

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2026 10:24:50
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb5c509a9551e609

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

01.12.2025 г.

протокол № 5

И.о. зав. кафедрой Кондратенко И.С.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Распределительная логистика
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль	Коммерческая деятельность и логистика предприятий
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана: Доцент, к.э.н. Савин Г.В.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	7
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения настоящего курса является теоретическое и практическое ознакомление слушателей с закономерностями управления распределительной деятельностью предприятий.

Изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований Государственного образовательного стандарта высшего образования в сфере логистического управления по вопросам:

- 1) выделения ключевых факторов и проблем распределительной логистики;
- 2) развития теории и практики управления распределения материалов, сырья и готовой продукции;
- 3) управления издержками в распределении;
- 4) оценки эффективности использования ресурсов в распределении;
- 5) оценки стратегии логистического управления сбытом и договорной работы;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятель ная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектировани е		
Семестр 7						
Зачет	144	16	8	8	124	4
Семестр 8						
Экзамен, Курсовая работа	108	20	8	12	79	3
	252	36	16	20	203	7

4.ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

ПК-1 Организация логистической деятельности по перевозке грузов в цепи поставок	ИД-1.ПК-1 Знать: - Основы процессного управления - Основы логистики и управления цепями поставок - Цели компании, распределение обязанностей в подразделении - Корпоративные информационные системы - Управление персоналом - Порядок разработки бизнес-планов - Назначение и функции различных подразделений организации - Основы системного анализа - Методология организации перевозок грузов в цепи поставок - Нормативные правовые акты, регламентирующие перевозки - Особенности перевозки специальных, опасных, негабаритных грузов различными видами транспорта - Правила перевозки грузов по видам транспорта - Правила и порядок оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных документов - Организационная структура управления организацией
	ИД-2.ПК-1 Уметь: - Анализировать информацию и оперативно формировать отчеты о результатах перевозки - Анализировать и проверять документы на соответствие правилам и порядку оформления транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, страховых и претензионных документов, договоров, соглашений, контрактов - Работать в различных корпоративных информационных системах
	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: - Постановки целей, задач работникам подразделений, участвующим в процессе перевозки груза в цепи поставок - Контроля выполнения операционных заданий, своевременного выполнения поручений работниками, вовлеченными в оказание логистической услуги - Разработки эффективных схем взаимоотношений в процессе оказания логистической услуги перевозки груза в цепи поставок - Систематизации документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки груза - Получения и анализа информации о планируемых мероприятиях по приемке и отправке грузов, их периодичности, количественных характеристиках - Составления графиков грузопотоков, определение способов доставки, вида транспорта - Организации планирования услуг, этапов, сроков доставки - Организации формирования пакета документов для отправки груза - Контроля поступления информации о прибытии груза

ПК-2 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг	ИД-1.ПК-2 Знать: - Основы маркетинга и маркетинговых инструментов - Принципы прогнозирования и планирования в логистике - Порядок разработки договоров, соглашений, контрактов - Нормативные документы по организации конкурсных процедур - Основные компании-партнеры, их руководство и непосредственные исполнители - Нормативные документы организаций-перевозчиков - Профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI) - Порядок оказания логистической услуги - Основы корпоративного документооборота - Структура договорной документации - Основы критериального анализа - Порядок заключения договоров с подрядчиками - Внутрикorporативные информационные системы - Правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации
	ИД-2.ПК-2 Уметь: - Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации - Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени - Проводить конкурсные процедуры - Владеть иностранным языком на уровне, необходимом для компетентного решения производственных задач - Работать на персональном компьютере с применением необходимых программ
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: - Мониторинга рынка подрядчиков - Проведения конкурсов по выбору подрядчиков - Договорной работы с подрядчиками - Контроля качества оказания услуг подрядчиком - Контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком - Регистрации потенциального подрядчика в корпоративной информационной системе - Определения списка необходимых услуг на транспортном рынке - Выбора подрядчика на основе критериального анализа - Заключения договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями - Проверки договора на содержание, полноту и соответствие услуг - Контроля наличия необходимых приложений к договору - Отправки договора на согласование кредитному контролеру, бухгалтеру, юристу и получение их виз - Получения обоснования отказа (в случае отказа от согласования договора) и сообщение об этом подрядчику - Согласования закрытых договоров с менеджером по договору и специалистом юридического отдела - Проставления соответствующего статуса договора во внутрикorporативной информационной системе - Передачи документов подрядчику для перевозки - Контроля оплаты счетов подрядчика

ПК-3 Организация процесса улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок	ИД-1.ПК-3 Знать: - Основы гражданского законодательства - Правовые основы транспортно-логистической деятельности - Коммерческая политика компании - Политика компании в области клиентского сервиса - Корпоративная структура компании - Основы корпоративного документооборота - Профессиональная терминология на иностранном языке (INCOTERMS, EDI)
	ИД-2.ПК-3 Уметь: - Устанавливать требования клиентов к результату перевозки и ранжировать их по степени значимости для клиентов - Профессионально работать с претензионной документацией - Анализировать информацию и формировать отчеты - Оформлять документы на несоответствующую услугу - Проводить переговоры с клиентами из различных отраслей экономики
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: - Переговоров с клиентами по претензионным случаям - Определения причастных и виновных лиц - Определения причин, повлекших предъявление претензии - Разработки инструкций по предотвращению претензий - Рассмотрения отдельных прецедентов с сотрудниками компании (при необходимости) - Взаимодействия с клиентами по качеству сервиса - Составления реестра наиболее часто задаваемых клиентами вопросов - Организации мониторинга эффективности подрядчиков, переадресация им претензий клиента в случае некачественного сервиса со стороны подрядчика

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
	Наименование темы		Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		140					
Тема 1.	Предмет и задачи дисциплины «Распределительная логистика» (ПК-1)	32	2			30	
Тема 2.	Распределение как часть интегрированной логистической системы (ПК-1)	32	2			30	
Тема 3.	Структура системы распределения (ПК-1)	36	2		4	30	
Тема 4.	Посредники в системе распределения (ПК-2)	40	2		4	34	
Семестр 8		99					
Тема 5.	Основные системы распределения (ПК-2)	26	2		4	20	
Тема 6.	Основные технологии товародвижения в системе распределения (ПК-3)	24	2		2	20	

