

Одобрена

Педагогическим советом колледжа

протокол № 4 от 18.11.2025 г.

Директор колледжа _____ А.Э. Чечулин

(подпись)

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

протокол № 4 от 16.12.2025 г.

Председатель _____ Д.А. Карх

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины МДК.01.04 Товарный консалтинг

Специальность 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Форма обучения очная

Год набора 2026

Разработана:
преподаватель
Н.Н. Данько

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	5
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП	5
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	11
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	12
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	14
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	19

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена, разработанной в соответствии с ФГОС СПО

ФГОС СПО	Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 ТОРГОВОЕ ДЕЛО (приказ Минпросвещения России от 19.07.2023 г. № 548)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью междисциплинарного курса является формирование у обучающихся системных знаний и практических навыков в области товарного консалтинга для успешного применения полученных знаний и навыков в организации и осуществлении торговой деятельности, в рамках основополагающих характеристик товаров, составляющие потребительную ценность и изменения ее на всех этапах товародвижения.

Междисциплинарный курс «Товарный консалтинг» входит в ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности.

В результате освоения междисциплинарного курса обучающийся должен иметь:

Иметь практический опыт (навыки):

- поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции;
 - проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках;
 - обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
 - составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации;
 - подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка;
 - проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков;
 - подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках
 - оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров;
 - установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий;
 - составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров;
 - выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью;
 - приемки товаров по количеству и качеству.
- Умения:
- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках;
 - проводить исследование рынка поставщиков;
 - обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции;
 - анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров;
 - составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию;
 - применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений;
 - осуществлять выбор поставщиков;

- составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров;
- обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы;
- осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ;
- осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей);
- пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках.

Знания:

- методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков;
- требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации;
- стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции;
- правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров;
- содержания договора поставки и сопроводительного письма критериев;
- требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации;
- видов торговых структур;
- форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка;
- средств, методов, инноваций в отрасли;
- организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле;
- требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота;
- основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли;
- требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность;
- правил торговли.

Результатом освоения междисциплинарного курса, в соответствии с рабочей программой воспитания, является формирование у обучающихся следующих личностных результатов обучения:

ГВ 8 В. Осознанно проявляющий гражданскую активность в социальной и экономической жизни Свердловской области РФ;

ПВ 5 В. Осознанно проявляющий неравнодушное отношение к выбранной профессиональной деятельности, постоянно совершенствуется, профессионально растет, прославляя свою специальность;

ДНВ 6 В. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности специальности, знающий и соблюдающий правила и нормы профессиональной этики;

ПТВ 1. Понимающий профессиональные идеалы и ценности, уважающий труд, результаты труда, трудовые достижения российского народа, трудовые и профессиональные достижения своих земляков, их вклад в развитие своего поселения, края, страны.

ПТВ 2. Участвующий в социально значимой трудовой и профессиональной деятельности разного вида в семье, образовательной организации, на базах производственной практики, в своей местности.

ПТВ 3. Выражающий осознанную готовность к непрерывному образованию и самообразованию в выбранной сфере профессиональной деятельности.

ПТВ 4. Понимающий специфику профессионально-трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, готовый учиться и трудиться в современном высокотехнологичном мире на благо государства и общества.

ПТВ 5. Ориентированный на осознанное освоение выбранной сферы профессиональной деятельности с учётом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, государства и общества.

ПТВ 6. Обладающий сформированными представлениями о значении и ценности выбранной профессии, проявляющий уважение к своей профессии и своему профессиональному сообществу, поддерживающий позитивный образ и престиж своей профессии в обществе.

ПТВ 7В. Применяющий знания о нормах выбранной специальности, всех ее требований и выражающий готовность реально участвовать в профессиональной деятельности в соответствии с

нормативно-ценностной системой;

ПТВ 8В. Готовый к освоению новых компетенций в профессиональной отрасли;

ПТВ 10В. Обладающий опытом координации, оперативного учета и контроля производственного процесса, оформления/составления/анализа различного рода сопроводительной документации и иные виды деятельности связанные с обеспечением эффективности работы в соответствии с требованиями будущей профессиональной деятельности специальности;

ЦНП 1. Деятельно выражающий познавательные интересы в разных предметных областях с учётом своих интересов, способностей, достижений, выбранного направления профессионального образования и подготовки.

ЦНП 2. Обладающий представлением о современной научной картине мира, достижениях науки и техники, аргументированно выражающий понимание значения науки и технологий для развития российского общества и обеспечения его безопасности.

ЦНП 4. Умеющий выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ЦНП 6. Развивающий и применяющий навыки наблюдения, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской и профессиональной деятельности

ЦНП 8В. Обладающий знаниями финансовой грамотности, умением поиска, учета, контроля, анализа и обработки данных, в том числе с помощью информационных технологий

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятель ная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лаборато рные		
Семестр 4						
Зачет с оценкой	110	104	40	64	6	0

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ООП

В результате освоения ООП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС СПО.

Общие компетенции (ОК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Уметь: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части - определять этапы решения задачи - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы - составлять план действия - определять необходимые ресурсы - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах - реализовывать составленный план - оценивать результат и последствия своих действий Знать: - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях - методы работы в профессиональной и смежных сферах - структуру плана для решения задач - порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умения: - определять задачи для поиска информации - определять необходимые источники информации - планировать процесс поиска - структурировать получаемую информацию - выделять наиболее значимое в перечне информации - оценивать практическую значимость результатов поиска - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач - использовать современное программное обеспечение - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач Знания: - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности - приемы структурирования информации - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Уметь: - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности - применять современную научную профессиональную терминологию - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи Знать: - содержание актуальной нормативно-правовой документации - современная научная и профессиональная терминология - возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умения: - организовывать работу коллектива и команды - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности Знания: - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности - основы проектной деятельности
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Уметь: - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке Знать: - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Уметь: - соблюдать нормы экологической безопасности - определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства - организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона Знать: - правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности - основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности - пути обеспечения ресурсосбережения - принципы бережливого производства - основные направления изменения климатических условий региона

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Уметь: - понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на профессиональные темы, понимать тексты на базовые профессиональные темы - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые) - писать простые связные сообщения на профессиональные темы Знать: - правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности - особенности произношения - правила чтения текстов профессиональной направленности
--	--

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организация и осуществление торговой деятельности	

