

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.06.2025 09:52:31
Уникальный программный идентификатор документа:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

09.12.2025 г.
протокол № 12
И.о. зав. кафедрой Кольева Н.С.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Сетевая экономика
Направление подготовки	09.03.03 Прикладная информатика
Профиль	Инжиниринг предприятий и информационных систем
Форма обучения	заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Ст. преподаватель	Панова М.В.
Профессор, д.э.н.	Сурнина Н.М.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	8
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	9
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования- бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика(приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов знаний теоретических и методологических основ рынка информационных продуктов и услуг, электронного бизнеса и электронной коммерции, работы провайдерских фирм и интернет-компаний, интернет-маркетинга; формирование у студентов умения практических навыков по использованию полученных основ экономических знаний в различных сферах деятельности, в том числе электронного бизнеса и электронной коммерции, провайдерских и интернет-маркетинговых фирм, интернет-компаний

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (поуч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 6						
	36	4	4	0	32	1
Семестр 7						
Экзамен, Курсовая работа	216	16	8	8	191	6
	252	20	12	8	223	7

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии с ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
проектный	

<p>П К - 3 Способен проектировать ИС по видам обеспечения</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Возможности (типовой) ИС Коммуникационное оборудование Сетевые протоколы Основы современных операционных систем Основы современных систем управления базами данных Устройство и функционирование современных ИС Системы классификации и кодирования информации, в том числе присвоение кодов документам и элементам справочников Основы бухгалтерского учета и отчетности организаций Основы налогового законодательства Российской Федерации Основы управленческого учета Основы финансового учета и бюджетирования Основы международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) Основы управления торговлей, поставками и запасами Основы организации производства Основы управления взаимоотношениями с клиентами и заказчиками (CRM) Основы управления персоналом, включая вопросы оплаты труда Методология ведения документооборота в организациях Инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей деятельности организаций Теория баз данных Системы хранения и анализа баз данных Инструменты и методы верификации архитектуры ИС Инструменты и методы проектирования архитектуры ИС Инструменты и методы модульного тестирования Инструменты и методы тестирования нефункциональных и функциональных характеристик ИС Инструменты и методы прототипирования пользовательского интерфейса Технологии подготовки и проведения презентаций Инструменты и методы проектирования и дизайна ИС Инструменты и методы проектирования архитектуры и дизайна ИС Инструменты и методы верификации архитектуры и дизайна ИС Инструменты и методы разработки пользовательской документации Основные принципы обучения Методики и типовые программы обучения пользователей, рекомендованные производителем ИС Основы системного администрирования Инструменты и методы интеграции ИС Инструменты и методы оптимизации ИС Инструменты и методы оценки качества и эффективности ИС Основы администрирования СУБД Рынок поставщиков товаров и услуг для создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию Критерии выбора поставщиков Регламенты выбора поставщиков Методы управления несоответствующей продукцией Системы контроля версий и поддержки конфигурационного управления Архитектура, устройство и функционирование вычислительных систем Современные стандарты информационного взаимодействия систем</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Проектировать архитектуру ИС Проверять (верифицировать) архитектуру ИС Проектировать архитектуру и дизайн ИС Проверять (верифицировать) архитектуру и дизайн ИС Работать с записями по качеству (в том числе с корректирующими действиями, предупреждающими действиями, запросами на исправление несоответствий) Разрабатывать пользовательскую документацию Устанавливать программное обеспечение Разрабатывать курсы обучения Разрабатывать технологии обмена данными Выполнять параметрическую настройку ИС Разрабатывать документацию</p>