Тема 7.	Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга (ПК-2, ПК-3)	26	2		4	20	
Тема 8.	Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации (ПК-3)	23	2		2	19	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 3	Контрольная работа 1 (Приложение 4)	В контрольной работе 5 задач	2 балла за задачу.
Тема 4	Контрольная работа 2 (Приложение 4)	В контрольной работе 5 задач	2 балла за задачу.
Тема 5,6	Контрольная работа 3 (Приложение 4)	В контрольной работе 5 задач	2 балла за задачу.
Тема 7,8	Контрольная работа 4 (Приложение 4)	В контрольной работе 1 задача	5 баллов за задачу.
Тема 1,2,3	Тест 1 (Приложение 4)	В тесте 20 вопросов	50-100% - зачет теста. Максимальный балл за тест - 20 баллов.
Тема 4	Тест 2 (Приложение 4)	В тесте 20 вопросов	50-100% - зачет теста. Максимальный балл за тест - 20 баллов.
Тема 5-8	Тест 3 (Приложение 4)	В тесте 20 вопросов	50-100% - зачет теста. Максимальный балл за тест - 20 баллов.
Тема 3	Кейс 1	Составить договор по реквизитам	5 баллов за кейс.
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
8 семестр (Эк)	Билет для экзамена (Приложение 5)	В билете 2 теоретических вопроса и 1 задача	по 30% - теоретические вопросы, 40% - задача 50-100 - экзамен сдан 1-49 - экзамен не сдан

8 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	Оценка «отлично» ставится при наличии следующих условий: – высокий теоретический уровень и глубокое освоение основных вопросов исследования; – умение сочетать теорию проблемы с практическими аспектами ее развития; – использование для исследования современных методов и приемов; – умение делать обоснованные выводы и рекомендации; – соответствие оформления текста, иллюстраций, таблиц и т.д. требованиям ГОСТа; – высокая оценка работы научным руководителем; – полные и квалифицированные ответы на все поставленные комиссией вопросы. Оценка «хорошо» ставится при наличии достаточных знаний и освещении основных вопросов темы, а также элементов самостоятельного исследования практических материалов. Обязательным
-------------------	-----------------	---	--

			условием являются правильные ответы на основные вопросы по теме. Оценка «удовлетворительн о» ставится при освещении в работе вопросов темы, при ответах на вопросы, связанные непосредственно с содержанием работы, и представлении некоторых выводов по результатам работы. Оценка «неудовлетворител ьно» может быть поставлена студенту, если он не сможет защитить представленную работу, т.е. не ответил на принципиальные вопросы.
7 семестр (За)	Билет для зачета (Приложение 5)	В билете 2 теоретических вопроса и 1 задача	по 30% - теоретические вопросы, 40% - задача 50-100 - зачет сдан 1-49 - зачет не сдан

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины «Распределительная логистика» (ПК-1) Сущность и содержание процессов распределения. Роль логистики в распределении товаров. Понятие и сущность логистики распределения, ее задачи и функции. Предмет и задачи дисциплины.
Тема 2. Распределение как часть интегрированной логистической системы (ПК-1) Основные направления эволюции концепции распределения товаров. Принципы и свойства логистики распределения. Задачи и функции распределения.
Тема 3. Структура системы распределения (ПК-1) Материальные потоки в логистических каналах и цепях. Понятие логистического канала и сетей в логистике распределения. Понятие канала и цепи распределения продукции.
Тема 4. Посредники в системе распределения (ПК-2) Логистические посредники в распределении. Основные логистические системы распределения и их участники. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников. Мониторинг рынка подрядчиков. Проведения конкурсов по выбору подрядчиков. Договорная работа с подрядчиками: основы, их согласование. Контроль финансовых взаимоотношений и качества оказания услуг подрядчиком. Регистрация потенциального подрядчика в корпоративной информационной системе, изменение соответствующего их статуса. Передача документов подрядчику для перевозки. Контроля оплаты счетов подрядчика. Аутсорсинг в распределении: варианты функциональных задач. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе.
Тема 5. Основные системы распределения (ПК-2) Типы организации систем распределения и методы сбыта готовой продукции. Роль производства и конечных потребителей в формировании системы распределения. Современные тенденции в развитии розничной сети.
Тема 6. Основные технологии товародвижения в системе распределения (ПК-3) Роль тары и упаковке в логистике распределения. Грузовая единица в логистической системе. Штриховое кодирование грузов. Виды грузовых единиц. Основные элементы грузовой единицы. Формирование грузовых единиц.
Тема 7. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга (ПК-2, ПК-3) Организация управления распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий.
Тема 8. Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации (ПК-3) Управление заказами и обслуживание клиентов. Состояние и перспективы развития логистического сервиса. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 4. Посредники в системе распределения (ПК-2) Показатели эффективности распределения. Решение задач по теме. Контрольная работа. Кейс.
Тема 5. Основные системы распределения (ПК-2) Стратегии предприятия в распределении. Достижение целевых показателей в распределении. Решение задач по теме. Контрольная работа.

Тема 6. Основные технологии товародвижения в системе распределения (ПК-3) Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения. Решение задач по теме. Контрольная работа.
Тема 7. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга (ПК-2, ПК-3) Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставок в распределении. Решение задач по теме. Контрольная работа.
Тема 8. Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации (ПК-3) Оценка качества сервиса в системе распределения. Решение задач по теме. Кейс.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Распределение как часть интегрированной логистической системы (ПК-1) Повтор лекционного материала, изучение дополнительных вопросов для тестирования: Классификация распределения. Отличие распределительной логистики от сбытовой деятельности. Затраты и издержки в распределении.
Тема 3. Структура системы распределения (ПК-1) Повтор лекционного материала, изучение дополнительных вопросов для тестирования: Классификация каналов распределения. Международные маркетинговые каналы.
Тема 4. Посредники в системе распределения (ПК-2) Повтор лекционного материала, изучение дополнительных вопросов для тестирования: Классификация торговых посредников и их характеристика. Методы материального стимулирования торговых посредников в распределении. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Проблемы распределения в розничной торговле
Тема 5. Основные системы распределения (ПК-2) Повтор лекционного материала, изучение дополнительных вопросов для тестирования: Сравнительная характеристика систем по параметрам эффективности логистических каналов. DRP: основы и преимущества.
Тема 6. Основные технологии товародвижения в системе распределения (ПК-3) Повтор лекционного материала, изучение дополнительных вопросов для тестирования: Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
Тема 7. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга (ПК-2, ПК-3) Повтор лекционного материала, изучение дополнительных вопросов для тестирования: Алгоритм управления распределением.
Тема 8. Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации (ПК-3) Повтор лекционного материала, изучение дополнительных вопросов для тестирования: Состояние и перспективы развития логистического сервиса. Современные технологии коммуникации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В портфолио размещается курсовая работа.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Топоркова Е. В., Кондратенко И. С., Царегородцева С. Р., Иовлева О. В., Фадеева Т. И. Безопасность и охрана труда в коммерции и логистике [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. - 137 – Режим доступа:
<http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495633.pdf>

3. Григорьев М. Н., Уваров С. А. Логистика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 746 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/559734>

Дополнительная литература:

2. Попов П.В., Мирецкий И.Ю., Ивуть Р.Б., Хартовский В.Е. Логистика: модели и методы [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 272 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1899839>

3. Левкин Г. Г., Куршакова Н. Б. Логистика сбыта и распределения [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 268 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/569058>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

TeX Live. Лицензия GNU General Public License. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Платформа 1С: Предприятие. Договор Б/Н от 02.06.2009 г., Лицензионное соглашение № 8971903, Акт № 62 от 15.07.2009 "1С:Зарплата и кадры бюджетного учреждения 8" (рег. номер 9648728).

