

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 13:39:41
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

24.11.2025 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Борзунов И.В.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель: Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Бизнес-планирование в организациях здравоохранения
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика здравоохранения
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Ст.преподаватель	Перминова И.М.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	8
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	9
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование в организациях здравоохранения» является формирование у студентов практических навыков планирования бизнес-проектов (проектов) в организациях здравоохранения на основе развития умения применять теоретические знания в перспективной профессиональной деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
	36	4	4	0	32	1
Семестр 8						
Экзамен	144	16	8	8	119	4
	180	20	12	8	151	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии с ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

ПК-8 Способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий для организаций здравоохранения	ИД-1.ПК-8 Знать: критерии социально-экономической эффективности, виды рисков с целью принятия обоснованных управленческих решений в учреждениях здравоохранения Знать критерии социально-экономической эффективности деятельности организаций здравоохранения
	ИД-2.ПК-8 Уметь: критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений Знать методологию оценить предлагаемые варианты управленческих решений
	ИД-3.ПК-8 Иметь практический опыт (трудовые действия) разработки обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий для учреждения здравоохранения Знать методику разработки и обоснования предложений по совершенствованию управленческих решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий для учреждения здравоохранения

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		36					
Тема 1.	Бизнес-планирование: понятие и сущность (ПК	36	4			32	

Семестр 8		135				
Тема 2.	Основные принципы, виды и методы бизнес-планирования в организациях здравоохранения (ПК 8)	23			1	22
Тема 3.	Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика (ПК 8)	14			1	13
Тема 4.	Методические подходы формирования производственного плана	12			1	11
Тема 5.	Методы формирования финансового плана (ПК 8)	74	8		3	63
Тема 6.	Оценка эффективности инвестиционного проекта (ПК 8)	12			2	10

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1, 2	Контрольная работа	Тест, включающий 18 открытых и 12 закрытых вопросов	По 5-балльной шкале
Тема 5	Реферат	Выполнение реферата по выбранной теме	По 5-балльной шкале
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
8 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	Экзаменационный билет состоит из двух теоретических вопросов и одного практического задания	По 5-балльной шкале

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Бизнес-планирование: понятие и сущность (ПК 8) Бизнес-планирование: понятие и сущность</p>
<p>Тема 5. Методы формирования финансового плана (ПК 8) Методы формирования финансового плана</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 3. Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика (ПК 8) Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика</p>
<p>Тема 4. Методические подходы формирования производственного плана (ПК 8) Методические подходы формирования производственного плана</p>
<p>Тема 5. Методы формирования финансового плана (ПК 8) Методы формирования финансового плана</p>
<p>Тема 6. Оценка эффективности инвестиционного проекта (ПК 8) Оценка эффективности инвестиционного проекта</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Основные принципы, виды и методы бизнес-планирования в организациях здравоохранения(ПК 8) Принципы, виды и методы бизнес-планирования в организациях здравоохранения</p>
<p>Тема 3. Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика (ПК 8) Обоснование цели разработки бизнес-плана</p>
<p>Тема 4. Методические подходы формирования производственного плана (ПК 8) Обоснование подхода к формированию бизнес-плана</p>
<p>Тема 5. Методы формирования финансового плана (ПК 8) Разработка проекта финансового плана</p>
<p>Тема 6. Оценка эффективности инвестиционного проекта (ПК 8) Презентация результатов разработки бизнес-плана с оценкой эффективности проекта</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Решетников А. В., Шамшурина Н. Г., Шамшурин В. И., Соболев К. Э. Экономика и управление в здравоохранении [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 316 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536881>

3. Белый Е. М., Восколович Н. А., Романова И. Б., Мызрова К. А., Рожкова Е. В., Туганова Э.А. Предпринимательство в здравоохранении [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 153 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/544648>

Дополнительная литература:

2. Филипповская Бизнес-планирование в организациях здравоохранения. Тесты. Тест 2. Основные принципы, виды и методы бизнес-планирования в организациях здравоохранения [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 4 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202212/46.docx>

3. Филипповская Бизнес-планирование в организациях здравоохранения. Тесты. Тест 3. Основные разделы бизнес-плана и краткая их характеристика [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2022. - 4 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202212/47.docx>

4. Восколович Н. А. Экономика платных услуг [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 441 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/538263>

5. Берестова О. Эффективная бизнес-модель современной клиники: как увеличить доходы и снизить издержки. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2023. - 254

