

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2026 08:39:16
Уникальный программный ключ: 24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

26.11.2025 г.
протокол № 2
Зав. кафедрой Головина А.Н.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Управление нововведениями в организации
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятий и организаций
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Гиниятуллин Р.Н.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Управление нововведениями в организации» является формирование у студентов компетенций, направленных на понимание необходимости повышения гибкости и адаптивности управления организацией в условиях постоянно меняющейся внешней среды и владение современными методами и технологиями инновационного менеджмента.

Основными задачами курса являются:

- изучение теоретико-методологических основ инновационной деятельности предприятия и организации;
- организация инновационного процесса во времени;
- овладение методами организации и управления инновационной деятельностью на предприятии;
- выработка практических навыков расчета основных финансово-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность;
- применение методов оценки экономической эффективности инвестиций в инновации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Зачет	144	48	24	24	96	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ИД-1.ПК-1 Знать: предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа, теорию систем, языки и инструменты визуального моделирования

ПК-1 Формирование возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей	ИД-2.ПК-1 Уметь: анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; производить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей; выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; моделировать объем и границы работ; применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений; описание возможных решений
аналитический	
ПК-4 Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги	ИД-1.ПК-4 Знать: требования законодательства РФ и нормативно-правовых актов, регулирующих прогнозирование цен; основные методы планирования и прогнозирования затрат, прибыли, цен; методы анализа факторов ценообразования; качественные характеристики товаров, влияющие на их стоимость
	ИД-2.ПК-4 Уметь: выбирать и применять методы прогнозирования затрат и прибыли при формировании прогнозов цен на товары; проводить исследования изменения цен и факторов на них влияющих
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: прогнозирования изменения затрат, прибыли, цен; прогнозирования влияния внешних и внутренних факторов ценообразования; сбора исходных данных и документирования результатов прогнозирования с использованием современной техники и технологий

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 7		144					
Тема 1.	Нововведения как объект инновационного управления в организации (ПК-1, ПК-4)	31	3		3	25	
Тема 2.	Организация и управление инновационной деятельностью в организации (ПК-1, ПК-4)	23	4		4	15	

Тема 3.	Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ (ПК-1, ПК-4)	20	6		6	8	
Тема 4.	Оценка инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности в организации (ПК-1, ПК-4)	70	11		11	48	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1	Тест №1 (Приложение 4)	Тест состоит из вопросов 30 с 4 вариантами ответов	Тест - Правильность ответов . По 1 баллу за верный ответ
Темы 2-3	Реферат (Приложение 4) Предлагается тематика рефератов.	Требуется самостоятельно подобрать литературу, подготовить выступление, презентацию. Выступить перед аудиторией , ответить на вопросы.	Оценивается: Самостоятельность выполнения, аргументация положений и выводов, четкость-лаконичность постановки проблемы, стиль изложения, авторская позиция по теме. (0-100 баллов)
Тема 4.	Задача (Приложение 4)	Предлагается для решения типовая задача	Оценивается: Правильность решения заданий и интерпретации результатов (0-100 баллов)
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
7 семестр (За)	Тест (Приложение 5)	Тест содержит 15 вопросов с вариантами ответов	Оценивается правильность ответов. (0-100 баллов) до 49% от общего количества набранных баллов - " не зачтено"; от 50% до 100% - "зачт"

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Нововведения как объект инновационного управления в организации (ПК-1, ПК-4)
Становление научных концепций инновационного менеджмента. Нововведения как основной фактор экономического развития. Закономерности развития: 5 технологических укладов согласно теории длинных волн Н.Н.Кондратьева. Понятие и сущность нововведения (инновации). Основные подходы к определению сущности инноваций: объектный, объектно-утилитарный, процессно-утилитарный, процессно-финансовый. Руководство Фраскати 1963 года. Руководство Осло 1992 года. Классификации нововведений: по типу новшества, по инновационному потенциалу, по степени новизны, по особенностям инновационного процесса, по механизму осуществления, по отношению к предшествующему прототипу, по уровню разработки и распространения, по месту в производственном процессе, по охвату ожидаемой доли на рынке, по типу развития и т.д. Новизна и ее свойства. Факторы определяющие новизну продукции. Рынок инноваций. Субъекты, объекты инновационной деятельности категория. Инновационная инфраструктура.