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

1. Логистический подход в распределении.
2. Влияние норм отгрузок на распределение продукции;
3. Затраты и издержки в распределении;
4. Отличие распределительной логистики от сбытовой деятельности;
5. Распределительная логистика, назовите цели, задачи и функции;
6. Признаки организации сбыта на предприятии. Покажите плюсы и минусы каждого принципа.
7. Сбытовые запасы. Виды сбытовых запасов, показатели эффективности их использования.
8. Системы управления запасами в распределении. Факторы, влияющие на сбытовые запасы;
9. Процесс планирования распределения. Системы планирования в распределении;
10. DRP: основы и преимущества.
11. Технологии распределения. Методы анализа в распределительной логистике;
12. Информационные системы в распределении;
13. Маркетинг в распределительной логистике;
14. Каналы распределения.
15. Мониторинг рынка подрядчиков. Проведения конкурсов по выбору подрядчиков. Договорная работа с подрядчиками: основы, их согласование.
16. Контроль финансовых взаимоотношений и качества оказания услуг подрядчиком.
17. Регистрация потенциального подрядчика в корпоративной информационной системе, изменение соответствующего их статуса. Передача документов подрядчику для перевозки. Контроль оплаты счетов подрядчика.
18. Проблемы распределения в розничной торговле;
19. Проблемы распределения в оптовой торговле;
20. Показатели эффективности распределения;
21. Проблемы взаимодействия склада и транспорта. Пути координации и взаимодействия.
22. Кросс-докинг: определение, особенности;
23. Организация процесса распределения;
24. Виды работ логистического сервиса в распределительной логистике;
25. Критерии качества, определяющие логистический сервис в распределительной логистике;
26. Формирование логистического сервиса на предприятии;
27. Основные риски логистических операций и системный подход по управлению рисками в распределении;
28. Система развертывания функций в распределении;
29. Стратегии предприятия в распределении.
30. Достижение целевых показателей в распределении.

К экзамену

1. Система распределения как часть интегрированной логистической системы.
2. Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними.
3. Посредники в системе распределения.
4. Роль оптовых посредников при продвижении товара на рынке и их место в логистической системе.
5. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе.

6. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг.
7. Аутсорсинг в распределении.
8. Роль производства и конечных потребителей при формировании систем распределения.
9. Современные тенденции в развитии розничной сети.
10. Основные технологии товародвижения в системе распределения.
11. Взаимосвязь и взаимодействие логистики и маркетинга.
12. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий.
13. Алгоритм управления распределением.
14. Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставки.
15. Управление заказами как функция, требующая межфункциональной координации. Роль управления заказами при обслуживании клиента.
16. Процедура управления заказами.
17. Понятие и сущность логистики распределения, ее задачи и функции.
18. Понятие канала и цепи распределения продукции.
19. Основные логистические системы распределения и их участники.
20. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
21. Цели управления и виды запасов в системе распределения.
22. Системы управления товарными запасами, критерии их оптимизации.
23. Розничная сеть в технологии товародвижения.
24. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
25. Логистические решения в складировании.
26. Размещение распределительных центров и товарных складов. Альтернативы складирования товарных запасов.
27. Роль тары и упаковке в логистике распределения.
28. Грузовая единица в логистической системе.
29. Штриховое кодирование грузов.
30. Пакетные и контейнерные технологии как основные направления товародвижения в логистике распределения.
31. Организация и управление системой транспортировки.
32. Транспортная характеристика грузов и грузовых перевозок.
33. Характеристика затрат на перевозку грузов.
34. Организация перевозок собственным и наемным транспортом.
35. Выбор транспортной организации.
36. Управление заказами и обслуживание клиентов.
37. Состояние и перспективы развития логистического сервиса.
38. Параметры и характеристика логистического обслуживания в распределении.
39. Оценка качества сервиса в системе распределения.
40. Показатели эффективности распределения.
41. Что понимают под кооперацией посредников?
42. Охарактеризуйте матричную структуру управления системы распределения.
43. Охарактеризуйте алгоритм выбора оптимальной складской единицы.
44. В чем заключаются различия между промышленной и потребительской упаковкой.
45. Дайте характеристику видам систем распределения.
46. В чем заключаются преимущества и недостатки различных форм доведения продукции до потребителя.
47. Охарактеризуйте современные технологии коммуникации.
48. Какие виды дилеров выделяют и в чем их отличия.
49. Что понимают под прямым экспортом? Каковы его преимущества.
50. Охарактеризуйте эксклюзивное распределение.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Примерные практические задания к зачету/экзамену

