;
- условие Маршалла–Лернера;
- эффект кривой J.

#### **Аналитическая часть**

Поясните, как изменение курса национальной валюты влияет на конкурентоспособность экспорта, импорт и торговый баланс страны.

#### **Практическая часть**

Подготовьте аналитическую записку на тему:

«Как удешевление национальной валюты может повлиять на конъюнктуру мирового рынка экспортного товара страны».

В записке необходимо рассмотреть:

- изменение экспортных цен;
- возможную реакцию покупателей;
- влияние на объем экспорта;
- риски для импортозависимых отраслей.

### Вариант 6

## ТЕМА: СТРУКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

#### **Теоретическая часть**

Раскройте:

- понятие мирового товарного рынка;
- классификацию рынков по отраслевому признаку;
- открытый и закрытый секторы мирового рынка;
- тенденции развития международной торговли товарами и услугами.

#### **Аналитическая часть**

Сравните рынок сырья, рынок готовой продукции и рынок услуг по степени стандартизации, конкуренции, ценообразования и роли транснациональных компаний.

#### **Практическая часть**

Составьте таблицу «Открытый и закрытый мировой рынок» по критериям:

- степень регулируемости;
- типичные сделки;
- уровень конкуренции;
- механизм ценообразования;
- примеры.

### Вариант 7

## ТЕМА: МИРОВЫЕ ЦЕНЫ И ОСОБЕННОСТИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

#### **Теоретическая часть**

Раскройте:

- сущность мировой цены;
- свойства мировой цены;
- виды мировых цен;
- различия в ценообразовании на сырьевые и готовые товары.

#### **Аналитическая часть**

Покажите, какие источники используются для поиска мировых цен и почему мировая цена не всегда совпадает с контрактной ценой.

#### **Практическая часть**

Товар реализуется по мировой цене **85 долл. за баррель**.

Необходимо:

1. показать, какие дополнительные данные потребуются для перевода цены в доллары за тонну;
2. объяснить, почему простое механическое сравнение мировых цен может быть ошибочным;
3. перечислить факторы, которые следует учитывать при сопоставлении цен.

## Вариант 8

### ТЕМА: БИРЖЕВАЯ КОНЪЮНКТУРА И МЕТОДЫ ЕЕ АНАЛИЗА

#### Теоретическая часть

Раскройте:

- понятие биржевого товара;
- функции международных товарных бирж;
- основные виды биржевых сделок;
- сущность фундаментального, прикладного и графического анализа.

#### Аналитическая часть

Покажите роль биржевой информации в исследовании мировой конъюнктуры и в принятии внешнеторговых решений.

#### Практическая часть

Составьте сравнительную таблицу:

- сделка спот;
- форвардная сделка;
- фьючерсная сделка;
- опционная сделка.

Для каждого вида сделки укажите:

- предмет;
- срок исполнения;
- риск;
- область применения.

## Вариант 9

### ТЕМА: ВЛИЯНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

#### Теоретическая часть

Раскройте:

- роль России в международной торговле;
- особенности структуры российского экспорта и импорта;
- значение экспортно-ориентированных отраслей;
- зависимость экономики России от мировой конъюнктуры.

#### Аналитическая часть

Покажите влияние мировых рынков нефти, газа, металлов и других сырьевых товаров на валютные доходы и макроэкономические показатели России.

#### Практическая часть

Подготовьте краткий аналитический обзор на тему:

«Как изменение конъюнктуры мирового рынка нефти влияет на доходы от экспорта и экономику России».

Необходимо раскрыть:

- изменение экспортной выручки;
- влияние на бюджет;
- роль нефтегазового сектора;
- возможные меры снижения зависимости от сырьевой конъюнктуры.

## Вариант 10

### ТЕМА: КОНЪЮНКТУРНЫЙ ОБЗОР МИРОВОГО ТОВАРНОГО РЫНКА

#### Теоретическая часть

Раскройте:

- структуру типового конъюнктурного обзора;
- цели подготовки конъюнктурного обзора;
- значение прогноза конъюнктуры;
- особенности выбора показателей для разных товарных рынков.

#### Аналитическая часть

Выберите один мировой товарный рынок и кратко охарактеризуйте:

- производство;
- спрос и потребление;
- международную торговлю;
- цены;
- основные факторы текущей конъюнктуры.

### **Практическая часть**

Составьте **мини-конъюнктурный обзор** по следующей структуре (товар-повыбору):

1. Введение
2. Производство
3. Спрос и потребление
4. Международная торговля
5. Цены
6. Прогноз конъюнктуры
7. Источники информации

## **10. Итоговые рекомендации обучающемуся**

При выполнении контрольной работы рекомендуется:

- работать не только с теорией, но и с фактическими статистическими материалами;
- использовать актуальные данные по мировой экономике и выбранному рынку;
- связывать общехозяйственную конъюнктуру с товарной;
- показывать влияние факторов на динамику цен, спроса, предложения и торговли;
- обязательно формулировать прогноз и итоговый вывод.



