

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2026 14:30:04
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb5c509a9551e609

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

25.11.2025 г.
протокол № 6
Зав. кафедрой Плахин А.Е.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель (подпись) Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент
Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Профиль	Цифровой бизнес
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Ростовцев К.В.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	7
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	8
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	15
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (приказ Минобрнауки России от 29.07.2020 г. № 838)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование компетенций, направленных на развитие способностей по управлению денежным хозяйством предприятий, заключающихся в достижении стратегических и тактических целей развития бизнеса, определенных на основе разработанной собственниками финансовой политики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Зачет	144	20	8	12	120	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии с ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>П К - 1</p> <p>Выявление, формирование и согласование требований к результатам аналитических работ при применении технологий больших данных</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Регламенты организации по оформлению требований к результатам аналитических исследований с использованием технологий больших данных</p> <p>Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии</p> <p>Технологии подготовки и проведения презентаций</p> <p>Предметная область анализа больших данных в соответствии с требованиями заказчика</p> <p>Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных</p> <p>Современный опыт использования анализа больших данных</p> <p>Теоретическая и прикладная информатика</p> <p>Теоретические и прикладные основы анализа данных</p> <p>Основы бизнес-интеллекта, типы систем бизнес-интеллекта</p> <p>Теория принятия решений</p> <p>Математическое моделирование</p> <p>Типы анализа больших данных, виды аналитики</p> <p>Теория вероятностей и математическая статистика</p> <p>Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных</p> <p>Стандарты проведения анализа данных</p> <p>Методы оценки временных и стоимостных характеристик технологий больших данных</p> <p>Источники информации, в том числе информации, необходимой для обеспечения деятельности в предметной области заказчика исследования</p> <p>Современная технологическая инфраструктура высокопроизводительных и распределенных вычислений</p> <p>Методы интерпретации и визуализации больших данных</p> <p>Правила деловой переписки</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Проводить презентации при консультировании заказчика, согласовании и утверждении требований к результатам аналитических работ с использованием технологий больших данных</p> <p>Подготавливать документы, регламентирующие требования к результатам аналитического исследования с использованием технологий больших данных в соответствии с существующими регламентами организации</p> <p>Использовать имеющуюся у исполнителя методологическую и технологическую инфраструктуру анализа больших данных для выполнения аналитических работ</p> <p>Проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных</p> <p>Проводить анализ больших данных в соответствии с утвержденными требованиями к результатам аналитического исследования</p>

<p>П К - 1</p> <p>Выявление, формирование и согласование требований к результатам аналитических работ применением технологий больших данных</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Уметь:</p> <p>Проводить презентации при консультировании заказчика, согласовании и утверждении требований к результатам аналитических работ с использованием технологий больших данных</p> <p>Подготавливать документы, регламентирующие требования к результатам аналитического исследования с использованием технологий больших данных в соответствии с существующими регламентами организации</p> <p>Использовать имеющуюся у исполнителя методологическую и технологическую инфраструктуру анализа больших данных для выполнения аналитических работ</p> <p>Проводить сравнительный анализ методов и инструментальных средств анализа больших данных</p> <p>Проводить анализ больших данных в соответствии с утвержденными требованиями к результатам аналитического исследования</p> <hr/> <p>ИД-4.ПК-1 Иметь практический опыт:</p> <p>Выявление требований заказчика к результатам анализа, определение возможностей применения анализа больших данных в предметной области и конкретных задачах заказчика</p> <p>Консультирование заказчика по возможностям имеющейся методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных и результатам применения технологий больших данных к аналогичным задачам</p> <p>Согласование с заказчиком и утверждение требований к результатам аналитического исследования</p>
---	--