Номер задания	Содержание задания	Компетенции
Открытые вопросы		
1.	Комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе оптовой торговли	ПК-1
2.	Совокупность юридических и физических лиц, участников процесса товародвижения и сопутствующего сервиса	ПК-1
3.	Кто может совершать от имени другого лица действия, которые оговорены в договоре?	ПК-2
4.	Кто обладает правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки?	ПК-2
5.	Как называется система распределения, где один из членов дистрибутивной сети является владельцем всех остальных звеньев и предоставляет им торговые привилегии	ПК-2
6.	Функции физического распределения выполняют	ПК-2
7.	Поставки товаров происходят без хранения товаров в складской системе	ПК-2
8.	Надписи и условные знаки, наносимые на тару или упаковку для опознания груза и характеристики способов обращения с ним при перевозке, хранении и перегрузочных работах	ПК-1
9.	Какой документ составляется, если установлено несоответствие количества и/или качества товара договору от иностранного поставщика?	ПК-3
10.	В какие сроки проводится приемка продукции по весу нетто и количеству товарных единиц в каждом месте, кроме скоропортящейся продукции?	ПК-3
11.	Сколько этапов планирования перевозок существует?	ПК-1
12.	Максимальный грузопоток равен 100 тонн, минимальный 80 тонн. Чему равен коэффициент неравномерности?	ПК-1
13.	Система планирования распределения	ПК-1
14.	Категория запасов 80% всех материалов по искомому показателю нарастающим итогом	ПК-1
15.	Метод организации контроля запасы делятся в зависимости от степени равномерности спроса и точности прогнозирования	ПК-1
16.	Отклонение от среднего значения спроса	ПК-1
17.	Система реагирования на спрос	ПК-3
18.	Запас в натуральном выражении равен 6 дней, среднесуточное потребление равно 3 кг, цена – 4 руб. за килограмм. Чему равен запас в относительном выражении?	ПК-1
19.	Предприятие в производстве использует проволоку в объеме 120 метров в год, оптимальный размер заказа равен 20 тонн. Чему равен интервал поставки?	ПК-3
20.	Число промежуточных посреднических звеньев в канале распределения оценивается следующим показателем	ПК-2
21.	Спрос на изделие А составляет 50 ед. Каждая единица А требует две единицы В и три единицы С. Каждая единица В требует две единицы D и три единицы Е. Далее, каждая единица С требует одну единицу Е и две единицы F. И каждая F требует одну единицу G и две единицы D. Чему равна потребность в D?	ПК-1
22.	Что такое конкурентный бенчмаркинг в логистике	ПК-3
23.	Что означает аббревиатура ССП (BSC)?	ПК-3
24.	Чему равна производительность отгрузки, если под разгрузку прибывает 8 машин грузоподъемностью 15 паллет, а в течение часа можно обработать	ПК-3

	10 паллет?	
25.	Примите решение по выбору канала товародвижения, пользуясь критериями эффективности расчеты в млрд. руб.: канал нулевого уровня – расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией собственной розничной торговой сети – 150; издержки обращения (оптово-сбытовые, транзитные) – 150; прибыль от реализации товара – 500. Одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей) – издержки обращения (оптово-сбытовые, транзитные) – 60; прибыль – 300. Двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику) – издержки обращения (сбытовые) – 40; прибыль – 120.	ПК-1
26.	Для некоторой сферы бизнеса статистические данные показывают, что: в 2022 г. было произведено 1 500 600 ед. продукции, из которых 40% экспортированы; торговые компании импортировали 400 000 ед. продукции; на 01 января 2022 года компании, занятые в этой сфере бизнеса имели на складах 90 500 ед. продукции, на 31 декабря 2022 г. – 65 500 ед. продукции. Рассчитайте суммарный объем продаж (емкость рынка) в этой сфере за год.	ПК-1
27.	Деятельность, связанная с оказанием услуг грузоотправителям и грузополучателям (клиентам) и организацией доставки грузов каким-либо видом транспорта	ПК-3
28.	По какому договору поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.	ПК-2
29.	Совокупность покупателей, которые проявляют интерес к определенному товару или услуге, имеют достаточный доход и право пользования	ПК-1
30.	Документ, с помощью которого владелец расчетного счета поручает банку перевести деньги на другой счет	ПК-2
Закрытые вопросы		
31.	Основным типом поддона, предназначенного для международных и внутренних перевозок, является поддон многократного использования, размером и грузоподъемностью: А. 1000 x 1200; 1т Б. 835 x 1240 x 920; 1,2т В. 600 x 1000; 1т Г. 800 x 1000; 1,2т	ПК-1
32.	Потребление на предприятии составило 300 тонн в квартал, запасы на начало каждого месяца составили 100, 50, 80 тонн соответственно, а также на конец квартала 240 тонн. Чему равна длительность оборота? А. 20 Б. 25 В. 30 Г. 35	ПК-1
33.	Полугодовой объем товара на складе составляет 120 тонн, страховой запас – 10 тонн, площадь склада 100 м ² . Какая грузонапряженность склада? А. 12 Б. 1,2 В. 2,4 Г. 5	ПК-1
34.	Какие недостатки системы DRP Вы знаете? А. Возрастание логистических затрат на обработку заказов при снижении запасов Б. Большое количество отказов из-за большой размерности системы и её сложности	ПК-3

	В. Осуществляемые размещения игнорируют статус размещения	
35.	В чем суть «тощей» стратегии планирования в логистике? А. Выполнять каждую операцию с меньшими ресурсами, чем конкуренты Б. Обеспечить высокое качество обслуживания потребителей В. Добиться эффективности цепей поставок	ПК-3
36.	Чему равна фондоемкость, если стоимость произведенной партии составляет 100 тыс. рублей, а стоимость оборудования 1 млн. рублей? А. 10 Б. 5 В. 0,1 Г. 0,5	ПК-1
37.	Какие статьи затрат включает в себя затраты на выполнение и размещение заказа? А. Затраты на складские операции Б. Затраты на разработку условий поставки В. Содержание складского оборудования Г. Плата за аренду склада	ПК-1
38.	Чем не занимается таможенный брокер? А. Декларирование товара и его предоставление Б. Подготовка документов для таможенного оформления В. Реализацией товара Г. Оплата сборов и акцизов	ПК-2
39.	Какие требования предъявляются к логистам при использовании методов зависимых запасов? А. Знание спецификаций Б. Знание штатного расписания В. Знание фонда заработной платы	ПК-2
40.	Правда ли, что DRP стремится минимизировать запасы? А. Да Б. Да, до установленного сервисного уровня В. Нет	ПК-3

7.3.3. Перечень курсовых работ

1. Формирование системы распределения товаров на предприятии.
2. Совершенствование распределительной логистики на предприятии.
3. Совершенствование логистического подхода в распределении.
4. Оптимизация издержек в распределении.
5. Совершенствование системы управления запасами в распределении.
6. Анализ и оптимизация показателей эффективности распределения.
7. Анализ распределения в розничной торговле.
8. Анализ и совершенствование распределения в оптовой торговле.
9. Организация и совершенствование процесса распределения на предприятии.
10. Совершенствование логистического сервиса в распределительной логистике.
11. Формирование логистического сервиса на предприятии.
12. Совершенствование управления распределением как стратегической функции реализации маркетинговых стратегий.
13. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
14. Анализ и совершенствование управления заказами на предприятии.
15. Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставки.
16. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
17. Организация и управление системой транспортировки в распределении.
18. Размещение распределительных центров и товарных складов.
19. Формирование товарного ассортимента и управления товарными запасами торговых посредников.
20. Совершенствование пакетных и контейнерных технологий как основные направления товародвижения в логистике распределения.
21. Анализ логистических издержек в системе распределения.
22. Оптимизация логистических информационно-компьютерных технологий в распределении.
23. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
24. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
25. Оптимизация запасов в системе распределения.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании Логистики и коммерции

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

по дисциплине

Распределительная логистика

ВВЕДЕНИЕ

Важным этапом подготовки специалистов в вузе является привитие им навыков самостоятельной работы со специальной литературой при решении конкретных задач и целевых установок, а также проведения анализа, умения обобщать и делать практические выводы. Этим целям служит выполнение контрольных работ по профилирующим дисциплинам направления бакалавриата 38.03.06 «Торговое дело».

