

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Силин Яков Петрович  
 Должность: Ректор  
 Дата подписания: 2022-05-04  
 Уникальный программный ключ:  
 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

## Справка

о руководителе научного содержания основной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры

**Направление 38.04.02. Менеджмент**

**Программа: Маркетинг и брендинг**

№ п/п	Ф.И.О. я	Условия привлечения	ученая степень, ученое звание	Тематика самостоятельной научно-исследовательской (творческой) деятельности (участие в осуществлении такой деятельности) по направлению подготовки, а также наименование и реквизиты документа, подтверждающие ее закрепление	Публикации в ведущих отечественных рецензируемых научных журналах и изданиях	Публикации в зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях	Апробация результатов научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях, с указанием темы статьи (темы доклада)
2022							
	Капустина Л.М.	Штат	Д.э.н., профессор	Договор № МТ-32/2022 от 04 мая 2022 на тему НИР "Разработка программы позиционирования университета в рейтингах с учетом изменения системы оценки научной деятельности в России"	1. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Белобородова О.Г. Воронка продаж в интернет-маркетинге. Учебное пособие. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2022. 134 с. 2. Капустина Л.М., Попова О.И., Маковкина Е.И. БРЕНД УНИВЕРСИТЕТА И КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ. Монография. Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2022. 11 а.л. 3. Капустина Л.М., Миколенко А.В., Тимохина Г.С. Оценка цифровой конкурентоспособности промышленных компаний Цифровые модели и решения Т. 1. № 3. С. 1. 2022. 4. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Миколенко А.С. Вовлеченность персонала: понятие и методы	1. Капустина Л.М., Белобородова О.Г. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ УНИВЕРСИТЕТА В ИНТЕРНЕТЕ / Actual tasks of the effective use of modern marketing concepts in the development of the national economy. Collection of scientific	1. Капустина Л.М. Цифровая конкурентоспособность стран: методы измерения. В сборнике: Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты. Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2022. С. 31-32. 2. Электромобили в России: мечта или реальность? Сергеева Е.А., Капустина Л.М. В сборнике: Власть, бизнес и общество в цифровой экономике: глобальный и национальный контексты. Сборник материалов I Международной научно-

				<p>оценки НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ "УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ" № 11. 2022 с. 231-238.</p> <p>5. Капустина Л.М. Сысоева Т.Л. Бренд-менеджмент на рынке продовольственных товаров //Вестник Экономики знаний № 53 (6). 2022. С. 421-424.</p> <p>6. Капустина Л.М., Изакова Н.Б. Клиенториентированное управление организацией на рынке ресторанных услуг //Human Progress. 2022. Том 8. Вып. 4. С. 4.</p> <p>7. Изакова Н.Б., Капустина Л.М., Бикеева П.Г. Стратегия позиционирования компании на рынке промышленной автоматизации // Друкеровский вестник. № 6(50). 2022. С. 123-132</p> <p>8. Капустина Л.М., Носырева А.Н. Управление конкурентоспособностью университета на основе ресурсного подхода // Вестник Академии знаний. № 53(6). 2022. С. 425-428.</p> <p>9. Капустина Л.М., Макушкин А. Проблемы и перспективы автомобильного бренда LADA //Деловой вестник предпринимателя 2022. № 4.</p> <p>10. Капустина Л.М., Сысоева Т.Л. К вопросу о разработке коммуникационных инструментов для продвижения на рынке недвижимости Естественно-гуманитарные исследования № 44(6). 2022. С. 428-430.</p>	<p>articles and abstracts of the International Scientific Conference. (October 25, 2022). - Tashkent : TSUE, 2022. (Volume 2) Pp. 85-91.</p> <p>2.Капустина Л.М., Миколенко А.С. Трансформация маркетингового управления в цифровой экономике. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ : электрон. сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., Новополюцк, 13–14 окт. 2022 г. Новополюцк : Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). ISBN 978-985-531-826-3. с. 315-318.</p> <p>3. Капустина Л.М., Агабабаева Н.М. Конкурентоспособность молодежи на рынке труда. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ : электрон. сб. ст. V Междунар. науч.-практ. конф., Новополюцк, 13–14 окт. 2022 г. Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии</p>	<p>практической конференции. Ставрополь, 2022. С. 230-231.</p> <p>3. Капустина Л.М. Траектории промышленного развития в условиях мирового энергоперехода. В сборнике: Современные вызовы и реалии экономического развития России. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Ставрополь, 2022. С. 191-195.</p> <p>4. Капустина Л.М., Евдокимова Е.В. Управление портфелем бренда на потребительском рынке Урал — драйвер неоиндустриального и инновационного развития России: материалы IV Уральского экономического форума (Екатеринбург, 20–21 октября 2022 г.)— Екатеринбург : УрГЭУ, 2022. — 340 с. С. 70-75.</p>
--	--	--	--	---	--	--