<p>ПК-3 Подготовка данных для проведения аналитических работ по исследованию больших данных</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать:</p> <p>Возможности имеющейся у исполнителя методологической и технологической инфраструктуры анализа больших данных</p> <p>Предметная область анализа</p> <p>Теоретические и прикладные основы анализа больших данных</p> <p>Современные методы и инструментальные средства анализа больших данных</p> <p>Современный опыт использования анализа больших данных</p> <p>Типы больших данных: метаданные, полуструктурированные, структурированные, неструктурированные</p> <p>Виды источников данных: созданные человеком, созданные машинами</p> <p>Источники информации, в том числе информации, необходимой для обеспечения деятельности в предметной области заказчика исследования</p> <p>Методы извлечения информации и знаний из гетерогенных, мультиструктурированных, неструктурированных источников, в том числе при потоковой обработке</p> <p>Российские и международные стандарты информационной безопасности</p> <p>Современная технологическая инфраструктура высокопроизводительных и распределенных вычислений</p> <p>Режимы получения и обработки данных, поддержка режима реального времени</p> <p>Технологии хранения и обработки больших данных в организации: базы данных, хранилища данных, распределенная и параллельная обработка данных, вычисления в оперативной памяти</p> <p>Облачные технологии, облачные сервисы</p> <p>Методы оценки временных и стоимостных характеристик технологий больших данных</p> <p>Технологии межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии, основы конфликтологии</p> <p>Правила деловой переписки</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь:</p> <p>Определять требования к поставщикам данных из гетерогенных источников</p> <p>Осуществлять взаимодействие с внутренними и внешними поставщиками данных из гетерогенных источников</p> <p>Разрабатывать и оценивать модели больших данных</p> <p>Использовать инструментальные средства для извлечения, преобразования, хранения и обработки данных из разнородных источников, в том числе в режиме реального времени</p> <p>Производить очистку данных для проведения аналитических работ</p> <p>Проводить интеграцию и преобразование больших объемов данных</p> <p>Оценивать соответствие наборов данных задачам анализа больших данных</p> <p>Оценивать стоимость данных для проведения аналитических работ</p>

ПК-3 Подготовка данных для проведения аналитических работ по исследованию больших данных	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Определение источников больших данных для анализа, идентификация внешних и внутренних источников данных для проведения аналитических работ Получение и фильтрация больших объемов данных из гетерогенных источников Извлечение, проверка и очистка больших объемов данных из гетерогенных источников Агрегация и разработка представления больших объемов данных из гетерогенных источников Оценка соответствия набора данных предметной области и задач аналитических работ
--	--

организационно-управленческий

ПК - 6 Управление информацией из различных источников	ИД-1.ПК-6 Знать: Структура организации, зоны ответственности и функции подразделений Внутренние правила согласования и утверждения документов Работа с агрегаторами новостей, электронными подписками, социальными сетями, форумами
	ИД-2.ПК-6 Уметь: Работать с большими объемами информации Владеть программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет
	ИД-3.ПК-6 Иметь практический опыт: Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации Согласование и утверждение информационных материалов Передача информационных материалов, замечаний, исправлений между специалистами по информационным ресурсам и сотрудниками других категорий Мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Семестр 7		140		
Тема 1.	Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия.	18	1			17	
Тема 2.	Формирование основного капитала и оборотного капитала	18	1			17	
Тема	Денежные потоки	11	1			10	

Тема 4.	Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия	11	1			10	
Тема 5.	Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы (ПК-3)	11	2			9	
Тема 6.	Временная стоимость денег и основы оценки активов	11	2			9	
Тема 7.	Принятие решений по покупке оборудования и покупке сырья	11			2	9	
Тема 8.	Принятие решений по получению и возврату кредитов	11			2	9	
Тема 9.	Принятие решений по производству и продаже продукции	12			2	10	
Тема 10.	Принятие решений по выработке рыночной политики (ПК-3)	13			3	10	
Тема 11.	Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений (ПК-6)	13			3	10	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-6	Тест	20 вопросов, по 5 ответов в каждом.	100
Тема 7-8	Контрольная работа №1	Индивидуальный вариант деловой компьютерной игры, которая формирует рейтинг, отражающий основные	Рейтинг от 1 до 100 - контрольная работа зачтена
Тема 9-10	Контрольная работа №2	Индивидуальный вариант деловой компьютерной игры, которая формирует рейтинг, отражающий основные	Рейтинг от 101 до 200 - контрольная работа зачтена
Тема 11	Контрольная работа №3	Индивидуальный вариант деловой компьютерной игры, которая формирует рейтинг, отражающий основные	Рейтинг от 201 до 300 - контрольная работа зачтена
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
7 семестр (За)	Деловая игра	Деловая игра формирует рейтинг, который состоит из трех показателей: чистая прибыль, рыночная стоимость акций, рентабельность собственного капитала.	Игровой рейтинг от 0 до 100 - не зачет, больше 100 - зачет.

