

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2026 14:17:05
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb5c509a9531e609f

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

27.11.2025 г.
протокол № 10
Зав. кафедрой Радыгина Е.Г.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-------------------------|---------------------------|
| Наименование дисциплины | Анимационная деятельность |
| Направление подготовки | 43.03.02 Туризм |
| Профиль | Туризм |
| Форма обучения | заочная |
| Год набора | 2026 |

Разработана:
Доцент, к.п.н.
Радыгина Е.Г.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | 3 |
| 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП | 3 |
| 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН | 4 |
| 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ | 5 |
| 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 11 |
| 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |
| 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 12 |
| 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 12 |

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

| | |
|---------|---|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516) |
|---------|---|

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Анимационная деятельность» является подготовка специалистов с учётом опережения возникающих профессионально-производственных досуговых ситуаций, то есть готовность молодого специалиста работать в досуговых ситуациях в условиях как настоящего, так и будущего развития культурной среды.

Задачи изучения дисциплины:

- «погружение» в ходе обучения будущего специалиста в творческий процесс разработки анимационных программ, адекватных современным условиям деятельности;
- предвидение развития направлений анимационной деятельности, преодоление консерватизма в подготовке специалистов;
- учёт возможного изменения «ролей» (руководитель экскурсионной деятельности, организатор музейно-выставочной работы, менеджер спортивного и оздоровительного туризма) в различных типах учреждений социально-культурного сервиса и туризма.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточная аттестация | Часов | | | | | З.е. |
|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|--------|---|--|------|
| | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых | |
| | | Всего | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование | | |
| Семестр 7 | | | | | | |
| Зачет с оценкой, Контрольная работа | 108 | 24 | 12 | 12 | 80 | 3 |

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

| | |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---------------------------------|-----------------------------------|

| | |
|---|--|
| ПК-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий | ИД-1.ПК-4 Знать: законы и иные нормативно-правовые акты РФ в сфере туризма; |
| | ИД-2.ПК-4 Уметь: организовывать устные и письменные коммуникации с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами |
| | ИД-3.ПК-4 Иметь навыки: использования методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами |

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема | Часов | | | | | | |
|------------------|--|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
| | Наименование темы | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
| | | | Лекции | Лабораторные | Практические занятия | | |
| Семестр 7 | | 104 | | | | | |
| Тема 1. | Особенности анимации в индустрии туризма и гостеприимства | 9 | 1 | | 2 | 6 | |
| Тема 2. | Нормативно-правовые основы организации анимационной деятельности | 11 | 1 | | 2 | 8 | |
| Тема 3. | Технология создания и реализации анимационных программ | 18 | 4 | | 2 | 12 | |
| Тема 4. | Игровая культура в анимационной деятельности | 16 | 2 | | 2 | 12 | |
| Тема 5. | Профессиональное мастерство специалистов анимационной деятельности | 24 | 2 | | 2 | 20 | |
| Тема 6. | Технологические инновации в анимационной деятельности | 26 | 2 | | 2 | 22 | |

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема | Вид оценочного средства | Описание оценочного средства | Критерии оценивания |
|--|-----------------------------|---|---------------------|
| Текущий контроль (Приложение 4) | | | |
| Тема 1-3 | Тест | Тест из 39 вопросов | 5 баллов |
| Тема 2 | Практическая работа | Выполнение практических заданий по предложенной структуре | 5 баллов |
| Тема 4-6 | Доклад | Выступление с обсуждением доклада по предложенным темам | 5 баллов |
| Промежуточная аттестация(Приложение 5) | | | |
| 7 семестр (ЗаО) | Билеты для зачета с оценкой | Билет состоит из трёх вопросов: 2 - теоретических и 1 - практический. | 5 баллов |

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85% | отлично | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне |
| 84% - 70% | хорошо | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50% | удовлетворительно | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. |
| 49 % и менее | неудовлетворительно | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач |
| 100% - 50% | зачтено | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 49 % и менее | не зачтено | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно» |

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Особенности анимации в индустрии туризма и гостеприимства

Анимация. Анимация в индустрии туризма и гостеприимства – одно из эффективных средств привлечения гостей в отель, наиважнейшая часть совокупной деятельности на туристском предприятии. Значение туристской анимации. Туристская анимация сегодня.

Функции туристской анимации: адаптационная, компенсационная, стабилизирующая, оздоровительная, информационная, образовательная, совершенствующая, рекламная. Рекреационная анимация. Туристская анимация: анимационные туристические маршруты, дополнительные анимационные услуги, гостиничная анимация.

