

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 04.06.2026 14:13:33  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509e9871e605f


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

09.12.2025 г.  
протокол № 5  
Зав. кафедрой Плиска О.В.

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель  Карх Д.А.



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

|                         |  |
|-------------------------|--|
| Наименование дисциплины | Менеджмент качества товаров            |
| Направление подготовки  | 27.04.02 Управление качеством          |
| Профиль                 | Управление качеством в бизнес-системах |
| Форма обучения          | очно-заочная                           |
| Год набора              | 2026                                   |

Разработана:  
Доцент, к.с.-х.н.  
Донскова Л.А.

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ</b>  | <b>3</b>  |
| <b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>3</b>  |
| <b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>  | <b>3</b>  |
| <b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>3</b>  |
| <b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>   | <b>3</b>  |
| <b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>  | <b>4</b>  |
| <b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ<br/>ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>  | <b>5</b>  |
| <b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>  | <b>7</b>  |
| <b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО<br/>ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ<br/>ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>   | <b>10</b> |
| <b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ,<br/>НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>   | <b>10</b> |
| <b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ<br/>ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И<br/>ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ,<br/>ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО<br/>ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b> | <b>10</b> |
| <b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ<br/>ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО<br/>ДИСЦИПЛИНЕ</b>  | <b>11</b> |

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

|         |   |
|---------|---|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 27.04.02 Управление качеством (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 947 ) |
|---------|---|

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов - магистрантов системных теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области менеджмента качества товаров, как современной концепции управления предприятием а также развитие профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточная аттестация            | Часов            |                                |   |  | З.е. |
|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|---|--|------|
|                                     | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) |   | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых |      |
|                                     |                  | Всего                          | Практические занятия, включая курсовое проектирование |  |      |
| Семестр 3                           |                  |                                |   |  |      |
| Зачет с оценкой, Контрольная работа | 108              | 16                             | 16  | 92   | 3    |

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| производственно-технологический |                                   |

|   |  |
|---|--|
| ПК-3 Контроль выпуска продукции (работ, услуг), соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров | <p>ИД-1.ПК-3 Знать: Основные понятия в сфере управления качеством (менеджмента качества) продукции (работ, услуг)<br/>         Законодательство Российской Федерации и международное законодательство в сфере технического регулирования, стандартизации и обеспечения единства измерений<br/>         Национальные, межгосударственные, международные стандарты и нормативные правовые акты по управлению качеством (менеджменту качества) продукции (работ, услуг)<br/>         Методы и методики проведения проверок качества готовой продукции (работ, услуг), сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий, качества и состояния технологического оборудования и инструмента, условий производства, хранения и транспортировки продукции<br/>         Методы квалитметрического анализа продукции (работ, услуг)<br/>         Принципы построения современных производственных систем<br/>         Современные методологии совершенствования производственных процессов</p> |
|   | <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Разрабатывать планы проведения преобразований для повышения качества и конкурентоспособности продукции (работ, услуг), в том числе в условиях цифровизации<br/>         Применять современные методологии совершенствования производственных процессов<br/>         Определять и анализировать интересы всех заинтересованных в результатах деятельности организации сторон<br/>         Применять методологию анализа рисков и возможностей для реализации политики в области качества</p>  |
|   | <p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Исследование причин возникновения дефектов и нарушений технологии производства продукции (работ, услуг) с целью выявления неконтролируемых параметров качества продукции (работ, услуг)<br/>         Выборочная проверка сертификатов соответствия и деклараций о соответствии, а также элементов системы управления качеством (менеджмента качества) в организации<br/>         Организация проведения внутреннего аудита для подтверждения намеченных показателей результативности системы управления качеством (менеджмента качества) или для получения информации по улучшению системы управления качеством (менеджмента качества)<br/>         Контроль функционирования системы управления качеством (менеджмента качества) в организации</p>  |

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема      | Часов  |             |                                |              |                      |                |                                 |
|-----------|--|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
|           | Наименование темы  | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) |              |                      | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
|           |  |             | Лекции                         | Лабораторные | Практические занятия |                |                                 |
| Семестр 3 |  | 28          |                                |              |                      |                |                                 |
| Тема 1.   | Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг). (ПК-3) | 28          |                                |              | 4                    | 24             |                                 |
| Семестр 3 |  | 24          |                                |              |                      |                |                                 |

|           |  |    |  |  |   |    |  |
|-----------|--|----|--|--|---|----|--|
| Тема 2.   | Основные понятия и современная концепция качества товаров.<br>Государственная политика в области качества товаров.(ПК-3) | 24 |  |  | 4 | 20 |  |
| Семестр 3 |  | 32 |  |  |   |    |  |
| Тема 3.   | Механизм управления качеством товаров (ПК-3)   | 32 |  |  | 6 | 26 |  |
| Семестр 3 |  | 24 |  |  |   |    |  |
| Тема 4.   | Методы управления качеством при эксплуатации продукции (ПК-3)  | 24 |  |  | 2 | 22 |  |