<p>П К - 3 Способен проектировать ИС по видам обеспечения</p>	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: разработки архитектурной спецификации ИС; согласования архитектурной спецификации ИС с заинтересованными сторонами; разработки прототипа ИС в соответствии с требованиями; тестирования прототипа ИС на проверку корректности архитектурных решений; анализа результатов тестов; принятия решения о пригодности архитектуры; согласования пользовательского интерфейса с заказчиком; разработки структуры программного кода ИС; верификации структуры программного кода ИС относительно архитектуры ИС и требований заказчика к ИС; устранения обнаруженных несоответствий; анализа зафиксированных в системе учета дефектов и несоответствий в архитектуре и дизайне ИС; установления причин возникновения дефектов и несоответствий; устранения дефектов и несоответствий; проверки результатов исправления дефектов и несоответствий в коде ИС и документации к ИС; фиксирования в системе учета факта внесения исправлений в код и документацию к ИС; разработки руководства администратора ИС; разработки руководства пользователя ИС; разработки руководства программиста ИС; разработки и выбор программ обучения пользователей ИС; проведения обучения пользователей ИС сложным программам обучения; осуществления выходного тестирования пользователей ИС; сбора замечаний и пожеланий пользователей для развития ИС; настройки ИС для оптимального решения задач заказчика; параметрической настройки ИС; экспертной оценки предложенных решений по реализации интерфейсов и форматов обмена данными; проведения технических советов по оценке предложенных решений по реализации интерфейсов и форматов обмена данными; выдачи экспертных заключений по предложенным решениям по реализации интерфейсов и форматов обмена данными;</p>
---	---

<p>ПК-3 Способен проектировать ИС по видам обеспечения</p>	<p>ИД-4.ПК-3 Иметь практический опыт: предложения вариантов реализации интерфейсов и форматов обмена данными на основе накопленного опыта; разработки технологии обмена данными между ИС и существующими системами; количественного определения существующих параметров работы ИС; определения новых целевых показателей работы ИС; определения параметров, которые должны быть улучшены; осуществления оптимизации ИС для достижения новых целевых показателей; проверки фактического внесения изменений в ИС; изменения статуса проверенных запросов на изменение в системе учета; определения потребности приобретения товаров или услуг для создания (модификации) и ввода ИС в эксплуатацию; принятия решения "производить или покупать"; разработки описаний ИТ-продуктов или услуг для поставщиков; отбора поставщиков по установленным критериям на основании собранных предложений; контроля уровня качества поставленной продукции или услуг; управления несоответствующей продукцией; подтверждения (валидации) закупленной ИТ-продукции или услуг; определения версий программных базовых элементов конфигурации ИС, входящих в сборку; обеспечения сборки программных базовых элементов конфигурации ИС в соответствии с планом; верификации результатов сборки программных базовых элементов конфигурации ИС; подготовки технической информации для договоров на выполняемые работы; согласования договоров на выполняемые работы внутри организации; согласования договоров на выполняемые работы с контрагентами; организации подписания договоров на выполняемые работы; проведения переговоров об изменении условий договоров на выполняемые работы; подготовки дополнительных соглашений к договорам на выполняемые работы; согласования дополнительных соглашений к договорам на выполняемые работы внутри организации; согласования дополнительных соглашений к договорам на выполняемые работы с контрагентами; организации подписания дополнительных соглашений к договорам на выполняемые работы; подготовки технической информации для договоров сопровождения ИС; согласования договоров сопровождения ИС внутри организации; согласования договоров сопровождения ИС с контрагентами; организации подписания договоров сопровождения ИС</p>
<p>ПК-5 Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и технико-экономическое задание на разработку информационной системы</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать: Методы концептуального проектирования; Стандарты оформления технических заданий; Теория тестирования, Методы оценки качества программных систем; Методы публичной защиты проектных работ</p> <p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Разрабатывать технико-экономическое обоснование; Декомпонировать функции на подфункции; Алгоритмизировать деятельность; Проводить презентации</p>