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента. Денежный капитал предприятия. Сущность и формы финансирования

Сущность финансов и определение категории «Финансы организаций (предприятий)». Система финансов и место в ней финансов предприятий. Принципы организации финансов предприятий. Понятие и сущность финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Цели и задачи финансового менеджмента. Организация и роль финансового менеджмента на предприятии. Внешняя экономическая среда бизнеса. Финансирование деятельности предприятия. Классификация источников финансирования. Политика формирования структуры капитала. Факторы, воздействующие на формирование политики. Роль фазы жизненного цикла предприятия в формировании политики. Применение эффекта финансового рычага для оптимизации структуры капитала. Внутреннее и внешнее финансирование. Долгосрочное и краткосрочное финансирование. Стоимость капитала и ее использование при управлении деятельностью предприятий. Расчет средневзвешенной стоимости капитала и ее влияние на стоимость предприятия.

Тема 2. Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий.

Источники финансирования

Структура основного капитала. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Источники воспроизводства основного капитала: амортизация, чистая прибыль, долгосрочные кредиты банка, бюджетные ассигнования и прочие источники. Сущность и классификация инвестиций в основной капитал предприятий. Методы оценки рентабельности инвестиций (статические и динамические) и их применение для определения эффективности инвестиционных проектов. Экономическое содержание оборотного капитала. Структура оборотного капитала: оборотные средства, краткосрочные финансовые вложения в ценные бумаги, вложения на депозитные счета в банках. Кругооборот ресурсов предприятия, определение финансового и операционного циклов. Источники финансирования оборотного капитала: собственные источники, устойчивые пассивы, бюджетные ассигнования, краткосрочные кредиты банков, прочие источники. Направления и методы управления оборотным капиталом. Управление оборотными средствами: определение минимальной потребности в оборотных средствах предприятия, управление запасами сырья и готовой продукции. Управление дебиторской задолженностью. Управление денежными активами предприятия: определение минимальной потребности в денежных активах для осуществления текущих хозяйственных операций, определение суммы возможного срочного изъятия денежных активов для вложения в прочие финансовые инструменты, управление источниками финансирования оборотного капитала. Эффективность использования оборотного капитала. Производственный и финансовый цикл. Показатели эффективности использования оборотного капитала. Определение потребности в оборотном капитале.

Тема 3. Денежные потоки предприятия

Понятие и виды денежных потоков. Взаимосвязь бухгалтерского баланса, финансовых результатов деятельности и денежных потоков. Состав входящих и исходящих денежных потоков. Понятие результирующего денежного потока. Прибыль как основа результирующего денежного потока. Методы формирования отчета о движении денежных средств. Формирование денежных потоков от операционной деятельности, инвестиционной деятельности и финансовой деятельности

Тема 4. Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия
Доходы организаций. Классификация доходов. Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Сущность и структура расходов: материальные расходы, расходы на оплату труда, амортизация основных фондов и нематериальных активов, прочие расходы (налоги, учитываемые в составе расходов). Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Классификация расходов предприятия. Виды себестоимости продукции на предприятии, порядок их определения и расчета. Методы калькулирования себестоимости. Управление затратами на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Определение точки «безубыточности» и запаса финансовой прочности. Метод «покрытия затрат по продуктам» и его использование для разработки ассортиментной политики.
Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (анализ безубыточности). Точка безубыточности, запас финансовой прочности, производственный леверидж.
Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Прибыль от реализации товарной продукции, порядок и методы ее планирования: метод прямого счета и аналитический. Роль аналитического метода в оптимизации размера прибыли и принятии рациональных управленческих решений по укреплению финансового положения предприятий.
Прибыль от внеоперационных операций.
Прибыль до налогообложения. Определение налогооблагаемой прибыли и исчисление налога на прибыль. Чистая прибыль предприятия. Платежи предприятия за счет чистой прибыли. Чистая прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия и порядок ее распределения. Формирование, распределение и использование прибыли. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Рентабельность предприятия: ее основные виды и система управления рентабельностью на предприятии.

Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы (ПК-1)
Информационное обеспечение финансового менеджмента. Формы и принципы построения финансовой отчетности. Балансовый отчет. Формы представления аналитического балансового отчета. Отчет о прибылях и убытках. Отчет о движении денежных средств. Сущность и методы финансового анализа. Этапы и содержание финансового анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ. Финансовые коэффициенты: показатели ликвидности и платежеспособности; показатели оборачиваемости (операционный, финансовый и производственный цикл предприятия); показатели рентабельности; показатели финансового левериджа. Формирование показателей рентабельности продаж. Формирование показателей рентабельности активов. Формирование показателей рентабельности чистых активов. Формирование показателей рентабельности собственного капитала. Формирование показателя «экономическая добавленная стоимость».