В соответствии с утвержденным учебным планом студенты в период изучения теоретических положений учебного курса «Распределительная логистика» должны выполнить контрольную работу.

В процессе написания контрольной работы студент должен под руководством преподавателя самостоятельно проработать избранный для более детального и глубокого изучения вопрос (тему работы), всесторонне раскрыть его сущность, показать, как он трактуется различными учеными, дать собственную оценку.

Студенту необходимо показать степень овладения знаниями в области управления потоковыми процессами; умение применять их на практике; четко и логично излагать свои мысли и рекомендации с обоснованиями их целесообразности и эффективности.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Целью контрольной работы является закрепление и углубление знаний студента в области транспортного обеспечения коммерческой деятельности путем самостоятельного решения им реальных производственно-хозяйственных, экономических и управленческих проблем.

При выполнении контрольной работы ставятся следующие задачи:

- применять знания, полученные на лекциях и практических занятиях, для самостоятельного анализа деятельности предприятий;
- теоретически грамотно и логически последовательно излагать рассматриваемую проблему;
- выделять наиболее существенные недостатки практической деятельности предприятий;
- самостоятельно формулировать проблему, ставить задачу и разрабатывать обоснование предложений по совершенствованию деятельности предприятий;
- использовать экономико-математические методы исследования, повышающие репрезентативность и обоснованность самостоятельно сформулированных предложений.

Контрольная работа представляется на проверку в учебное заведение.

Если рецензентом (тьютором) контрольной работы, по результатам ее проверки, сделаны замечания и предложено дополнить (переработать) данную работу, студенту необходимо на повторную проверку сдавать работу

вместе со старой рецензией.

Ниже приводится распределение тем контрольных работ в зависимости от начальной буквы фамилии студента:

Таблица 1 – Варианты контрольной работы

Номер задачи	Начальная буква фамилии студента	Номер задачи	Начальная буква фамилии студента
1, 25	А	13, 7	П
2, 26	Д	14, 8	З
3, 27	М	15, 9	Б
4, 28	В	16, 10	И
5, 29	Г	17, 11	Е (Ё), Ц
6, 30	Ж	18, 12	Л
7, 1	К, Э	19, 13	Н, Ю
8, 2	О, Щ	20, 14	Ф
9, 3	Р	21, 15	С
10, 4	Х	22, 16	У
11, 5	Т	23, 17	Ш
12, 6	Ч	24, 18	Я

СТРУКТУРА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Рекомендуемая структура контрольной работы и объемное соотношение отдельных разделов могут быть следующими:

Титульный лист

Содержание

1 стр.

Теоретический раздел

12 – 14 стр.

Список использованной литературы

Приложения

Каждый раздел работы для большей конкретизации разбивается (делится) на подразделы.

Исходя из рекомендуемой структуры объем контрольной работы должен составлять 16-25 страниц печатного текста на стандартных листах бумаги А4.

ОФОРМЛЕНИЕ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Изложение всех вопросов в контрольной работе должно быть самостоятельным, последовательным, взаимосвязанным и строго выдержанным в соответствии с названиями разделов, указанными в содержании. Изложение не следует перегружать общеизвестными положениями, обилием формул, описанием многочисленных инструкций. Приводимые в тексте цитаты должны четко соответствовать оригиналу; они заключаются в кавычки, и дается ссылка на первоисточник. При изложении вопроса необходимо использовать экономическую терминологию, придерживаться официальной стилистики, не допускать произвольных сокращений. С подробными рекомендациями по оформлению контрольных работ можно ознакомиться в Положении о требованиях к оформлению отчетов по практике, курсовых и дипломных работ.

Общие требования по оформлению. Задание следует выполнять на листах формата А4, с соблюдением требований ГОСТ.

Текст должен быть выполнен на компьютере средствами текстового редактора Microsoft Word: тип шрифта – Times New Roman Cyr; размер шрифта 14; межстрочный интервал – полуторный.

Необходимо соблюдать поля:

левое – 30 мм;

верхнее и нижнее – 20 мм;

правое – 15 мм.

Страницы контрольной работы также следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту.

Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки на конце. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц. Однако на титульном листе номер страницы не проставляется.

В конце работы следует привести пронумерованный перечень фактически использованных источников с указанием авторов, наименования места, издательства и года издания.

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ ВОПРОСОВ

1. Логистический подход в распределении.
2. Влияние норм отгрузок на распределение продукции;
3. Затраты и издержки в распределении;
4. Отличие распределительной логистики от сбытовой деятельности;
5. Распределительная логистика, назовите цели, задачи и функции;
6. Признаки организации сбыта на предприятии. Покажите плюсы и минусы каждого принципа.
7. Сбытовые запасы. Виды сбытовых запасов, показатели эффективности их использования.
8. Системы управления запасами в распределении.
9. Факторы, влияющие на сбытовые запасы;
10. Процесс планирования распределения;
11. Системы планирования в распределении;
12. DRP: основы и преимущества.
13. Технологии распределения;
14. Методы анализа в распределительной логистике;
15. Информационные системы в распределении;
16. Маркетинг в распределительной логистике;
17. Каналы распределения.
18. Проблемы распределения в розничной торговле;
19. Проблемы распределения в оптовой торговле;
20. Показатели эффективности распределения;
21. Проблемы взаимодействия склада и транспорта. Пути координации и взаимодействия.
22. Кросс-докинг: определение, особенности;
23. Организация процесса распределения;
24. Виды работ логистического сервиса в распределительной логистике;
25. Критерии качества, определяющие логистический сервис в распределительной логистике;
26. Формирование логистического сервиса на предприятии;
27. Основные риски логистических операций и системный подход по управлению рисками в распределении;
28. Система развертывания функций в распределении;
29. Стратегии предприятия в распределении.
30. Достижение целевых показателей в распределении.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры логистики и коммерции

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ

КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине
Распределительная логистика

Цели и задачи курсовой работы

Курсовая работа - самостоятельная работа студента, являющаяся одним из важных элементов учебного процесса по подготовке бакалавров направления подготовки «Торговое дело».

