

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.06.2026 13:30:54  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена  
на заседании кафедры  
25.11.2025 г.  
протокол № 6  
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования  
16 декабря 2025 г.  
протокол № 4  
Председатель Карх Д.А.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Управление конкурентоспособностью
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Организация и планирование бизнеса
Форма обучения	очная
Год набора	2026

Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Кочергина Т.В.

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>4</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>6</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>11</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	--

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, связанных со способностью принимать управленческие решения в области управления конкурентоспособностью продукции и бизнес-

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов						З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых		
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование			
Семестр 6							
Зачет	144	64	32	32	80	4	

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	
П К - 3 Формирование результатов контроля в виде отчетов о выполнении утвержденных планов	ИД-1.ПК-3 Знать: Методы и инструменты оперативного планирования Методы системного анализа Методы план-факт-анализа Современные технологии обработки данных Методы и инструменты обработки данных
	ИД-2.ПК-3 Уметь: Анализировать плановую документацию Обрабатывать информацию с помощью современных информационных технологий Анализировать полученные результаты Оформлять пояснительные и аналитические материалы

ПК-3 Формирование результатов контроля в виде отчетов о выполнении утвержденных планов	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Сбор данных по выполнению разработанных планов Проверка достоверности полученных данных Фиксация результатов контроля абсолютных и относительных отклонений фактических показателей от плановых Анализ причин отклонений фактических показателей от плановых Составление аналитического отчета о выполнении оперативного плана Представление отчета руководителям подразделений (проектов)
--	---

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 6</b>		1					
Тема 1.	Ведение в курс «Управление конкурентоспособностью»	10	4		4	2	
Тема 2.	Общая характеристика конкурентоспособности	16	4		4	8	
Тема 3.	Критерии конкурентоспособности предприятия	12	4		4	4	
Тема 4.	Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности	10	4		4	2	
Тема 5.	Методы оценки конкурентоспособности предприятия (ПК-3)	8	3		3	2	
Тема 6.	Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и	14	4		3	7	
Тема	Изучение конкурентов	2	4		3	16	
Тема 8.	Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия	20	3		3	14	
Тема 9.	Обеспечение конкурентоспособности предприятия	31	2		4	25	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
<b>Текущий контроль (Приложение 4)</b>			
Темы 1-3	Контрольная работа (приложение 4)	Контрольная работа содержит практические задания.	30 баллов
Темы 4-7	Контрольная работа (приложение 4)	Контрольная работа содержит практическое задание по конкретному предприятию.	30 баллов
Темы 8-9	Контрольная работа (приложение 4)	Контрольная работа содержит теоретические вопросы.	40 баллов
<b>Промежуточная аттестация (Приложение 5)</b>			

6 семестр (За)	Билеты для зачета(приложение)	Билет содержит два теоретических вопроса изадание.	100 баллов
----------------	-------------------------------	--	------------