Тема 2. Организация и управление инновационной деятельностью в организации (ПК-1, ПК-4)
Управление осуществлением инновационного процесса: цели задачи, функции и их характеристика. Стратегическое планирование инноваций. Инновационные стратегии фирмы. Инновационная политика. Инновационные программы, их формирование. Маркетинг инноваций. Приемы и формы инновационного менеджмента. Маркетинговые приемы управления: воздействующие на производство инноваций (бенчмаркетинг, способы маркетинговых воздействий на инновации), воздействующие как на производства, так и на реализацию и продвижение диффузию инноваций (инжиниринг, реинжиниринг, бренд-стратегия), воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инноваций (фронтирование рынка, мерджер). Организация разработки инноваций на фирме. Поиск и методы генерирования инновационных идей. Финансирование инновационной деятельности: цели, задачи, формы и их характеристика. Венчурное финансирование. Условия целесообразности венчурного финансирования. Оценка бизнеса венчурного инвестора. Чистая текущая стоимость проекта вложения инвестором средств. Методы оценки стоимости предприятия: метод накопления активов, метод компании-аналога, метод дисконтированного денежного потока. Управление проектами. Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений. Трансфер технологий, инноваций. Управление затратами и ценообразование инновационной продукции.

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ (ПК-1, ПК-4)
Законодательно-правовое обеспечение инновационной деятельности в РФ. Цели и направления, основные функции, методы и условия реализации государственной инновационной политики. Формы государственной поддержки. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике». Проект федерального закона «Об инновационной деятельности в РФ». Государственные приоритеты в сфере науки и техники.
Основные функции государственных органов в инновационной сфере. Государственная инновационная политика РФ. Государственные приоритеты в сфере науки и технологий. Организационные формы инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности

Тема 4. Оценка инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности в организации (ПК-1, ПК-4)
Инновационный проект: сущность, порядок разработки и реализации. Экспертиза инновационных проектов. Виды эффектов и их характеристика. Экономический и финансовый анализ инновационного проекта. Система показателей оценки эффективности инновационного проекта и принципы оценки. Статические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Показатели коммерческой эффективности: поток реальных денег от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности, сальдо реальных денег, сальдо накопленных реальных денег. Критерий реализуемости и коммерческой эффективности проекта. Показатели бюджетной эффективности проекта. Интегральный бюджетный эффект. Состав доходов и расходов бюджета. Анализ и оценка рисков при реализации инновационных проектов.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Организация и управление инновационной деятельностью в организации (ПК-1, ПК-4)

Назовите основные этапы развития инновационного менеджмента.

Что понимается под «инновационной деятельностью» предприятия?

Что понимается под «инновационным процессом» и на каких принципах он основывается?

Раскройте особенности этапов инновационного процесса

Что такое «маркетинг инноваций»? Каковы его роль на производство, продвижение и реализацию инноваций?

Раскройте основное содержание поиска и методов генерирования инновационных идей.

Какова роль венчурного финансирования в инновационной деятельности?

Раскройте содержание основных форм и схем источников финансирования инновационной деятельности?

Каковы основные положения японской школы управления нововведениями?

Каковы основные положения американской школы управления нововведениями?

Каковы основные положения европейской школы управления нововведениями?

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ (ПК-1, ПК-4)

Обсуждение методов, инструментов, способов и приемов оценки научно-технического уровня организации

1. Федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»: цели и задачи. В чем роль и значение этого закона?

2. Государственная инновационная политика РФ: цели и задачи.