ПК 1.1. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	Практический опыт (навыки): - поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции; - проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках; - обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей); - составления перечня требований внешних рынков к товарной продукции организации; - подготовки рекомендаций по омологации товарной продукции по итогам анализа требований определенного внешнего рынка; - проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков; - подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках. Умения: - пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках; - проводить исследование рынка поставщиков, создавать и вести базу поставщиков и покупателей товаров; - обобщать и систематизировать коммерческую информацию, формировать базы данных с информацией о ценах на товары, работы, услуги, требованиях внешних и внутренних рынков к товарной продукции, статистически ее обрабатывать в формате электронных таблиц и формулировать аналитические выводы; - анализировать внешнюю конкурентную среду для выявления аналогичных или взаимозаменяемых товаров; - составлять документы, формировать, архивировать, направлять документы и информацию; Знания: - методов и инструментов работы с базами данных внутренних и внешних рынков; - требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; - стандартов и требований внешних рынков к товарной продукции - проведения анализа конъюнктуры и емкости товарных рынков, мониторинга внутренних и внешних рынков; - подготовки аналитических документов по конкурентным преимуществам продукции организации на внешних рынках.
--	--

ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	Практический опыт (навыки): - оформления договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; - мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок; - установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий; Умения: - применять нормы гражданского законодательства в области регулирования договорных отношений; - осуществлять выбор поставщиков; - составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, - обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы Знания: - правовых норм оформления и заключения договоров с поставщиками и потребителями товаров и услуг; - содержания договора поставки, спецификации и сопроводительного письма критериев; - требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, - схем электронного документооборота.
---	--

ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	Практический опыт (навыки): - выполнения торгово-технологических операций, в том числе с использованием искусственного интеллекта, голосовых помощников, чат-ботов для обработки запросов покупателей с максимальной скоростью; - приемки товаров по количеству и качеству; Умения: - осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ; - осуществлять контроль за количеством и сроками хранения продовольственных товаров с применением датчиков контроля (интернет-вещей); - пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внутренних внешних рынках. Знания: - видов торговых структур; - форм и видов торговли, составных элементов торговой деятельности: материально-технической базы торговли; инфраструктуры потребительского рынка; - средств, методов, инноваций в отрасли; - организации торгово-технологических процессов в офлайн и онлайн торговле; - требований к порядку заполнения и ведения рабочей документации, схем электронного документооборота; - основных и дополнительных услуг оптовой и розничной; целей, задач, принципов, объектов, субъектов внутренней и внешней торговли; - требований законодательства Российской Федерации нормативных правовых актов, регулирующих торговую деятельность; - правил торговли;
--	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы		Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 4		110					
Тема 1.	Теоретические аспекты курса (ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ГВ 8 В, ПВ 5 В, ДНВ 6 В, ПТВ1, ПТВ2, ПТВ3, ПТВ4, ПТВ5, ПТВ6, ПТВ7 В, ПТВ8 В, ПТВ 10 В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 8 В)	20	10	10			
Тема 2.	Непродовольственные товары (ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ГВ 8 В, ПВ 5 В, ДНВ 6 В, ПТВ1, ПТВ2, ПТВ3, ПТВ4, ПТВ5, ПТВ6, ПТВ7 В, ПТВ8 В, ПТВ 10 В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 8 В)	38	12	22		4	

Тема 3.	Продовольственные товары (ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ГВ 8 В, ПВ 5 В, ДНВ 6 В, ПТВ1, ПТВ2, ПТВ3, ПТВ4, ПТВ5, ПТВ6, ПТВ7 В, ПТВ8 В, ПТВ 10 В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 8 В)	52	18	32		2	
---------	---	----	----	----	--	---	--

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Тест №1-3	Студент делает выбор правильного ответа из нескольких правдоподобных, предложенных на выбор. Задания закрытой формы содержат варианты ответа, как правильные, эталонные, так и отвлекающие. Задания открытой формы требуют написание собственного ответа. Оценивается задание изученного материала.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-3	Практические задания	Решение практических задач. Количество задач: 30	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-3	Вопросы	Устный опрос с использованием вопросов	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-3	Доклад	Публичное выступление с презентацией или раздаточным материалом по определенному вопросу. Количество тем: 10.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-3	Практическая работа №1-32	Выполнение практических заданий по теме	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-3	Тест №1-3	Студент делает выбор правильного ответа из нескольких правдоподобных, предложенных на выбор. Задания закрытой формы содержат варианты ответа, как правильные, эталонные, так и отвлекающие. Задания открытой формы требуют написание собственного ответа. Оценивается задание изученного материала.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-3	Практические задания	Решение практических задач. Количество задач: 30	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-3	Вопросы	Устный опрос с использованием вопросов	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-3	Доклад	Публичное выступление с презентацией или раздаточным материалом по определенному вопросу. Количество тем: 10.	Оценивается от 2 до 5 баллов
Тема 1-3	Практическая работа №1-32	Выполнение практических заданий по теме	Оценивается от 2 до 5 баллов

Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
4 семестр (ЗаО)	Билет для дифференцирован ного зачета	Билет к экзамену содержит 3 вопроса: 1 вопрос - теоретический; 2 вопрос - тестовое задание; 3 вопрос - практическое задание. Количество билетов - 25.	Оценивается от 2 до 5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ООП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин (предметов) и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Теоретические аспекты курса (ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ГВ 8 В, ПВ 5 В, ДНВ 6 В, ПТВ1, ПТВ2, ПТВ3, ПТВ4, ПТВ5, ПТВ6, ПТВ7 В, ПТВ8 В, ПТВ 10 В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 8 В) Цель, задачи и структура курса. Основополагающие характеристики товара Классификация товаров Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели Качество товаров
Тема 2. Непродовольственные товары (ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ГВ 8 В, ПВ 5 В, ДНВ 6 В, ПТВ1, ПТВ2, ПТВ3, ПТВ4, ПТВ5, ПТВ6, ПТВ7 В, ПТВ8 В, ПТВ 10 В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 8 В) Общие сведения о непродовольственных товарах. Одежно-обувные товары Ювелирные товары и часы Парфюмерно-косметические товары Культурно-бытовые товары Хозяйственные товары.
Тема 3. Продовольственные товары (ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ГВ 8 В, ПВ 5 В, ДНВ 6 В, ПТВ1, ПТВ2, ПТВ3, ПТВ4, ПТВ5, ПТВ6, ПТВ7 В, ПТВ8 В, ПТВ 10 В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 8 В) Основные сведения о продовольственных товарах Зерномучные товары Плодоовощные товары Кондитерские товары Вкусовые товары Мясо и мясные товары Молоко и молочные товары Рыба и рыбные товары Пищевые жиры

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Непродовольственные товары (ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ГВ 8 В, ПВ 5 В, ДНВ 6 В, ПТВ1, ПТВ2, ПТВ3, ПТВ4, ПТВ5, ПТВ6, ПТВ7 В, ПТВ8 В, ПТВ 10 В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 8 В)

Лабораторная работа №6 Правила обращения непродовольственных товаров на рынке ЕАЭС

Лабораторная работа №7

Особенности продаж непродовольственных товаров. Решение ситуационных задач.

