

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 13:09:54
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9351ee605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

24.11.2025 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Анализ и мониторинг товарных рынков, закупок
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Анисимова М.А.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о концептуальных подходах по анализу рынков, оценке конкурентной среды на рынке, особенностях ценообразования, осуществления мониторинга в сфере закупок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Зачет	144	48	16	32	96	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам Основы статистики в части применения к закупкам Особенности составления закупочной документации Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) Этика делового общения и правила ведения переговоров Требования охраны труда

<p>ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций Создавать и вести информационную базу данных Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг Рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы Составлять заключения по результатам проведенного анализа Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги</p>
	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Мониторинг цен на товары, работы, услуги Ведение учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий Выявление ценообразующих параметров товаров, работ, услуг Анализ диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги Составление заключения по результатам проведенного анализа</p>
<p>ПК-5 Консультирование по закупочным процедурам</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам Основы статистики в части применения к закупкам Особенности составления закупочной документации Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) Этика делового общения и правила ведения переговоров Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций Консолидировать сведения в рамках закупочной деятельности Использовать единую информационную систему Выполнять функции, связанные с обеспечением определения поставщика (подрядчика, исполнителя) Проверять необходимую документацию для проведения закупочной процедуры Осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок</p>
	<p>ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт: Составление закупочной документации Размещение в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры Осуществление мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок Проведение консультаций</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 4		144					
Тема 1.	Понятие товарного рынка, его анализ. Барьеры входа на рынок (ПК-4, ПК-5)	17	2		5	10	
Тема 2.	Типология товарных рынков. Оценка конкурентной среды на товарном рынке (ПК-4, ПК-5)	23	3		5	15	
Тема 3.	Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок (ПК-4, ПК-5)	21	2		4	15	
Тема 4.	Мониторинг цен на товары, работы, услуги: правила и основные требования (ПК-4)	35	3		6	26	
Тема 5.	Порядок осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок (ПК-4)	24	2		6	16	
Тема 6.	Консультирование по закупочным процедурам (ПК-5)	24	4		6	14	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Темы 1,2	Устный опрос, тестовые задания	Перечень из 10 вопросов для устного опроса. Тест состоит из 20 вопросов, правильный ответ является единственным.	На практических занятиях в устных ответах оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Каждый вопрос теста оценивается следующим образом: правильный ответ - 1 балл, неправильный ответ - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 20.
Темы 3-6	Устный опрос, тестовые задания	Перечень из 20 вопросов для обсуждения тем. Тест состоит из 20 вопросов, правильный ответ является единственным.	На практических занятиях в устных ответах оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Каждый вопрос теста оценивается следующим образом: правильный ответ - 1 балл, неправильный ответ - 0 баллов. Максимальное количество баллов - 20.

Темы 1-6	Доклады на практических занятиях	Перечень из 22 тем докладов с презентацией	На практических занятиях в докладах оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации.
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
4 семестр (За)	Билеты для зачета	15 билетов, которые включают 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание.	<p>Два теоретических вопроса и практическое задание выполнены, два теоретических вопроса раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе, раскрыты не в полном объеме теоретические вопросы, имеются ошибки в практическом задании - зачтено .</p> <p>Теоретические вопросы и практическое задание не выполнены- на зачтено.</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Понятие товарного рынка, его анализ. Барьеры входа на рынок (ПК-4, ПК-5) Понятие товарного рынка и необходимость его использования в практике регулирования рыночной экономики. Взаимозаменяемость товаров. Порядок определения границ товарного рынка. Продуктовые границы товарного рынка, географические границы товарного рынка. Определение границ рынка и положения на нем хозяйствующего субъекта как исходные условия существования и применимости антимонопольного регулирования.</p>
<p>Тема 2. Типология товарных рынков. Оценка конкурентной среды на товарном рынке (ПК-4, ПК-5) Структура товарного рынка и стратегия хозяйствующего субъекта. Барьеры входа на рынок, их классификация. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок. Экономические, административные, организационные, экологические барьеры. Общие подходы к анализу рынка (спрос, предложение, структура рынка, интеграция участников, диверсификация производства). Особенности поведения хозяйствующих субъектов на рынках. Составление заключения по результатам анализа рынка.</p>
<p>Тема 3. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок (ПК-4, ПК-5) Понятие и принципы контрактной системы. Планирование закупок. Виды закупок и способы их осуществления. Особенности составления закупочной документации</p>
<p>Тема 4. Мониторинг цен на товары, работы, услуги: правила и основные требования (ПК-4) Правила осуществления мониторинга закупок товаров, работ и услуг. Требования к содержанию и порядку подготовки сводного отчета по результатам мониторинга закупок. Основы статистики в части применения к закупкам</p>
<p>Тема 5. Порядок осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок (ПК-4) Этапы осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок. Сбор, систематизация и оценка информации в рамках проведения мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок. Источники информации в рамках проведения мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.</p>
<p>Тема 6. Консультирование по закупочным процедурам (ПК-5) Как подготовиться к изменениям проведения конкурентных процедур. Новые правила обеспечения заявок, исполнения контракта и гарантийных обязательств. Как не допустить ошибок при заполнении извещения о закупке, правильно рассчитать размер обеспечения заявок и исполнения контракта? Как правильно установить требования к содержанию и составу заявки, и не допустить ошибок при составлении заявки на участие в закупке? Как заказчику подготовиться к изменению требований к закупочным комиссиям и их работе? Как упростить работу заказчика с учетом новых правил осуществления закупки у единственного поставщика? Какие условия с 1 января 2023 года требуется обязательно включать в контракт и какие нормы Закона № 44-ФЗ с этой даты имеют прямое действие? Как подготовиться к работе с реестром контрактов по новым правилам?</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Типология товарных рынков. Оценка конкурентной среды на товарном рынке (ПК-4, ПК-5)