3. Государственные приоритеты в сфере науки и техно-логий.

4. Организационные формы инновационной деятельности

5. Основные функции, реализации государственной инновационной политики

6. Основные методы и условия реализации государственной инновационной политики

7. Американский опыт государственного регулирования инновационной деятельности

8. Японский опыт государственного регулирования инновационной деятельности.

9. Европейский опыт государственного регулирования инновационной деятельности

10. Раскройте формы государственной поддержки инновационной деятельности предприятий

Тема 4. Оценка инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности в организации (ПК-1, ПК-4)

1. В чем особенности инновационного проекта?
2. Экспертиза инновационных проектов.
3. Какие выделяют виды эффектов?
4. Особенности экономического анализа инновационно-го проекта.
5. Особенности финансового анализа инновационного проекта.
6. Раскройте систему показателей оценки эффективности инновационного проекта и принципы оценки.
7. Особенности статические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов.
8. Динамические методы оценки экономической эффективности инновационных проектов
9. Показатели коммерческой эффективности: поток реальных денег от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности, сальдо реальных денег, сальдо накопленных реальных денег.
10. Критерий реализуемости и коммерческой эффективности проекта.
11. Показатели бюджетной эффективности проекта.
12. Интегральный бюджетный эффект. Состав доходов и расходов бюджета.
13. Анализ и оценка рисков при реализации инновационных проектов. Виды рисков: производственный, коммерческий, инвестиционный, инновационный риск, инфляционный риск.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Организация и управление инновационной деятельностью в организации (ПК-1, ПК-4)

Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;

2. Подготовка к семинару 2;
3. Подготовка к тесту №1

Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности в РФ (ПК-1, ПК-4)

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;

2. Подготовка к семинару 3;
3. Подготовка к тесту № 2
4. Подготовка реферата

Тема 4. Оценка инновационного потенциала и эффективности инновационной деятельности в организации (ПК-1, ПК-4)

1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников для подготовки обзора проблемных вопросов;

2. Подготовка к семинару 5
3. Подготовка к практической работе
4. Подготовка реферата

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Учебным планом не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Учебным планом не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 168 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093015>

3. Гапоненко А. Л., Алексеев Ю. П. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 398 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468731>

4. Спиридонова Е. А. Управление инновациями [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 298 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/474270>

5. Гончаренко Л. П., Кузнецов Б. Т. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 487 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469006>

Дополнительная литература:

2. Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 326 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468791>

3. Ключкова Е. Н., Кузнецов В. И. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 382 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468974>

4. Поляков Н. А., Мотовилов О. В. Управление инновационными проектами [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 330 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468930>

5. Наумов А.Ф., Захарова А. А. Инновационная деятельность предприятия [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 256 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1216875>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Тг000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету
по дисциплине «Управление нововведениями в организации»

1. Теория И.Шумпетера: роль и значение подхода в эволюции инновационного менеджмента
2. Теория «Длинных волн» Н.Д.Кондратьева: роль и значение подхода в эволюции инновационного менеджмента
3. Современные подходы к понятию инновации
4. Инновации: сущность и содержание.
5. Инновации: функции, свойства, цели, типы.
6. Классификация инноваций
7. Инновационный процесс: сущность, этапы, стадии и их характеристика.
8. Факторы, влияющие на инновационный процесс и их характеристика.
9. Субъекты и объекты инновационной деятельности и их характеристика
10. Инновационная инфраструктура. Основные функции МИП.
11. Инновационная деятельность: сущность, содержание, особенности.
12. Функции инновационного менеджмента и их характеристика.
13. Инновационная политика предприятия: сущность и содержание.
14. Поиск инновационных идей: внешние и внутренние источники.
15. Методы генерирования идей и их характеристика.
16. Отбор инновационных идей: сущность и содержание.
17. Планирование инноваций: сущность, содержание, виды и их характеристика.
18. Выбор организационной структуры. Функциональный тип: сущность и содержание, преимущества и недостатки.
19. Выбор организационной структуры. Тематический тип: сущность и содержание, преимущества и недостатки.
20. Выбор организационной структуры. Матричный тип: сущность и содержание, преимущества и недостатки.
21. Контроль: сущность и содержание, виды и их характеристика.
22. Инновационные стратегии - виоленты, коммутанты: сущность и содержание.
23. Инновационные стратегии – пациенты, эксплеренты: сущность и содержание.
24. Методы разработки стратегии: сущность и содержание методов.