Задача анимационной службы – постоянный контакт с отдыхающими. Участие в рекламной деятельности туристского комплекса.

Тема 2. Нормативно-правовые основы организации анимационной деятельности

Законодательство, регулирующее анимационную деятельность. Правовая документация, необходимая для организации анимационных программ. Требования к безопасности анимационных мероприятий.

Обеспечение безопасности при организации анимационных программ. Выполнение требований Роспотребнадзора при проведении мероприятий.

Правила организации массовых мероприятий. Правила организации детских анимационных программ.

Тема 3. Технология создания и реализации анимационных программ

Технология создания и реализация анимационных программ как система. Элементы создания анимационных программ. Этапы подготовки и проведения анимационных программ. Реклама анимационных программ. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.

Национальные особенности и их учет при составлении анимационных программ. Этнические особенности народов мира. Краткая характеристика национальных особенностей туристов: россиян, поляков, немцев, американцев, испанцев, французов, англичан, шведов, греков, японцев.

Использование национальных особенностей при разработке анимационных программ.

Туристы как объект и субъект анимационной деятельности. Особенности работы с туристами разных категорий. Классификация туристов по возрасту, по этнической принадлежности, по половому признаку. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга: инициативные туристы, деловые люди, «узкоспециализированные» туристы, активные туристы, пассивные туристы, неисправимые скептики.

Типовые методики в деятельности учреждений индустрии туризма и гостеприимства. Понятие «методика культурно-досуговой деятельности»; методика анимационной деятельности – творческий процесс; классификация методик в анимационной деятельности; типовые методики анимационной деятельности, их специфика.

Частные методики в анимационной деятельности. Что такое частные методики; взаимодействие общей, типовой и частной методик; особенности методики массового воздействия; особенности методики группового воздействия; особенности методики индивидуального воздействия.

Родовые методы анимационной деятельности. Выбор метода при подготовке и проведении анимационной программы.

Тема 4. Игровая культура в анимационной деятельности

Технология проведения игры. Отбор участников, формирование команд; завязка - изложение правил игры; основное действие - побуждение, стимул к игре; управление игровым действием; вовлечение играющих участников в игру; организация игрового финала. Кульминация - достижение игровой цели. Финал - чествование победителей игры.

Сюжетно-тематические игровые программы. Этапы организации программы: создание оргкомитета, разработка основных положений программы, распространение положения о программе, жеребьёвка команд участниц конкурса; подготовка и проведение программы. Выразительные средства: информационно-просветительские, художественно-публицистические, культурно-развлекательные. Праздник как феномен социальной жизни и часть общечеловеческой культуры. Массовый праздник, условия его подготовки и проведения: обеспечение единства задач и конкретного содержания праздника; использование комплекса разнообразных средств эмоционально-нравственного воздействия на участников праздника; учёт возрастных особенностей; осуществление методически чёткой организации праздника.

Праздничные слагаемые: тема, замысел; создание постановочного плана, сюжета праздника, в котором конкретизируется замысел; создание сценария; реклама праздника; пролог, зачин; завязка; развитие действия на празднике (основная часть, концертная и массовая части); финал праздника.

Критерии успеха сценарного решения праздника. «Рецепт» праздника. Оформление.

Туристская игротека. Тренировочные игры и упражнения, спортивно-туристские игры, весёлые подвижные игры, конкурсы, викторины, походная математика, самодельные настольные игры.

Тема 5. Профессиональное мастерство специалистов анимационной деятельности

Анимационный менеджмент. Понятие менеджмента анимации. Составляющие понятия «анимационный менеджмент». Анимационный менеджмент – система управления. Стратегическая цель и тактика анимационного менеджмента. Функции анимационного менеджмента: «планирование», «организация», «мотивация», «анализ и контроль».

Профессиограмма специалиста анимационной деятельности. Трудограмма профессии тураanimатора: в танцевальном зале, в мини-клубе, на спортивных занятиях, на занятиях велосипедным спортом, при игре в теннис, на занятиях водным спортом. Модель специалиста тураanimации. Личностные качества тураanimатора. Общие требования, предъявляемые к аниматорам.

Стратегическое планирование в анимационной деятельности. Создание корпоративной гостиничной концепции анимации: разработка анимационной стратегии и концепции туристского комплекса, разработка типовых анимационных программ, анализ факторов, участие в формировании ценовой политики, долгосрочное и краткосрочное планирование анимационной деятельности. Элементы корпоративной гостиничной философии. Основные требования к построению программ.