Написание курсовой работы имеет цель углубить и закрепить теоретические знания, полученные студентами в процессе аудиторных занятий, предполагает более глубокое изучение отдельных разделов курса, способствует развитию навыков теоретических и экспериментальных исследований, экономических расчетов и обоснований, необходимых для принятия решений в сфере коммерции, логистики и торговли.

Требования, предъявляемые к курсовой работе

Курсовая работа должна отвечать следующим требованиям:

- ~ работа должна быть выполнена самостоятельно;
- ~ содержать новейшие материалы, относящиеся к рассматриваемой теме (законы, положения, статистические данные, данные отчетов, различные методики и др.);
- ~ освещать различные точки зрения по затронутым в работе дискуссионным вопросам и обязательно аргументировать позиции по этим вопросам;
- ~ иметь конкретные самостоятельные предложения или мероприятия по совершенствованию, тесно увязанные с результатами проведенного анализа;
- ~ выявлять резервы дальнейшего повышения эффективности деятельности отрасли;
- ~ максимально использовать экономико-математические методы и средства компьютеризации расчетов;
- ~ соответствовать типовым и рабочим программам, направлению подготовки «Торговое дело».

Права и обязанности исполнителя и научного руководителя

Руководство работой осуществляется профессорско-преподавательским составом кафедры Логистики и коммерции.

Руководитель обязан обеспечить высококвалифицированные научные консультации, оказывать необходимую методическую помощь, стимулировать инициативу, осуществлять контроль за выполнением работы.

Контроль за самостоятельной работой студента осуществляется в формах проверки соблюдения сроков изучения литературы, сбора материалов и подготовки отдельных глав, систематических собеседований, консультаций, просмотра отдельных частей и всей работы.

Руководитель должен быстро ориентироваться в материалах, оценивать и предлагать правильное решение, оказывать помощь в выборе темы, разработке подробного плана. Первоначальный вариант плана студент разрабатывает сам, подробный план составляет совместно с руководителем.

Студент выполняет работу самостоятельно. Он должен проработать имеющуюся литературу по теме, собрать и обработать большой практический материал, материалы статистической отчетности; ясно представлять цель, задачи, структуру работы, необходимую информацию, иметь свои варианты плана и подходов к решению поставленных задач. Студент должен неукоснительно выполнять график работ и все требования руководителя, являться на консультации подготовленным, со своими предложениями и вариантами выполнения работы.

Выбор темы и подготовка к написанию курсовой работы

Для выполнения курсовой работы студент выбирает одну из тем, рекомендуемых

методическими указаниями (Приложение А).

Данная тематика непосредственно связана с основным направлением научно-исследовательской работы кафедры. Выбранная тема должна быть актуальной и отражать современные тенденции в экономике. Название темы должно быть предельно четким, характеризовать важную проблему и одновременно конкретно отражать цель исследования.

После выбора и утверждения темы составляется предварительный план курсовой работы на основе типовых методических указаний и рекомендаций научного руководителя. Формулировка отдельных вопросов курсовой работы должна быть подчинена конечной цели исследования и раскрытию темы. Количество вопросов зависит от темы исследования, но при этом следует избегать как очень ограниченного их числа, так и большого их количества.

В первом случае проблема может получить одностороннее освещение, а во втором – поверхностный подход. Количество разделов должно определяться объемом курсовой работы – 35–40 страниц машинописного текста. После составления проекта плана работы необходимо внимательно ознакомиться с литературой, опубликованной по данной теме.

В качестве литературных источников следует использовать учебники и учебные пособия, монографии по проблемам рынка потребительских товаров и торговли, журналы, отражающие проблемы рынка, торговли, спроса, ценообразования, опубликованные данные статистической отчетности, отчеты фирм и исследовательских агентств. Рекомендуются использовать как отечественные, так и зарубежные публикации, отражающие проблемы формирования, организации и регулирования на рынке. При подборе литературы необходимо обращать внимание на год издания книги и ее актуальность к моменту выполнения работы.

В результате ознакомления с библиографией по теме студент должен продумать порядок подбора материала и грамотно составить список литературных источников. На основе составленного списка окончательно уточняется план курсовой работы и намечается последовательность изложения материала.

Литературный материал должен быть хорошо изучен, глубоко проанализирован и творчески изложен в работе, т.е. написан своим языком.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумывать поступающую информацию. Этот процесс должен совершаться на протяжении всей работы над темой, тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с публикациями ведущих теоретиков и практиков, послужат основой для выводов и обобщений.

Подготовка к написанию курсовой работы, наряду с чтением учебной и научной литературы по избранной теме, включает также поиск фактического материала по основным вопросам избранной темы и подбор методик его обработки и анализа.

Требования к структуре и содержанию курсовой работы

Курсовая работа включает в себя введение, основную часть, заключение, список использованных источников и приложения.

Введение содержит обоснование актуальности выбранной темы применительно к моменту времени и настоящему или будущему месту работы студента. Во введении: формулируются цели и задачи исследования, обозначаются теоретические основы исследования, определяются предмет и объект исследования. Предметом исследования могут выступать как конкретный раздел курса (рынок, торговля, рыночный механизм и т.д.), так и отдельные подразделы его. Объектом исследования является информация, содержащаяся в литературных, обзорных и статистических публикациях.

Во введении определяются методические основы исследования перечислением приемов и методов, применяемых в работе. Для подтверждения актуальности проблемы уместно привести 2–3 цитаты (не более) с обязательной ссылкой на источник. Объем введения не более 2 страниц

машинописного текста

Основная часть курсовой работы состоит из отдельных разделов и подразделов. Рекомендуется включать в основную часть не более 3 разделов, увязанных между собой и отвечающих целям и задачам всего исследования и каждой его части. В случае необходимости каждый раздел (или некоторые из них) можно разделить на подразделы. Однако целесообразность такого деления определяется важностью и законченностью информации подразделов и ее объемом не менее 8-9 страниц.

В первом разделе работы следует рассмотреть теоретические аспекты в целом. Здесь необходимо осветить понятие, природу, сущность вопроса как на основе общей экономической теории, так и на основе теории рынка потребительских товаров. Студент должен обобщить различные подходы и точки зрения ведущих теоретиков и определить свое отношение к трактовке отдельных положений. Самостоятельность рассмотрения экономических проблем значительно повышает ценность работы. Однако собственное суждение по любому вопросу должно быть аргументировано. По некоторым темам в первом разделе может быть дана и общая экономическая характеристика проблемы с использованием статистического материала. Раскрываются особенности функционирования, определяются факторы, влияющие на события и явления.