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема                             | Вид оценочного средства                | Описание оценочного средства   | Критерии оценивания   |
|---|--|--|---|
| Текущий контроль (Приложение 4)         |  |  |   |
| Тема 1,2                                | Тест(Приложение 4)                     | Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов.  | 10 баллов<br>Тест считается выполненным при наличии правильных ответов на 10 и более вопросов |
| Тема 1,2,3                              | Рабочая тетрадь (Приложение 4)         | Дидактический комплекс, предназначенный для самостоятельной работы обучающегося и позволяющий оценивать уровень усвоения им учебного материала. Рабочая тетрадь содержит три задания, предусматривающие работу с научными публикациями, нормативными документами и учебной литературой.  | 10 баллов<br>Задание считается выполненным при наличии ответов по трем заданиям               |
| Тема 1,2,3                              | Доклад (с презентацией) (Приложение 4) | Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее в сопровождении презентативного материала | 10 баллов   |
| Тема 3                                  | Тест(Приложение 4)                     | Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов.  | 10 баллов<br>Тест считается выполненным при наличии правильных ответов на 10 и более вопросов |
| Промежуточная аттестация (Приложение 5) |  |  |   |
| 3 семестр (ЗаО)                         | Билеты для зачета с оценкой            | Билет включает один теоретический вопрос, одно тестовое задание и практическое задание   | 50 баллов   |

## ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя  |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85%        | отлично               | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне   |
| 84% - 70%         | хорошо                | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.<br><br>Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50%         | удовлетворительно     | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне.<br>Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.  |
| 49 % и менее      | неудовлетворительно   | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.<br>Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач                                       |
| 100% - 50%        | зачтено               | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»   |
| 49 % и менее      | не зачтено            | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»  |

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг). (ПК-3)

Основные задачи дисциплины «Менеджмент качества товаров». Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг). Разработка и реализации корректирующих и превентивных мероприятий по улучшению качества продукции, создание для организаций условий, способствующих подъему и повышению безопасности и качества продукции и услуг.

Тема 1 Изучение основных понятий и концепций в области качества товаров

Задание 1. Изучить по ГОСТ Р ИСО 9000-2015 термины, относящиеся к качеству; к менеджменту; к характеристикам; к соответствию; к оценке

Задание 2. Практикум «14 принципов Деминга»

Задание 3. Изучение и анализ документации системы менеджмента качества (СМК). Качество в СМК.

Задание 4. Национальная и международная база в области управления качеством продукции (услуг)

Тема 2. Основные понятия и современная концепция качества товаров. Государственная политика в области качества товаров.(ПК-3)

Цель – приобретение теоретических знаний и практических навыков в области современных концепций качества товаров и государственной политики в области качества

Вопросы для обсуждения:

1. Современные концепции качества товаров
2. Современные представления о качестве товаров субъектов рынка
3. Государственная политики в области качества
4. Обзор политики качества в некоторых зарубежных странах

Тема 3. Механизм управления качеством товаров (ПК-3)

Цель – приобретение практических навыков сбора данных о качестве, их анализ, построения причинно-следственной диаграммы, диагностика производственных процессов для предупреждения несоответствий в отношении качества продукции.

Задание 1 Графики, диаграммы и схемы и применение их в практической деятельности

Задание 2 Причинно-следственная диаграмма (диаграмма Исикавы)

Задание 3 Определение качества продукта на соответствие требованиям ГОСТ, оценка дифференциальным и комплексным методом

Задание 4 Перечислите основные требования потребителей к процессу приобретения кондитерских изделий в магазине университета; к аудитории, в которой проходят аудиторные занятия; к работе буфета.

Задание 5. Решение ситуаций по системе «Шесть сигм».

Тема 4. Методы управления качеством при эксплуатации продукции (ПК-3)

Цель - освоение и приобретение практических навыков в области применения методов управления качеством при эксплуатации товаров

Задания 1 Ознакомление с методами управления качеством при эксплуатации товаров, обоснование выбора

Задание 2 Практическое использование методов управления качеством при эксплуатации товаров

Задание 3 Специальные функции, реализуемые на различных стадиях жизненного цикла и уровнях управления

Задание 4 Особенности контроля качества на торговых предприятиях. Организация государственного контроля. Ответственность за качество продукции.