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. В чем состоит разница между стратегическими и нестратегическими барьерами?
2. Какова политика государства по отношению к барьерам входа?
3. Квazиконкурентные рынки. Квazимонопольные рынки.
4. Эффективность конкурентных рынков.
5. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции.

Тема 3. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок (ПК-4, ПК-5)

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Понятия, элементы, используемые в контрактной системе.
2. Принципы осуществления закупок
3. Участники контрактной системы.
4. Требования к участникам контрактной системы.
5. Начальная максимальная цена контракта.
6. Планы - графики закупок.
7. Виды закупок и порядок их проведения.
8. Особенности составления закупочной документации

Тема 4. Мониторинг цен на товары, работы, услуги: правила и основные требования (ПК-4)

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Полномочия органов местного самоуправления при проведении мониторинга в сфере закупок.
2. Содержание аналитического отчета по результатам мониторинга закупок
3. Полномочия органов исполнительной власти при проведении мониторинга в сфере закупок.
4. Размещение аналитического отчета по результатам мониторинга в сфере закупок в ЕИС.

Тема 5. Порядок осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок (ПК-4)

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Общедоступная информация о рыночных ценах поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок.
2. Информация о ценах поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок, содержащаяся в каталогах, рекламе.
3. Информация о котировках на российских биржах
4. Статистическая отчетность о ценах товаров, работ и услуг.

Тема 6. Консультирование по закупочным процедурам (ПК-5)

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Порядок проведения мониторинга в сфере закупок.
2. Порядок проведения аудита в сфере закупок.
3. Правила подачи жалоб на действия субъектов контроля при проведении электронных процедур и направления возражений на жалобу в антимонопольный орган.
4. Обращение в ФАС России о включении информации об участнике закупки в РНП.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Понятие товарного рынка, его анализ. Барьеры входа на рынок (ПК-4, ПК-5)

Проработайте учебный материал по темам:

Эволюция понятия товарный рынок в России и зарубежный опыт толкования термина "товарный рынок".

Функционирование конкурентных и неконкурентных рынков. Какие факторы определяют географические границы рынка?

Особенности мирового экономического процесса по пути глобализации рынков и расширения географических границ.

Тема 2. Типология товарных рынков. Оценка конкурентной среды на товарном рынке (ПК-4, ПК-5)

Проработайте учебный материал по темам:

1. Что представляет собой дифференциация товара?

2. Какие продукты являются дифференцированными?

3. Охарактеризуйте виды дифференциации продукта.

4. Опишите основные типы дифференциации продукта. В чем их отличительные особенности?

5. Какие модели пространственной дифференциации продукта существуют?

6. В чем состоят основные последствия дифференциации продукта?

7. Каковы условия инвестирования в НИОКР?

8. Каковы основные факторы, обуславливающие продуктивность разработок и инноваций?

9. Охарактеризуйте стадии процесса исследований и разработок.