Организация досуга за рубежом. Теоретические основы индустрии досуга за рубежом: изучение существующих теорий и концепций досуга и рекреации; подходы к выявлению специфики досуга; сущность рекреации; сходство и различие концепций досуга и рекреации. Система досуга и рекреации за рубежом: организационная структура и основные направления анимационной деятельности государственного сектора данной сферы; основные направления и специфика деятельности общественно-добровольных организаций в сфере досуга и рекреации.

Тема 6. Технологические инновации в анимационной деятельности

Инновационные технологии анимационной деятельности: информационные, организационные, технологические, психологические, педагогические, маркетинговые и пр.

| |
|---|
| <p>Тема 2. Нормативно-правовые основы организации анимационной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательные акты, регулирующие туристскую анимацию 2. Законодательные акты, регулирующие гостиничную анимацию 3. Законодательные акты, регулирующие анимацию в особо охраняемых природных территориях 4. Нормативные документы по организации детских мероприятий 5. Нормативные документы по обеспечению безопасности анимационной деятельности 6. Противопожарные мероприятия в анимационной деятельности 7. Противоэпидемиологические мероприятия в анимационной деятельности |
| <p>Тема 3. Технология создания и реализации анимационных программ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология создания и реализация анимационных программ. 2. Национальные особенности и их учет при составлении анимационных программ. 3. Туристы как объект и субъект анимационной деятельности. 4. Типовые методики в деятельности учреждений индустрии туризма и гостеприимства. 5. Частные методики в анимационной деятельности. 6. Родовые методы анимационной деятельности. |
| <p>Тема 4. Игровая культура в анимационной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология проведения игры. 2. Сюжетно-тематические игровые программы. 3. Праздник как феномен социальной жизни и часть общечеловеческой культуры. 4. Праздничные слагаемые 5. Критерии успеха сценарного решения праздника. 6. Туристская игротка. |
| <p>Тема 5. Профессиональное мастерство специалистов анимационной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие менеджмента анимации. 2. Профессиограмма специалиста анимационной деятельности. Личностные качества тураниматора. 3. Стратегическое планирование в анимационной деятельности. 4. Основные требования к построению анимационных программ. 5. Организация досуга за рубежом. |
| <p>Тема 6. Технологические инновации в анимационной деятельности</p> <p>Подготовка презентации инноваций в анимационной деятельности.</p> <p>Подготовка сообщения, доклада, презентации.</p> <p>Анализ новых технологий в анимационной деятельности.</p> |

7.3. Содержание самостоятельной работы

| |
|---|
| <p>Тема 2. Нормативно-правовые основы организации анимационной деятельности</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Подготовка к семинарскому занятию 3. Подготовка к устному опросу |
| <p>Тема 3. Технология создания и реализации анимационных программ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Подготовка к семинарскому занятию 3. Подготовка к устному опросу |

Тема 4. Игровая культура в анимационной деятельности

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала.
2. Подготовка к семинарскому занятию
3. Подготовка к устному опросу

Тема 5. Профессиональное мастерство специалистов анимационной деятельности

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала.
2. Подготовка к семинарскому занятию
3. Подготовка к устному опросу

Тема 6. Технологические инновации в анимационной деятельности

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала.
2. Подготовка к семинарскому занятию
3. Подготовка к докладу, презентации, устному опросу

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- контрольные работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрены

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Меринова Анимационная деятельность. Курс лекций. Тема 1. Введение в дисциплину [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202312/40.mp4>

3. Меринова Анимационная деятельность. Курс лекций. Тема 3. Технология создания и реализации анимационных программ [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202312/42.mp4>

4. Меринова Анимационная деятельность. Курс лекций. Тема 2. Особенности анимации в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202312/41.mp4>

5. Сизенева Л. А., Косульникова Т. Л., Шарапов Д. Ю. Анимационная деятельность в туристском бизнесе: организация и оценка экономической эффективности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлениям: 43.03.01 сервис, 43.03.02 туризм и 43.04.02 туризм. - Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2022. - 72 – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/339299>

Дополнительная литература:

2. Котанс А. Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма: учебное пособие. - Москва: Флинта: МПСИ, 2010. - 384

3. Асанова И. М., Дерябина С. О., Игнатьева В. В. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело". - Москва: Академия, 2013. - 192