При изложении как теоретического, так и практического материала не допускается списывать текст полностью или частично из опубликованных работ, а следует использовать материал в собственном изложении. При этом и переработанный текст, и прямые цитаты их первоисточников должны сопровождаться ссылками на автора и источник информации.

Изложение заимствованного материала в виде цифровых данных для иллюстраций отдельных положений работы из справочников, монографий и других литературных источников или цитат, произвольное изложение принципиальных положений, как уже говорилось ранее, должно включаться в работу со ссылкой на соответствующий источник.

Дискуссионные вопросы излагаются следующим образом. Прежде всего, по спорным вопросам необходимо приводить мнения различных авторов, причем мысль автора, точка зрения которого критикуется, излагается без сокращений. Только при соблюдении этого условия критика может быть объективной. Лишь после этого можно обосновывать собственное мнение по спорному вопросу или соглашаться с одной из уже имеющихся точек зрения, выдвигая в любом случае соответствующие аргументы. Работа должна быть написана экономически грамотно, простым литературным языком. При этом необходимо избегать повторений и множества цитат.

Основой для написания теоретического раздела могут явиться только фундаментальные работы ведущих ученых и данные официальной статистики.

Рекомендуется использовать газетные и журнальные статьи для обоснования теоретических положений.

Объем первого раздела курсовой работы может составлять не менее 15 страниц машинописного текста.

Второй раздел обязательно должен носить характер экономико-математического, экономико-статистического, экономико-социологического исследования отдельных проблем выбранной темы.

Теоретические характеристики проблем должно быть подтверждены и проиллюстрированы фактическим материалом. Основными требованиями для подбора таких данных являются их достоверность, целенаправленность и обязательная увязка с теоретическими положениями. В качестве основных способов получения фактического материала рекомендуются подбор опубликованной вторичной информации и проведение собственных наблюдений изучаемого явления с целью получения первичной информации. Информационную базу могут составлять: опубликованные данные официальных органов федерального, регионального или отраслевого управления; статистическая отчетность официальных органов и отдельных хозяйствующих

субъектов; сведения, полученные самим исследователем в ходе анкетирования, опроса экспертов, выборочных обследований и т.д.

На основе самостоятельного исследования в этих разделах рекомендуется: дать теоретическую характеристику того или иного экономического явления в сфере рынка; выявить основные тенденции и закономерности развития явлений и процессов; определить, какие факторы повлияли на состояние и динамику рынка или на деятельность субъектов в его сфере; установить и обозначить основные причины происходящих рыночных процессов; сравнить характер и развитие изучаемой проблемы не только во времени, но и в пространстве и т.д. Необходимо показать умение систематизировать, анализировать, обобщать первичную информацию. Аналитическая часть курсовой работы отражает попытку самостоятельного исследования (эксперимента) и поэтому является основной как по содержанию, так и по объему.

В работу следует включать схемы, графики, диаграммы, а также собственные расчёты, полученные на основе обработки первичной информации. Их применение способствует повышению наглядности и убедительности материала, более глубокому раскрытию сущности явлений, что свидетельствует о культуре изложения, позволяет в лаконичной форме отразить полноту знаний.

В соответствии с рекомендациями кафедры она должна составлять 17-20 страниц машинописного текста.

Третий раздел работы является итоговым, его название должно соответствовать конечной цели работы. В нем могут быть рассмотрены перспективы развития изучаемого явления, обозначены основные пути разрешения нерешенных проблем. На основе проведенного анализа могут быть сформулированы рекомендации по оптимизации рынка, сбалансированию спроса и предложения по повышению эффективности рыночного механизма и т.п. Степень детализации и глубина предложений зависят от темы курсовой работы и ее характера.

Если работа выполняется на базе фактического материала, то особую ценность представляют самостоятельные расчеты, прогнозы и планы, адресованные предприятиям или структурам, работающим в сфере рынка. Все рекомендации при этом должны носить целенаправленный характер и вытекать из предыдущих разделов аналитической части работы.

Обязательным требованием к содержанию данного раздела является то, что он служит логическим завершением исследования, т.е. продолжает и развивает положения предыдущих разделов работы. Объем раздела может составлять 7–10 страниц рукописного текста.

Заключение работы состоит из 2-3 страниц текста. В нем кратко должно быть обобщено все проведенное исследование, изложены выводы по каждому разделу, подчеркнуты особо важные положения. Особенно следует выделить самостоятельность проведенного исследования.

Оформление работы

Курсовая работа должна содержать:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание;
- 3) введение;
- 4) основную часть (3 главы);
- 5) заключение;
- 6) список использованных источников;
- 7) приложения.

Курсовая работа должна быть оформлена в соответствии с Положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных, курсовых и дипломных работ. Законченная курсовая работа подписывается студентом на титульном листе и на последней странице заключения.

Порядок представления и защиты курсовой работы

Курсовая работа выполняется студентом в сроки, установленные учебным планом и в соответствии с графиком, утвержденным руководителем (для очного отделения) или кафедрой (заочное отделение).

Защита курсовой работы предшествует сдаче экзамена по предмету и осуществляется в досессионный период. Без защиты курсовой работы студент к экзамену не допускается.

Ориентиром в подготовке к защите курсовой работы является рецензия, которую представляет научный руководитель по мере представления от студента работы на проверку. В рецензии дается предварительная оценка работы, возможно в форме вывода «Работа допускается к защите». Окончательная же оценка дается после защиты с учетом исправления замечаний, высказанных руководителем в ходе рецензирования в устной или письменной форме.

Работа не допускается к защите, если: она не носит самостоятельный характер и выполнена на основе заимствований из сети Интернет; основные вопросы не раскрыты, изложены схематично, а в тексте содержится ошибочные положения; научный аппарат работы оформлен неграмотно, без учета методических указаний и ГОСТов, работа оформлена с нарушением Положения о порядке оформления работ.

Если работа не допущена к защите, то она должна быть студентом переработана в соответствии с рецензией и вновь представлена на проверку руководителю. Изменение темы курсовой работы не допускается.

Подготовиться к защите курсовой работы – значит, в соответствии с рецензией устранить ошибки и недостатки, изучить литературу, углубить понимание вопросов темы, продумать логику выступления и доказательства основных выводов, осмыслить написанное в работе и быть готовым ответить на вопросы.

Для защиты студенту может быть представлена возможность сделать сообщение за 5–7 мин, в течение которых он кратко формулирует цель, задачи работы, актуальность темы, характеризует объект исследования и докладывает основные выводы.