Тема 3. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок (ПК-4, ПК-5)

1. Проработайте учебный материал по теме.

2. Подготовьте презентацию на тему " Виды закупок и порядок их проведения".

Тема 4. Мониторинг цен на товары, работы, услуги: правила и основные требования (ПК-4)

1. Проработайте учебный материал по теме.

2. Подготовьте презентацию на тему " Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных нужд".

3. Подготовьте презентацию на тему " Осуществление проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры"

Тема 5. Порядок осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок (ПК-4)

1. Проработайте учебный материал по теме.

2. Подготовьте презентацию по теме" Этапы осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок".

Тема 6. Консультирование по закупочным процедурам (ПК-5)

1. Проработайте учебный материал по теме.

2. Подготовьте презентацию на тему "Основные изменения в Федеральном законе от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» с 01 января 2023 года".

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Андреев В.Д. Аудит и контроль закупок для государственных и корпоративных нужд [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026. - 352 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2212622>

3. Мэрфи Д. Межрыночный анализ: Принципы взаимодействия финансовых рынков [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблицер", 2026. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2231425>

Дополнительная литература:

2. Скворцов Анализ и мониторинг товарных рынков, закупок. Курс лекций. Тема 2. Типология товарных рынков. Оценка конкурентной среды на товарном рынке [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202112/45.mp4>

3. Скворцов Анализ и мониторинг товарных рынков, закупок. Курс лекций. Тема 3. Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202112/46.mp4>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

**7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету по дисциплине
«Анализ и мониторинг товарных рынков, закупок»**

1. Понятие товарного рынка и необходимость его использования в практике регулирования рыночной экономики. Взаимозаменяемость товаров.
2. Порядок определения границ товарного рынка. Продуктовые границы товарного рынка, географические границы товарного рынка.
3. Определение границ рынка и положения на нем хозяйствующего субъекта как исходные условия существования и применимости антимонопольного регулирования.
4. Значимость понятия товарного рынка для процессов, регулируемых антимонопольным законодательством.
5. Структура товарного рынка и стратегия хозяйствующего субъекта. Барьеры входа на рынок, их классификация.
6. Стратегические и нестратегические барьеры входа на рынок.
7. Экономические, административные, организационные, экологические барьеры.
8. Общие подходы к анализу рынка (спрос, предложение, структура рынка, интеграция участников, диверсификация производства). Особенности поведения хозяйствующих субъектов на рынках.
9. Дифференциация методов антимонопольного контроля и регулирования в зависимости от типов рынков.
10. Составление заключения по результатам анализа рынка.
11. Понятие и принципы контрактной системы.
12. Планирование закупок.
13. Начальная максимальная цена контракта.
14. Требования к участникам контрактной системы.
15. Основы статистики в части применения к закупкам
16. Особенности составления закупочной документации.
17. Виды закупок и способы их осуществления.
18. Правила осуществления мониторинга закупок товаров, работ и услуг.
19. Требования к содержанию и порядку подготовки сводного отчета по результатам мониторинга закупок.
20. Порядок проведения мониторинга рынка предмета закупок для государственных, муниципальных нужд.
21. Источники информации в рамках проведения мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.
22. Этапы осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.
23. Сбор, систематизация и оценка информации в рамках проведения мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок.
24. Общедоступная информация о рыночных ценах поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в сфере закупок.
25. Правила подачи жалоб на действия субъектов контроля при проведении электронных процедур и направления возражений на жалобу в антимонопольный орган.
26. Обращение в ФАС России о включении информации об участнике закупки в РНП.
27. Основы консультирования по закупочным процедурам.
28. Проверка документации для проведения закупочной процедуры.
29. Порядок проведения аудита в сфере закупок.

30. Полномочия органов исполнительной власти при проведении мониторинга в сфере закупок.

7.3.2. Практические задания для самостоятельной подготовки зачету по дисциплине «Анализ и мониторинг товарных рынков, закупок»

Примерные практические задания открытого типа к зачету (ПК-4, ПК-5)

Задание 1.

Источниками информации для ведения мониторинга закупок являются:

1. ЕИС
2. Сведения Федерального Казначейства
3. Судебные решения
4. Сведения, содержащиеся в обращениях граждан и организаций

Какие источники информации из перечисленных отсутствуют в списке.

Задание 2.