4. Франкель Н., Румянцев Д. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий: научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2020. - 316

5. Фомичев В. И. Выставочное дело [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 227 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493268>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Сайт Фестиваля "Открытый урок"

<http://открытыйурок.рф>

On-line версия журнала

«Санаторно-курортная отрасль»

<http://csko.ru>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

1. «Анимационный менеджмент» как часть общей системы управления туристским комплексом.
2. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.
3. Виды анимации как элементы анимационных программ.
4. Виды и функциональные обязанности отделов службы анимации.
5. Виды игровых программ (конкурсные, игровые, тематические, театрализованные).
6. Виды программ гостиничной анимации
7. Виды услуг и программа обслуживания.
8. Возможности профессионального и карьерного роста аниматоров.
9. Главные требования к организации анимационной деятельности.
10. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности.
11. Инфраструктура анимации.
12. Классификация туристов по потребительским интересам.
13. Материальная база для обеспечения эффективной работы анимационной службы.
14. Мотивация труда персонала анимационной службы.
15. Общие требования, предъявляемые к аниматорам.
16. Организация рекламных компаний по проведению анимационных мероприятий.
17. Основные типы туристской анимации (анимационные туристические маршруты, дополнительные анимационные услуги, гостиничная анимация).
18. Особенности музыкального оформления анимационных программ.
19. Отличия родовых методов анимационной деятельности (монтаж, иллюстрирование, театрализация, игра).
20. Развитие драматургического действия анимационной программы (экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, развязка, финал).
21. Реализация задач анимационного менеджмента при выполнении функций планирования, организации, мотивации, контроля.
22. Сущность и состав анимационной индустрии.
23. Технология проведения игр. Роль ведущего в развитии игровой ситуации.
24. Функции туристской анимации.
25. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

Закрытые задания

ПК-4

1. Функция игры, связывающая действительность с нереальным:
 1. релаксационная;
 2. воспитательная;
 3. моделирующая;
 4. деятельностная;

2. Функция игры, выявляющая взаимодействие людей друг с другом и окружающим миром.
 1. воспитательная;
 2. деятельностная;
 3. прогнозирующая;
 4. развивающая;

3. Контроль качества услуг, заключаемый в использовании процесса контроля различных средств измерения
 1. визуальный;
 2. аналитический метод;
 3. инструментальный;
 4. социологический;

4. Предприятия, для которых развлечения основная деятельность:
 1. промышленные;
 2. народный промысел;
 3. туристические;
 4. культурно-массовые;

5. Функция туристской анимации направленная на восстановление и развитие физических сил человека, ослабленных в повседневной трудовой жизни:
 1. адаптационная;
 2. рекламная;
 3. стабилизирующая;
 4. оздоровительная;

Открытые вопросы

ПК-4

1. Виды и функциональные обязанности отделов службы анимации.
2. Виды игровых программ (конкурсные, игровые, тематические, театрализованные).
3. Виды программ гостиничной анимации

4. Виды услуг и программа обслуживания.
5. Возможности профессионального и карьерного роста аниматоров.
6. Главные требования к организации анимационной деятельности.
7. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности.
8. Инфраструктура анимации.
9. Мотивация труда персонала анимационной службы.
10. Общие требования, предъявляемые к аниматорам.
11. Организация рекламных компаний по проведению анимационных мероприятий.
12. Основные типы туристской анимации

Перечень заданий для самостоятельной работы

| № раздела учебно-тематического плана | № задания | Задание |
|--|-----------|--|
| Раздел №1 Особенности анимации в индустрии туризма и гостеприимства | 1 | Составить глоссарий по теме |
| Раздел №2 Нормативно-правовые основы организации анимационной деятельности | 2 | Подбор примеров каждого родового метода анимационной деятельности Составление анимационной программы с учетом национальных особенностей туристов Разработка анимационных программ: театрализованной, игровой, творческой, спортивной, разножанровой. |
| Раздел №3 Технология создания и реализации анимационных программ | 3 | Разработка сценария зачетного мероприятия Подбор и запись музыкального материала в рамках темы анимационной программы Описания этапов проведения игры на конкретных примерах |
| Раздел №4 Игровая культура в анимационной деятельности | 4 | Разработка сюжетно-тематической игровой программы |
| Раздел №5 Профессиональное мастерство специалистов анимационной деятельности | 5 | Разработка методов мотивации труда персонала анимационной службы Составление правил поведения аниматора на туристском предприятии |
| Раздел №6 Технологические инновации в анимационной деятельности | 6 | Изучения опыта организации досуга за рубежом, с помощью периодических изданий и интернет источников |