25. Базовые инновационные стратегии: характеристика видов.
26. Конкурентные стратегии: характеристика видов.
27. Маркетинг инноваций: сущность и содержание. Стратегии ценообразования и их характеристики.
28. Рекламная и сбытовая политика инновационного менеджмента: сущность и содержание.
29. Приемы, инновационного менеджмента, воздействующие только на производство и их характеристика.
30. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций: сущность и содержание приема.
31. Бренд-стратегия инновации: сущность и содержание приема.
32. Фронтирование рынка и мерджер: сущность и содержание приема.
33. Ценовой прием: сущность и характеристика внешних и внутренних факторов
34. Виды договорных цен и их характеристика.
35. Государственное и акционерное финансирование ИД: сущность и содержание.
36. Банковские кредиты и финансовый лизинг: сущность и содержание.
37. Венчурное финансирование: сущность и содержание.
38. Бюджетное финансирование инновационной деятельности.
39. Интеллектуальная собственность: сущность и содержание, объекты промышленной собственности и их характеристика.
40. Патентование: сущность и содержание, преимущества. Виды охранных документов и их характеристика.
41. Лицензионная деятельность: сущность и содержание.
42. Лицензионные договора по способу охраны: виды и их характеристика.
43. Лицензионные договора по объему передаваемых прав: виды и их характеристика.
44. Лицензионные договора по типам лицензий: виды и их характеристика.
45. Государственное регулирование ИД: основное содержание нормативных актов, регулирующих ИД.
46. Главные направления инновационной политики РФ и их характеристика.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной
подготовки к зачету**

Примеры заданий для зачета

Примеры закрытых вопросов

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1	Появление научных открытий, технических изобретений, изменений в сфере производства и открытий, происходят в период: А) понижательной волны большого конъюнктурного цикла; Б) повышательной волны большого конъюнктурного цикла; В) на пике волны.	ПК-1, ПК-4
2	Причиной разработки и внедрения новаций на предприятии являются: А) удержание своих позиций на рынке; Б) освоение нового сегмента рынка; В) получение дополнительной прибыли; Г) А) и В); Д) всё вместе.	ПК-1, ПК-4
3	Специфика нововведения заключается в том, что: А) происходит коммерциализация продукта; Б) возникает неопределённость при практическом использовании; В) финансирование исследований – затратное мероприятие.	ПК-1, ПК-4
4	Основная цель разработки бизнес-плана инновационного проекта: А) сопоставление результатов и затрат; Б) привлечение инвестора; В) оценка риска; Г) оценка конкурентоспособности товара.	ПК-1, ПК-4
5	Собственные источники финансовых средств предприятия в инновации – это: А) прибыль; Б) акционерный капитал; В) амортизация; Г) беспроцентные ссуды; Д) долевое участие, совместное предприятие; Е) безвозмездные инвестиции.	ПК-1, ПК-4

Примеры открытых вопросов

Номер задания	Содержание задания	Компетенция
1	Выделите типы виолентов	ПК-1, ПК-4
2	Что понимается под пациентной стратегией?	ПК-1, ПК-4

3	В чем основная роль фирм-эксплерентов?	ПК-1, ПК-4
4	Какой тип конкуренции на рынке, где действуют «Лисы»?	ПК-1, ПК-4
5	Какова стратегия фирм-коммутантов на конкурентном рынке?	ПК-1, ПК-4