Тема 1. Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг). (ПК-3)

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование
6. Самостоятельное решение задач

Тема 2. Основные понятия и современная концепция качества товаров. Государственная политика в области качества товаров.(ПК-3)

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование

Тема 3. Механизм управления качеством товаров (ПК-3)

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование

Тема 4. Методы управления качеством при эксплуатации продукции (ПК-3)

1. Повторение и изучение материала лекций
2. Проработка материала и составление опорного конспекта
3. Подготовка к практическим занятиям
4. Подготовка реферативного сообщения с презентацией
5. Тестирование

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Не предусмотрено учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Материалы размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Не предусмотрено учебным планом

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Донскова Л. А. Менеджмент качества товаров: учебное пособие. - Курск: Университетская книга, 2019. - 238

3. Сулова Ю.Ю., Волошин А.В. Товарное обращение [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. - 120 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1818702>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету с оценкой

**Вопросы:**

1. Сущность качества продукции и основные понятия в области качества: качество, продукция, анализ, синтез, характеристика, требование, характеристика качества, качество продукции, свойство, показатель качества.
2. **Допишите правильный ответ:** Менеджмент качества – это менеджмент применительно к качеству, может включать разработку политик в области качества, целей в области качества и процессов для достижения этих целей в области качества посредством.....
3. **Допишите правильный ответ:** Политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные .....
4. Укажите главную цель организации технического контроля на предприятии
5. В процессе транспортирования, хранения, реализации с товарами могут происходить различные изменения даже при соблюдении всех условий складирования и транспортирования. Укажите какой инструмент используется для учета этих изменений
6. Потребности - определение; классификация потребностей и их характеристика.
7. Факторы, влияющие на формирование потребностей, анализ и синтез.
8. Укажите на что направлена Программа обязательных предварительных мероприятий в торговой организации
9. Укажите, какие несоответствия имеют место при некачественном торговом обслуживании
10. **Закончите предложение:** Стандарт ИСО 22000 рассматривает вопросы обеспечения
11. При проверке работ по организации хранения исходных сырья, ингредиентов и материалов дается оценка
12. Укажите какие признаки находятся в основе отнесения товаров к определенному сорту, классу
13. Методы управления качеством товаров в процессе проектирования и разработки.
14. Укажите, что такое антропометрические свойства и для каких товаров это имеет значение при проведении проверок качества
15. Элементы управления качеством товаров в процессе закупок, анализ и синтез.
16. Какие характеристики товаров рассматриваются как объекты дисциплины менеджмента качества товаров
17. Методы оценки возможностей поставщиков, анализ и синтез.
18. Функциональная структура менеджмента качества включает какие виды деятельности
19. Содержание и виды входного контроля качества товаров.
20. Что является результатом, продуктом менеджмента качества товаров
21. Анализ и формирование системы партнерских отношений с поставщиками.
22. Что рассматривается в качестве причинно-следственной диаграммы в менеджменте качества товаров, сущность ее
23. Функции управления качеством, реализуемые в процессе производства и обслуживания.
24. На что направлено выявление контрольных критических точек при организации на пищевом производстве

25. Факторы, формирующие качество товаров в процессе производства и обслуживания.
26. На что направлено выявление контрольных критических точек при организации хранения на торговом предприятии
27. Корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества.
28. Система показателей качества продукции и методы их определения.
29. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции.
30. Методы анализа брака и потерь от брака и корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества.
31. Понятие сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции.
32. Требования к качеству товаров в соответствии с нормативными документами. Их анализ.
33. Классификация требований к качеству товаров и их характеристика.
34. Общая характеристика продовольственных товаров, классификация
35. Свойство – классификация потребительских свойств продовольственных товаров и их взаимосвязь с основными потребностями.
36. Характеристика потребительских свойств: функциональных, социальных, эргономических, сохраняемости, эстетических, безопасности.
37. Общая характеристика непродовольственных товаров, классификация
38. Особенности потребительских свойств различных групп непродовольственных товаров.
39. Классификация показателей качества; показатели качества продукции, их анализ.
40. Методы определения качества товаров, характеристика.
41. Контроль качества товаров, корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества.
42. Принятие управленческих решений в области качества. Определение и требования к маркировке потребительских товаров в соответствии с нормативными документами
43. Дефекты и градация товаров по качеству, корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества.
44. Краткая характеристика МС ИСО серии 9000.
45. Инструменты менеджмента качества: общая характеристика и классификация



7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к  
**зачету с оценкой**

**ПК-3: Контроль выпуска продукции (работ, услуг), соответствующих требованиям технических регламентов, стандартов (технических условий), утвержденным образцам (эталонам) и технической документации, условиям поставок и договоров**

**Задание 1.** Ситуация. При определении качества хлеба из пшеничной муки высшего сорта, органолептическим методом было установлено наличие хруста на зубах.

Вопросы: 1. Относится ли данный дефект к критическому или нет? 2. Сделайте вывод о соответствии / несоответствии хлеба требованиям по показателю Вкус и аромат.