<p>ПК-5 Способность составлять технико-экономическое обоснование проектных решений и техническое задание на разработку информационной системы</p>	<p>ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт : описания системного контекста и границ системы; определения ключевых свойств системы; определения ограничений системы; предложения принципиальных вариантов концептуальной архитектуры системы; определения описания технико-экономических характеристик вариантов концептуальной архитектуры; выбор, обоснование и защита выбранного варианта концептуальной архитектуры; описания объекта, автоматизируемого системой; описания общих требований к системе; выделения подсистем системы; распределения общих требований по подсистемам; разработки и описание порядка работ по созданию и сдаче системы; представление и защита технического задания на систему; подготовка методики оценки готовых систем на соответствие требованиям; обучения участников рабочей группы методике оценки готовых систем; координирование и проведение оценки готовых систем; сбор, обработка и анализ результатов оценки готовых систем на соответствие требованиям; оформления отчета о степени соответствия готовых систем требованиям; проведения презентаций концепции и технического задания заинтересованным лицам;</p>
<p>организационно-управленческий</p>	
<p>ПК-8 Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью</p>	<p>ИД-1.ПК-8 Знать: Программные средства и платформы инфраструктуры информационных технологий организаций; Современные подходы и стандарты автоматизации организации (например, CRM, MRP, ERP..., ITIL, ITSM); Основы информационной безопасности организации; Инструменты и методы проведения приемосдаточных испытаний (валидации) ИС; Инструменты и методы выдачи и контроля поручений; Основы конфигурационного управления; Стандарты и методики управления ИТ-инфраструктурой; Стандарты и методики</p> <p>ИД-2.ПК-8 Уметь: Устанавливать права доступа к файлам и папкам; Использовать систему контроля версий; Управлять процессами, оценивать и контролировать качество процессов управления ИТ-инфраструктурой; Контролировать и оптимизировать процесс управления инфраструктурой ИТ; Управлять финансами ИТ; Планировать бюджет и согласовывать его с заинтересованными лицами; Оценивать эффективность</p>

<p>ПК-8 Способность принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры в управлении информационной безопасностью</p>	<p>ИД-3.ПК-8 Иметь практический опыт: определения необходимого уровня прав доступа к репозиторию данных о выполнении работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС; назначения прав доступа к репозиторию данных о выполнении работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС; отмены прав доступа к репозиторию данных о выполнении работ по созданию (модификации) и сопровождению ИС; организации проведения приемо-сдаточных испытаний ИС; организации подписания документов по результатам приемо-сдаточных испытаний; определения базовых элементов конфигурации ИС; присвоения версий базовым элементам конфигурации ИС; установления базовых версий конфигурации ИС; ведения истории изменений базовых элементов конфигурации ИС; представления отчетности о статусе базовых элементов конфигурации ИС; представления отчетности о записях конфигурационного управления: дефекты, запросы на изменение, проблемы; планирования аудитов конфигураций ИС; проведения формального квалификационного аудита конфигурации ИС; инициирования коррекции (запросов на устранение обнаруженных несоответствий) по результатам аудитов; создания</p>
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Все го часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост.ра бота	Контрольсамостоя тельной работы
			Лекц ии	Лаборатор ные	Практическиеза нятия		
Семестр 6		36					
Тема 1.	Понятие и сущность сетевой экономики.(ПК-3, ПК-5, ПК-8)	36	4			32	
Семестр 7		20					
Тема 2.	Структура рынка сетевой экономики (ПК-3, ПК-5, ПК-8)	31	2	1		28	
Тема 3.	Электронные платежные системы (ПК-3,ПК-5, ПК-8)	27	1	1		25	
Тема 4.	Системы сетевой экономики (ПК-3, ПК-5, ПК-8)	26	2	1		23	
Тема 5.	Структура издержек универсального информационного продукта (ПК-3, ПК-5,ПК-8)	22	1	1		20	
Тема 6.	Ценообразование на рынке информационных продуктов (ПК-3, ПК-5, ПК-8)	26	1	4		21	
Тема 7.	Издержки переключения: оценка, анализи управление (ПК-3, ПК-5,	27	1			26	

Тема 8.	Сетевые эффекты на рынках информационных благ (ПК-3, ПК-5, ПК-8)	2				2	
Тема 9.	Информационный рынок и основные модели бизнеса на нем (ПК-3, ПК-5, ПК-8)	4				4	
Тема 10	Государственное регулирование информационного рынка (ПК-3, ПК-5, ПК-8)	42				42	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-6	Тест (Приложение 4)	Тест состоит из 60-ти вопросов	10 баллов
Темы 1-4	Контрольная работа (Приложение 4)	Контрольная работа содержит 18 вариантов с 1 заданием.	10 баллов
Тема 5-7	Контрольная работа (Приложение 4)	В рамках этой контрольной работы необходимо осуществить ряд действий, направленных на создание востребованного электронного бизнеса.	10 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
7 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет содержит 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	100 (50+50)
7 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложение 7)	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7).	100