В соответствии с КоАП РФ дача экспертной организацией заведомо ложного экспертного заключения в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд влечет наложение административного штрафа. Укажите, предусмотрено ли КоАП РФ наложение административного штрафа на юридическое лицо за заведомо ложное экспертное заключение.

Задание 3.

В соответствии с ч. 1 ст. 33 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" заказчик при описании объекта закупки должен руководствоваться правилами. Укажите, вписание объекта закупки спецификаций, планов, чертежей, эскизов, фотографий, результатов работы, тестирования включено правилами.

Задание 4.

Укажите соответствии с ч. 2 ст. 72 Бюджетного Кодекса РФ в каких пределах оплачиваются государственные (муниципальные) контракты.

Задание 5.

В соответствии с КоАП РФ несоблюдение порядка или формы обоснования НМЦК, обоснования объекта закупки влечет наложение административного штрафа. Предусмотрено ли КоАП РФ наложение административного штрафа за несоблюдение порядка или формы обоснования НМЦК, обоснования объекта закупки на должностное лицо.

Задание 6.

В соответствии с КоАП РФ включение в план-график закупок объекта или объектов закупки, не соответствующих целям осуществления закупок, влечет наложение административного штрафа. Предусмотрено ли КоАП РФ наложение административного штрафа за включение в план-график закупок объекта или объектов закупки, не соответствующих целям осуществления закупок, на должностных лиц?

Задание 7

Укажите подсистему, через которую предоставляется доступ к аналитической информации в ЕИС в сфере закупок

Задание 8.

Исходя из сущности методов определения начальной (максимальной) цены контракта, запишите название этих методов:

1. Применяется для установления НМЦК на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам
2. Применяется для установления НМЦК основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам
3. Применяется для установления НМЦК, если цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами
4. Применяется для установления НМЦК на строительство, реконструкцию, капитальный ремонт, снос объекта капитального строительства на основании проектной документации

Задание 9

Единая информационная система содержит информацию. Укажите недостающую информацию, которая должна содержаться в единой информационной системе:

1. ?
2. Информация о реализации планов-графиков
3. Реестр контрактов, заключенных заказчиками
4. Информация об условиях, о запретах и об ограничениях допуска товаров, происходящих из иностранного государства
5. Единый реестр участников закупок
6. Реестр недобросовестных поставщиков
7. ?
8. Реестр единственных поставщиков товара

Задание 10.

В антимонопольный орган поступила жалоба участника о том, что заказчик неверно установил объем привлечения субъектов малого предпринимательства- не менее 20%. В соответствии с ч. 2 ст. 34 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" типовые условия контрактов, которые применяют в случае привлечения малых предприятий, обязывают указывать объем привлечения субъектов малого предпринимательства.

Задание 11.

Заказчик при расчете занижил НМЦК. Выберите из списка последствия занижения цены:

1. Процедура закупки может не состояться, т.к. вряд ли кто-то захочет заключать контракт себе в убыток
2. Процедура закупки состоится
3. Высокая вероятность заключения контракта с недобросовестным поставщиком
4. Занижение НМЦК не скажется на выполнении контракта

Задание 12.

Заказчик при расчете завысил НМЦК. Выберите из списка последствия завышения цены:

1. Картелизация рынка
2. Создание видимости торгов
3. Коррупция со стороны заказчика
4. Непрофессионализм заказчика

Задание 13.

Укажите, на основании какой информации определяются сметные цены материальных ресурсов и оборудования

Задание 14.

Заказчик — федеральное государственное бюджетное учреждение разместило извещение о закупке (выполнение работ по реконструкции, реставрации и приспособлению под современное использование объекта). В качестве способа определения подрядчика был выбран открытый конкурс и в конкурсной документации установлены следующие критерии оценки заявки: 1) «Цена государственного контракта», значимость критерия — 40%; 2) «Качественные, функциональные и экологические характеристики объекта закупки», значимость критерия — 50%; 3) «Квалификация участников закупки», значимость критерия — 10%. Ответьте на вопросы:

1. Какими правовыми актами должен руководствоваться заказчик при выборе способа определения закупки и разработке документации о закупке?
2. Правильно ли заказчик указал способ определения подрядчика?
3. При установлении значимости стоимостных и не стоимостных критериев оценки заявок, нарушил ли заказчик предусмотренный законом порядок?

Задание 15.