**Задание 2.** Ситуация. При определении качества хлеба из пшеничной муки высшего сорта, органолептическим методом было установлено наличие хруста на зубах.

Вопросы: Может ли быть реализован такой хлеб, и как можно охарактеризовать данный дефект

**Задание 3.** Ситуация. В магазин поступила партия мучных кондитерских товаров. Приемка была осуществлена в установленные сроки и несоответствий в количестве и качестве не выявила. Спустя 3 суток после поступления товара, при вскрытии тары каждого места была обнаружена недоброкачественность товара.

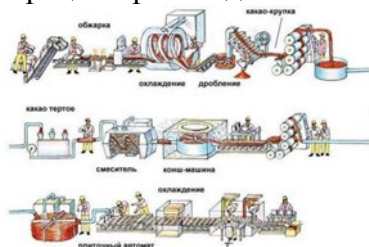
Вопросы: 1. Каковы окончательные сроки приемки товара по количеству и качеству. 2. Укажите документ, в котором прописаны сроки приемки. 3. Можно ли оформить акт о ненадлежащем качестве товара в данной ситуации?

**Задание 4.** Укажите для какой группы пищевых продуктов являются такие дефекты, как затхлый, плесневелый запах, и мутность и какова причина появления прогорклого, салистого, олифистого вкуса и запаха

**Задание 5.** Укажите для какой группы пищевых продуктов являются такие дефекты, как кровавое кольцо, тек, красюк, тумак, усушка и большое пятно, к какой группе они относятся и можно ли использовать с такими дефектами продукты на пищевые цели

**Задание 6.** Каковы причины получения показателя нестандартная влажность для муки и ее последствия: самосогревание, комкование, прокисание, плесневение, прогоркание, усыхание

**Задание 7.** Для схемы, представленной на рисунке, укажите основные технологические операции производства шоколада



**Задание 8.** Чем обусловлены такие дефекты в хлебе, как посторонние запахи и вкусы, хруст на зубах, из-за наличия песка

**Задание 9.** Сделайте заключение о качестве партии швейных изделий объемом 450 шт., если при выборочном контроле забраковано 6 шт, ответ обоснуйте

**Задание 10.** На контроль поступила партия трикотажных изделий объемом 100 шт.; в стандарте правил приемки на данную группу продукции «заложен» уровень дефектности 2,5 % и предусмотрен одноступенчатый контроль; изготовитель поставленной партии в

прошлом неоднократно поставлял недоброкачественную продукцию. Количество бракованных изделий составило 4. Укажите особенности приемки и решение

**Задание 11.** Выбор объекта и анализ показателей качества кондитерских товаров. Используя указатель государственных стандартов (Г.З), определить стандарты на указанную продукцию. Установить требования к основным видам продукции.

**Задание 12.** Выбор объекта и анализ показателей качества свежей плодоовощной продукции. Используя указатель государственных стандартов (Г.З), определить стандарты на указанную продукцию. Установить требования к основным видам продукции.

## ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

I: {{1}} Выберите вариант правильного ответа

**Приемка товаров по качеству – это...**

- а) проверка фактического качества поступивших товаров
- б) проверка фактического качества поступивших товаров и определение соответствия заявленным данным в сопроводительных документах
- в) проверка фактического качества и комплектности, а также тары, поступивших товаров и определение соответствия заявленным данным в сопроводительных документах
- г) проверка фактического качества товара и тары поступивших товаров

I: {{2}} Выберите вариант правильного ответа

**Укажите базовые документы, на основании которых осуществляется взаимодействие между поставщиком и получателем товаров в ходе процедуры приемки товаров по качеству**

- а) инструкция П-6
- б) инструкция П-6 и П-7
- в) инструкция П-7
- г) договор поставки
- д) товарно-сопроводительные документы
- е) гражданский кодекс РФ

I: {{3}} Выберите вариант правильного ответа

**Укажите сроки приемки скоропортящихся товаров в случае поставок в пределах одного города**

- а) 12 часов
- б) 24 часа
- в) 36 часов
- г) 10 суток
- д) сутки

I: {{4}} Выберите вариант правильного ответа

**Принцип «Организация, ориентированная на потребителя» означает:**

- а) что организация должна понимать и выполнять требования потребителей
- б) что организация должна выпускать современную эффективную продукцию
- в) что организация должна устанавливать тесные связи с потребителями своей продукции
- г) что организация должна выпускать качественную продукцию
- д) что организация должна выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию

I: {{5}} Выберите вариант правильного ответа

**Укажите какое свойство определяет группа показателей, включающая функциональные, технической эффективности, конструктивные, состава и структуры продукции:**