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответаи т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Понятие и сущность сетевой экономики. (ПК-3, ПК-5, ПК-8) Понятие сетевой экономики. Сферы применения электронной коммерции.</p>
<p>Тема 2. Структура рынка сетевой экономики (ПК-3, ПК-5, ПК-8) Модели B2B, B2C, B2G.</p>
<p>Тема 3. Электронные платежные системы (ПК-3, ПК-5, ПК-8) Кредитные системы. Дебетовые системы.</p>
<p>Тема 4. Системы сетевой экономики (ПК-3, ПК-5, ПК-8) Системы сетевой экономики в корпоративном секторе. Система управления закупками. Система полного цикла сопровождения поставщиков. Система управления продажами. Система управления взаимоотношениями с клиентами. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки, электронные биржи. Электронные рынки, или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки. Корпоративные представительства в Интернете. Виртуальные предприятия.</p>
<p>Тема 5. Структура издержек универсального информационного продукта (ПК-3, ПК-5, ПК-8) Системы сетевой экономики в корпоративном секторе. Система управления закупками. Система полного цикла сопровождения поставщиков. Система управления продажами. Система управления взаимоотношениями с клиентами. Отраслевые (вертикальные) электронные торговые площадки, электронные биржи. Электронные рынки, или многоотраслевые (горизонтальные) торговые площадки. Корпоративные представительства в Интернете. Виртуальные предприятия.</p>
<p>Тема 6. Ценообразование на рынке информационных продуктов (ПК-3, ПК-5, ПК-8) Системы электронной коммерции в секторе B2C. Электронные торговые ряды. Интернет-витрины (веб-витрины). Интернет-магазины.</p>
<p>Тема 7. Издержки переключения: оценка, анализ и управление (ПК-3, ПК-5, ПК-8) Интернет-аукционы. Использование систем класса Peer-to-Peer.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 3. Электронные платежные системы (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Электронные платежные системы. Виды электронных систем взаиморасчетов. Пластиковые карты. Аккумуляторы платежей, генерация одноразовых карточек, Интернет-карты. Системы управления счетом. Электронные наличные. Интернет-банкинг. Технологии функционирования систем «Интернет-Банк». Электронные деньги. Механизмы создания электронных денег. Осуществление расчетов с помощью электронных денег.</p>
<p>Тема 4. Системы сетевой экономики (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Разработка макета интернет-магазина. Создание сайта из шаблона в Microsoft Visual Studio. Создать статический макет сайта на примере Интернет-магазина, т.е. задать структуру сайта, задать разметку основным страницам и шаблонам, а также определить необходимые CSS-классы</p>

<p>Тема 5. Структура издержек универсального информационного продукта (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Экономическое обоснование проекта электронного магазина. Резюме проекта. План маркетинга. Анализ положения дел в отрасли. Обоснование цены продукции. Целевые потребители и реклама. Производственный план. Организационный план. Форма собственности предприятия. Возможные риски и проблемы связанные с реализацией проекта.</p>
<p>Тема 6. Ценообразование на рынке информационных продуктов (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Разработка и создание банеров. Задачи построения электронного правительства. Структура электронного правительства. Представление налоговой отчетности через Интернет.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Структура рынка сетевой экономики (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Выполнение самостоятельной работы по изученной теме.</p>
<p>Тема 3. Электронные платежные системы (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Выполнение самостоятельной работы по изученной теме.</p>
<p>Тема 4. Системы сетевой экономики (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Выполнение самостоятельной работы по изученной теме.</p>
<p>Тема 5. Структура издержек универсального информационного продукта (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Выполнение самостоятельной работы по изученной теме.</p>
<p>Тема 6. Ценообразование на рынке информационных продуктов (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Выполнение самостоятельной работы по изученной теме.</p>
<p>Тема 7. Издержки переключения: оценка, анализ и управление (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Выполнение самостоятельной работы по изученной теме.</p>
<p>Тема 8. Сетевые эффекты на рынках информационных благ (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Выполнение самостоятельной работы по изученной теме.</p>
<p>Тема 9. Информационный рынок и основные модели бизнеса на нем (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Выполнение самостоятельной работы по изученной теме.</p>
<p>Тема 10. Государственное регулирование информационного рынка (ПК-3, ПК-5, ПК-8)</p> <p>Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников. Выполнение самостоятельной работы по изученной теме.</p> <p>Выполнение курсовой работы / итогового проекта по дисциплине</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 437 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/567301>