Тема 6. Временная стоимость денег и основы оценки активов
Концепция временной стоимости денег. Методы учета фактора времени. Будущая стоимость денег. Влияние инфляции на будущую стоимость денег. Сложные проценты. Настоящая стоимость денег. Дисконтирование денежных потоков. Оценка денежных потоков с неравными поступлениями. Оценка аннуитетов. Значение теории временной стоимости денег для финансового менеджмента. Характеристика финансовых активов. Фондовый рынок и его роль в привлечении денежного капитала. Оценка стоимости и доходности облигаций. Оценка стоимости и доходности акций.

Тема 8. Принятие решений по получению и возврату кредитов
Общие положения: виды кредитов, сроки кредитования, целевое назначение кредитов, общий итекущий кредитный лимит, досрочный возврат кредитов. Принятие решения по получению кредита.Определение срока и суммы кредита. Принятие решения по досрочному возврату кредита.Формирование и управление кредитной политикой предприятия.

Тема 9. Принятие решений по производству и продаже продукции
Состояние оборудования. Принятие решений по объему производства: выбор продолжительностирабочего дня в цехе, выбор коэффициента сменности работы в цехе. Планирование производства ирыночный спрос. Формирование основных производственных показателей.
Общие положения: емкость рынка, факторы спроса (цена продукции, качество продукции,расходы на рекламу, ставка комиссионных по сбыту). Влияние факторов спроса на объем продаж.Характеристика рынка товаров. Характеристика готовой продукции предприятия. Принятиерешений по сбыту продукции: определение цены единицы продукции, определение величинырасходов на рекламу, определение ставки комиссионных по сбыту, прогноз спроса на продукцию втекущем месяце.

Тема 10. Принятие решений по выработке рыночной политики (ПК-3)
Понятие рыночной политики. Виды рыночной политики и их характеристика. Прогноз и анализрыночного спроса на продукцию предприятия. Организация сбора и обработки маркетинговойинформации. Управление объемом продаж готовой продукции: факторы, влияющие на объемпродаж. Управление факторами объема производства: выбор вида оборудования, выбор режимаработы оборудования. Управление факторами качества продукции: выбор вида и качества сырья, вы-бор уровня оплаты труда персонала, выбор уровня расходов на контроль качества. Управлениеценовыми и неценовыми факторами сбыта продукции.

Тема 11. Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений (ПК-6)
Анализ существующих рынков продукции. Анализ доли рынка нашего предприятия. Анализпроизводственных возможностей нашего предприятия. Поиск стратегических инвестиционныхрешений: выбор рынка продукции; выбор типа оборудования, списание изношенного оборудованияи продажа сырья; выбор условий производства и сбыта продукции. Выбор стратегическихфинансовых решений: использование чистой прибыли предприятия, получение долгосрочныхкредитов, выпуск акций, управление дивидендной политикой предприятия. Анализ эффективностистратегических решений. Принятие стратегических решений. Выбор тактических решений повложению денежных средств: открытие депозитов, покупка акций других организаций. Выбортактических решений по привлечению денежных средств: использование чистой прибылипредприятия, получение краткосрочных кредитов, закрытие депозитов, продажа акций другихорганизаций. Анализ денежных потоков на предприятии. Принятие тактических решений.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Формирование основного капитала и оборотного капитала предприятий. Источникифинансирования
Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников идополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Структура основного капиталапредприятия
2. Состав и структура оборотного капитала предприятия

<p>Тема 3. Денежные потоки предприятия</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Формирование рациональной структуры денежного капитала предприятия</p> <p>2. Управление стоимостью денежного капитала</p>
<p>Тема 4. Расходы (затраты) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Формирование и распределение прибыли предприятия</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Состав и структура расходов (затрат) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг)</p> <p>2. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях</p>
<p>Тема 5. Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы (ПК-1)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Сущность и значение финансового анализа организации</p> <p>2. Методы планирования прибыли и факторы, влияющие на величину прибыли предприятия</p>
<p>Тема 6. Временная стоимость денег и основы оценки активов</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Будущая стоимость денег и ее применение в финансовом менеджменте</p> <p>2. Настоящая стоимость денег и ее применение в финансовом менеджменте</p>
<p>Тема 7. Принятие решений по покупке оборудования и покупке сырья</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Основные критерии выбора оборудования.</p> <p>2. Способы приобретения оборудования, их достоинства и недостатки.</p>
<p>Тема 8. Принятие решений по получению и возврату кредитов</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Общий и текущий лимит при выдаче банковского кредита</p> <p>2. Возможности использования овердрафта.</p>
<p>Тема 9. Принятие решений по производству и продаже продукции</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Управление качеством продукции в процессе ее производства.</p> <p>2. Управление объемом производства.</p>
<p>Тема 10. Принятие решений по выработке рыночной политики (ПК-3)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Стимулирование спроса на продукцию.</p> <p>2. Влияние качества продукции на выручку от продаж.</p>
<p>Тема 11. Разработка стратегии и принятие инвестиционных и финансовых решений (ПК-6)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Вопросы для самопроверки: 1. Способы повышения эффективности производства и продажи продукции.</p> <p>2. Влияние рисков на рейтинг предприятия.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Лукасевич И. Я. Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 377 –Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468698>