Лабораторная работа №8. Потребительские свойства, ассортимент и качество кожевенно - обувных товаров

Лабораторная работа №9. Потребительские свойства, ассортимент и качество пушно-меховых товаров

Лабораторная работа №10. Потребительские свойства, ассортимент и качество текстильных товаров

Лабораторная работа №11. Потребительские свойства, ассортимент и качество швейно-трикотажных товаров

Лабораторная работа №12. Потребительские свойства, ассортимент и качество парфюмерно-косметических товаров

Лабораторная работа №13. Потребительские свойства, ассортимент и качество ювелирных товаров

Лабораторная работа №14. Потребительские свойства, ассортимент и качество культурно бытовых товаров

Лабораторная работа №15. Потребительские свойства, ассортимент и качество хозяйственных товаров

Лабораторная работа №16. Потребительские свойства, ассортимент и качество галантерейных товаров

Тема 3. Продовольственные товары (ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ГВ 8 В, ПВ 5 В, ДНВ 6 В, ПТВ1, ПТВ2, ПТВ3, ПТВ4, ПТВ5, ПТВ6, ПТВ7 В, ПТВ8 В, ПТВ 10 В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 8 В)

Лабораторная работа №17. Правила обращения продовольственных товаров на рынке ЕАЭС

Лабораторная работа №18

Особенности продаж продовольственных товаров.

Лабораторная работа №19. Классификация, ассортимент и качество зерномучных товаров

Лабораторная работа №20. Классификация, ассортимент и качество хлебобулочных товаров

Лабораторная работа №21. Классификация, ассортимент и качество плодовоовощных товаров

Лабораторная работа №22. Классификация, ассортимент и качество кондитерских товаров

Лабораторная работа №23. Классификация, ассортимент и качество шоколада

Лабораторная работа №24. Классификация, ассортимент и качество молока и молочных товаров

Лабораторная работа №25. Классификация, ассортимент и качество молока питьевого

Лабораторная работа №26. Классификация, ассортимент и качество вкусовых товаров

Лабораторная работа №27. Классификация, ассортимент и качество яиц и яичных товаров

Лабораторная работа №28. Классификация, ассортимент и качество яиц

Лабораторная работа №29. Классификация, ассортимент и качество мясо и мясных товаров

Лабораторная работа №30. Классификация, ассортимент и качество колбасных изделий

Лабораторная работа №31. Классификация, ассортимент и качество рыбы и рыбных товаров

Лабораторная работа №32. Классификация, ассортимент и качество пищевых жиров

Тема 3. Продовольственные товары (ОК 1, ОК2, ОК3, ОК4, ОК5, ОК7, ОК9, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.6, ГВ 8 В, ПВ 5 В, ДНВ 6 В, ПТВ1, ПТВ2, ПТВ3, ПТВ4, ПТВ5, ПТВ6, ПТВ7 В, ПТВ8 В, ПТВ 10 В, ЦНП 1, ЦНП 2, ЦНП 4, ЦНП 6, ЦНП 8 В)
Яйцо и яичные товары.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедры обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Замедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2025. - 156 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2183396>

3. Лифиц И. М., Жукова Ф. А., Николаева М. А. Товарный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для спо. - Москва: Юрайт, 2025. - 405 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/562336>

4. Захарова И.В. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2026. - 202 – Режим доступа: <https://book.ru/book/959449>

5. Торопова И.В. Управление ассортиментом товаров: Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров. Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2026. - 127 – Режим доступа: <https://book.ru/book/959879>

Дополнительная литература:

2. Бузукова Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента [Электронный ресурс]: учебник для спо. - Москва: Юрайт, 2024. - 181 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/544788>

3. Синяева И. М., Жильцова О. Н., Земляк С. В., Синяев В. В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебник для спо. - Москва: Юрайт, 2025. - 394 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/562293>

4. Данько Н. Н. Товарный консалтинг [Электронный ресурс]: практикум. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2025. - 71 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/25/p497493.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к дифференцированному зачету

1. Правила продажи продовольственных товаров
2. Правила продажи непродовольственных товаров
3. Классификация товаров
4. Ассортимент товаров: виды, свойства, показатели
5. Качество товаров
6. Факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров
7. Общая классификация продовольственных товаров
8. Общая классификация непродовольственных товаров
9. Правила обращения продовольственных товаров на рынке ЕАЭС
10. Правила обращения непродовольственных товаров на рынке ЕАЭС
11. Классификация, ассортимент и качество текстильных товаров
12. Классификация, ассортимент и качество швейно-трикотажных товаров
13. Классификация, ассортимент и качество коженно-обувных товаров
14. Классификация, ассортимент и качество пушно-меховых товаров
15. Классификация, ассортимент и качество ювелирных изделий
16. Классификация, ассортимент и качество мебельной продукции
17. Классификация, ассортимент и качество галантерейных товаров
18. Классификация, ассортимент, качество косметических товаров
19. Классификация, ассортимент, качество парфюмерных товаров
20. Классификация, ассортимент, качество хозяйственных товаров
21. Классификация, ассортимент, качество культурно-бытовых товаров
22. Классификация, ассортимент и качество плодоовощных товаров
23. Классификация, ассортимент и качество зерномучных товаров
24. Классификация, ассортимент и качество кондитерских товаров
25. Классификация, ассортимент и качество вкусовых товаров
26. Классификация, ассортимент и качество молока и молочных товаров
27. Классификация, ассортимент и качество мяса и мясных товаров
28. Классификация, ассортимент и качество рыбы и рыбной продукции
29. Классификация, ассортимент и качество яиц и яичных товаров
30. Классификация, ассортимент и качество пищевых жиров

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к дифференцированному зачету

№ задания	Содержание задания	Правильный ответ
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам		
	Задания закрытого типа	
1.	Имеет ли право потребитель предъявить свои требования продавцу товара при отсутствии кассового чека? А. да, при условии, что продавец зарегистрировал продажу данного товара; Б. да, при условии сохранения товарного вида В. да, отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара, не является основанием для отказа в удовлетворении его требований Г. нет.	В
2	Какие отношения регулирует Закон РФ «О защите прав потребителей»? А. возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг); Б. возникающие между потребителями и продавцами при продаже товаров; В. возникающие между потребителями и исполнителями при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг); Г. возникающие между покупателями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг).	А
3	Федеральный орган, уполномоченный осуществлять федеральный государственный контроль (надзор) в сфере защиты прав потребителей? А. Роспотребнадзор; Б. Росконтроль; В. Росстандарт; Г. Комитет по товарному рынку.	А
4	Потребитель вправе требовать обмена качественного товара, не подошедшего ему по цвету, размеру, модели на другой качественный товар, если этим товаром является: А. тонометр; Б. сотовый телефон; В. ноутбук; Г. туфли.	Г