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ (ПК-8)

1. Бизнес-план организации здравоохранения и его специфика
2. Специфика бизнес-плана внутри организации здравоохранения
3. Специфика бизнес-плана фармацевтического предприятия
4. Методика составления бизнес-плана Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации;
5. Методика составления бизнес-плана ПАО «Сбербанк России»
6. Методика составления бизнес-плана ГК «Внешэкономбанк»
7. Методика составления бизнес-плана Организации Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО, англ. – UNIDO)
8. Методика составления бизнес-плана Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР);
9. Методика составления бизнес-плана Бюро финансового моделирования (BFM Group);
10. Методика составления бизнес-плана KPMG Group
11. Цели бизнес-планирования
12. Задачи бизнес-планирования
13. Отличия бизнес-планирования от других видов планирования в организации здравоохранения
14. Принцип гибкости в бизнес-планировании
15. Принцип непрерывности в бизнес-планировании
16. Принцип коммуникативности в бизнес-планировании
17. Принцип интерактивности в бизнес-планировании
18. Принцип многовариантности в бизнес-планировании
19. Принцип участия в бизнес-планировании
20. Принцип адекватности отражения в бизнес-планировании
21. Взаимосвязь функции бизнес-плана по взаимосвязи со стратегией организации здравоохранения
22. Взаимосвязь функции бизнес-плана по планированию и ее значение для организации здравоохранения
23. Взаимосвязь функции бизнес-плана по привлечению денежных средств и ее значение для организации здравоохранения
24. Взаимосвязь функции бизнес-плана по привлечению инвесторов-партнеров и ее значение для организации здравоохранения
25. Взаимосвязь функции бизнес-плана по вовлечению сотрудников в его реализацию и ее значение для организации здравоохранения
26. Накопление и анализ идей для бизнес-планирований в медицинской организации: источники и процесс.
27. Методология и организация планирования внедрения проектов в организации здравоохранения.
28. Общая характеристика структуры бизнес-плана в организации здравоохранения.
29. Цели и планы в деятельности организации здравоохранения.
30. Этапы и сущность процесса планирования нововведений в организации здравоохранения.
31. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
32. Масштаб и уровни планирования в организации здравоохранения.
33. Система бизнес-планирования в организациях здравоохранения.

34. Организация системы бизнес-планирования в организациях здравоохранения .
35. Функции бизнес-плана при управлении в организации здравоохранения.
36. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
37. Методы анализа внешней и внутренней бизнес-среды .
38. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые положения.
39. Оформление бизнес-плана, структура резюме (или концепции бизнес-плана, или аннотации).
40. Цели и задачи PEST- анализа.
41. Процедура PEST- анализа.
42. Цели и задачи SWOT- анализа..
43. Процедура SWOT- анализа.
44. Организационный план в структуре бизнес-плана.
45. Финансовый план бизнес-плана и его структура.
46. Безубыточность. Анализ механизма достижения безубыточности.
47. Оценка и страхование риска.
48. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана.
49. Определение времени возврата организацией здравоохранения заемных средств
50. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана.

7.3.2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ ЭКЗАМЕНУ (ПК-8)

Для подготовки к промежуточному контролю студенты выполняют контрольную работу и разрабатывают бизнес-план (проект) мероприятия для организации здравоохранения.

ЗАДАНИЕ 1 – КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

1. Подготовить аналитическую записку об известных студенту бизнес-планах в здравоохранении и в организации, где работает бакалавр
2. Придумать по 1 тестовому заданию по следующим терминам:

№ в списке группы 1	Термины для составления 1 тестового задания	№ в списке группы 2
1.	Бизнес-план организации здравоохранения и его специфика	1.
2.	Специфика бизнес-плана внутри организации здравоохранения	2.
3.	Специфика бизнес-плана фармацевтического предприятия	3.
4.	Методика составления бизнес-плана Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации;	4.
5.	Методика составления бизнес-плана ПАО «Сбербанк России»	5.
6.	Методика составления бизнес-плана ГК «Внешэкономбанк»	6.
7.	Методика составления бизнес-плана Организации Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО, англ. – UNIDO)	7.
8.	Методика составления бизнес-плана Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР);	8.
9.	Методика составления бизнес-плана Бюро финансового моделирования (BFM Group);	9.
10.	Методика составления бизнес-плана KPMG Group	10.
11.	Цели бизнес-планирования	11.
12.	Задачи бизнес-планирования	12.
13.	Отличия бизнес-планирования от других видов планирования в организации здравоохранения	13.
14.	Принцип гибкости в бизнес-планировании	14.
15.	Принцип непрерывности в бизнес-планировании	15.
16.	Принцип коммуникативности в бизнес-планировании	16.
17.	Принцип интерактивности в бизнес-планировании	17.

18.	Принцип многовариантности в бизнес-планировании	18.
19.	Принцип участия в бизнес-планировании	19.
20.	Принцип адекватности отражения в бизнес-планировании	20.
21.	Взаимосвязь функции бизнес-плана по взаимосвязи со стратегией организации здравоохранения	21.
22.	Взаимосвязь функции бизнес-плана по планированию и ее значение для организации здравоохранения	22.
23.	Взаимосвязь функции бизнес-плана по привлечению денежных средств и ее значение для организации здравоохранения	23.
24.	Взаимосвязь функции бизнес-плана по привлечению инвесторов-партнеров и ее значение для организации здравоохранения	24.
25.	Взаимосвязь функции бизнес-плана по вовлечению сотрудников в его реализацию и ее значение для организации здравоохранения	25.

ЗАДАНИЕ 2 - ПРОЕКТ

Провести аналитические и финансовые расчеты по выбранному направлению бизнес-планирования.

Выбрать направление для проекта бизнес-плана, основываясь на индивидуальном опыте и задачах представленных в нормативно-правовых установках программ и планов развития здравоохранения. Для этого, основываясь на сопоставлении своего номера в списке группы и номера в перечне программ и подпрограмм, представленного далее, выбрать направление своего видения темы бизнес-плана. Учесть, что бизнес-план составляется не только на услугу медицинской организации, но и на обновление техники, материалов, инструментария, обучение кадров работе в каких-то новых условиях и пр.

№ в списке группы	Нумерация направления для анализа
Цели Национального проекта «Здравоохранение»:	
1	1. Снижение смертности населения трудоспособного возраста.
2	2. Снижение смертности от болезней системы кровообращения.
3	3. Снижение смертности от новообразований
4	4. Снижение младенческой смертности.
5	5. Ликвидация кадрового дефицита в медицинских организациях.
6	6. Обеспечение охвата всех граждан профилактическими медицинскими осмотрами не реже одного раза в год.
7	7. Обеспечение оптимальной доступности для населения медицинских организаций
8	8. Оптимизация работы медицинских организаций, оказывающих первичную медико-санитарную помощь
9	9. Сокращение времени ожидания в очереди.

10	10. Упрощение записи на приём к врачу.
11	11. Увеличение объёма экспорта медицинских услуг
Задачи национального проекта РФ «Здравоохранение»:	
12	1. Завершение формирования сети медицинских организаций первичного звена с использованием геоинформационной системы с учётом необходимости строительства врачебных амбулаторий и ФАП в малых населённых пунктах.
13	2. Оптимизация работы медицинских организаций, которые оказывают первичную медико-санитарную помощь.
14	3. Формирование системы защиты прав пациента
15	4. Разработка и реализация программ борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями.
16	5. Разработка и реализация программ борьбы с онкологическими заболеваниями.
17	6. Разработка и реализация программ развития детского здравоохранения.
18	7. Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами
19	8. Завершение формирования сети национальных медицинских исследовательских центров.
20	9. Внедрение инновационных медицинских технологий, включая систему ранней диагностики и дистанционный мониторинг здоровья пациента.
21	10. Создание механизмов взаимодействия медицинских организаций на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения.
22	11. Совершенствование механизма экспорта медицинских услуг.
Федеральные проекты национального проекта «Здравоохранение»:	
23	1. Федеральный проект «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи»;
24	2. Федеральный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями»;
	3. Федеральный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями»; и др
25	4. Федеральный проект «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям»;
26	5. Федеральный проект «Обеспечение медицинских учреждений системы здравоохранения квалифицированными кадрами»;
27	6. Федеральный проект «Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий»;
28	7. Федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения (ЕГИСЗ)»;
29	8. Федеральный проект «Развитие экспорта медицинских услуг».

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ, КОТОРЫЕ БУДУТ ВКЛЮЧЕНЫ В БИЛЕТЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Практическим заданием, включенным в экзаменационные билеты, будет являться подготовка презентации по разработанному бизнес-плану.

Структура презентации – краткое описание достижений, описанных ниже.

ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА НЕОБХОДИМО ПОВТОРЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА ПО СТРУКТУРЕ БИЗНЕС-ПЛАНА:

В первом разделе необходимо осветить следующие моменты:

1. Основные цели учреждения (фирмы), т. е. конкретные достижения, к которым оно стремится. В качестве таких целей могут быть названы:

- увеличение объемов оказания услуг;
- получение чистой прибыли в необходимом размере;
- увеличение доли фирмы на существующем рынке и др.

2. Основные стратегии медицинского учреждения (фирмы), разработанные для достижения этих целей.

3. Состав конкретных мероприятий, которые необходимо предпринять в рамках определенной стратегии.

4. Чем будет заниматься фирма в планируемый период?

5. Какие средства необходимы для этого и где их планируется получить?

6. Чем предлагаемые услуги лучше подобных услуг конкурентов и почему потребители захотят воспользоваться именно этими услугами?

7. Какие объемы предоставления услуг (товаров) прогнозируются в ближайшие годы?

8. Какова ожидаемая выручка от их продаж?

9. Каковы планируемые затраты на их производство?

10. Какая ожидается чистая прибыль?

11. Каков уровень прибыльности инвестиций в это дело?

12. По истечении какого срока заемные средства могут быть гарантированно возвращены.

13. Характерные условия работы медицинского учреждения (фирмы).

14. Данные о создании и регистрации медицинского учреждения (фирмы).

15. Контактные телефоны руководства учреждения.

Объем первого раздела не должен превышать нескольких страниц. Его текст должен быть понятен и обычному человеку – предельная простота и лаконичность изложения. Минимум специальных терминов, этот раздел должен разрабатываться в самом конце составления бизнес-плана, когда достигнута полная ясность по всем остальным разделам.

Во **втором разделе** необходимо дать описание всех существующих и предлагаемых новых оздоровительных услуг, ответив на следующие вопросы:

1. Какие услуги предлагаются медицинским учреждением? Опишите их.

2. Название услуги (товара).

3. Какие потребности (настоящие и потенциальные) призваны удовлетворить предлагаемые услуги (товары)?

4. Регулярно ли покупаются услуги?

5. Насколько изменчив спрос на данные услуги?

6. Дорогие ли это услуги или нет?

7. Насколько данные услуги (товары) отвечают требованиям законодательства?

8. Как долго эти услуги (товары) будут оставаться на рынке?

9. На каких рынках и каким образом они продаются?

10. Какие типы рынков используются данным медицинским учреждением?

11. Проранжированы ли рынки (сегменты рынка), на которых действует или будет действовать медицинское учреждение, по коммерческой эффективности и другим рыночным критериям?

12. Что влияет на спрос на данные услуги в каждом из этих сегментов?

13. Как предлагается реагировать на эти изменения?

14. Каким образом проводится изучение потребностей и спроса и др.?

Помимо этого, необходимо также провести тщательный анализ производственно-экономического профиля основных конкурентов и рыночной стратегии. Он должен включать ответы на следующие вопросы:

цели и стратегии маркетинга;

ценообразование;

- схема распространения медицинских услуг (товаров);
- методы стимулирования продаж;
- организация послепродажного обслуживания клиентов, реклама;
- формирование общественного мнения о данном медицинском учреждении и его медицинских услугах (товарах).

В **третьем разделе** характеризуются основные цели на период действия бизнес-плана или на пятилетний срок. Он должен дать четкую картину о том:

1. Какое медицинское учреждение создается или уже функционирует?
2. Какой будет рентабельность через пять лет?
3. Каким будет в это время положение на рынке?
4. Какие задачи можно поставить в отношении новых клиентов и рынков сбыта?
5. Какие задачи ставятся по совершенствованию услуг перед организацией штатом и научно-методическим процессом в данном лечебном учреждении?

В **четвертом разделе** раскрывается стратегия, которая дает представление о том, посредством каких мероприятий можно достичь поставленных целей. Здесь должны быть ответы на такие вопросы, как:

1. Каковы объекты сбыта? Как происходит сбыт среди новых клиентов?
2. Какие клиенты, группы клиентов и какие услуги (товары) являются жизненно важными для медицинского учреждения (фирмы)?
3. Какие методы являются основными при сбыте?
4. Какие преимущества конкуренции целесообразно развивать в различных видах деятельности?