Темы индивидуальных заданий:

Индивидуальное задание 1. Разработка анимационной программы для людей с ограниченными возможностями

Индивидуальное задание 2. Разработка анимационной программы для разных сегментов потребителей (в разных условиях)

Индивидуальное задание 3. Применение игровых методик в анимационной деятельности

**Приложение 6
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры
туристического бизнеса и
гостеприимства

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**по дисциплине
Анимационная деятельность**

Темы творческого эссе:

Тематическое эссе

1. Анимация в индустрии туризма и гостеприимства – одно из эффективных средств привлечения гостей в отель
2. Значение туристской анимации.
3. Туристская анимация сегодня.
4. Задача анимационной службы – постоянный контакт с отдыхающими. Участие в рекламной деятельности туристского комплекса.
5. Технология создания и реализация анимационных программ как система.
6. Элементы создания анимационных программ.
7. Этапы подготовки и проведения анимационных программ. Реклама анимационных программ.
8. Методика информирования о гостиничных анимационных программах.
9. Национальные особенности и их учет при составлении анимационных программ.
10. Этнические особенности народов мира.
11. Использование национальных особенностей при разработке анимационных программ.
12. Туристы как объект и субъект анимационной деятельности.
13. Инновационные технологии анимационной деятельности: информационные.
14. Инновационные технологии анимационной деятельности: организационные.
15. Инновационные технологии анимационной деятельности: технологические, психологические.
16. Инновационные технологии анимационной деятельности: психологические.
17. Инновационные технологии анимационной деятельности: педагогические.
18. Инновационные технологии анимационной деятельности: маркетинговые.
19. «Анимационный менеджмент» как часть общей системы управления туристским комплексом.
20. Анализ и контроль эффективности анимационной деятельности.
21. Возможности профессионального и карьерного роста аниматоров.
22. Главные требования к организации анимационной деятельности.
23. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности.
24. Инфраструктура анимации.
25. Общие требования, предъявляемые к аниматорам.
26. Организация рекламных компаний по проведению анимационных мероприятий.
27. Особенности музыкального оформления анимационных программ.
28. Технология проведения игр. Роль ведущего в развитии игровой ситуации.
29. Характеристика персонала гостиничных анимационных служб.
30. Личностные качества тураниматора.

Требования к написанию эссе

Эссе - прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции на частную тему, трактуемую субъективно и обычно неполно. (Словарь Ожегова)

Создание эссе – чрезвычайно интересное и полезное занятие. Жанр эссе предполагает свободу творчества: позволяет автору в свободной форме излагать мысли, выражать свою точку зрения, субъективно оценивать, оригинально освещать материал; это размышление по поводу когда-то нами услышанного, прочитанного или пережитого, часто это разговор вслух, выражение эмоций и образность. Уникальность этого жанра в том, что оно может быть написано на любую тему и в любом стиле. На первом плане эссе – личность автора, его мысли, чувства, отношение к миру. Это главная установка сочинения. Однако надо помнить, что, несмотря на свободу творчества, писать в жанре

эссе совсем нелегко, так как надо найти оригинальную идею (даже на традиционном материале), нестандартный взгляд на какую-либо проблему. Для грамотного, интересного эссе необходимо соблюдение некоторых правил и рекомендаций.

Особенности эссе:

- наличие конкретной темы или вопроса;
- личностный характер восприятия проблемы и её осмысления;
- небольшой объём;
- свободная композиция;
- непринуждённость повествования;
- внутреннее смысловое единство;
- афористичность, эмоциональность речи.

Разновидности эссе: С точки зрения содержания, эссе бывают философскими, литературно-критическими, историческими, художественными, художественно-публицистическими, духовно-религиозными и др. По литературной форме эссе предстают в виде рецензии, лирической миниатюры, заметки, странички из дневника, письма, слова и др. Различают также эссе описательные, повествовательные, рефлексивные, критические, аналитические и др. Наконец, предложена классификация эссе на две большие группы: личностное, субъективное эссе, где основным элементом является раскрытие той или иной стороны авторской личности, и эссе объективное, где личностное начало подчинено предмету описания или какой-то идее.

Требования, предъявляемые к эссе:

1. Объём эссе не должен превышать 1–2 страниц.
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции.