- а) технологичность
- б) назначение
- в) функциональность

- г) безопасность
- д) эргономичность
- е) надежность

I: {{6}} Выберите вариант правильного ответа

**Укажите сроки приемки товаров при иногородней поставке**

- а) 5 суток
- б) 10 суток
- в) 20 суток
- г) 36 часов
- д) 36 суток

I: {{7}} Выберите все варианты правильных ответов

**Как Вы считаете, указанием на какие заинтересованные стороны следует дополнить принцип «взаимовыгодные отношения с поставщиками»?**

- а) общество
- б) власть
- в) работники организации
- г) потребители
- д) владельцы
- е) все стороны, указанные выше

I: {{8}} Выберите вариант правильного ответа

**К какому виду контроля относят «контроль продукции поставщика, поступающей к потребителю или заказчику и предназначенной для использования на стадии изготовления, ремонта и эксплуатации продукции»:**

- а) операционный
- б) входной
- в) приемочный
- г) текущий
- д) производственный
- е) выборочный

I: {{9}} Выберите вариант правильного ответа

**Какой метод определения качества продукции использует информацию, получаемую в результате анализа ощущений и восприятия органов чувств человека: зрения, слуха, обоняния, болевых ощущений, осязания и вкуса:**

- а) органолептический
- б) регистрационный
- в) измерительный
- г) технологический
- д) профессиональный
- е) дегустационный

I: {{10}} Выберите вариант правильного ответа

**Требования к климатическому режиму хранения включают требования к.....**

- а) температуре
- б) относительной влажности воздуха
- в) воздухообмену
- г) газовому составу
- д) освещенности
- е) способу размещения и укладки

I: {{11}} Выберите вариант правильного ответа

**Этап технологического цикла товародвижения от выпуска готовой продукции до потребления или утилизации, цель которого - обеспечение стабильности исходных свойств или их изменение с минимальными потерями, называется...**

- а) сохраняемость

- б) хранение
- в) товародвижение
- г) реализация
- д) эксплуатация

I: {{12}} Выберите вариант правильного ответа

**Укажите свойства товара, обуславливающие его полезность в процессе эксплуатации и потребления, называются**

- а) потребительские свойства
- б) свойства назначения
- в) функциональные свойства
- г) органолептические свойства
- д) свойство сохраняемости
- е) антропометрические свойства

I: {{13}} Выберите все варианты правильных ответов

**Укажите основополагающие характеристики товара:**

- а) ассортиментная
- б) психологическая
- в) качественная
- г) эстетическая
- д) количественная
- е) экономическая

I: {{14}} Выберите вариант правильного ответа

**Процессом жизненного цикла товаров не является:**

- а) идея
- б) разработка
- в) производство
- г) эксплуатация
- д) доработка
- е) утилизация

I: {{15}} Выберите вариант правильного ответа

**Принцип «Взаимовыгодные отношения с поставщиками» означает, что:**

- а) эти отношения повышают способность обеих сторон создавать ценность
- б) на основе этих отношений достигается повышение качества выпускаемой продукции
- в) достигается повышение степени готовности организации выпускать нужную поставщику продукцию
- г) достигается повышение степени готовности организации выпускать качественные товары
- д) достигается реализация интересов поставщиков и организации

I: {{16}} Выберите вариант правильного ответа

**Виды естественной убыли товаров при хранении и транспортировке называются....**

- а) усушка
- б) распыл
- в) розлив
- г) улетучивание веществ
- д) впитывание жидкой фракции продукта в упаковку
- е) дыхание

I: {{17}} Выберите вариант правильного ответа

**Невыполнение заданного или ожидаемого требования, касающегося объекта, а также требования, относящегося к безопасности, называется**

- а) брак
- б) дефект
- в) пересортица

г) значительный дефект

I: {{18}} Выберите вариант правильного ответа

**Несоответствия, которые не оказывают существенного влияния на потребительские свойства товаров, в первую очередь на назначение, надежность и безопасность, называются**

- а) критическими дефектами
- б) значительными дефектами
- в) малозначительными дефектами
- г) явными дефектами
- д) скрытыми дефектами

I: {{19}} Выберите вариант правильного ответа

**Отражение всех характерных признаков объекта идентификации, которые обеспечивают его прослеживаемость на всех этапах товарной стадии, называется...**

- а) доступностью
- б) адресностью
- в) информационной достаточностью
- г) технологией

**Приложение 6  
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ  
на заседании кафедры управления  
качеством и экспертизы товаров и услуг

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ**

**КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**  
**по дисциплине**  
**Менеджмент качества товаров**

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) Менеджмент качества товаров является **формирование у студентов - магистрантов системных теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области менеджмента качества товаров, как современной концепции управления предприятием, а также развитие профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.**

Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов чувство ответственности за производство, использование и торговлю фальсифицированными, некачественными и опасными товарами, научить понимать роль качества сырья и товаров как важнейшего потребительского свойства на современном этапе развития технологии и элемента конкурентной борьбы на мировом рынке.

## 2. Содержание дисциплины

Качество товаров – основные понятия и современная концепция. Качество товаров в контексте нормативных документов. Государственная политика в области качества товаров.

Основные задачи дисциплины «Менеджмент качества товаров». Основные термины и определения в области качества продукции. Эволюция содержания термина «качество» от Аристотеля до ГОСТ Р ИСО 9000. Качество основа конкурентоспособности продукции и услуг. Национальная политика России по качеству продукции и услуг как направление государственной промышленной политики. Роль качества продукции и услуг в реализации национальных интересов государства. Разработка и реализации корректирующих и превентивных мероприятий по улучшению качества продукции, создание для организаций условий, способствующих подъему и повышению безопасности и качества продукции и услуг.

Основные понятия в области менеджмента качества продукции (управление качеством продукции; обеспечение качества). Этапы формирования и обеспечения качества продукции. Стадии «жизненного цикла продукции». «Петля качества». Механизм управления качеством продукции. Корректирующие и превентивные мероприятия, направленные на улучшение качества. Общий алгоритм управления качеством.

Факторы, влияющие на качество продукции и услуг. Методы управления качеством продукции. Семь основных инструментов. Квалиметрические методы оценки качества продукции.

Управление качеством продукции на всех стадиях жизненного цикла продукции и на всех уровнях управления производством - основополагающий принцип систем управления. Жизненный цикл товаров, характеристика. 8 принципов систем менеджмента качества. Функции системы управления качеством. Специальные функции, реализуемые на различных стадиях жизненного цикла и уровнях управления.

### 3. Методические указания по выполнению контрольной работы

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения выполняют контрольную работу по дисциплине.

Варианты контрольных работ и их распределение осуществляется в зависимости от начальной буквы фамилии студента. Номер варианта работы устанавливается в соответствии с таблицей. Объем контрольной работы 10 – 12 страниц текста, набранного на компьютере.

| Номер темы (вариант) | Начальная буква фамилии студента | Номер темы (вариант) | Начальная буква фамилии студента |
|----------------------|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| 1                    | А                                | 10                   | П                                |
| 2                    | Б В                              | 11                   | Р                                |
| 3                    | Г                                | 12                   | С                                |
| 4                    | Д Е Ё                            | 13                   | Т                                |
| 5                    | Ж З И (Й)                        | 14                   | УФ                               |
| 6                    | К                                | 15                   | Х Ц                              |
| 7                    | Л М                              | 16                   | Ч Ш Щ                            |
| 8                    | Н                                | 17                   | Э                                |
| 9                    | О                                | 18                   | Ю Я                              |

### ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

#### Вариант № 1

1. Выбор объекта и анализ показателей качества кондитерских товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 2**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества зерномучных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 3**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества свежих плодоовощных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 4**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества переработанных плодоовощных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный

анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общеэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 5**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества молочных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общеэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 6**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества мясных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам

проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 7**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества рыбных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 8**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества масложировых товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 9**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества товаров бытовой химии. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 10**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества парфюмерно-косметических товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и

журнальные публикации общеэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

### **Вариант № 11**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества обувных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общеэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

### **Вариант № 12**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества текстильных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общеэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как

авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

### **Вариант № 13**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества электротоваров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

### **Вариант № 14**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества электротоваров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

## **Вариант № 15**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества керамических товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 16**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества галантерейных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 17**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества одежно-обувных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

### **Вариант № 18**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества строительных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

### **Вариант № 19**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества ювелирных товаров. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## **Вариант № 20**

1. Выбор объекта и анализ показателей качества игрушек. Установить требования к основным видам продукции. Провести корреляционный анализ массива статистической информации о дефектности продукции. Выявить связь между причинами, факторами и видами дефектов, наиболее существенные причины в целях оптимизации планирования работы по повышению качества. Оценка конкурентоспособности товара. Анализ потребностей потребителя, рынка, товаропроизводителя. По результатам проведенного анализа необходимо оценить качество товара и сформулировать задания по его повышению.

2. Аналитический разбор периодической литературы по проблемам обеспечения качества.

Выберите в качестве объектов анализа одну статью из периодической литературы по проблемам управления качеством. В качестве источников могут выступать газетные и журнальные публикации общэкономического характера по проблемам менеджмента качества, специальная периодическая литература по вопросам управления персоналом.