Дополнительная литература:

2. Лимитовский М. А., Паламарчук В. П. Корпоративный финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие. - Москва: Юрайт, 2021. - 990 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488229>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

ВККБ Бизнес-курс Максимум. Договор, Лицензия № БК-М1-КОЛ-1316. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**Примерные вопросы
для самостоятельной подготовки к зачету**

1. Понятие, принципы, цели, функции и задачи финансового менеджмента
2. Состав показателей информационной базы организации
3. Сущность и формы финансирования.
4. Финансовый леваредж как способ управления капиталом предприятия
5. Формирование рациональной структуры денежного капитала предприятия
6. Стоимость капитала и ее влияние на рыночную цену предприятия.
7. Управление стоимостью денежного капитала.
8. Структура основного капитала предприятия.
9. Источники воспроизводства основного капитала.
10. Оценка эффективности инвестиций.
11. Состав и структура оборотного капитала предприятия.
12. Источники формирования оборотного капитала предприятия.
13. Управление оборотными производственными фондами и запасами готовой продукции.
14. Управление дебиторской задолженностью.
15. Управление денежными активами.
16. Показатели экономической эффективности использования оборотного капитала.
17. Методы принятия управленческих решений при управлении оборотным капиталом предприятий.
18. Состав и структура расходов (затрат) предприятия на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
19. Виды себестоимости продукции (работ, услуг) на предприятиях.

20. Методы калькуляции себестоимости.
21. Методы управления затратами предприятия.
22. Сущность и значение операционного анализа организации
23. Выручка от реализации продукции и методы ее планирования.
24. Характеристика видов прибыли на предприятиях.
25. Методы планирования прибыли и факторы, влияющие на величину прибыли предприятия.
26. Порядок распределения прибыли на предприятиях.
27. Управление рентабельностью предприятия.
28. Управление ликвидностью предприятия
29. Классификация финансовых рисков предприятия
30. Организация риск-менеджмента
31. Методы оценки финансовых рисков
32. Управление оборотными активами организации
33. Управление внеоборотными активами организации
34. Понятие и классификация денежных потоков
35. Прямой метод измерения денежных потоков: его достоинства и недостатки
36. Косвенный метод измерения денежных потоков: его достоинства и недостатки
37. Основные причины банкротства предприятий и последствия банкротства предприятий
38. Определите понятие «запас финансовой прочности» и его практическое значение.
39. Сущность метода определения срока окупаемости инвестиций.
40. Достоинства и недостатки оценки проекта по сроку окупаемости.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

№№	Содержание задания	Компетенция
Задания открытого типа		
1.	Какова основная цель любого коммерческого предприятия?	ПК-1
2.	Какова основная цель публичного акционерного общества?	ПК-1
3.	Каковы основные интересы акционеров?	ПК-1
4.	Как связаны между собой выплата дивидендов и рыночная стоимость акции?	ПК-1
5.	Как влияет рост стоимости акций на чистую прибыль предприятия?	ПК-1
6.	Как рассчитывается валовая прибыль предприятия?	ПК-3
7.	Как рассчитывается чистая прибыль предприятия?	ПК-3
8.	Как рассчитывается нераспределенная прибыль предприятия?	ПК-3
9.	Что представляет собой основной доход производственного предприятия?	ПК-3
10.	Как рассчитывается выручка предприятия?	ПК-3
11.	Из каких основных частей складывается собственный капитал публичного акционерного общества?	ПК-6
12.	Как определяется производственная мощность оборудования?	ПК-6
13.	Как называется продажа оборудования в рассрочку?	ПК-6
14.	Что такое лизинг оборудования?	ПК-6
15.	Как влияет качество сырья на качество продукции?	ПК-6
Задания закрытого типа		
1.	На что должно ориентироваться предприятие, устанавливая цену на свою продукцию при выходе на новый рынок? А) на производственную себестоимость Б) на полную себестоимость В) на среднерыночную цену Г) на максимальную цену	ПК-1
2.	Бухгалтерский баланс – это финансовый документ, в котором устанавливается равенство между: а) дебетом и кредитом, б) доходами и расходами, в) сальдо и бульдо, г) активами и пассивами	ПК-1
3.	К собственным источникам финансирования относится:	ПК-1