Заказчик осуществил закупку на поставку автомобиля марки Lada. Для определения и обоснования НМЦК заказчиком были направлены запросы поставщикам, осуществляющим поставку идентичных товаров. При анализе рынка использовалась информация о стоимости идентичных товаров, а именно автомобиля марки Lada, который соответствует описанию объекта закупки и представлен на функционирующем рынке. На основании поступивших ответов на указанные запросы заказчиком был применен метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) для обоснования НМЦК. Ответьте на вопросы:

1. Каким нормативно- правовыми актами руководствуется заказчик при определении и обосновании НМЦК?
2. Был ли нарушен порядок обоснования НМЦК вследствие того, что заказчик запросил информацию о ценах исключительно на автомобиль марки Lada?
3. Допустил ли заказчик нарушение Закона о контрактной системе вследствие того, что при определении и обосновании НМЦК он использовал только метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)?
4. Вправе ли заказчик направлять запросы поставщикам, осуществляющим поставку однородных товаров, если на функционирующем рынке действуют поставщики, осуществляющие поставку идентичных товаров?

Задание 16.

В соответствии с ч. 5 ст. 97 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" результаты мониторинга закупок по итогам каждого года оформляются в виде соответствующего отчета. Как называется этот отчет?

Задание 17.

В соответствии со ст.97 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" мониторинг закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд обеспечивается федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок. Ответьте на вопросы:

1. Имеет ли право данный федеральный

орган исполнительной власти в целях осуществления мониторинга закупок направлять запросы в письменной форме о представлении информации, необходимой для осуществления мониторинга закупок?

2. В виде какого документа оформляют -
ся результаты мониторинга закупок по итогам каждого года?

Задание 18.

Закупки услуг по организации отдыха детей и их оздоровления осуществляются только путем определенного способа. Как называется этот способ?

Задание 19.

Росстатом ведется статистика закупок. Показатель среднего количества участников конкурентных способов определения поставщиков используется как статистический?

Задание 20.

Заказчик осуществляет закупки в соответствии с Законом о закупках. При размещении закупки путем проведения открытого конкурса заказчик не указал в квалификационной документации методику оценки заявок в связи с тем, что методика оценки конкурсных заявок является его внутренним рабочим документом. Ответьте на вопросы:

1. Содержит ли Закон обязанность заказчика указывать в извещении об осуществлении закупки методику оценки заявок?

2. Должна ли методика оценки заявок содержать информацию о значимости критериев оценки в баллах?

3. Из каких источников участники закупки могут быть осведомлены о критериях оценки и значимости информации, документов, предоставляемых в составе заявки?

Задание 21.

Укажите цель создания ФГИС ЦС.

Задание 22.

В соответствии со ст. 97 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" результаты мониторинга закупок по итогам каждого года оформляются в виде сводного аналитического отчета. Укажите, предусматривает ли этот аналитический отчет меры по совершенствованию законодательства РФ .

Задание 23.

Укажите федеральный орган исполнительной власти РФ, который осуществляет мониторинг цен и ассортимента на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты в медицинских и аптечных организациях.

Задание 24.

В антимонопольный орган подана жалоба заявителя на действия заказчика при проведении открытого конкурса в электронной форме на оказание услуг по организации обеспечения протокольных мероприятий, проводимых Правительством области. Доводы жалобы заключаются в следующем: заказчиком в извещении установлен ненадлежащий порядок оценки по критерию «Квалификация участников закупки»; в рамках данного критерия оценки заявок заказчиком необоснованно установлено условие о наличии опыта оказания услуг исключительно на определенной территории. Ответьте на вопросы:

1. Содержит ли Закон обязанность заказчика указывать в извещении об осуществлении закупки критерии оценки заявок и их величины значимости?

2. Должен ли предмет контракта, оцениваемого по детализирующему показателю, быть сопоставим с предметом контракта.

3. При проведении открытого конкурса в электронной форме заказчик вправе использовать критерий «квалификация участников закупки»?

4. Может ли ограничивать конкуренцию установленное заказчиком условие о наличии опыта оказания услуг исключительно на определенной территории?

Задание 25.

В соответствии с ч. 6 ст. 20 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в общественном обсуждении закупки могут принимать участие:

1. Юридические лица
2. Государственные органы
3. Органы местного самоуправления;
4. Физические лица.

Какие лица из перечисленных отсутствуют в списке

Задание 26.

В соответствии со ст. 97 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" предусмотрен мониторинг закупок. Укажите источник информации для проведения мониторинга закупок

Задание 27.