						Полоцкой, 2022. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). ISBN 978-985-531-826-3. с. 369-371.	
2023							
Капустина Л.М.	Штат	Д.э.н. профессор	<p>1. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА ООО «АДЕПЛАСТ» По договору № МТ-19/2023 от «24» апреля 2023 г.</p> <p>2. Договор № МТ-44/2023 от 03 ноября 2023 на тему «Разработка интеллектуальной системы продвижения научной статьи на основе современного наукометрического инструментария в условиях ограничений»</p>	<p>1. Капустина, Л. М., Изакова, Н. Б., &amp; Коровина, Е. И. (2023). Стратегии трансформации бизнес-моделей производителей дорожно-строительной техники в условиях конкуренции с иностранными компаниями. // <i>Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика</i>, (1), 164-190. <a href="https://doi.org/10.55959/MSU0130-0105-6-2023-1-121-141">https://doi.org/10.55959/MSU0130-0105-6-2023-1-121-141</a>.</p> <p>2. Капустина Л.М., Агабабаев М.С., Агабабаева Н.М. Конкурентоспособность как фактор обеспечения экономической безопасности предприятия Естественно-Гуманитарные исследования № 3(47) с. 117-119.</p> <p>3. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Кораблев Д.А. Разработка коммуникационной стратегии дистрибьютера строительного инструмента на основе маркетингового исследования // <i>Human Progress</i>. 2023. Том 9, Вып. 3. С. 19. URL: <a href="http://progresshuman.com/images/2023/Tom9_3/Kapustina.pdf">http://progresshuman.com/images/2023/Tom9_3/Kapustina.pdf</a>. DOI 10.34709/IM.193.19. EDN WEMBQN</p> <p>4. Капустина Л.М., Коровина Е.И. Управление экономическими системами в условиях неопределенности. Монография (раздел). Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2023.</p> <p>5. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Вихарева Ю.С. Стратегия продвижения компании: новые инструменты и тренды // <i>Естественно-гуманитарные исследования</i> № 5 (49), 2023 с. 135-140.</p> <p>6. Изакова Н.Б., Капустина Л.М., Сон В.С. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ</p>	<p>1. Капустина Л.М., Миколенко А.С. НОСТАЛЬГИЧЕСКИ Й МАРКЕТИНГ: ПОНЯТИЕ, СТРАТЕГИИ И ТРЕНДЫ // <i>Деловой вестник предпринимателя</i> № 3(13) 2023 с. 11-14</p> <p>2. Капустина Л.М., Левченко К.Р. Управление конкурентоспособностью продовольственных розничных торговых сетей / <i>Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VIII Международной научной конференции (Донецк, 25–27 октября 2023 г.)</i>. – Том 5: Экономические науки. Часть 1 – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2023. – 340 с. с. 257-259.</p>	<p>1. Капустина Л.М. Полицентрическое управление в условиях перехода к новому миропорядку / <i>ПОЛИЦЕНТРИЧНЫЙ МИР: НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА</i> Екатеринбург, 01 марта 2023 г. Сборник научных трудов X Уральских научных чтений профессоров и докторантов гуманитарных наук. Екатеринбург, 2023 Издательство: Уральский государственный экономический университет 221 с. С. 67-74.</p> <p>2. Капустина Л.М., Казанкина М.А. Мировой рынок легковых автомобилей: тренды и инновации Университетская наука – региону: материалы X-й (67) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2023. – 366 с. ISBN 978-5-9296-1201-5. С. 213-214.</p> <p>3. Капустина Л. М., Миколенко А. С. Применение модели «Мултон» в бренд-менеджменте организации / <i>Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития (MESDP–2023)</i> : материалы VI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 26 мая 2023 г.) Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. — 289 с. С. 82-86.</p> <p>4. Капустина Л. М., Унрау П. Д. Оценка</p>	