### **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента втечении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системойоценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля,планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебный достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, пооценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, тоданный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работыстудента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем всоответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения поданной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формированиякомпетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, впятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Введение в курс «Управление конкурентоспособностью»  Актуальность изучения дисциплины. Роль и место курса в учебном процессе. Цель и задачи дисциплины. Требования к знаниям и умениям в результате освоения учебной программы. Предметы методология дисциплины.</p>
<p>Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности  Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность». Роль оценки конкурентоспособности в предпринимательской деятельности. Общая характеристика критериев конкурентоспособности предприятия. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. Качество и конкурентоспособность. Методы и инструменты оперативного планирования.</p>
<p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности предприятия  Уровень качества и его стабильность. Социальная адресность. Безопасность. Подлинность. Потребительская новизна. Имидж. Информативность. Цена потребления.</p>
<p>Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности  Макроэкономические факторы конкурентоспособности. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности. Производственные факторы. Рыночные факторы. Сбытовые сервисные факторы.</p>
<p>Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия (ПК-3)  Принципы оценки товаров, услуг и предприятия в целом. Порядок оценки. Критерии оценки. Методология оценки конкурентоспособности предприятия. Методы оценки конкурентоспособности.</p>
<p>Тема 6. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг  Техническое законодательство как основа деятельности в области стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия. Законодательные и нормативные документы в области управления качеством. Понятие о техническом регулировании. Понятие о техническом регламенте. Применение технических регламентов. Порядок разработки технического регламента. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Оценка и подтверждение соответствия продукции и систем качества.</p>
<p>Тема 7. Изучение конкурентов  Идентификация конкурентов. Исследование конкуренции на рынке. Анализ конкурентов. Конкурентная разведка. Бенчмаркинг. Методы системного анализа. Методы план-факт анализа.</p>
<p>Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия  Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества. Программа-конкурс «100 лучших товаров России». Национальная программа «Всероссийская марка».</p>
<p>Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности предприятия  Общая характеристика системы обеспечения конкурентоспособности. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев. Определение приоритетности критериев конкурентоспособности по структурированной функции качества. Концепция «шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности Общая характеристика критериев конкурентоспособности предприятия. Объекты и субъекты оценки конкурентоспособности. Качество и конкурентоспособность.</p>
<p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности предприятия Критерии конкурентоспособности. Социальная адресность. Безопасность. Подлинность. Потребительская новизна. Имидж. Информативность. Цена потребления.</p>
<p>Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности Факторы конкурентоспособности.</p>
<p>Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия (ПК-3) Методы оценки конкурентоспособности.</p>
<p>Тема 6. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг Порядок разработки технического регламента. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов. Оценка и подтверждение соответствия продукции и систем качества.</p>
<p>Тема 7. Изучение конкурентов Исследование конкуренции на рынке.</p>
<p>Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия Конкурсы на соискание премий в области качества.</p>
<p>Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности предприятия Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скорости старения критериев. Определение приоритетности критериев конкурентоспособности по структурированной функции качества. Концепция «шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.</p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Общая характеристика конкурентоспособности Подготовка к презентации. дискуссии Общая характеристика конкурентоспособности Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентоспособность товаров (работ и услуг).</li> <li>2. Конкурентоспособность предприятия.</li> <li>3. Конкурентоспособность отрасли.</li> <li>4. Конкурентоспособность региона.</li> <li>5. Конкурентоспособность страны.</li> </ol>
---

<p>Тема 3. Критерии конкурентоспособности предприятия Подготовка к занятиям. Презентация материалов. Беседа. Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Оперативный, тактический и стратегический уровень обеспечения конкурентоспособности предприятия.</li><li>2. Уровень качества.</li><li>3. Социальная адресность.</li><li>4. Имидж.</li><li>5. Цена потребления.</li><li>6. Конкурентоспособность менеджмента.</li></ol>
<p>Тема 4. Макро и микроэкономические факторы конкурентоспособности Подготовка к сетевой дискуссии. Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Макроэкономические факторы конкурентоспособности.</li><li>2. Производственные факторы.</li><li>3. Рыночные факторы.</li><li>4. Сбытовые сервисные факторы.</li></ol>
<p>Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности предприятия (ПК-3) Подготовка к презентации материалов, беседе, решению задач. Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Расчетные методы оценки конкурентоспособности.</li><li>2. Графические методы.</li></ol>
<p>Тема 6. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг Подготовка к презентации материалов, беседе, решению задач. Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Техническое законодательство.</li><li>2. Применение технических регламентов.</li><li>3. Оценка и подтверждение соответствия продукции и систем качества.</li></ol>
<p>Тема 7. Изучение конкурентов Подготовка к презентации. Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Идентификация конкурентов.</li><li>2. Исследование конкуренции на рынке.</li><li>3. Анализ конкурентов.</li><li>4. Конкурентная разведка.</li><li>5. Бенчмаркинг.</li></ol>
<p>Тема 8. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности предприятия Подготовка к презентации материалов. Беседа. Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Конкурс на соискание премии Правительства РФ в области качества.</li><li>2. Программа-конкурс «100 лучших товаров России».</li><li>3. Национальная программа «Всероссийская марка».</li><li>3. Конкурсы в других странах.</li></ol> <p>Подготовка курсовой работы</p>

## Тема 9. Обеспечение конкурентоспособности предприятия

### Подготовка к командному зачету

#### Основные вопросы:

1. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
2. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
3. Выбор приоритетных критериев конкурентоспособности на основе анализа скоростистарения критериев.
4. Управление конкурентоспособностью организации.
5. Концепция «шесть сигм» как методология обеспечения стабильности качества.