3. Конягина М. Н., Багоян Е. Г., Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю., Демьянец М. В., Кириллова А. В., Конников Е. А., Казанская Н. Н., Конникова О. А., Костромин К. А., Усачева Е. А. Основы цифровой экономики [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 240 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/573695>

4. Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 437 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/509767>

5. Маркова В. Д. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: Учебник : Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 186 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2082732>

6. Никсон Р., Черников С. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5: производственно-практическое издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2023. - 828, [2]

7. Купцова Е. В., Степанов А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 435 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536212>

8. Сергеев Л. И., Сергеев Д. Л., Юданова А. Л. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 437 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/543648>

9. Конягина М. Н., Багоян Е. Г., Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю., Демьянец М. В., Кириллова А. В., Конников Е. А., Казанская Н. Н., Конникова О. А., Костромин К. А., Усачева Е. А. Основы цифровой экономики [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 235 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/543732>

10. Лопарева А. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 272 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/542326>

Дополнительная литература:

2. Дворядкина Е. Б., Новикова Н. В., Вережкин Д. Ю., Анимица Е. Г. Локальный потребительский рынок: сетевые аспекты развития [Электронный ресурс]: научное издание. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2010. - 1 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/10/e102.pdf>

3. Исаев Г. Н. Информационные системы в экономике: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". - Москва: Омега-Л, 2015. - 462

4. Авдокушин Е. Ф., Сизов В. С. Новая экономика: теория и практика [Электронный ресурс]: Сборник. - Москва: Издательство "Магистр", 2014. - 368 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/449418>

5. Бугорский В. Н. Сетевая экономика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 08801 "Прикладная информатика (по областям)". - Москва: Финансы и статистика, 2007. - 253

6. Сергеев Л. И., Юданова А. Л. Цифровая экономика [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 332 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/497448>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К экзамену

1. Особенности трудовых отношений в сетевой экономике с точки зрения работодателя.
2. Особенности трудовых отношений в сетевой экономике с точки зрения работника.
3. Социальные последствия роста доли сетевой экономики в мировом производстве и потреблении.
4. Влияние сетевой формы экономической деятельности на экологию.
5. Основные этапы развития Интернет-экономики в США и других западных странах.
6. Роль государства в стимулировании развития сетевой экономики.
7. Национальные особенности интернет - предпринимательства в России: проблемы развития и пути их решения.
8. Определение электронной коммерции. Формы электронной коммерции.
9. Аукционная система электронных продаж: организация торгов, стратегия поведения во время торгов.
10. Особенности функционирования глобальных аукционных площадок на примере существующих площадок.
11. Электронный магазин: универсализм против спецификации.
12. Виды продвижения товаров. Эффективность рекламы в сети.
13. Виды платежных электронных систем в сети.
14. Понятие об электронных деньгах. Привести примеры электронных денег
15. Система электронных платежей PayPal. Принципиальная схема работы системы PayPal.
16. Проблема безопасности при проведении транзакций через сеть. Виды мошенничества в сети.
17. Экономическая эффективность сетей типа Интернет.
18. Классические примеры делового успеха в Интернет-экономике.
19. Необходимые условия для успешной стратегии развития собственного бизнеса в сети.
20. Особенности таможенного законодательства в России и за рубежом.
21. Особенности использования кредитных и дебитных карт для оплаты товара в сети.
22. Виртуальный банковский счет. Интернет-банкинг.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Примерные задания закрытого типа (ПК-3, ПК-5, ПК-8)

1.Какая концепция описывает ситуацию, когда один продавец имеет монополию на рынке?

- A) Монополия
- B) Олигополия
- C) Монопсония

2.Что означает термин "экстерналии" в сетевой экономике?

- A) Внешние затраты, которые не учитываются в цене товара или услуги
- B) Внутренние затраты на производство товара
- C) Дополнительные издержки при доставке товара потребителю

3.Какой термин используется для описания ситуации, когда цена товара снижается с увеличением объема производства?