Укажите федеральный орган исполнительной власти РФ, который осуществляет мониторинг цен на бензин и дизель

Задание 28.

В соответствии со ч.2 ст. 6 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" конкуренция при осуществлении закупок должна быть основана на соблюдении соответствующего принципа. Как называется этот принцип?

Задание 29.

Укажите федеральный орган исполнительной власти, который утверждает методические рекомендации по применению методов определения НМЦК.

Задание 30.

В соответствии со ст. 22 Федерального закона от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" при применении метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заказчик может использовать обоснованные им коэффициенты или индексы для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом условий поставок товаров. Назовите эти условия.

Примерные практические задания к зачету закрытого типа к зачету (ПК-4, ПК-5)

Задание 1.

В целях определения НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) рекомендуется по результатам изучения рынка определить:

- А) товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке и соответствующие описанию объекта закупки
- Б) товары, работы, услуги, соответствующие описанию объекта закупки
- В) товары, работы, услуги, представленные на функционирующем рынке
- Г) товары, работы, услуги взаимозаменяемые и соответствующие описанию объекта закупки

Задание 2.

К общедоступной информации о ценах товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд относятся информация:

- А) В научных журналах
- Б) В СМИ
- В) О котировках на биржах
- Г) Информация в сети Интернет

Задание 3.

В целях получения ценовой информации в отношении товара, работы, услуги для определения НМЦК рекомендуется осуществить процедуры:

- А) Разместить запрос о предоставлении ценовой информации в сети Интернет
- Б) Разместить запрос о предоставлении ценовой информации на сайте заказчика
- В) Разместить запрос о предоставлении ценовой информации на электронной площадке
- Г) Разместить запрос о предоставлении ценовой информации в ЕИС

Задание 4.

Информация о котировках на российских биржах и иностранных биржах:

- А) Может служить для определения НМЦК
- Б) Не может служить для определения НМЦК
- В) Может служить для определения НМЦК, в установленных случаях
- Г) Может служить для определения НМЦК, если она согласована с антимонопольным органом

Задание 5.

Мониторинг закупок – это система наблюдения в сфере закупок, осуществляемых:

- А) На основе посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок
- Б) На постоянной основе посредством сбора, обобщения и оценки информации об осуществлении закупок
- В) На постоянной основе посредством сбора, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок
- Г) На постоянной основе посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок

Задание 6.

Мониторинг закупок осуществляется:

- А) Министерством финансов субъекта РФ, в том числе с использованием единой информационной системы в сфере закупок
- Б) Федеральным Казначейством, в том числе с использованием единой информационной системы в сфере закупок
- В) Уполномоченным органом, в том числе с использованием единой информационной системы в сфере закупок
- Г) ФАС России, в том числе с использованием единой информационной системы в сфере закупок

Задание 7.

Систематизация и оценка информации об осуществлении закупок осуществляется в целях:

- А) Подготовки ежеквартальных отчетов
- Б) Подготовки ежеквартальных отчетов, сводного аналитического отчета
- В) Подготовки сводного аналитического отчета
- Г) Подготовки аналитического отчета

Задание 8.

Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" основывается на положениях:

- А) Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ
- Б) Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ, КоАП РФ
- В) Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ, Федерального закона от 26. 07. 2006 № 135 – ФЗ «О защите конкуренции»
- Г) Конституции РФ, Гражданского кодекса РФ, Бюджетного кодекса РФ

Задание 9.

Целями мониторинга закупок являются:

- А) общая оценка обоснованности закупок, степени достижения целей осуществления закупок, совершенствование законодательства о контрактной системе в сфере закупок
- Б) общая оценка степени достижения целей осуществления закупок, совершенствование законодательства о контрактной системе в сфере закупок
- В) общая оценка обоснованности закупок, совершенствование законодательства о контрактной системе в сфере закупок
- Г) общая оценка обоснованности закупок, степени достижения целей осуществления закупок, совершенствование законодательства РФ

Задание 10.

Информация об осуществлении закупок – это информация:

- А) Информация об осуществлении закупок, представляемая в федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд
- Б) Информация об осуществлении закупок, информация о деятельности органов контроля, представляемая в федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд
- В) Информация о деятельности органов контроля, представляемая в федеральный орган исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд
- Г) Информация об осуществлении закупок, информация о деятельности органов контроля, представляемая в орган исполнительной власти субъекта РФ по регулированию контрактной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд

