

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 18.06.2026 16:25:56

Уникальный программный ключ:

24f866be1a3a143474c5b1b7d7d7d7d7

## Перечень тем дипломных работ по специальности **38.02.08 Торговое дело**

### **ПМ.01 Организация и осуществление торговой деятельности**

1. Изучение и прогнозирование покупательского спроса
2. Организация приемки товаров и их размещение в торговом зале (на примере товарной группы).
3. Анализ рекламной деятельности в продвижении товаров.
4. Анализ сезонных колебаний продаж товаров и их влияние на политику ценообразования торговой организации.
5. Сравнительная характеристика программ лояльности в торговых организациях.
6. Коммерческая деятельность по формированию товарных ресурсов (на материалах торговой организации).
7. Коммерческая деятельность по управлению товарными запасами и ее совершенствование (на материалах торговой организации).
8. Коммерческая деятельность розничной торговой организации, ее эффективность.
9. Совершенствование коммерческой деятельности по организации розничной продажи товаров и ее стимулирования.
10. Развитие торговли как вида экономической деятельности на основе франчайзинга.
11. Анализ и оценка методов стимулирования продаж в розничной торговле.
12. Мерчендайзинг, как система активного продвижения товаров к покупателю.
13. Определение потребности в товарах для оптовых закупок (на примере товарной группы).
14. Организация выбора поставщиков при участии торговой организации в контрактной системе закупок.
15. Коммерческая деятельность по выбору поставщиков и заключению договоров на поставку товаров.
16. Формирование лояльности потребителей как основы конкурентоспособности организации.
17. Развитие политики клиентоориентированности торгового предприятия.
18. Развитие торговли как вида экономической деятельности на основе франчайзинга.
19. Анализ и оценка методов стимулирования продаж в розничной торговле.
20. Влияние цифровизации на развитие розничных сетей.
21. Сравнительный анализ методов управления запасами в розничной торговле.

### **ПМ.02 Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)**

1. Определение потребности в товарах для оптовых закупок (на примере товарной группы).
2. Организация выбора поставщиков при участии торговой организации в контрактной системе закупок.
3. Коммерческая деятельность по выбору поставщиков и заключению договоров на поставку товаров.
4. Организация контроля над исполнением обязательств по внешнеторговому контракту в оптовой организации.
5. Сегментирование рынка товаров и его использование в предпринимательской деятельности торговой организации.
6. Влияние цифровизации на развитие розничных сетей
7. Исследование факторов, влияющих на успешность магазина в условиях конкуренции
8. Анализ влияния рекламы и акций на продажи в розничной торговле
9. Развитие торговли в социальных сетях: преимущества и недостатки
10. Исследование влияния ценообразования на прибыль розничных предприятий
11. Изучение и прогнозирование покупательского спроса
12. Разработка системы маркетинговых коммуникаций в торговой организации.

13. Сегментирование рынка товаров и его использование в предпринимательской деятельности торговой организации.
14. Анализ сезонных колебаний продаж товаров и их влияние на политику ценообразования торговой организации.
15. Анализ поведения потребителей и формирование конечной розничной цены товара.
16. Исследование мотивации потребительского поведения и механизмов принятия решений о покупке потребителями.
17. Мерчендайзинг как система активного продвижения товаров к покупателю.
18. Оценка эффективности маркетинговых стратегий в розничной торговле
19. Исследование факторов, влияющих на успешность магазина в условиях конкуренции
20. Анализ влияния рекламы и акций на продажи в розничной торговле
21. Исследование влияния ценообразования на прибыль розничных предприятий

### **ПМ.03 Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)**

1. Разработка системы маркетинговых коммуникаций в торговой организации.
2. Анализ и оценка интернет-пространства коммерческой организации.
3. Разработка рекламной кампании в социальных медиа, для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
4. Анализ и оценка деятельности по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
5. Анализ и оценка готовности веб-сайта к продвижению.
6. Анализ и оценка работ по реализации стратегии поискового продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
7. Эффективность email-маркетинга в продвижении товаров и услуг
8. Разработка и внедрение стратегии интернет-маркетинга для малого бизнеса
9. Использование инфлюенс-маркетинга для продвижения бренда и привлечения аудитории
10. Использование цифровых технологий и мобильных приложений в интернет-маркетинге
11. Анализ и оценка эффективности рекламных кампаний в интернете
12. Разработка стратегии контент-маркетинга для привлечения и удержания клиентов
13. Интернет-маркетинг как инструмент укрепления позиций бренда на рынке.
14. Оценка эффективности маркетинговых стратегий в розничной торговле
15. Анализ потребительского поведения при онлайн-шопинге