- A) Эффект масштаба
- B) Эластичность спроса
- C) Инфляция

4.Что означает термин "сетевой эффект" в экономике?

- A) Увеличение ценности продукта или услуги с увеличением числа пользователей
- B) Снижение спроса на продукт при увеличении его цены
- C) Увеличение прибыли компании за счет сокращения издержек

5.Какой термин используется для описания ситуации, когда одна компания контролирует несколько связанных друг с другом рынков?

- A) Вертикальная интеграция
- B) Горизонтальная интеграция
- C) Диверсификация

Примерные задания открытого типа(ПК-3, ПК-5, ПК-8)

1. Объясните, как сетевые эффекты влияют на развитие цифровых платформ и какие примеры таких платформ вы можете привести?
2. Рассмотрите влияние масштабных эффектов на ценообразование в сетевой экономике. Какие факторы могут способствовать увеличению или снижению этих эффектов?
3. Обсудите роль экстерналий в формировании рыночных цен. Какие виды экстерналий вы можете выделить и как они влияют на принятие экономических решений?
4. Исследуйте влияние монополий и олигополий на конкуренцию в сетевой экономике. Какие стратегии могут быть использованы компаниями для укрепления своего положения на рынке?
5. Рассмотрите вопросы приватности и безопасности данных в сетевой экономике. Какие вызовы существуют в области защиты личной информации и какие меры могут быть предприняты для обеспечения конфиденциальности данных пользователей?

Примерные практические задания к зачету

Задание 1. Практические шаги по созданию интернет-магазина.

Задание 2. Разработка баннера

Задание 3. Рассчитать оценку экономической эффективности работы сайта, если известно следующее: реализация проекта выполнялась в течение 2 лет; единовременные затраты на реализацию проекта составили: 200 000 руб.; эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 90 000 руб., во второй год 85 000 руб.; доходы, полу-

ченные в результате реализации проекта составили: в первый год – 1 500 000 руб., во второй год 2 000 000 руб.

Примерные практические задания к экзамену

Задание 4. Рассчитать экономическую эффективность Интернет рекламы, если известно следующее: месячное число хостов (уникальных IP) сайта составили 23 523; из них по рекламной ссылке перешли 3,28%; число хитов равно 123 406.

Задание 5. Рассчитать оценку экономической эффективности работы сайта, если известно следующее: реализация проекта выполнялась в течение 2 лет; единовременные затраты на реализацию проекта составили: 340 000 руб.; эксплуатационные затраты на реализацию проекта составили: в первый год – 190 000 руб., во второй год 200 000 руб.; доходы, полученные в результате реализации проекта составили: в первый год – 2 500 000 руб., во второй год 4 000 000 руб.

Задание 6. Рассчитать экономическую эффективность Интернет рекламы, если известно следующее: месячное число хостов (уникальных IP) сайта составили 14 846; из них по рекламной ссылке перешли 5,46%; число хитов равно 149 735.

7.3.3. Перечень курсовых работ

- 1 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Черная и цветная металлургия»
- 2 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Машиностроение»
- 3 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Туризм»
- 4 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Производство строительных материалов»
- 5 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Фармацевтическая промышленность»
- 6 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Пищевая промышленность»
- 7 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Компьютеры, оргтехника, комплектующие»
- 8 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Книгоиздательство»
- 9 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Бытовая электроника»
- 10 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Мебельное производство»
- 11 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Топливо-энергетический комплекс»
- 12 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Лесная, деревообрабатывающая промышленность»
- 13 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Транспорт»
- 14 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Связь»
- 15 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Средства массовой информации»
- 16 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Образование»
- 17 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Индустрий развлечений»
- 18 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Легкая промышленность»
- 19 Проектирование и разработка интернет-магазина предприятия отрасли «Здравоохранение»

7.4. Электронное портфолио обучающегося

В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается

<http://portfolio.usue.ru>

- курсовая работа

7.6. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Приложение 7 к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры информационных
технологий и статистики

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ по дисциплине Сетевая экономика

Общие положения

Курсовая работа является важным этапом в процессе подготовки бакалавров, как правило, она должна представлять собой часть будущей дипломной работы и обеспечивать поэтапность и преемственность в проведении научно-исследовательской работы бакалавра.

