

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.06.2026 13:10:01  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 6 от 22.12.2025

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

### Менеджмент

Программа магистратуры: Бизнес-психология и управленческий консалтинг  
Кафедра: Кафедра креативного управления и гуманитарных наук

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 2 г. 4 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.018	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ РИСКАМИ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий  
научно-исследовательский  
информационно-аналитический

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе и  
качеству образования

Карх Д.А./

Начальник учебно-методического управления

Ивлиева Е.А./

Руководитель магистерской программы

Матвеева А.И./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Силин Я.П.

22 декабря 2025 г.



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра									
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семес тр 1	Семес тр 2	Семес тр 3	Семес тр 4	Семес тр 5	Семес тр 6	Код	Наименование								
Считать в плане	Индекс	Наименование																													
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>								60	60	2160	2160	320	320	1624	216		16	13	14	17											
<b>Обязательная часть</b>								15	15	540	540	88	88	398	54		8	5	2												
+	Б1.О.01	Современный стратегический анализ и инновационный менеджмент	12					6	6	216	216	36	36	126	54		3	3													
+	Б1.О.01.01	Современный стратегический анализ	1					3	3	108	108	16	16	65	27		3									22	Кафедра экономики предприятий				
+	Б1.О.01.02	Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)	2					3	3	108	108	20	20	61	27			3								3	Кафедра менеджмента и предпринимательства				
+	Б1.О.02	Методология и методы исследований в менеджменте			1			3	3	108	108	12	12	96			3									3	Кафедра менеджмента и предпринимательства				
+	Б1.О.03	Организация научных исследований			2			2	2	72	72	8	8	64				2								33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук				
+	Б1.О.04	Теория и методы принятия управленческих решений			1			2	2	72	72	20	20	52			2									36	Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом				
+	Б1.О.05	Информационные технологии в менеджменте			3			2	2	72	72	12	12	60				2								23	Кафедра информационных технологий и статистики				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								45	45	1620	1620	232	232	1226	162		8	8	12	17											
+	Б1.В.01	Профессиональный иностранный язык			2			2	2	72	72	8	8	64				2									15	Кафедра делового иностранного языка			
+	Б1.В.02	Бизнес-коммуникации			2			2	2	72	72	16	16	56				2									2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента			
+	Б1.В.03	Маркетинговые технологии в бизнес процессах	2		1		2	8	8	288	288	32	32	229	27		4	4									2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента			
+	Б1.В.04	Управление человеческими ресурсами	4		3		4	8	8	288	288	44	44	217	27				4	4							11	Кафедра экономики труда и управления персоналом			
+	Б1.В.05	Теория риска и моделирование рисков ситуаций	4					6	6	216	216	20	20	169	27					6							1	Кафедра государственного и муниципального управления			
+	Б1.В.06	HR-брендинг и коммуникативные технологии				1		4	4	144	144	16	16	128			4										11	Кафедра экономики труда и управления персоналом			
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1</b>	<b>3</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>89</b>	<b>27</b>				4												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Бизнес-психология и управленческий консалтинг	3					4	4	144	144	28	28	89	27					4							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Культура управления рисками	3					4	4	144	144	28	28	89	27					4							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2</b>	<b>3</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>93</b>	<b>27</b>					4											
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент	3					4	4	144	144	24	24	93	27					4							2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Персональный брендинг	3					4	4	144	144	24	24	93	27					4							2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента			
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3</b>	<b>4</b>					<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>93</b>	<b>27</b>					4											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Психология потребительского поведения	4					4	4	144	144	24	24	93	27					4							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Психология экономической деятельности и управления	4					4	4	144	144	24	24	93	27					4							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4</b>	<b>4</b>					<b>3</b>	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>88</b>						3											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Психология креативного управления			4			3	3	108	108	20	20	88						3							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Креативное мышление в бизнесе (продвинутый уровень)			4			3	3	108	108	20	20	88						3							33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
<b>Блок 2. Практика</b>								51	51	1836	1836	10	10	1826				12	9	9	21										
<b>Обязательная часть</b>								27	27	972	972	6	6	966					12	9	6										
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			2			6	6	216	216	2	2	214					6								33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа			24			21	21	756	756	4	4	752					6	9	6						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								24	24	864	864	4	4	860							3	21									
+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			4			3	3	108	108	2	2	106							3						33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			5			21	21	756	756	2	2	754										21			33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>								9	9	324	324			324														9			
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6					9	9	324	324			324												9	33	Кафедра креативного управления и гуманитарных наук			
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>								2	2	72	72	12	12	60								2									
+	ФТД.01	Интеллектуальная аналитика бизнес-процессов			4			2	2	72	72	12	12	60							2						28	Кафедра бизнес-информатики			