#### Цель занятия

Практическое освоение и закрепление теоретических основ курса «управление конкурентоспособностью», тренировка навыков аналитического мышления, связанного с системным подходом к решению управленческих проблем, овладение навыками коллективной работы.

#### Порядок работы

Все участники зачета делятся на команды, выбираются капитаны команд. Члены команд знакомятся с правилами командного зачета, заданиями и критериями их оценки.

#### Оценка деятельности команд и определение победителя

Оценка проводится по каждому заданию с учетом разработанных критериев. Победителем объявляется команда, набравшая наибольшее количество баллов.

#### Подготовка курсовой работы.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрены учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Не предусмотрены работы к размещению на портфолио.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрены учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 300 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1993579>

### **Дополнительная литература:**

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Конкурентоспособность как экономическая категория.
2. Конкурентоспособность как объект управления. Объективная необходимость повышения конкурентоспособности .
3. Современные подходы к определению содержания категории «конкурентоспособность».
4. Техническое законодательство как основа деятельности в области стандартизации, метрологии и подтверждении соответствия.
5. Понятие о техническом регулировании. Применение технических регламентов. Порядок разработки технического регламента. Государственный контроль и надзор за соблюдением требований технических регламентов.
6. Самооценка и национальные премии по качеству как инструменты реализации менеджмента качества.
7. Премия Правительства Российской Федерации в области качества.
8. Факторы и источники конкурентоспособности.
9. Конкурентные преимущества организации.
10. Основные категории конкурентов.
11. Признаки влияния конкуренции.
12. Конкурентная разведка.
13. Бенчмаркинг.
14. Характеристика системы обеспечения конкурентоспособности.
15. Принципы системы обеспечения конкурентоспособности.
16. Конкурентоспособность предприятия.
17. Конкурентоспособность отрасли.
18. Конкурентоспособность региона.
19. Конкурентоспособность страны.
20. Расчетные методы оценки конкурентоспособности.
21. Графические методы.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету**

№№	Содержание задания	Компетенция
<b>Задания открытого типа</b>		
1.	Какой бывает аналитика данных?	ПК-3
2.	Какие выделяют инструменты обработки данных?	ПК-3
3.	Какая информация может составлять коммерческую тайну предприятия?	ПК-3
4.	Что такое коммерческая тайна предприятия?	ПК-3
5.	Какие права имеет правообладатель коммерческой тайны?	ПК-3
<b>Задания закрытого типа</b>		
1.	<p>Какая информация будет считаться информацией, составляющей коммерческую тайну?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. специалист по маркетингу проводит мастер-класс «технологии продаж» для персонала организации.</li> <li>2. предприятие производит продукцию на основе использования изобретения, на которое срок действия охранного документа истек.</li> <li>3. ИП оказывает услуги по ремонту и пошиву обуви.</li> <li>4. на заводе применяется сдельная система оплаты труда.</li> </ol>	ПК-3
2.	<p>Перечень локальных актов организации в сфере систематизации деятельности по хранению и обмену информации, составляющей коммерческую тайну, должен включать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Положение о коммерческой тайне, с перечнем информации, составляющей коммерческую тайну,</li> <li>2. Форма обязательства о неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну,</li> <li>3. Перечень должностных лиц, в силу трудовых обязанностей допущенных к информации, составляющей коммерческую тайну,</li> <li>4. Все перечисленное выше.</li> </ol>	ПК-3
3.	<p>Какие виды ответственности предусмотрены за нарушение Федерального закона от 29.07.2004 №98-ФЗ «О коммерческой тайне»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. дисциплинарная,</li> <li>2. гражданско-правовая,</li> <li>3. административная или уголовная ответственность,</li> <li>4. все перечисленное выше.</li> </ol>	ПК-3
4.	Стратегические группы конкурентов характеризуются:	ПК-3

№№	Содержание задания	Компетенция
	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. значительным разбросом цен на продукт</li> <li>b. одинаковым ассортиментом продукции</li> <li>c. одинаковыми целями деятельности</li> <li>d. одинаковыми стратегиями</li> </ul>	
5.	<p>Укажите элементы модели М.Портера:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. товары-заменители</li> <li>b. сила потребителей в торговле</li> <li>c. сила менеджмента компании</li> <li>d. сила государственного регулирования</li> </ul>	ПК-3