Сформулируйте основную проблему, степень ее актуальности и покажите, насколько полно рассматриваемая проблема отражена в статьях. Проанализируйте, как авторы решают данную проблему, какой из предлагаемых способов решения проблемы представляется наиболее обоснованным с точки зрения законодательной базы, существующих тенденций развития, существующего практического опыта.

Представьте вашу оценку степени актуальности проблемы, сформулируйте рекомендации по ее решению и сделайте выводы.

Копии анализируемых статей подшиваются к контрольной работе.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Конституция Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2013. – 80 с.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. – М.: Эксмо, 2013. – 736 с.
3. Федеральный Закон «О защите прав потребителей» (от 07.02.1992 № 2000-1-ФЗ)// Консультант Плюс, 2012
4. Федеральный Закон «О техническом регулировании» (в ред. Федеральных законов от 27.12.2002) //Собрание законодательства Российской Федерации, 2002
5. Федеральный Закон «Об обеспечении единства измерений» (от 26.06.2008 № 102-ФЗ)// Собрание законодательства Российской Федерации, 2008
6. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»
7. Беляев Н.М. Методология оценки рисков фальсификации пищевых продуктов в контексте технического регулирования/ Н.М. Беляев, Л.А. Донскова, Б.Т. Тохирйён//Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.uecs.ru/index.php>
8. Бессонов В.В. Актуальные проблемы контроля за использованием красителей в производстве пищевой продукции в Российской Федерации / В.В. Бессонов // Вопросы питания. – 2007. – Т. 76. – №3. – С. 32-39.
9. Гаврилова И.А., Макаров А.Д. Качество жизни населения: стратегия повышения, государственное регулирование // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 4-1. – С. 133-137; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41448> (дата обращения: 13.09.2019).
10. Гатауллин, Р.Ф., Байгильдина, А.У., Каримов, А.Г. Развитие потребительского рынка крупного города в условиях глобализации экономического пространства // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 12-1. – С. 122-127; URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=39377> (дата обращения: 03.10.2018).
11. Герчикова, И.Н. Менеджмент: учебник для вузов / И.Н. Герчиков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2009. – 511 с.
12. Голицова Н.Н., Юдин А.П. Менеджмент: учебное пособие/ ВШТЭ СПбГУПТД. – СПб., 2017. – 99 с.
13. Донскова Л.А. Товарный менеджмент [Текст]: Учеб. Пособие// М-во образования и науки РФ, Урал. Гос. Экон. Ун-т. – Екатеринбург: Изд-во УрГЭУ, 2014. – 160 с.
14. Донскова Л.А. Современная парадигма безопасности мяса и мясных продуктов: комплексный подход и риск-анализ [Текст] / Л.А. Донскова// Технология и товароведение инновационных пищевых продуктов. – 2013. – №4 (21). – С. 3-8.
15. Донскова Л.А. Методологические аспекты экспертизы качества пищевых продуктов в отечественной и зарубежной практике: сравнительный анализ// Международный научно-исследовательский журнал, 2017. - №12 (66). – Ч.3. – С.25 – 30.

16. Демидов А. Глобальные тренды и российский потребитель 2017. – Москва. – 2017. – 20 с.
17. Друкер, П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения. / Пер. с английского М. Котельниковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 288 с.
18. Дыбская, В. В. Логистика. В 2 ч. Часть 1 : учебник для бакалавриата и магистратуры / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общ. и науч. ред. В. И. Сергеева. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 317 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс
19. Захаркина Н.В., Соколова Н.Н. Особенности разработки модели бизнес-процессов мебельного предприятия// Вестник ОрелГИЭТ, 2010. – №3(13). – С.103 – 113.
20. Касперович, С. А. Организация производства и управление предприятием : учеб. пособие для студентов технических специальностей / С. А. Касперович, Г. О. Коновальчик. - Минск : БГТУ, 2012. - 344 с.
21. Кудряшова И.А., Копеин В.В. Современные аспекты международной торговли на рынке продовольственных товаров//Food Processing: Techniques and Technology. 2014. –№ 3. – С. 176 – 182.
22. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 405 с.
23. Марченко И.С. Моделирование бизнес-процессов для предприятий пищевой промышленности// Вестник МГТУ. – 2008. - №2, том 11. – С. 274-278.
24. Мескон, М. Основы менеджмента: учебник / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М: Вильямс, 2008. – 672 с.
25. Минченко О.С. Сравнительный анализ использования механизмов привлечения экспертов и экспертных организаций в Российской и зарубежной практике / О.С. Минченко // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2014. – № 4. – С. 136 – 152.
26. Миротин, Л. Б., Сергеев, В. И.. Основы логистики: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М. — 2000. – 200 с.
27. Николаева М.А. Товарная экспертиза. Учебник для вузов. — М.: Издательский дом «Деловая литература». – 2008. — 288 с.
28. Николаева М.А. Актуальные проблемы научного товароведения /М.А.Николаева // Индустрия питания. – 2017. – №3. – С. 46 – 51.
29. Ребрин Ю.И. Управление качеством. Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2004. – 174 с.
30. Репин В.В., Елиферов В.Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 544 с.
31. Рябова Т.Ф., Филатов В. В., Проскурина З.Б. Управление качеством бизнес-процессов в условиях глобализации//Вестник университета. – 2013. №16. – С.158 – 168.

