

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 10:00:48
Уникальный программный ключ заседания кафедры
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

01.12.2025 г.
протокол № 5
И.о.зав. кафедрой Кондратенко И.С.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель (подпись) Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Электронная коммерция
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Интернет-маркетинг
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Кондратенко И.С.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студентов представлений о возможностях электронной коммерции; овладении теоретическими основами электронной коммерции и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия; установление особенностей мобильной и телевизионной коммерции. Обеспечение навыков работы в Интернете на электронных торговых площадках; ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции; изучение технологий электронной коммерции на потребительском рынке товаров и услуг

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 8						
	36	4	4	0	32	1
Семестр 9						
Экзамен	108	20	8	12	79	3
	144	24	12	12	111	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-5 Анализ трафика на веб-сайт	ИД-1.ПК-5 Знать: Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (веб-аналитика) Особенности функционирования современных веб-аналитических систем Основы потребительского поведения Основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов

ПК-5 Анализ трафика на веб-сайт	ИД-2.ПК-5 Уметь: Интерпретировать показатели количественных и качественных характеристик трафика на веб-сайт Составлять документацию по проведенному анализу трафика на веб-сайт Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика
	ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт: Проведение анализа количественных показателей трафика на веб-сайт Проведение анализа качественных показателей трафика на веб-сайт Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на веб-сайт

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 8		36					
Тема 1.	Цифровой бизнес и электронная коммерция (ПК5)	36	4			32	
Семестр 9		99					
Тема 2.	Современные технологии поиска информации в глобальной сети (ПК 5)	60	4		8	48	
Тема 3.	Облачные технологии хранения и передачи данных (ПК 5)	39	4		4	31	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Тест	Тест на проверку знаний по рассматриваемой теме состоит из 15 вопросов.	10 баллов
Тема 1-3	Доклад	Темы докладов (п.7.2 рабочей программы): Логика изложения доклада (5 баллов) Презентация и раздаточный материал (5 баллов)	10 баллов
Тема 2-3	Контрольная работа	Решение задач определенного типа по теме: комплект контрольный заданий 15 заданий	10 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
9 семестр (Эк)	Билеты к экзамену	2 теоритических вопроса и 1 практическая задача	75-100% - отлично 65-74% - хорошо 50-64% - удовлетворительно меньше 60% - неудовлетворительно

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Цифровой бизнес и электронная коммерция (ПК5)
Цифровой бизнес и электронная коммерция

Тема 2. Современные технологии поиска информации в глобальной сети (ПК 5)
Современные технологии поиска информации в глобальной сети

Тема 3. Облачные технологии хранения и передачи данных (ПК 5)
Облачные технологии хранения и передачи данных (лекция)

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 3. Облачные технологии хранения и передачи данных (ПК 5)
Облачные технологии. Облачные вычисления: определение и основные понятия. История развития и становления. Характеристики облачных вычислений. Модели развертывания. Модели обслуживания. Популярные облачные хранилища. Достоинства и недостатки. Перспективы развития.(Решение задач)

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Современные технологии поиска информации в глобальной сети (ПК 5)
Поиска информации в глобальной сети Повторение и изучение материала занятий, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю, выполнение домашних работ (самостоятельная работа)

Тема 3. Облачные технологии хранения и передачи данных (ПК 5)
Хранения и передачи данных Повторение и изучение материала занятий, подготовка к практическим занятиям, подготовка к текущему контролю, выполнение домашних работ (самостоятельная работа)

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрены учебным планом.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине «Электронная коммерция» размещение материалов не предусмотрено для учебного плана очной формы обучения

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Электронная коммерция» не предусмотрены для учебного плана очной формы обучения

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрены учебным планом.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедры обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Панасенко С. В., Карашук О.С., Красильникова Е.А., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Чеглов В. П., Шишкин А.В., Маслова А.Е. Методология и механизмы управления нематериальными ресурсами и активами в сфере электронной торговли на основе ценностно-ориентированной модели [Электронный ресурс]: Монография : Монография. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2024. - 284 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2128209>

3. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 579 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536773>

Дополнительная литература:

2. Мильнер Б.З. Теория организации [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 848 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2107424>

3. Топоркова Электронная коммерция. Тесты. Тест 3. Электронный обмен данными [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2024. - 4 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202406a/118.docx>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ»: [Электронный ресурс]

<http://www.intuit.ru>

Портал электронных образовательных ресурсов УрГЭУ

<http://unisrv.usue.ru:9000/portal/>

Журнал Компьютер-Пресс. Режим доступа

<http://www.cpress.ru>

Электронная библиотечная система Знаниум

<http://znanium.com/catalog.php>

Контур.Бухгалтерия, ведение бухгалтерии онлайн

<http://www.b-kontur.ru/>

Мое дело, интернет бухгалтерия

<http://www.moedelo.org/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену.

1. Дайте определение цифрового бизнеса. Опишите основные принципы работы.
2. Назовите основные инструменты ведения цифрового бизнеса.
3. Назовите основные составляющие цифрового бизнеса.
4. В чем вы видите основные преимущества и недостатки цифрового бизнеса? Как, на ваш взгляд, будет развиваться это направление?
5. Основные направления электронной коммерции. Основные виды цифрового или сетевого бизнеса.
6. Дайте описание современной информационной картине мира. Какой объем информации сейчас находится в сети? Что будет происходить с информацией дальше?
7. Что такое поиск информации в сети? Назовите основные принципы поиска информации в интернете.
8. Что такое поисковая система? Назовите основные виды поисковых систем. Приведите примеры.
9. Как работает поисковая система? Что такое язык поисковых запросов и зачем он нужен?
10. Облачные вычисления: определение и основные понятия. История развития и становления.
11. Назовите модели развертывания и обслуживания облачных вычислений, дайте их описание.
12. Популярные современные облачные хранилища. Преимущества и недостатки. Как, на ваш взгляд, облачные технологии будут развиваться в ближайшее время?
13. Назовите основные проблемы защиты персональных данных, с которыми сталкиваются большинство пользователей интернета.
14. Как можно решить вопрос защиты конфиденциальных данных и обезопасить себя?
15. Дайте понятие анонимности в сети интернет. Какими средствами можно обеспечить анонимность пользователя?
16. Перечислите наиболее популярные сервисы и программы, позволяющие скрыть свое присутствие в сети.
17. Понятие онлайн-бухгалтерии. Основные функции и возможности, принцип работы.
18. Назовите популярные сервисы, предоставляющие услуги онлайн-бухгалтерий. В чем вы видите основные преимущества и недостатки этих сервисов. Выскажите свое мнение, по поводу пути дальнейшего развития данного направления.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Задания (ПК 5).

Задания открытого типа

1. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?
2. Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?
3. Какая из категорий покупателей покупают в сети из-за удобства и для экономии времени?
4. Для чего создаются дискуссионные листы?
5. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?
6. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?
7. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Наличие проблемы обеспечения сохранности электронных денег у покупателей, что обуславливается надежностью принятой к использованию безналичной платежной системы»?
8. Перечислите стадии проходимые потенциальным покупателем?
9. «Размещение тестово-графических рекламных материалов на контекстных площадках», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?
10. Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине?

Задания закрытого типа

1. Спам:
 - а) незаконная реклама
 - б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте
 - в) самая эффективная реклама
2. Что такое код протекции:
 - а) число покупателей в интернет-магазине
 - б) пароль для входа в интернет-магазин
 - в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине
3. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:
 - а) да
 - б) нет
 - в) отчасти

4. Что такое интернет-магазин:

- а) поисковая система
- б) название интернет-компании
- в) специальный сайт для продажи товаров и услуг

5. К электронной коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) реклама
- в) электронная почта

6. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:

- а) наличными при получении
- б) почтовым переводом
- в) биткоинами

7. К электронной коммерции относится:

- а) хостинг
- б) электронная почта
- в) социальные сети

8. Когда электронная коммерция получила свое развитие:

- а) в начале XX века
- б) в начале XXI века
- в) в середине XIX века

9. Что электронная коммерция не включает в себя:

- а) исследование рынка
- б) поддержку покупателей после продажи
- в) поиск помещения для продажи

10. Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети Интернет:

- а) коррупция
- б) хостинг
- в) электронная коммерция

Задание для самостоятельной работы по теме

1. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:

- а) компаниям не нужно арендовать помещение — экономия затрат
- б) люди намного чаще используют Интернет для покупок
- в) интернет позволяет не платить налоги

2. Спам:

- а) незаконная реклама
- б) незапрашиваемая информация, которая рассылается в массовом порядке по электронной почте
- в) самая эффективная реклама

3. Что такое код протекции:

- а) число покупателей в интернет-магазине
- б) пароль для входа в интернет-магазин
- в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине

4. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти

5. Что такое интернет-магазин:

- а) поисковая система
- б) название интернет-компании
- в) специальный сайт для продажи товаров и услуг

6. К электронной коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) реклама
- в) электронная почта

7. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:

- а) наличными при получении
- б) почтовым переводом
- в) биткоинами

8. К электронной коммерции относится:

- а) хостинг
- б) электронная почта
- в) социальные сети

9. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:

- а) Microsoft Excel
- б) Apache
- в) 1С-Бирикс

10. К электронной коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) доска объявлений (виртуальная)
- в) социальные сети

11. Когда электронная коммерция получила свое развитие:

- а) в начале XX века
- б) в начале XXI века
- в) в середине XIX века

12. Электронная коммерция — это:
- а) автоматизация логических процессов
 - б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
 - в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли
13. Что такое электронная коммерция:
- а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
 - б) только продажа электронных товаров через Интернет
 - в) перевод денег с одного электронного счета на другой
14. К электронной коммерции относят:
- а) социальные сети
 - б) рекламу
 - в) электронные деньги
15. С названием какой компании связано начало развития электронной коммерции:
- а) сеть ресторанов Pizza Hunt
 - б) производственно-торговая группа компаний ИКЕА
 - в) сеть ресторанов Mcdonald's
16. К электронной коммерции относят:
- а) электронную почту
 - б) электронное движение капитала
 - в) спам
17. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:
- а) курьерская доставка
 - б) почтовая доставка
 - в) отложенная доставка
18. К электронной коммерции относят:
- а) социальные сети
 - б) электронную торговлю
 - в) электронную почту
19. Что электронная коммерция не включает в себя:
- а) исследование рынка
 - б) поддержку покупателей после продажи
 - в) поиск помещения для продажи
20. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:
- а) большой выбор товаров и услуг
 - б) глобальный масштаб
 - в) более дешевые продукты и услуги
21. Что такое виртуальная доска объявлений:
- а) вариант электронной торговли
 - б) форма хостинга
 - в) оба варианта верны
22. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:
- а) большой выбор товаров и услуг
 - б) сокращение издержек
 - в) более дешевые продукты и услуги
23. Что такое баннер:
- а) рекламный заголовок
 - б) оба варианта верны
 - в) небольшая прямоугольная картинка, на которой размещена реклама продукта
 - г) нет верного ответа
24. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:
- а) сокращение издержек

- б) большой выбор товаров и услуг
 - в) глобальный масштаб
25. Как называется распространение товаров и услуг по средствам сети Интернет:
- а) коррупция
 - б) хостинг
 - в) электронная коммерция
26. Одно из преимуществ электронной коммерции для потребителей:
- а) сокращение издержек
 - б) более дешевые продукты и услуги
 - в) глобальный масштаб
27. В последнее время для расчёта через Интернет стали использовать:
- а) цифровые деньги
 - б) кредитные карты
 - в) специальные чеки
28. К электронной коммерции не относятся:
- а) социальные сети
 - б) обычные аукционы
 - в) доска объявлений (виртуальная)
29. К электронной коммерции не относятся:
- а) интернет-аукционы
 - б) социальные сети
 - в) электронная почта
30. К электронной коммерции не относятся:
- а) электронная почта
 - б) интернет-магазины
 - в) обычные магазины

Задание для самостоятельной работы по теме 2

«Работа с информацией в глобальной сети»

Ответить на вопросы и оформить ответы в виде, представленном ниже.

1. Вопрос - Какой географический объект (название) вследствие подземных толчков сместился на 60 миллиметров относительно Сахалина?
2. Ключевые слова - географический объект, сдвиг, толчки, 60мм
3. Запрос - «географический объект толчки сдвиг 60 мм»
4. Ссылка и правильный ответ - http://www.russian-records.com/categories.php?cat_id=384&l=russian

Список вопросов:

1. Сколько строк в оде, автор которой умер после падения на тротуаре у дома №14 по улице Горького в Москве?
2. Как звали россиянина (укажите имя, отчество и фамилию), которому было дважды (с разницей в полтора года) присвоено звание почётного гражданина одного и того же города?
3. Фамилию какого члена Политбюро, по свидетельству Хрущёва, однажды забыл Сталин?

4. В каком месяце какого года (в формате ММ/ГГГГ) был убит лев, снимавшийся в фильме Рязанова
5. Каков был номер следственного дела о якобы имевшем место нападении на Петра Дьякова? В каком году Ойстрах приобрёл вторую скрипку Страдивари?
6. Каков был номер приказа, по которому водка солдатам РККА выдавалась 10 дней в году? — С каким актёром (укажите имя, отчество и фамилию) вёл диалог Горюнов в первой половине 5-й сцены I действия Гамлета?
7. Сколько дней разделяют две даты взятия белыми войсками Яренска?
8. Каково (в милях) расстояние между Инкоу и Порт-Артуром?
9. Назовите год смерти эстонского писателя, в названии одного из произведений которого есть слово <смерть>, а также его имя и фамилия
10. Как звали (укажите имя и фамилию) автомобилиста, которого Юрий Никулин уместной цитатой избавил от беседы с инспекторами ГАИ?
11. Каким журналом (укажите название) было прикрыто лицо Ивана Васильевича, уснувшего в ожидании Шурика?
12. Какая карта была изображена сверху на пачке папирос <Козырная>?
13. Кем (укажите имя) представился Толстой одной из жительниц Равенны?
14. Что было написано над фигурой дискобола, изображённой на этикетке советской грампластинки середины 20-х годов?
15. Какое метро депо в Москве рассчитано на наименьшее количество составов?
16. В каком году сообщение о болезни президента впервые привело к резкому падению цены акций?
17. Как звали (укажите имя и фамилию) отца автора <Последних дней патриарха>?
18. Назовите тайную силу, которая противостояла андроидам Н-9Х? В каком году вологодский Политех стал техническим университетом?
19. В каком году скончался врач, впервые в СССР установивший пластиковый мочевой пузырь?
20. В каком году в СССР начали издавать Сименона?
21. Когда (укажите точную дату, в формате ДД/ММ/ГГГ) в Лондоне было окончательно прекращено движение омнибусов?
22. Сколько дней не дожил Й. Бюрги до своего 80-летия?
23. Как в настоящее время называется BASE "F"?
24. Каково предполагаемое название станции метро между станциями <Измайловский парк> и <Шоссе Энтузиастов>?
25. Напишите телефон библиотеки, расположенной в поселке Шишкин лес неподалеку от Подольска?

1. Выберите наиболее точное определение «облачных технологий»: *

Облачные технологии — это обработка данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как Интернет-сервис для реализации своих целей, задач, проектов

Облачные технологии — это работа с электронной почтой и поиск данных в сети Интернет

Облачные технологии — это проведение видеоконференции через Интернет

Облачные технологии — это использование любых ресурсов в сети Интернет

2. Что не является преимуществом «облачных технологий»? *

Для получения доступа к услугам облака необходимо постоянное высокоскоростное соединение с Интернет.

Повышение доступности современных программных продуктов и технологий за счёт сокращений лицензионных отчислений.

Программное обеспечение работает в рамках веб-браузера без инсталляции на компьютере пользователя, что позволяет снять проблему с производительностью компьютера и количеством свободного места на жёстком диске.

Обновление программного обеспечения, проверка на вирусы и прочее обслуживание возлагается на провайдера облачного сервиса.

3. Выберите категории, на которые можно подразделить сервисы, существующие внутри облака:

хранение

обработка данных

совместная деятельность

4. Первым человеком, который произнёс словосочетание «облачные вычисления» (cloud computing) был:

Карел Чапек, писатель-фантаст, придумавший слово «робот»

Эрик Шмидт, генеральный директор компании Google

Билл Гейтс, основатель компании Microsoft

А.П. Ершов, один из пионеров теоретического и системного программирования

**Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»**

**УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры
логистики и коммерции**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

**по дисциплине
Электронная коммерция**

1. ЦЕЛЬ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Данная контрольная работа выполняется студентами, изучающими дисциплину «Электронная коммерция» с целью более глубокого ознакомления с содержанием тем курса, развития навыков использования методических подходов к решению конкретных экономических проблем, обобщения литературных материалов и формулирования выводов о состоянии и развитии изучаемого явления или процесса.

Контрольная работа призвана выполнить следующие учебные задачи:

- закрепление знаний, умений, полученных на лекционных и практических занятиях;
- расширение и углубление учебного материала;
- формирование навыков самостоятельного изучения источников;
- развитие самостоятельного мышления студентов;
- контроль и самоконтроль полученных знаний и усвоенных умений по изучаемому курсу.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа выполняется студентами по вариантам (таблица 1).

Таблица 1 – *Распределение вариантов*

Номер варианта	Начальные буквы фамилий студентов
1	А
2	Б
3	В
4	Г
5	Д, Э
6	Е
7	Ж
8	З
9	И
10	К, Ю
11	Л
12	М
13	Н
14	О
15	П
16	Р
17	С
18	Т
19	У

20	Ф
21	Х
22	Ц, Я
23	Ч
24	Ш
25	Щ

Изложение материала осуществляется в соответствии с требованиями:

1. Самостоятельный подбор и изучение литературы.
2. Последовательное и краткое изложение материала.
3. Правильное оформление работы:
 - указание темы и плана работы;
 - грамотное изложение текста работы;
 - использование схем, графиков и таблиц для представления аналитического материала;
 - оформление ссылок на источники текста, фактических данных, нормативных актов в тексте работы (автор, название, место издательства, год и т.д.);
 - составление списка использованных источников для написания работы.
 - контрольная работа должна быть выполнена грамотно и аккуратно. Требования к оформлению общие для всех письменных работ¹.

3. СОДЕРЖАНИЕ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа – написание реферата по проблеме. Тема реферата определяется вариантом. Перечень тем в **Приложении А**.

Требования к реферату:

- изложение теоретических основ проблемы с раскрытием основных понятий и экономических категорий (по учебникам, монографиям, периодическим изданиям);
- изложение методических основ расчета экономических показателей, относящихся к данной проблеме, с обязательными численными примерами (по литературным источникам или из практики конкретного предприятия);
- освещение современного состояния изучаемого явления или процесса, существующих проблем и перспектив развития (по фактическим данным предприятия или публикуемым материалам).

Объем реферата не должен превышать 15 страниц печатного текста. Содержание должно точно соответствовать поставленному вопросу.

¹ПОЛОЖЕНИЕ о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ. Уральский государственный экономический университет, 2011 г.