Цель подготовки и защиты курсовой работы состоит в углубленном изучении бакалавром соответствующего теоретического и аналитического материала по выбранной теме исследования и формирования навыков проведения исследовательской и аналитической работы.

Основными задачами курсовой работы являются:

- овладение первичными навыками ведения исследовательской работы;
- развитие творческих способностей индивидуально для каждого бакалавра;
- подготовка бакалавра к написанию дипломной работы;
- выполнения практической аналитической работы: анализ экономической системы и предложение математической модели, наиболее адекватно отвечающей целям исследования, заключений, обзоров, записок, справок и т.д.

В соответствии с целью и задачами назначение курсовой работы в учебном процессе конкретизируются в овладении бакалаврами следующих знаний и навыков:

- работа с библиографией: пользование каталогами и справочной литературой, статистическими и инструктивными материалами;
- разработки плана работы;
- понимания и грамотного написания введения к любой исследовательской работе;
- методики и стиля изложения материалов работы;
- редакционного оформления работы в соответствии общеустановленными требованиями;
- написание заключения, уяснение его назначения в работе;
- составление списка использованной литературы.

Требования курсовой работе

Объем курсовой работы должен составлять примерно 40 страниц печатного текста. Основные требования, предъявляемые к содержанию курсовой работы:

- формулировка и обоснование темы, целей и задач, предмета и объекта исследования;
- анализ степени изученности проблемы, аналитический обзор литературы по теме исследования;
- рассмотрение различных точек зрения относительно изучаемой проблемы, их сопоставление и оценка, изложение собственного понимания проблемы;
- четкая формулировка и обоснование проблемы, выбранной для исследования;
- описание используемой информационной базы;
- выбор методов исследования.

Выбор темы курсовой работы

Тематика курсовых работ разрабатывается и утверждается на заседании выпускающей кафедры. Бакалавр согласовывает тему курсовой работы с научным руководителем в пределах ранее выбранной тематики дипломной работы.

Примерный перечень тем курсовых работ представлен в приложении 2.

Структура курсовой работы

Курсовая работа должна включать следующие основные части:

- титульный лист (приложение 1);
- содержание;
- введение;
- 1 Бизнес-план для разработки интернет-магазина (веб-сайта заказа товаров и услуг)
- 2 Разработка интернет-магазина
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Во введении обосновывается актуальность рассматриваемой темы, определяются цели и задачи, объект и предмет исследования, краткое пояснение степени разработанности темы в научной литературе. Примерный объем введения составляет 2-3 страницы.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. **Объект** – это процесс или явления, порождающие проблемную ситуацию и избранные для изучения. **Предмет** – это то, что находится в границах объекта. Объект и предмет исследования как категории научного процесса соотносятся между собой как общее и частное. В объекте выделяется та его часть, которая служит предметом исследования. Именно на него и направлено основное внимание исследователя. Именно предмет работы определяет тему научной работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Основная часть состоит из двух глав и параграфов. Первая глава должна содержать бизнес-план. Бизнес-план включает в себя следующие параграфы:

- 1.1 Резюме
- 1.2 История бизнеса организации (описание отрасли)
- 1.3 Характеристика объекта бизнеса организации
- 1.4 Анализ бизнес-среды организации
- 1.5 План маркетинга

1.6 Производственный план (если организация производит свою продукцию)

1.7 Организационный план

1.8 Финансовый план

1.9 Оценка и страхование рисков

2 Разработка интернет-магазина

Во второй главе описываем этапы разработки интернет-магазина. Также отдельным параграфом оформляется руководство пользователем

Каждую главу начинают с новой страницы. Заголовки глав и параграфов располагают посередине страницы без точки на конце. Переносить слова в заголовках не допускается. Заголовки отделяются от текста сверху и снизу тремя интервалами. Количество глав, параграфов и распределение между ними общего объема студент осуществляет самостоятельно

Логическим завершением курсовой работы является **заключение**. Оно должно содержать краткие выводы, отражающие уровень и качество достижения поставленных автором задач. Выводы и обобщения в заключении должны синтезировать все ранее сделанное автором курсовой работы. Примерный объем заключения, как правило, не превышает 1-2 страницы.