№№	Содержание задания	Компетенция
	<ul style="list-style-type: none"> а) валовая прибыль, б) чистая прибыль, в) нераспределенная прибыль, г) прибыль до налогообложения. 	
4.	<p>Критерием эффективности принятия решений по использованию денежных средств является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) максимальная доходность от использования денежных средств, б) минимальная доходность от использования денежных средств, в) средняя доходность от использования денежных средств, г) альтернативная доходность от использования денежных средств. 	ПК-1
5.	<p>Планирование деятельности предприятия в условиях рыночной экономики начинается с:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) изучения производственных возможностей предприятия, б) изучения финансовых возможностей предприятия, в) изучения материальных возможностей предприятия, г) изучения рыночного спроса. 	ПК-1
6.	<p>Что такое бизнес? Бизнес – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) только прибыльная производственная деятельность предприятия, б) только прибыльная торговая деятельность предприятия, в) только прибыльная финансовая деятельность предприятия. г) любая прибыльная деятельность предприятия, <p>любая неприбыльная деятельность предприятия.</p>	ПК-3
7.	<p>Акции, эмитированные предприятием, выражают отношения:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) займа, б) имущественные, в) трудовые, г) производственные. 	ПК-3
8.	<p>Критерием эффективности принятия решений по привлечению денежных средств является:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) максимальный объем привлекаемых денежных средств, б) минимальный объем привлекаемых денежных средств, в) максимальная стоимость привлекаемых денежных средств, г) минимальная стоимость привлекаемых денежных средств. 	ПК-3
9.	<p>Финансовый менеджмент на предприятии – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) создание условий для получения и 	ПК-3

№№	Содержание задания	Компетенция
	<p>использования денег с целью удовлетворения общественных потребностей,</p> <p>б) создание условий для получения и использования денег с целью получения прибыли,</p> <p>в) создание условий для использования денег с целью уменьшения налогов,</p> <p>г) создание условий для получения денег с целью увеличения банковских кредитов.</p>	
10.	<p>Денежное хозяйство предприятий включает в себя:</p> <p>а) совокупность отношений по поводу получения денег предприятием,</p> <p>б) совокупность отношений по поводу использования денег предприятием,</p> <p>в) совокупность отношений по поводу получения и использования денег предприятием,</p> <p>г) совокупность отношений по поводу уплаты налогов предприятием.</p>	ПК-3
11.	<p>Облигации, эмитированные предприятием, выражают отношения:</p> <p>а) займа,</p> <p>б) имущественные,</p> <p>в) трудовые,</p> <p>г) производственные.</p>	ПК-6
12.	<p>Рынок ценных бумаг является для предприятия:</p> <p>а) только источником финансирования предприятия,</p> <p>б) только объектом инвестирования предприятия,</p> <p>в) источником финансирования плюс объектом инвестирования</p> <p>г) местом продажи своих товаров и услуг.</p>	ПК-6
13.	<p>Что в наибольшей степени отличает управленческое решение от решений, принимаемых в частной жизни:</p> <p>А. Степень влияния на людей.</p> <p>Б. Особенности выбора альтернативы.</p> <p>В. Характер реализации принятых решений.</p> <p>Г. Различия систематизированности процесса.</p>	ПК-6
14.	<p>В чем наиболее полно раскрывается содержание процесса управления:</p> <p>А. В контроле за трудом работников.</p> <p>Б. В функциях управления.</p> <p>В. В соблюдении установленных правил и норм.</p> <p>Г. В стимулировании персонала.</p>	ПК-6
15.	<p>Укажите основную деятельность консультанта по принятию решений:</p>	ПК-6

№№	Содержание задания	Компетенция
	А. Является членом группы, принимающей решения. Б. Дает профессиональные советы в той или иной области. В. Организует процесс принятия решений. Г. Вносит свои предложения, оценки в принятие решений	