Список источников и ссылки на все использованные источники обязательны.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Основная литература

1. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-5-16-106266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=344082> (дата обращения: 04.06.2020)
2. Электронная коммерция : учебник / Л.А. Брагин, Г.Г. Иванов, А.Ф. Никишин, Т.В. Панкина. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 192 с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=355539> (дата обращения: 04.06.2020)
3. Сибирская, Е. В. Электронная коммерция: Учебное пособие / Е.В. Сибирская, О.А. Старцева. - Москва : Форум, 2008. - 288 с.: ил.; . - (Высшее образование). ISBN 978-5-91134-229-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=11991> (дата обращения: 04.06.2020)
4. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. — 5-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=358562> (дата обращения: 04.06.2020)
5. Савельев, А. И. Электронная коммерция в России и за рубежом: правовое регулирование/Савельев А. И. - Москва : Статут, 2014. - 543 с.ISBN 978-5-8354-1018-7, 500 экз. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=99773> (дата обращения: 04.06.2020)

4.2 Дополнительная литература

1. Гладун, В. Д. Цифровая паспортизация отходов производства бизнес-процессов : учебное пособие / В. Д. Гладун. - Германия : LAP LAMBERT Acad. Publ., 2019. - 144 с. - ISBN 978-613-9-47617-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=351051> (дата обращения: 04.06.2020)
2. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/document?id=352136> (дата обращения: 04.06.2020)
3. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией : монография / Л.В. Лapidус. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 381 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5ad4a677581404.52643793. - ISBN 978-

5-16-106266-1. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/document?id=344082> (дата обращения: 04.06.2020)

4. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. —
Москва : ИНФРА-М, 2019. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура).

— www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645. - ISBN 978-5-
16-106396-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/document?id=327821> (дата обращения: 04.06.2020)

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Способы заработка в сети Интернет
2. Бенчмаркетинг в сети Интернет
3. Маркетинговые принципы построения сайтов с целью электронной коммерции
4. Интернет-трейдинг: виртуальный рынок ценных бумаг, виртуальные биржи.

5. Формирование механизма управления управления электронной коммерцией на предприятиях промышленных отраслей экономики
6. Интернет как канал рекламных коммуникаций: сходство и различия с традиционными видами рекламы.
7. Партнерские программы в сети Интернет
8. Глобальная информация и безопасность информационного пространства (факторы угрозы безопасности государственно-правовое обеспечение информационной безопасности, методы обеспечения безопасности пространства)
9. Эффективность политики внедрения информационно-коммуникационных технологий в государственное управление
10. Обнаружение и ликвидация компьютерных вирусов
11. Использование XML-технологий для организации и обработки данных
12. Налогообложение электронных сделок
13. Продвижение Интернет-ресурса: в онлайн-среде и оффлайне
14. Формы взаимодействия участников электронного рынка: электронные торговые площадки
15. Функции РНР для работы со строками (с примерами)
16. Анализ рынка электронной коммерции (международный Интернет, Российский Интернет)
17. E-mail-маркетинг. Поиск клиентов, заказчиков и партнеров (спам, E-mail-маркетинг, подпись к сообщениям e-mail, организация почтовой рассылки)
18. Транзакции и параллельные вычисления в СУБД MySQL
19. Трансформация форм бизнеса в условиях глобализации экономики
20. Методы продвижения сайтов в Интернет
21. Индустрия информации и знаний (компоненты информационных систем, индустрия информационных систем, индустрия интеллектуальных систем)
22. Интрасети как инфраструктура организации (основные понятия и термины, сравнение традиционных методов сбора, хранения и обработки информации и методов с использованием сети Интранет, достоинства и недостатки Интрасетей)

23. Эффективность рекламных кампаний (СП и СТВ, критерии эффективности, подсчет эффективности, эффективность имиджевой рекламы)
24. Маркетинговые исследования в Интернет (активные и пассивные исследования, компоненты форм, проектирование форм, обработка результатов)
25. Лучшие бизнес-идеи в Интернет
26. Экономические игры на электронных биржах
27. Партнерские программы (виды партнерских программ, именные чеки, создание собственной, партнерской программы)
28. SMS-бизнес и Интернет
29. Технология SilverLight
30. Технология jQuery