5	На каком официальном сайте можно проверить подлинность документов о соответствии продукции обязательным требованиям РФ? А. сайт Росаккредитации; Б. сайт Роспотребнадзора; В. сайт Росконтроль; Г. сайт Росстандарт.	А
	Задания открытого типа	
1	Какой документ будет описывать правила обращения продукции легкой промышленности (для взрослых) на рынке ЕАЭС?	ТР ТС «О безопасности продукции легкой промышленности
2	В холодильнике на одной полке хранится: мясо, фарш, колбаса и сосиски. Сохранено ли товарное соседство? Ответ аргументировать.	Нет, нужно хранить отдельно друг от друга Это связано с тем, что разные группы продуктов требуют разных условий хранения и могут передавать друг другу запахи, влагу или бактерии. Например, микробы с сырой пищи (фарша) могут попасть на готовую (колбасу) и стать причиной отравления. Правила товарного соседства описаны, в частности, в документах СанПиН
3	Закон, регулирующий отношения, возникающие при: - разработке, принятии, применении и исполнении обязательных требований к продукции, в том числе зданиям и сооружениям (далее - продукция), или к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации; - применении и исполнении на добровольной основе требований к продукции, процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, а также к выполнению работ или оказанию услуг в целях добровольного подтверждения; - оценке соответствия.	ФЗ «О Техническом регулировании»
4	Иванова А.А. в интернет магазине купила серебрянное кольцо. А через 5 дней Иванова А.А. передумала о покупке. Товар не был в эксплуатации, сохранен товарный внешний вид и упаковка. Может ли Иванова А.А. оформить возврат? Ответ аргументировать.	Да, согласно статье 26.1 Закона РФ «О защите прав потребителей», покупатель вправе отказаться от товара, приобретённого дистанционным способом, в течение 7 дней после его передачи
5	Иванова А.А. купила в интернет магазине саженец кедра. Через 10 дней она передумала о покупке. Может ли она потребовать возврат денежных средств согласно закона РФ «О защите прав потребителей»? Ответ аргументировать.	Нет, согласно статье 25 Закона РФ «О защите прав потребителей». Саженец кедра относятся к растениям

		и входит в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.		
	Задания закрытого типа	
1	Подлинность штрих-кода можно определить посредством: А. количества используемых цифр; Б. размера штрихов; В. контрольной цифры; Г. количеством пробелов	В
2	Торговый ассортимент отличается от промышленного тем, что он: А. представлен видами, отличающимися по трем признакам; Б. представлен в торговой сети; В. представлен разновидностями; Г. представлен разными марками.	Г
3	В каких единицах измерений указываются главные размерные признаки при маркировке одежды в РФ? А. дюймы; Б. штихи; В. сантиметры; Г. миллиметры.	В
4	Государственная регистрация продукции обязательна для каких товаров? А. Биологически активные добавки; Б. Одежда 1 слоя; В. Обувь детская; Г. Технически сложные товары.	А
5	Какой классификатор используется для оформления перемещения товара через границу РФ? А. Международный классификатор товаров и услуг; Б. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза; В. Общероссийский классификатор видов экономической деятельности; Г. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности.	Б
	Задания открытого типа	
1	Продолжите выражение. В соответствии с федеральным законом «Об обеспечении единства измерений», всё измерительное оборудование, которые используются в розничной торговле для измерения длины, массы, объема, а также применяется при фасовке товара (металлические и деревянные метры, весы, гири, мерная посуда), должно быть ...	Обязательно поверено. Кроме того, эти средства измерений должны периодически подтверждать свою точность в соответствии с установленным межповерочным интервалом, как правило, не реже 1 раза в год.
2	В сфере торговли Роспотребнадзор контролирует соблюдение законодательства в каких направлениях?	1. Санитарно-эпидемиологические

		требования 2. Соблюдение прав потребителей. 3. Защита детей и подростков от вредоносной информации.
3	Федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов – это ...	Государственный информационный ресурс.
4	Перечень действий участников подтверждения соответствия, результаты которых рассматриваются ими в качестве доказательств соответствия продукции и иных объектов установленным требованиям?	Схема подтверждения соответствия
5	Онлайн можно проверить подлинность сертификата соответствия ТР ЕАЭС? Ответ аргументировать.	Да, на официальном сайте Федеральной службы по аккредитации (Росаккредитация), сервис «Электронные Реестр сертификатов» ввести регистрационный номер сертификата в поле «Номер сертификата»

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

	Задания закрытого типа	
1	На каком этапе жизненного цикла товара предприятие обычно получает максимальную прибыль от его продажи? А. на этапе внедрения; Б. на этапе роста; В. на этапе зрелости; Г. на этапе спада.	Б
2	Парфюмерно-косметический магазин реализует шесть ассортиментных групп товаров (духи, туалетная вода, зубная паста, губная помада, шампунь, крем). Указанное число ассортиментных групп характеризует: А. широту товарного ассортимента; Б. глубину товарного ассортимента; В. насыщенность товарного ассортимента; Г. гармоничность товарного ассортимента.	А
3	Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары – это: А. устойчивость ассортимента; Б. новизна ассортимента; В. действительная широта; Г. полнота ассортимента.	А
4	Как называют естественную убыль массы и предреализационные отходы, образующиеся при подготовке товаров к продаже (зачистка колбасы, рыбы, сливочного масла; образование крошки при продаже сахара-рафинада, кондитерских изделий и др.)?	А

	А. нормируемые потери продовольственных товаров; Б. предреализационные потери товаров; В. количественные потери продовольственных товаров; Г. ненормируемые потери продовольственных товаров.	
5	Покупательница купила в магазине набор посуды из полипропилена для кормления детей. Может ли она потребовать обмена товара? А. Да, при условии брака; Б. Да, при условии надлежащего качества товара; В. Да, если аналогичный товар есть в наличие; Г. Нет, данный товар включен в перечень.	А,Г
	Задания открытого типа	
1	Какой сорт пшеничной муки имеет более светлый (эстетичный) цвет и почему?	Экстра, объясняется тем, что она подвергается наиболее тонкой очистке и помолу, что придаёт муке светлый цвет за счёт минимального содержания отрубей.
2	Стандарт организации – это ...?	Стандарт, утвержденный и применяемый организацией для целей стандартизации, совершенствования производства и обеспечения качества продукции, выполнения работ, оказания услуг, а также для распространения и использования полученных в различных областях знаний результатов исследований (испытаний), измерений и разработок
3	Можно ли обменять книгу надлежащего качества на 10 день после покупки? Ответ обосновать	Нет, согласно статье 25 Закона РФ «О защите прав потребителей». Книги относятся к непериодическим изданиям, которые входят в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену
4	Можно ли потребовать на время ремонта телефона предоставить в безвозмездное пользование подменный телефон? Ответ обосновать.	Да, согласно п. 2 ст. 20 Закона РФ «О защите прав потребителей» Изготовитель, продавец или уполномоченная организация обязаны в трёхдневный срок предоставить потребителю на период ремонта товар длительного пользования с аналогичными основными потребительскими

		свойствами, обеспечив доставку за свой счёт.
5	Можно ли обменять одноразовую пластиковую посуду надлежащего качества на 2 день после покупки? Ответ обосновать	Нет, согласно статье 25 Закона РФ «О защите прав потребителей». Пластиковая посуда входит в перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
	Задания закрытого типа	
1	В продовольственном магазине используются весы для взвешивания товара потребителям. Объектом какого контроля является это СИ? А. поверка; Б. калибровка; В. сертификация; Г. метрологическая аттестация; Д. государственные испытания.	А
2	Системная единица измерения массы непродовольственных товаров? А. килограмм; Б. центнер; В. карат; Г. тонна.	А
3	Внесистемная единица измерения массы продовольственных товаров? А. грамм; Б. тонна; В. фунт; Г. все выше изложенное.	Г
4	В зависимости от степени удовлетворения потребностей покупателей различают виды ассортимента: А. развернутый, укрупненный, сопутствующий, видовой; Б. простой, сложный, рациональный, укрупненный, смешанный; В. простой, сложный, оптимальный; Г. рациональный и оптимальный.	Г
5	Качество - это: А. объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении; Б. степень соответствия присущих характеристик требованиям; В. потребность или ожидание, которое установлено и является обязательным; Г. комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности.	Б
	Задания открытого типа	
1	Можно ли реализовать молочный шоколад на территории РФ без знака «ЕАС»? Ответ аргументировать.	Нет, так как знак «ЕАС» обязателен. Знак обращения

		на рынке - обозначение, служащее для информирования приобретателей, в том числе потребителей, о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.
2	Источник официальной и актуальной информации о действующих стандартах и регламентах?	Сайт Росстандарт государственный информационный ресурс
3	Закон, регулирующий отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, импортерами, продавцами, владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах) при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), о владельцах агрегаторов информации о товарах (услугах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.	Закон РФ «О защите прав потребителей
4	Правила обращения конкретной продукции на рынке ЕАЭС регламентируются?	Техническим регламентом Евразийского экономического союза
5	Гражданка Иванова в магазине "Продукты" купила хлеб в заводской упаковке. Данных о производителе и сроке хранения на упаковке не было. Изложите основополагающий документ регламентирующий маркировку хлеба.	ТР ТС 022 Пищевая продукция в части ее маркировки
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
	Задания открытого типа	
1	Ассортимент товаров - это: А. перечень однородных и разнородных товаров аналогичного назначения; Б. набор товаров различных видов, разновидностей и наименований; В. набор товаров, объединенных по какому-либо одному или по совокупности признаков; Г. набор товаров, обеспечивающий достаточную степень удовлетворенности потребителей.	В
2	Способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых товаров – это: А. коэффициент широты; Б. новизна ассортимента; В. действительная широта; Г. полнота ассортимента.	Б
3	Назовите способ определения размера перчаток и рукавиц. А. длина пальцев;	Б

	Б. окружность кисти в сантиметрах, определяемых между основаниями большого и указательного пальцев; В. ширина кисти руки; Г. длина и ширина кисти руки.	
4	Какое волокно, из ниже перечисленных, называют «золотом текстиля»: А. хлопок; Б. шелк; В. лен; Г. шерсть.	В
5	Технический Регламент Евразийского экономического союза 044- 2017 «О безопасности упакованной воды, включая природную минеральную воду» действует на территории каких стран? А. Россия, Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия; Б. Россия, Казахстан, Беларусь, Армения, Китай; В. Россия, Казахстан, Беларусь; Г. Россия, Казахстан, Беларусь, Турция.	А
Задания открытого типа		
1	Что означает категория вареной колбасы?	Процентное содержание мышечной ткани
2	Единственная форма государственной оценки соответствия продукции основным требованиям безопасности для человека Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям, а также техническим регламентам?	Государственная регистрация продукции
3	Сертификат соответствия – это...?	Документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, документам по стандартизации или условиям договоров
4	Какой документ будет описывать подтверждение соответствия парфюмерно-косметических товаров?	ТР ТС «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»
5	Какой документ будет описывать подтверждение соответствия мебельных товаров?	ТР ТС «О безопасности мебельной продукции»
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
Задания закрытого типа		
1	.При продаже товара, продавец обнаружил некачественный товар, тушка куры имела специфический запах. Срок реализации нарушен не был. Какие факторы могли повлиять на порчу товара: А. не правильная транспортировка товара; Б. нарушение температурного режима хранения; В. нарушена целостность упаковки; Г. все выше изложенные.	Г
2	Государственный контроль за соблюдением санитарно-эпидемиологических требований осуществляет:	А

	А. Роспотребнадзор; Б. Росстандарт; В. Роскачество РФ; Г. Комитет по товарному рынку РФ.	
3	Нормативные документы, регламентирующие санитарно-эпидемиологических требования? А. СанПиН; Б. ТР ЕАЭС; В. ГОСТ Р; Г. ГОСТ.	А, Б
4	Каждый товар имеет свой жизненный цикл. При его описании обычно рассматривается: А. время, в течение которого разрабатывается новый товар и осуществляется его массовое производство; Б. интервал времени от момента запуска в массовое производство до момента снятия с производства; В. время, в течение которого товар находится на рынке; Г. интервал времени от момента начала проведения пробных продаж до снятия с массового производства.	В
5	Безопасность упаковки обеспечивается совокупностью требований к: А. санитарно-гигиеническим показателям; Б. механическим показателям; В. химической стойкости; Г. герметичности; Д. биологической стойкости; Е. органолептическим показателям.	А,Б,В,Г
	Задания открытого типа	
1	Согласно ФЗ «О техническом регулировании», что понимается под термином «безопасность»?	Состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.
2	Что означает петля Мебиуса на упаковке товара?	Возможность утилизации использованной упаковки
3	Укажите пропущенную цель принятия технических регламентов: 1) защиты жизни или здоровья граждан, имущества физических или юридических лиц, государственного или муниципального имущества; 2) 3) предупреждения действий, вводящих в заблуждение приобретателей, в том числе потребителей; 4) обеспечения энергетической эффективности и ресурсосбережения.	Охрана окружающей среды, жизни или здоровья животных и растений
4	Какой нормативный документ регламентирует минимальные требования безопасности продукции?	Технический регламент

5	При приемке продовольственного товара несколько вакуумных упаковок были нарушены, но внешний вид товара сохранен. Можно данный товар реализовать потребителю?	Нет																
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках																		
	Задания закрытого типа																	
1	Где найти каталог межгосударственных стандартов на продукцию? А. сайт «Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека»; Б. сайт «Федеральная служба по аккредитации»; В. сайт «Федеральная таможенная служба»; Г. сайт «Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии».	Г																
2	Установите соответствие в документах подтверждения соответствия применительно к товарам: к каждой позиции первого столбца, подберите соответствующую позицию из второго столбца <table><tr><td>А. Декларация соответствия ЕАЭС</td><td>1. Пиломатериал</td></tr><tr><td>Б. Сертификат соответствия ЕАЭС</td><td>2. Цемент</td></tr><tr><td>В. Сертификат соответствия ГОСТ Р (обязательный)</td><td>3. Одежда 2 и 3 слоя</td></tr><tr><td>Г. Сертификат соответствия ГОСТ Р (добровольный)</td><td>4. Одежда 1 слоя</td></tr></table> Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А. Декларация соответствия ЕАЭС	1. Пиломатериал	Б. Сертификат соответствия ЕАЭС	2. Цемент	В. Сертификат соответствия ГОСТ Р (обязательный)	3. Одежда 2 и 3 слоя	Г. Сертификат соответствия ГОСТ Р (добровольный)	4. Одежда 1 слоя	А	Б	В	Г					А-3; Б-4; В-2; Г-1.
А. Декларация соответствия ЕАЭС	1. Пиломатериал																	
Б. Сертификат соответствия ЕАЭС	2. Цемент																	
В. Сертификат соответствия ГОСТ Р (обязательный)	3. Одежда 2 и 3 слоя																	
Г. Сертификат соответствия ГОСТ Р (добровольный)	4. Одежда 1 слоя																	
А	Б	В	Г															
3	Технический Регламент Евразийского экономического союза 034- 201 «О безопасности мяса и мясной продукции» действует на территории каких стран? А. Россия, Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия; Б. Россия, Казахстан, Беларусь, Армения, Китай; В. Россия, Казахстан, Беларусь; Г. Россия, Казахстан, Беларусь, Турция.	А																
4	Каким законом регламентируются правила обращения продовольственных и непродовольственных товаров на рынке ЕАЭС? А. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»;	В																

	Б. ФЗ «О Стандартизации в РФ»; В. ФЗ «О Техническом регулировании»; Г. Закон РФ «О защите прав потребителей».	
5	Какой классификатор используется для регистрации товарных знаков одежды? А. Международный классификатор товаров и услуг; Б. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза; В. Общероссийский классификатор стандартов; Г. Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности.	А
	Задания открытого типа	
1	Стандартизированное определение какого изделия указано: «трикотажная плечевая одежда с длинными рукавами, без застежки, с высоким воротником (более 5 см), покрывающая туловище и частично бедра»	свитер
2	Расшифровать и пояснить аббревиатуру представленного стандарта ISO 11859:1999	Международный стандарт Принявший орган – ISO Номер документа – 11859 Год утверждения - 1999
3	Какая цель ТР ТС «О безопасности пищевой продукции» пропущена: 1); 2) предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей (потребителей); 3) защита окружающей среды.	Защита жизни и (или) здоровья человека
4	Где найти официальную информацию о действующих межгосударственных стандартах на продовольственные и непродовольственные товары?	Сайт Росстандарт государственный информационный ресурс
5	Где найти официальную информацию о действующих технических регламентах?	Сайт Росстандарт государственный информационный ресурс
ПК 1.1.: Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.		
	Задания закрытого типа	
1	Что обозначает «ЕАС» на упаковке товара? А. экологическая маркировка; Б. единый знак обращения продукции на рынке государств-членов ЕАЭС; В. знак соответствия европейским требованиям; Г. знак соответствия в системе сертификации.	Б
2	Где найти каталог действующих национальных стандартов на продовольственную и непродовольственную продукцию? А. сайт «Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека»; Б. сайт «Федеральная служба по аккредитации»; В. сайт «Федеральная таможенная служба»; Г. сайт «Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии».	Г
3	Какой из ниже перечисленных вариантов маркировки верхней одежды является верным:	Г

	А. РФ/2; Б. Р – ОГIII; В. Р-ОШ- П Г. Р – ОГIII – П.	
4	Где проверить подлинность документов подтверждения соответствия на реализуемые товары: А. сайт Таможенного портала; Б. сайт Роспотребнадзор; В. сайт Росакредитация; Г. сайт Росстандарт.	В
5	Какой нормативный документ устанавливает правила приемки молока питьевого? А. ГОСТ «Молоко и молочная продукция. Правила приемки, методы отбора и подготовка проб к анализу. Часть 1. Молоко, молочные, молочные составные и молокосодержащие продукты»; Б. ТР ТС «О безопасности молока и молочной продукции»; В. ТР ТС «О безопасности пищевой продукции»; Г. правила и нормы на молоко питьевое.	А
Задания открытого типа		
1	Органолептическая потребительная ценность хлеба пшеничный из муки высшего сорта ниже чем у хлеба пшеничный из муки 1 сорта. Верно ли утверждение? Ответ аргументировать.	Нет, утверждение неверно. Хлеб из муки высших сортов, в том числе из пшеничной, более ценен по калорийности и усвояемости, чем хлеб из муки низких сортов. Хлеб пшеничный из муки высшего сорта более вкусный и эстетичный, но полезен для организма человека хлеб пшеничный из муки 1 сорта.
2	Этап зрелости – это..?	Этап жизненного цикла товара на котором продукт достигает максимального уровня популярности и прибыльности. На этой стадии продажи достигают своего пика и затем стабилизируются. Конкуренция может быть более интенсивной, что вынуждает компании искать новые способы улучшения качества и снижения затрат при производстве.
3	Устойчивость ассортимента – это..?	Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары
4	В зависимости от степени удовлетворения потребностей покупателей различают виды ассортимента?	Рациональный и оптимальный ассортимент
5	Укажите категорию и название стандарта на обувь, который обеспечивает взаимопонимания в терминологии между заинтересованными лицами?	ГОСТ «Обувь. Термины и определения»

ПК 1.2. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.

	Задания закрытого типа																	
1	Какие материалы из ниже перечисленных получают за счет переплетения двух перпендикулярно расположенных систем нитей: А. нетканые материалы; Б. трикотажные полотна; В. ткани; Г. тканевязанные материалы.	В																
2	Установите соответствие классификационной принадлежности представленных волокон: к каждой позиции первого столбца, подберите соответствующую позицию из второго столбца <table><tr><td>А. Хлопок</td><td>1. Химические, синтетические</td></tr><tr><td>Б. Вискоза</td><td>2. Натуральные, животные, белковые</td></tr><tr><td>В. Шелк</td><td>3. Натуральные, растительные, семенные, целлюлозные</td></tr><tr><td>Г. Нитрон</td><td>4. Химические, искусственные</td></tr></table> Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А. Хлопок	1. Химические, синтетические	Б. Вискоза	2. Натуральные, животные, белковые	В. Шелк	3. Натуральные, растительные, семенные, целлюлозные	Г. Нитрон	4. Химические, искусственные	А	Б	В	Г					А-3; Б-4; В-2; Г-1.
А. Хлопок	1. Химические, синтетические																	
Б. Вискоза	2. Натуральные, животные, белковые																	
В. Шелк	3. Натуральные, растительные, семенные, целлюлозные																	
Г. Нитрон	4. Химические, искусственные																	
А	Б	В	Г															
3	Отличие трикотажа от тканей по принципу получения: А. использование текстильных нитей другой структуры; Б. использование другого способа соединения текстильных нитей; В. использование другого способа соединения текстильных волокон; Г. использование текстильных нитей другой структуры и другого способа соединения текстильных нитей.	Б																
4	Установите соответствие терминов и их определений: к каждой позиции первого столбца, подберите соответствующую позицию из второго столбца <table><tr><td>А. Джемпер:</td><td>1. Верхняя плечевая одежда фиксированной формы с рукавами, бортовой застежкой, покрывающая туловище и бедра частично или полностью</td></tr><tr><td>Б. Свитер</td><td>2. Верхняя плечевая одежда свободного покроя с рукавами, с застежкой, покрывающая туловище и частично бедра.</td></tr><tr><td>В. Блейзер</td><td>3. Трикотажная верхняя плечевая одежда с рукавами, с застежкой или без нее, покрывающая туловище или туловище и частично бедра, или туловище, бедра и частично ноги</td></tr><tr><td>Г. Пиджак</td><td>4. Трикотажная верхняя плечевая одежда с рукавами, без застежки, с высоким</td></tr></table>	А. Джемпер:	1. Верхняя плечевая одежда фиксированной формы с рукавами, бортовой застежкой, покрывающая туловище и бедра частично или полностью	Б. Свитер	2. Верхняя плечевая одежда свободного покроя с рукавами, с застежкой, покрывающая туловище и частично бедра.	В. Блейзер	3. Трикотажная верхняя плечевая одежда с рукавами, с застежкой или без нее, покрывающая туловище или туловище и частично бедра, или туловище, бедра и частично ноги	Г. Пиджак	4. Трикотажная верхняя плечевая одежда с рукавами, без застежки, с высоким	А-3; Б-4; В-2; Г-1.								
А. Джемпер:	1. Верхняя плечевая одежда фиксированной формы с рукавами, бортовой застежкой, покрывающая туловище и бедра частично или полностью																	
Б. Свитер	2. Верхняя плечевая одежда свободного покроя с рукавами, с застежкой, покрывающая туловище и частично бедра.																	
В. Блейзер	3. Трикотажная верхняя плечевая одежда с рукавами, с застежкой или без нее, покрывающая туловище или туловище и частично бедра, или туловище, бедра и частично ноги																	
Г. Пиджак	4. Трикотажная верхняя плечевая одежда с рукавами, без застежки, с высоким																	

	воротником (не менее 5 см), покрывающая туловище и частично бедра Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А	Б	В	Г					
А	Б	В	Г							
5	Ведущие размерные признаки типовых фигур женщин: А. рост, обхват груди, обхват талии; Б. рост, обхват груди; В. рост, обхват груди, обхват бедер; Г. рост, обхват бедер.	В								
Задания открытого типа										
1	Манипуляционные знаки – это..?	Изображения, указывающие на способы обращения с грузом								
2	Поверка – это..?	Совокупность операций, выполняемых в целях подтверждения соответствия средств измерений метрологическим требованиям								
3	Значение знака «Рюмочка с вилочкой»?	Упаковка предназначена для контакта с пищевой продукцией								
4	Петля Мебиуса – это..?	Символ, обозначающий, возможность утилизации использованной упаковки (укупорочных средств)								
5	Знак соответствия – это..?	Обозначение, служащее для информирования приобретателей о соответствии объекта сертификации требованиям системы добровольной сертификации или национальному стандарту								
6	Значение знака «Герметичная упаковка» ?	При транспортировании, перегрузке и хранении открывать упаковку запрещается								
ПК 1.6. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.										
Задания закрытого типа										
1	Согласно ГОСТ ISO 3758-2014 «Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу» основными символами для информирования потребителя по уходу за одеждой являются: А. стирка, отбеливание, сушка, глажение; Б. стирка, отбеливание, сушка, глажение и прессование, профессиональный уход за текстильными изделиями;	Б								

	В. стирка, сушка, глажение; Г. стирка, отбеливание, сушка, глажение и прессование, профессиональный уход за текстильными изделиями, мягкая обработка.																	
2	Функции потребительской упаковки товара? А. защитная, информационная, маркетинговая; Б. защитная, информационная, эксплуатационная, маркетинговая; В. защитная, информационная, эксплуатационная, идентифицирующая, маркетинговая; Г. защитная, информационная, эксплуатационная, идентифицирующая.	В																
3	Для чего нужна вентиляция воздуха в местах хранения продуктов питания? А. для удаления лишних водяных паров; Б. для обогрева воздуха; В. для доступа кислорода в помещение Г. все варианты верны.	В																
4	При какой влажности воздуха следует хранить товары с высоким содержанием влаги? А. 80—95%; Б. 65-75%; В. 20-30%; Г. 0-10%.	А																
5	Установите соответствие товаров, подлежащих и не подлежащих обмену по основаниям, указанным в статье 25 Закона РФ «О защите прав потребителей»: к каждой позиции первого столбца, подберите соответствующую позицию из второго столбца <table><tr><td>А. Молоко питьевое</td><td>1. Подлежат обмену, нет в перечни</td></tr><tr><td>Б. Электробригг</td><td>2. Подлежат обмену только при дистанционном способе продажи</td></tr><tr><td>В. Ювелирные изделия</td><td>3. Не подлежит обмену, но нет в перечни</td></tr><tr><td>Г. Обувь</td><td>4. Не подлежит обмену, включен в перечень</td></tr></table> Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	А. Молоко питьевое	1. Подлежат обмену, нет в перечни	Б. Электробригг	2. Подлежат обмену только при дистанционном способе продажи	В. Ювелирные изделия	3. Не подлежит обмену, но нет в перечни	Г. Обувь	4. Не подлежит обмену, включен в перечень	А	Б	В	Г					А-3; Б-4; В-2; Г-1.
А. Молоко питьевое	1. Подлежат обмену, нет в перечни																	
Б. Электробригг	2. Подлежат обмену только при дистанционном способе продажи																	
В. Ювелирные изделия	3. Не подлежит обмену, но нет в перечни																	
Г. Обувь	4. Не подлежит обмену, включен в перечень																	
А	Б	В	Г															
	Задания открытого типа																	
1	Стандарт устанавливающий термины и определения основных понятий в области торговли?	ГОСТ Р «Торговля. Термины и определения»																
2	Факторы формирующие качество продовольственных и непродовольственных товаров?	Сырье, технология производства																
3	Факторы сохраняющие качество продовольственных и непродовольственных товаров?	Упаковка, маркировка, транспортирование, хранение.																
4	Что защищает товар от внешних воздействий, повышенной	Упаковка, укупорочное																

	или пониженной температуры, влажности воздуха, от света, посторонних запахов, микроорганизмов и т. д?	средство
5	Единственная форма государственной оценки соответствия продукции основным требованиям безопасности для человека Единым санитарно-эпидемиологическим и гигиеническим требованиям, а также техническим регламентам?	Государственная регистрация продукции
6	Органолептические показатели качества молока питьевого	Вкус, запах, цвет, консистенция

Практические задания

1. Покупатель обратился к консультанту магазина с просьбой помочь выбрать пальто фирмы «Мелита» из меховой или из шубной овчины. Ассортимент одежды требуемого размера в торговом зале был представлен изделиями из натурального и крашеного, полуфабриката.

Задания:

- объясните различия меховой и шубной овчины и их влияние на свойства вырабатываемых изделий;
- установите различия в потребительских свойствах изделий из натуральных и крашеных полуфабрикатов.

2. Сформируйте ассортимент шампуней для торгового предприятия.

Задания:

- укажите основные классификационные признаки шампуней;
- проанализируйте факторы, формирующие ассортимент шампуней.

3. Посредническая фирма предлагает магазину мужские носки следующего волокнистого состава:

- a) хлопок – 77%, ПАН – 12,5%, эластан – 10,5%
- b) хлопок – 80%, ПА – 20%

Задания:

- изложите потребительские требования к данным изделиям, исходя из условий их эксплуатации;
- классифицируйте использованные волокна и охарактеризуйте их свойства, важные для этих изделий;
- выберите носки с лучшими потребительскими свойствами, обусловленными волокнистым составом.

4. Сформируйте ассортимент женской кожаной обуви для торгового предприятия.

Задания:

- укажите виды и разновидности обуви;
- какие виды, материалы верха и н низа обуви должны быть приоритетными при подборе ассортимента для разных сезонов носки.

5. Покупательница обратилась с просьбой оказать помощь в выборе теплого мужского свитера по волокнистому составу. В продаже имелись свитеры, выработанные из полотен следующего состава:

- a) акрил – 70%, шерсть – 30%.
- b) шерсть – 50%, полиэстер – 50%.

Задания:

- приведите стандартное определение свитера;
- классифицируйте использованные волокна и охарактеризуйте их по гигиеническим свойствам и свойствам надёжности;

предложите покупательнице свитер с лучшими свойствами.

6. Иванова А.А. в интернет магазине приобрела грацию, жакет из норки, серебрянное кольцо. Дома она померила данные изделия – оказались малы.

Задания:

- может ли она поменять или вернуть деньги за купленные изделия? Ответ аргументировать.
- назовите НД, регулирующие данную ситуацию.

7. Торговое предприятие не смогло реализовать партию охлаждённой птицы в рекомендованный норматив хранения. Предложите варианты использования остатков товарной партии с учетом требований нормативной документации, экономической целесообразности.
8. Дать характеристику и анализ представленного документа

УТВЕРЖДЕН
Решением Комиссии
Таможенного союза
от 9 декабря 2011 г. № 830



ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
ТАМОЖЕННОГО СОЮЗА

ТР ТС 021/2011

О безопасности пищевой продукции

9. Составьте «идеальный» по вашему мнению ассортимент хозяйственных товаров для торгового предприятия города Екатеринбурга. Аргументируйте выбор каждой ассортиментной позиции с учетом всех факторов формирования.
10. Сформируйте ассортимент кондитерских товаров для торгового предприятия, с учетом определенных факторов: потребительские предпочтения, расположение, особенности магазина, поставщиков, экономической ситуации и конъюнктуры рынка (произвольно объедините факторы формирования ассортимента в описываемый Вами пример).
11. Назовите группы технических требований, применяемых к мясу и продуктам переработки, предложите методы их испытаний.
12. Назовите группы технических требований, предъявляемых к колбасным изделиям, предложите методы их испытаний.
13. Подтверждение соответствия любого продовольственного товара (на выбор)
14. Предложите организацию ассортимента пищевых жиров для торгового предприятия, с учетом определенных факторов: потребительские предпочтения, расположение, особенности магазина, поставщиков, экономической ситуации и конъюнктуры рынка (произвольно объедините факторы формирования ассортимента в описываемый Вами пример).
15. Определить код по ТН ВЭД ЕАЭС одного образца электронных и культурно-бытовых товаров.
 - Какие классификационные признаки заложены в коде и почему?
 - Где применяется ТН ВЭД ЕАЭС?
16. Начинающему коммерсанту помогите разобраться с терминами и определениями: «Сталь», «Чугун», «Нержавеющая сталь», «Оцинкованная сталь», «Луженая сталь».
17. Начинающему коммерсанту помогите разобраться с терминами и определениями: «Велюр», «Нубук», «Замша», «Лаковая кожа», «Искусственная кожа».
18. Подтверждение соответствия любого непродовольственного товара (на выбор)
19. Иванова А.А. приобрела в магазине «Постоянных распродаж» керамическую посуду, текстильную скатерть для кухонного стола. Дома она обнаружила, что данные товары не подходят к интерьеру кухни.

Задание:

- дайте характеристику «керамическая посуда», «текстильная скатерть»
- может ли она поменять или вернуть деньги?
- назовите НД, регулирующие данную ситуацию.

20. Дать характеристику и анализ представленного документа



21. Перечислите органолептические показатели, по которым определяется свежесть мяса. Приведите примеры.
22. Посредническая фирма предлагает торговому предприятию тканевые мешки для овощей следующего волокнистого состава:
1. джут – 100%
 2. полипропилен – 100%.

Задание:

- изложите потребительские требования к данным изделиям, исходя из условий их эксплуатации;
 - классифицируйте использованные волокна и охарактеризуйте их свойства, важные для этих изделий;
 - выберите мешки с лучшими потребительскими свойствами, обусловленными волокнистым составом.
23. Изложите права потребителя при обнаружении в телевизоре недостатков после покупки через 3 месяца.
24. Покупательница купила книгу, пальто из красной лисицы. Через 7 дней она пришла в магазин с просьбой обменять данные товары на другие аналогичные товары. Кассового чека у покупательницы нет. Как должен поступить продавец?
25. Покупатель обратился к консультанту магазина с просьбой помочь выбрать газированную минеральную воду ООО «АКВА-КРИСТАЛЛ» в зависимости от типа тары. В ассортименте представлена минеральная вода в таре из: полиэтилентерефталата, поливинилхлорида, бесцветного стекла, коричневого стекла.

Задание:

- дайте понятие типу тары;
 - установите различия в потребительских свойствах тары из: полиэтилентерефталата, поливинилхлорида, бесцветного стекла, коричневого стекла;
 - сделайте выбор тары для газированной минеральной воды.
-