Курсовая работа студентов оценивается по четырех балльной системе.

Оценка «отлично» ставится при наличии следующих условий:

- ~ высокий теоретический уровень и глубокое освоение основных вопросов исследования;
- ~ умение сочетать теорию проблемы с практическими аспектами ее развития;
- ~ использование для исследования современных методов и приемов;
- ~ умение делать обоснованные выводы и рекомендации;
- ~ соответствие оформления текста, иллюстраций, таблиц и т.д. требованиям ГОСТа;
- ~ высокая оценка работы научным руководителем;
- ~ полные и квалифицированные ответы на все поставленные комиссией вопросы.

Оценка «хорошо» ставится при наличии достаточных знаний и освещении основных вопросов темы, а также элементов самостоятельного исследования практических материалов. Обязательным условием являются правильные ответы на основные вопросы по теме, заданные членами комиссии.

Оценка «удовлетворительно» ставится при освещении в работе вопросов темы, при ответах на вопросы, связанные непосредственно с содержанием работы, и представлении некоторых выводов по результатам работы.

Оценка «неудовлетворительно» может быть поставлена студенту, если он не сможет защитить представленную работу, т.е. не ответил на принципиальные вопросы членов комиссии.

Тематика курсовых работ

1. Формирование системы распределения товаров на предприятии.
2. Совершенствование распределительной логистики на предприятии.
3. Совершенствование логистического подхода в распределении.
4. Оптимизация издержек в распределении.
5. Совершенствование системы управления запасами в распределении.
6. Анализ и оптимизация показателей эффективности распределения.
7. Анализ распределения в розничной торговле.
8. Анализ и совершенствование распределения в оптовой торговле.
9. Организация и совершенствование процесса распределения на предприятии.
10. Совершенствование логистического сервиса в распределительной логистике.
11. Формирование логистического сервиса на предприятии.
12. Совершенствование управления распределением как стратегической функции реализации маркетинговых стратегий.
13. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
14. Анализ и совершенствование управления заказами на предприятии.
15. Анализ и оценка деятельности логистической цепи поставки.
16. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
17. Организация и управление системой транспортировки в распределении.
18. Размещение распределительных центров и товарных складов.
19. Формирование товарного ассортимента и управления товарными запасами торговых посредников.
20. Совершенствование пакетных и контейнерных технологий как основные направления товародвижения в логистике распределения.
21. Анализ логистических издержек в системе распределения.
22. Оптимизация логистических информационно-компьютерных технологий в распределении.
23. Организация интегрированного взаимодействия логистических посредников.
24. Функционирование складского хозяйства в системе распределения продукции.
25. Оптимизация запасов в системе распределения.

Примерный план курсовой работы на тему:
«Формирование системы распределения товаров на предприятии»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Система распределения как часть интегрированной логистической системы	5
1.1 Понятие, сущность, значение транспортной логистики	5
1.2 Основные системы распределения	10
1.3 Основные технологии товародвижения в системе распределения	15
2 Особенности распределительной логистики на примере фирмы	20
2.1 Общая характеристика предприятия	20
2.2 Анализ распределительной логистики на предприятии	25
2.3 Проблемы распределения на предприятии	31
3 Разработка рекомендаций по совершенствованию распределительной логистики	36
Заключение	43
Список использованных источников	45
Приложения	47

Примерный план курсовой работы на тему:
«Совершенствование распределительной логистики на предприятии»

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы распределительной логистики	5
1.1 Роль и место распределительной логистики в логистической цепи поставок предприятия	5
1.2 Показатели эффективности распределительной логистики на предприятии	9
1.3 Особенности распределения на рынке	14
2 Анализ эффективности распределительной логистики на предприятии	19
2.1 Общая характеристика предприятия	19
2.2 Анализ логистических технологий в распределении на предприятии	24
2.3 Анализ влияния эффективности распределительной логистики на результативность деятельности предприятия	30
3 Рекомендации по совершенствованию распределительной логистики на предприятии	36
Заключение	42
Список использованных источников	44
Приложения	46

1) Пример оформления раздела «Введение»

ВВЕДЕНИЕ

Кофе – один из самых популярных напитков в мире, является еще и самым ценным рыночным товаром. По оценкам экспертов каждый день по всему свету выпивается около 2 250 000 000 чашек разных видов кофе.

2) Пример оформления 1 главы

1 ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1. 1 СУЩНОСТЬ, ЗНАЧЕНИЕ И ФУНКЦИИ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Рынок потребительских товаров занимает важную роль в развитии рыночной экономики страны, обеспечивает протекание воспроизводства.

3) Пример оформления рисунка

Среди напитков в традиционных кофейнях самым популярным стал американо (Рисунок 3):

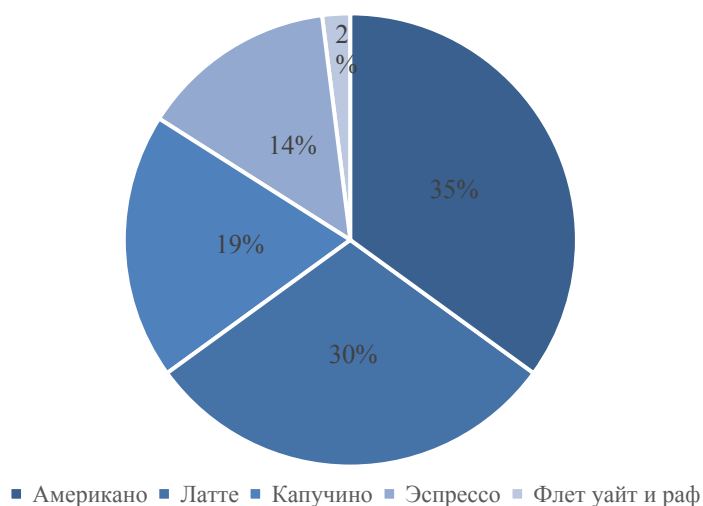


Рисунок 3 – Доля продаж различных разновидностей кофе в России, в %

4) Пример оформления таблицы

Таблица 7 – Структура продаж кофе в России, тонн

Наименование	2016	2017	2018	2019
Объем продаж зернового кофе, тонн	62 140	63 700	68 000	72 900
Темп роста, %	X	102,51	106,75	107,21
Темп прироста, %	X	2,51	6,75	7,21
Отклонение	X	1 560	4 300	7 900
Объем продаж растворимого кофе, тонн	176 860	183 750	186 880	194 400
Темп роста, %	X	103,90	101,70	104,02
Темп прироста, %	X	3,90	1,70	4,02
Отклонение	X	6 890	3 130	7 520