5. Какие методы являются самыми основными?
6. На что направлены ресурсы?
7. Как ведут себя конкуренты? Какие угрозы и возможности видятся в будущем? Как на них нужно реагировать?

8. За счет чего происходит развитие, расширение оздоровительного учреждения? Какую роль при этом играют доходы, прибыль, отдельные источники финансирования?

Пятый раздел посвящен планированию сбыта. Его подготовка и написание невозможны без маркетинговых исследований рынка, конкурентной борьбы, ценообразования, информации.

План совершенствования медицинских услуг (**шестой раздел**) дает представление о том, как медицинское учреждение обновляет ассортимент услуг в соответствии с ростом требований рынка. В данном разделе бизнес-плана необходимо наметить конкретные мероприятия по совершенствованию услуг. Они должны включать ответы на следующие вопросы:

1. Как осуществляется организация работ по совершенствованию услуг?
2. Современное положение услуги с точки зрения ее "жизненного цикла".
3. Настоящие и будущие проекты по совершенствованию услуг.
4. Каковы средства защиты услуг-товаров?

План по производству (**седьмой раздел**) характеризует производственные мощности лечебного учреждения, технический уровень медицинского оборудования, инвентаря, перспективы улучшения материально-технической базы. Кроме того, следует ответить на такие вопросы, как:

1. Существуют ли в данном учреждении оригинальные методики предоставления услуг-товаров, как они влияют на достижение медицинской, социальной и экономической эффективности?

2. Какие существуют проблемы при оказании медицинских услуг? Какие предлагаются пути их решения?

3. Какую часть предполагаемых услуг можно предоставить за счет развития самого медицинского учреждения, а какую часть за счет дополнительного инвестирования?

В качестве приложения целесообразно изложить мероприятия по развитию процесса предоставления услуг и инвестициям в более подробной форме.

В **восьмом разделе** о руководстве медицинским учреждением (фирмой) отражаются вопросы:

- юридического и экономического статуса с точки зрения форм собственности и возможных изменений в силу проведения разгосударствления объектов здравоохранения и санаторно-курортной сферы, их приватизации;
- организационной структуры учреждений, системы общественного разделения труда в них;
- компетентности руководителей, их профессиональных и организаторских способностей;
- совершенствования организационной структуры и укрепления штата;
- привлечения специалистов, со стороны и др.

Задача **девятого раздела** бизнес-плана – показать будущим инвесторам или кредиторам возможные риски на пути реализации проекта и основных методах защиты от их влияния. При написании этого раздела необходимо осветить следующие основные моменты:

1. Привести перечень возможных рисков с указанием вероятности их возникновения и ожидаемого ущерба от этого.

2. Охарактеризовать организационные меры по профилактике и нейтрализации указанных рисков.

3. Представить программу страхования от рисков.

Финансовый план (**десятый раздел**) представляет собой совокупность разработанных следующих планово-отчетных документов:

I. Оперативный план (отчет).

II. План (отчет) доходов и расходов.

III. План (отчет) движения денежных средств.

IV. Балансовый отчет (план).

В соответствии с приведенными наименованиями документов они носят планово-отчетный характер. Планирование осуществляется на основе прогноза будущей деятельности учреждения (фирмы) на обусловленный период времени. Отчет составляется за прошедший период времени.

В **одиннадцатом разделе** определяется профиль финансирования, т. е. основные источники финансовых ресурсов и их соотношение.

Оценка уровня разработки бизнес-плана.

Протестировать содержание и читаемость бизнес-плана можно с помощью ответов на следующие вопросы:

1. Можно ли с помощью бизнес-плана получить четкое представление о деятельности оздоровительного учреждения и его услугах?

2. Дана ли четкая картина об изменениях, происходящих во внутренней и внешней среде данного учреждения?

3. Конкуренция.

4. Очевидны ли задачи медицинского учреждения, к чему оно стремится?

5. Является ли основная стратегия действенной?

6. Являются ли практические мероприятия правильными и достаточными для достижения целей?

7. Рынок.

8. Совершенствование оздоровительных услуг (товаров).

9. Совершенствование методики, технологии их предоставления.

10. Организационная структура, штат.

11. Экономические показатели.

12. Существуют ли предпосылки для роста рентабельности, для повышения медицинской, социальной и экономической эффективности?
13. Остался ли какой-нибудь фактор риска без внимания?
14. Когда можно ожидать возврата вложенных средств и получения инвеститорами дохода? Какова его величина?