				<p>КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЕБ-САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ В МАРКЕТИНГОВОМ ИССЛЕДОВАНИИ // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2023; № 12(3): с. 89-94.</p> <p>7. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Моисеев И.А. ТИПОЛОГИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ // Фундаментальные исследования. – 2023. – № 11. – С. 33-37.</p> <p>8. Изакова Н.Б., Капустина Л.М., Бикеева Управление лояльностью клиентов продуктового ритейла на основе ценностного сегментирования // Маркетинг в России и за рубежом № 5(157)-2023. С. 13-20.</p>	<p>3. Larisa Kapustina* and Natalia Izakova E3S Web of Conferences 451, 02003 (2023) Impact of Electric Vehicles on the Environment: Pros and Cons. <a href="https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345102003">https://doi.org/10.1051/e3sconf/202345102003</a></p>	<p>конкуренции на рынке гидравлики в условиях импортозамещения // Военно-экономический вестник. — 2023 №4.</p>
2024						
Капустина Л.М.	Штат	Д.э.н. профессор	<p>1. «РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА НА РЫНКЕ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ» По договору № МТ-16/2024 от 04 апреля 2024</p> <p>2. «Разработка конкурентной стратегии организации на рынке поливинилхлоридного профиля» ДОГОВОР № МТ-22/2024 на выполнение научно-исследовательской</p>	<p>1. Капустина Л.М., Древалев А.А., Левченко К.Р. Прогноз конъюнктуры мирового рынка легковых автомобилей в контексте инновационного и устойчивого развития // Вестник академии знаний № 3(62).2024 с. 224-227.</p> <p>2. Изакова Н.Б., Капустина Л.М., Овчаренко Ю.А. ФАКТОРЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ МОБИЛЬНОГО БАНКОВСКОГО ПРИЛОЖЕНИЯ // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий 2024. Т. 13, №4. С. 106-111.</p> <p>3. Капустина Л.М., Агабабаев М.С., Акберов К.Ч., Агабабаева Н.М. Анализ современного состояния и тенденций развития мирового рынка древесины // ЕГИ. №4(54). С. 141-145.</p> <p>4. Капустина Л.М., Агабабаев М.С., Акберов К.Ч., Агабабаева Н.М. Некоторые аспекты</p>	<p>1. Natalya Izakova*, Larisa Kapustina and Andrei Drevaliev Social aspects of an electric grid company's sustainable development E3S Web of Conferences 537, 02008 (2024)</p> <p>2. Larisa Kapustina, Mushfig Agababayev, and Andrei Drevaliev Problems and prospects of green energy E3S Web of Conferences 537, 07007 (2024) <a href="https://doi.org/10.1051/e3sconf/202453707007">https://doi.org/10.1051/e3sconf/202453707007</a></p> <p>3. Попова О.И., Тимохина Г.С., Изакова Н.Б., Капустина Л.М.</p>	<p>1. Капустина Л.М., Киричук Н. К. Ключевые факторы успеха в международных альянсах и сетях фирм / Экономика и менеджмент: новые вызовы и возможности [Электронный ресурс]: сб. научных трудов II Междунар. науч.-практ. конф. (Ростов-на-Дону, 22 февраля 2024 г.) В 2-х ч. Ч.1 / под общ. ред. К.А. Бармуты; Донской гос. техн. ун-т. — Ростов-на-Дону: ДГТУ, 2024. — 848 с. — с. 322-328.</p> <p>2. Капустина Л. М., Иванова С. Е. Бизнес-модель организации на рынке здорового питания / Современные вызовы и реалии экономического развития России: сборник материалов IX Международной научно-практической конференции. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2024. — 575 с. С. 332-336.</p> <p>3. Капустина Л.М., Агабабаева Н.М. Проблемы лесного комплекса России в</p>

				<p>работы. г. Екатеринбург от «15» апреля 2024 г.</p> <p>внедрения системы экологического менеджмента на промышленных предприятиях // Естественно-гуманитарные исследования. 2024. № 5 (55). С. 519-522.</p> <p>5. Капустина Л.М., Романовская Е.В. Стратегический анализ управления контейнерным терминалом // Университетская наука. 2024. №2(18). С 117-121.</p> <p>6. Капустина Л.М., Казанкина М.А. Управление транспортно-логистической компанией в условиях антироссийских санкций // Деловой вестник предпринимателя. 2024. № 3(17). С. 20-23.</p> <p>7. Изакова Н.Б., Капустина Л.М., Миколенко А.С. Оценка эффективности бренд-менеджмента // Фундаментальные исследования. 2024. № 10. С. 147-152.</p>	<p>«Голос студента» в отношении компонентов цифровой образовательной среды в процессе онлайн-обучения // Интеграция образования. 2024. № 4.</p> <p>4. Капустина Л.М., Изакова Н.Б., Миколенко А. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ НА РЫНКЕ МАРГАРИНОВОЙ ПРОДУКЦИИ А.С. //Управленец. 2024. Т. 15. № 3. С. 71-84.</p>	<p>условиях санкций / Университетская наука – региону: сборник материалов XI (68) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета. – Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2024. – 580 с. 141-144.</p> <p>4. Нурматов В.А., Капустина Л.М. Веб-сайт как инструмент интернет-маркетинга. Актуальные проблемы и тенденции развития современной экономики и информатики: Материалы Международной научно-практической конференции (г. Бирск, Республика Башкортостан, 4-6 декабря 2024 г.). Часть II. – Бирск: Бирский филиал УУНиТ, 2024. – 262 с. С. 167-169.</p> <p>5. Капустина Л.М., Агабабаева Н.М., Лебедева Т.Э., Левченко К.Р. Применение матрицы МакКинси для выбора зарубежного рынка / Управление в условиях глобальных мировых трансформаций: экономика, политика, право: [Электронный ресурс]: Сборник научных трудов / Редакционная коллегия. – Электрон. дан. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2024. – Электрон. версия. С. 39-45.</p>
2025						
Капустина Л.М.	Штат	Д.э.н. профессор	<p>«Разработка стратегии внутриорганизационного маркетинга производителя поливинилхлоридного профиля» по Договору № МТ-14/2025</p>	<p>1. Капустина Л.М., Андриющенко Е.А., Берин В.О., Монзина К.Б. Маркетинговое исследование удовлетворенности потребителей парфюмерно-косметической продукции // Естественно-гуманитарные исследования. 2025. № 3(59). С. 224-227.</p> <p>2. Плетнева Н.А., Божук С.Г., Капустина Л.М. Маркетинговый стратегический анализ проекта развития федеральных морских</p>	<p>1. УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ / УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЕ</p>	<p>1. Капустина Л.М., Коровина Е.И. ПРОБЛЕМЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: сб. науч. стат. – Вып.14 / ФГБОУ ВО «Донецкий</p>

			<p>от «26» марта 2025 г. Заказчик НИР: ООО «Адепласт» Сроки выполнения НИР: 26.03.2025 г.-18.04.2025 г.</p> <p>«Разработка стратегии выхода российской компании на мировой рынок стали» по Договору № МТ-19 от «23» июня 2025 г.</p>	<p>круглогодичных курортов «Пять морей и озеро Байкал» // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2025. № 2 (111). С. 161-172.</p> <p>3. Капустина Л.М., Агабабаева Н.М. Управление маркетингом промышленного предприятия на рынке хризотил-асбеста // Деловой вестник предпринимателя. 2025. №3(21), с. 22-24.</p> <p>4. Капустина Л.М., Нурматов В.А. Концептуальные подходы к управлению конкурентоспособностью организации // Экономические исследования и разработки. 2025. № 9. С. 6-11.</p> <p>5. Капустина Л.М., Власова Н.Ю., Нурматов В.А. Методический подход к оценке конкурентоспособности промышленной компании // Фундаментальные исследования. 2025. № 10. С. 119-124</p>	<p>И НАЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ [Электронный ресурс] : электрон. сб. ст. VI Междунар. науч.-практ. конф., Новополюцк, 31 окт. – 01 нояб. 2024 г. / Полоц. гос. ун-т им. Евфросинии Полоцкой ; 2025. – URL: <a href="https://elib.psu.by/handle/123456789/29868_c_536-539">https://elib.psu.by/handle/123456789/29868_c_536-539</a>.</p> <p>2. Капустина Л. М., Нурматов В. А. Развитие коммуникационной стратегии компании на основе маркетингового исследования потребителей /Бизнес. Образование. Экономика : VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 3–4 апреля 2025 г. : сб. ст. / Минск : Институт бизнеса БГУ, 2025. – ISBN 978-985-7. С. 343-346.</p>	<p>национальный университет экономики и торговли им. М. Туган – Барановского» / отв. ред. Л. И. Донец. – Донецк : ДОННУЭТ – 391с. С. 21-26.</p> <p>2. Валеева А.М., Нечаева В.Р., Феодосьева С.А., Капустина Л.М. Выбор экспортного рынка для российской компании «Додо пицца». В сборнике: Современные проблемы экономики и управления и пути их решения. Сборник материалов XII-й (69) ежегодной научно-практической конференции преподавателей, студентов и молодых ученых Северо-Кавказского федерального университета. Ставрополь, 2025. С. 75-76.</p> <p>3. Капустина Л. М., Агабабаева Н. М. Стратегический анализ международной маркетинговой деятельности российского производителя хризотил-асбеста /Актуальные проблемы экономики и управления: сборник статей Тринадцатой всероссийской научно-практической конференции с международным участием (г. Екатеринбург, 20–21 октября 2025 года). – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2025. – 206 с. С. 18-23.</p> <p>4. Капустина Л.М., Нурматов В.А. Управление взаимоотношениями с клиентами IT-компаний / Материалы Международной научно-практической конференции «Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития» Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ. 2025.</p>
--	--	--	--	---	--	---