Структура эссе:

1. Введение — определение основного вопроса эссе, актуальность. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ в ходе своей творческой работы. При написании актуальности могут помочь ответы на следующие вопросы:

- «Почему тема, которую я раскрываю, является важной в настоящий момент?»
- «Какие понятия будут вовлечены в мои рассуждения по теме?»
- «Можу ли я разделить тему на несколько более мелких подтем?»

2. Основная часть — ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит тезис, доказательство, иллюстрации, подвывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос.

3. Заключение - суммирование уже сделанных подвыводов и окончательный ответ

на вопрос эссе.

Отметим наиболее приемлемую технику доказательства приведенных в эссе высказываний. Доказательство — это совокупность логических приемов обоснования истинности какого-либо суждения с помощью других истинных и связанных с ним суждений.

Структура любого доказательства включает по меньшей мере три составляющие: тезис, аргументы, вывод или оценочные суждения.

- Тезис — это сужение, которое надо доказать.
- Аргументы — это категории, которыми пользуются при доказательстве истинности тезиса.
- Вывод — это мнение, основанное на анализе фактов.
- Оценочные суждения — это мнения, основанные на наших убеждениях, верованиях или взглядах.

Клише, которые можно использовать при написании эссе:

1. Введение.

Никогда не думал, что меня заденет за живое идея о том, что...

Выбор данной темы продиктован следующими соображениями...

Поразительный простор для мысли открывает это короткое высказывание...

Для меня эта фраза является ключом к пониманию...

2. Основная часть.

Во-первых, ... Во-вторых, ... В-третьих, ...

Рассмотрим несколько подходов... Например, ...

Проиллюстрируем это положение следующим примером...

С одной стороны, ... С другой стороны, ...

3. Заключение.

Подведем общий итог рассуждениям.

К какому же выводу мы пришли...

Таким образом, ...

Итак, ..

Приветствуется использование:

- Эпиграфа, который должен согласовываться с темой эссе (проблемой, заключенной в афоризме); дополнять, углублять лейтмотив (основную мысль), логику рассуждения вашего эссе. Пословиц, поговорок, афоризмов других авторов, также подкрепляющих вашу точку зрения, мнение, логику рассуждения.
- Мнений других мыслителей, ученых, общественных и политических деятелей.
- Риторические вопросы.
- Непринужденность изложения.

Памятка при написании эссе:

Прежде чем приступить к написанию эссе:

- изучите теоретический материал;
- уясните особенности заявленной темы эссе;
- продумайте, в чем может заключаться актуальность заявленной темы;
- выделите ключевой тезис и определите свою позицию по отношению к нему;
- определите, какие теоретические понятия, научные теории, термины помогут вам раскрыть суть тезиса и собственной позиции;
- составьте тезисный план, сформулируйте возникшие у вас мысли и идеи.

- При написании эссе:
- напишите эссе в черновом варианте, придерживаясь оптимальной структуры;
- проанализируйте содержание написанного;
- проверьте стиль и грамотность, композиционное построение эссе, логичность и последовательность изложенного;
- внесите необходимые изменения и напишите окончательный вариант.

Алгоритм написания эссе:

1. Внимательно прочтите все темы (высказывания), предлагаемые для написания эссе.

2. Выберите ту, которая будет отвечать нескольким требованиям:

- она интересна вам;
- вы понимаете смысл этого высказывания;
- по данной теме вам есть что сказать (вы знаете термины, можете привести примеры, имеете личный опыт и т.д.).

3. Определите смысл высказывания (проблему).

4. Набросайте аргументы «за» и/или «против» данного высказывания:

- для каждого аргумента подберите примеры, факты, ситуации из жизни, личного опыта, литературных произведений;
- распределите подобранные аргументы в последовательности;
- придумайте вступление к рассуждению;
- изложите свою точку зрения в той последовательности, которую вы наметили.

5. Сформулируйте общий вывод работы.

Требования к оформлению:

Титульный лист.

Текст эссе.

Формат листов-А4. Шрифт- Times New Roman, размер-14, расстояние между строк-интерлиньяж полуторный, абзацный отступ- 1,25см., поля-30мм(слева), 20мм (снизу),20мм (сверху), 20мм (справа). Страницы нумеруются снизу по центру. Титульный лист считается, но не нумеруется.

Критерии оценивания эссе:

Раскрытие смысла высказывания – 1 балл

Представление и пояснение собственной позиции обучающего – 1 балл

Характер и уровень приводимых суждений и аргументов – 3 балла

Максимальный балл 5