В **список литературы** включаются только те источники, которые были использованы при написании курсовой работы. В тексте обязательно должны быть ссылки или сноски на источники из списка литературы.

Приложения не являются обязательным элементом курсовой работы. В **приложении** выносятся таблицы, графики, схемы, образцы документов, опросных листов и другие вспомогательные материалы, на которые имеются ссылки в тексте работы. Приложения имеют смысл только в том случае, если они дополняют, помогают раскрытию основных проблем.

Требования к оформлению курсовой работы

Курсовая работа выполняется в соответствии с положением о требованиях к оформлению рефератов, отчетов по практике, контрольных,

курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций, принятых в Уральском государственном экономическом университете, размещенные на портале образовательных услуг в разделе «Ресурсы».

Защита курсовой работы

Защита курсовой работы носит публичный характер и проводится на научно-исследовательском семинаре. Для публичной защиты курсовой работы ее автор должен подготовить:

- распечатанный текст курсовой работы;
- электронную версию текста курсовой работы;
- отзыв научного руководителя;
- мультимедийную презентацию (10-12 слайдов);

Публичная защита КР включает в себя следующие этапы:

- устное сообщение автора о результатах проведенного им исследования с мультимедийной презентацией (продолжительностью не более 10 минут);
- ответы на вопросы членов комиссии.

Оценивание курсовой работы

Итоговая оценка за курсовую работу формируется из трех составляющих: оценки за содержание самой работы; оценки за презентацию; оценки за ответы на вопросы. При выставлении оценки принимается во внимание логичность и грамотность изложения материала, умение автора вести полемику и аргументировать собственную точку зрения. Основные критерии для оценивания содержания курсовой работы:

- актуальность темы исследования, обоснованность постановки проблемы;
- научно-теоретический уровень, полнота и глубина проведенного исследования;
- самостоятельность и качество представленных результатов информационно-аналитической работы (сбор, анализа данных/информации), полнота обзора источников информации, достоверность представленных данных;
- самостоятельность и обоснованность, логичность выводов и результатов представленного исследования;

– грамотность, логичность изложения материала, соответствие требованиям по оформлению курсовой работы .

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Основная литература

1. Дятлов, С. А. Информационно-**сетевая экономика**: структура, динамика, регулирование [Электронный ресурс] : монография / С. А. Дятлов, Т. А. Селищева, В. П. Марьяненко. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 414 с.
<http://znanium.com/go.php?id=544109>

2. Новая **экономика**: теория и практика [Электронный ресурс] : монография / [Е. Ф. Авдокушин [и др.] ; под ред.: Е. Ф. Авдокушина, В. С. Сизова ; Вят. социал.-экон. ин-т. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
<http://znanium.com/go.php?id=449418>

3. Исаев, Г. И. Информационные системы в экономике [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Г. И. Исаев. - 7-е изд., стер. - Москва : Омега-Л, 2015. - 462 с. 11экз.

2. Дополнительная литература

1. Алексунин, В. А. Электронная коммерция и маркетинг в интернете [Текст] : учеб. пособие / В. А. Алексунин, В. В. Родигина. - Москва : Дашков и К°, 2008. - 213 с.

2. Бугорский, В. Н. **Сетевая экономика** [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 08801 "Прикладная информатика (по обл.)" / В. Н. Бугорский. - Москва : Финансы и статистика, 2007. - 253 с.

3. Стрелец, И. А. **Сетевая экономика** [Текст] : учебник / И. А. Стрелец. - Москва : ЭКСМО, 2006. - 206 с.

4. Новицкий, Н. И. Сетевое планирование и управление производством [Текст] : учебно-практическое пособие / Н. И. Новицкий. - Москва : Новое знание, 2004. - 158 с.

5. Дворядкина, Е. Б. Локальный потребительский рынок: сетевые аспекты развития [Текст] : научное издание / Е. Б. Дворядкина, Н. В. Новикова, Д. Ю. Вережкин ; [науч. ред. Е. Г. Анимица] ; Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2010. - 136 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/10/e102.pdf>