32. Сазонова, А.А. Розничное торговое предприятие как логистическая система: сущность, характеристика, концепция логистического управления// Молодой ученый. – 2016. – №3. – С. 622 — 627.
33. Салимова, Т.А. Управление качеством : учеб. по специальности «Менеджмент организации» / Т. А. Салимова. — 2\_е изд., стер. — М. : Издательство «Омега\_Л», 2008. — 414 с.
34. Семченко, А. А. Практикум по учебной дисциплине «Управление качеством в логистике» для направления «Менеджмент» магистратуры 080200 / А.А. Семченко. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 46 с.
35. Склярова, Е.Е. Менеджмент: учебно-методический комплекс. Часть 3: Слайд-альбом учебно-наглядных пособий по дисциплине. – «Воронежский государственный промышленно - экономический колледж», 2013. – 140 с.
36. Смирнова Е.А., Батулин А.К. Государственная политика Российской Федерации в области здорового питания. Национальный доклад / Е.А. Смирнова, А.К. Батулин // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://cnsnb.ru/prezent/CEABaturin.pdf> (дата обращения 23.11.2017)
37. Соколова, О. Ф. Имена в управлении качеством: методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Управление качеством» для студентов специальности 08050765 «Менеджмент организации» дневной и вечерней формы обучения / О. Ф. Соколова. – Ульяновск : УлГТУ, 2008. – 32 с.
38. Сравнительный анализ некоторых требований пищевого законодательства Европейского союза и Таможенного Союза России, Беларуси и Казахстана // Международная Финансовая Корпорация (IFC). – 2015. – 126 с.
39. Сысоева, С.В. Большая книга директора магазина/С.В. Сысоева. – СПб.: Питер, 2009. – 412 с.
40. Товарный менеджмент: учебное пособие / под ред. Т. Н. Ивановой. Москва: Инфра-М, 2014. – 233 с.
41. Тутельян В.А. На завтрак, обед и ужин – вся вселенная /В.А. Тутельян // В мире науки. – 2016. – №10. – С. 77 – 84.
42. Тутельян В.А., Хотимченко С.А., Гмошинский И.В., Тышко Н.В., Гаппаров М.М., Батулин А.К., Шевелева С.А., Бессонов В.В., Багрянцева О.В. О мерах по обеспечению защиты прав потребителей, качества продуктов питания и контроля за их безопасностью //Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 2013. – №16 (500). – С. 24 – 32.
43. Управление качеством конкурентоспособных и востребованных материалов и изделий: монография [Текст] / Ю.Д. Мишин [и др].; под общей редакцией д.т.н., проф. В.Т. Прохорова.– Шахты: Изд-во ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2008. – 654 с.
44. Управление качеством: практикум / Новосиб. гос. аграр. ун-т; биолого-технолог. фак.: Сост.: И.А. Ленивкина – Новосибирск, 2015. – 67 с.
45. Хабибулина, А.Г. Элементы новаций в современной системе управления качеством в России//Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. - №1. – С. 138 – 142.

46. Шаурина, О.С., Горбатов, А.В. Повышение качества продуктов питания отечественного производства как составляющая продовольственной безопасности России и ее регионов / О.С. Шаурина, А.В. Горбатов // Научный журнал КубГАУ. – 2016. – №119(05).
47. Шацких, Е.А. Основные законодательные акты, регулирующие отношения в области качества продукции и конкурентоспособности// Молодой ученый. – 2014. – №2. – С.471 - 573.
48. Цыпленкова, М.В., Моисеенко, И.В., Гуремина, Н.В., Бондарь, Ю.А. Основы менеджмента: учебное пособие/ Издательство: [Академия Естествознания](#). – 2013. – 130 с.
49. Юрьева Т.В. Проектный менеджмент в структуре современного менеджмента//УЭС. – 2016. – №11
50. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]: Режим доступа: [www.customs.ru](http://www.customs.ru)
51. Официальный сайт компании «Шевроле» в России [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.chevrolet.ru>
52. Food and health in Europe: a new basis for action. Edited by: Aileen Robertson, Cristina Tirado, Tim Lobstein, Marco Jermini, Cecile Knai, Jorgen H.Jensen, Anna Ferro-Luzzi and W.P.T.James. WHO Regional Publications European Series. –2000. – № 96. — 525 p.