

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2026 10:25:32
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca1648403e83e5d0114af0f9

Одобрена
на заседании кафедры

01.12.2025 г.
протокол № 5
И.о. зав. кафедрой Кондратенко И.С.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель (подпись) Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Ценообразование в коммерческой деятельности
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль	Коммерческая деятельность и логистика предприятий
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Фадеева З.О.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- Ознакомление студентов с теоретическими основами затрат и ценообразования на коммерческих предприятиях, с методами формирования цен на товары и услуги.
- Формирование умения анализировать информацию, используемую для определения цен и принятия управленческих решений на коммерческих предприятиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 9						
Зачет	108	20	8	12	84	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
расчетно-экономический	

<p>ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок - Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам - Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям - Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам - Основы статистики в части применения к закупкам - Особенности составления закупочной документации - Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) - Этика делового общения и правила ведения переговоров - Требования охраны труда
	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций - Создавать и вести информационную базу данных - Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг - Рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров - Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы - Составлять заключения по результатам проведенного анализа - Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги
	<p>ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мониторинга цен на товары, работы, услуги - Ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий - Выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг - Анализа диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги - Составления заключения по результатам проведенного анализа
<p>ПК-5 Консультирование по закупочным процедурам</p>	<p>ИД-1.ПК-5 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок - Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам - Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям - Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам - Основы статистики в части применения к закупкам - Особенности составления закупочной документации - Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) - Этика делового общения и правила ведения переговоров - Требования охраны труда

ПК-5 Консультирование по закупочным процедурам	ИД-2.ПК-5 Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций - Консолидировать сведения в рамках закупочной деятельности - Использовать единую информационную систему - Выполнять функции, связанные с обеспечением определения поставщика (подрядчика, исполнителя) - Проверять необходимую документацию для проведения закупочной процедуры - Осуществлять мониторинг поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок
	ИД-3.ПК-5 Иметь практический опыт: <ul style="list-style-type: none"> - Составления закупочной документации - Размещения в единой информационной системе соответствующих сведений и документов в рамках закупочной деятельности - Осуществления проверки необходимой документации для проведения закупочной процедуры - Осуществления мониторинга поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и заказчиков в сфере закупок - Проведения консультаций

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
				Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 9			104					
Тема 1.		Экономические основы ценообразования на коммерческих предприятиях. Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (ПК-4, ПК-5)	24	2		2	20	
Тема 2.		Состав и структура цены коммерческого предприятия (ПК-4, ПК-5)	26	2		4	20	
Тема 3.		Политика ценообразования. Особенности ценообразования на рынке (ПК-4, ПК-5)	24	2		2	20	
Тема 4.		Стратегия и тактика ценообразования на коммерческих предприятиях (ПК-4, ПК-5)	30	2		4	24	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-2	реферат (Приложение 4)	10-12 стр.	10 баллов

Тема 1-4	тест (Приложение 4)	10 вопросов	10 баллов
Тема 3-4	контрольная работа (Приложение 4)	5 задач	10 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
9 семестр (За)	билет для зачета (Приложение 5)	состоит из 5 тестовых вопросов и 1 практического задания	10 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебный достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Экономические основы ценообразования на коммерческих предприятиях. Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (ПК-4, ПК-5)</p> <p>Сущность цены</p> <p>Теории ценообразования</p> <p>Зависимость ценообразования от типа рынка</p> <p>Функции цены</p> <p>Факторы ценообразования</p>
<p>Тема 2. Состав и структура цены коммерческого предприятия (ПК-4, ПК-5)</p> <p>Система цен. Классификация цен</p> <p>Состав цены коммерческого предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - себестоимость продукции (работ, услуг); - прибыль; - акциз; - НДС; - надбавки.
<p>Тема 3. Политика ценообразования. Особенности ценообразования на рынке (ПК-4, ПК-5)</p> <p>Сущность политики ценообразования предприятия</p> <p>Основные цели политики ценообразования</p> <p>Особенности политики ценообразования торговых предприятий</p> <p>Общая схема расчета цены</p>
<p>Тема 4. Стратегия и тактика ценообразования на коммерческих предприятиях (ПК-4, ПК-5)</p> <p>Сущность стратегии ценообразования. Виды стратегий ценообразования</p> <p>Сущность тактики ценообразования. Виды тактики ценообразования на коммерческих предприятиях</p> <p>Методы ценообразования на коммерческих предприятиях</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Состав и структура цены коммерческого предприятия (ПК-4, ПК-5)</p> <p>Тест</p> <p>Реферат</p> <p>Решение задач</p>
<p>Тема 3. Политика ценообразования. Особенности ценообразования на рынке (ПК-4, ПК-5)</p> <p>Тест</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Дискуссия</p>
<p>Тема 4. Стратегия и тактика ценообразования на коммерческих предприятиях (ПК-4, ПК-5)</p> <p>Тест</p> <p>Контрольная работа</p> <p>Решение задач</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Состав и структура цены коммерческого предприятия (ПК-4, ПК-5)

Подготовка к тесту, изучение основной и дополнительной литературы, написание реферата.

Тема 3. Политика ценообразования. Особенности ценообразования на рынке (ПК-4, ПК-5)

Подготовка к тесту, изучение основной и дополнительной литературы.

Тема 4. Стратегия и тактика ценообразования на коммерческих предприятиях (ПК-4, ПК-5)

Подготовка к тесту, изучение основной и дополнительной литературы.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося

материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Липсиц И. В. Ценообразование. Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 336 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489349>

3. Липсиц И. В. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 334 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/506813>

Дополнительная литература:

2. Майоров И.Г. Практикум по ценообразованию [Электронный ресурс]: Учебно-методическое пособие. - Москва: Русайнс, 2020. - 123 с. – Режим доступа: <https://book.ru/book/935331>

3. Алиев А.Т., Веснин В.Р., Слепов В.А. Теория, методология и практика ценообразования в промышленности [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 125 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1449663>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

Вопросы к зачету

1. Система стоимостных экономических категорий и характеристика ее составляющих. Место цены в системе стоимостных экономических категорий.
2. Понятия и экономическая природа цены.
3. Функции цены.
4. Теории стоимости.
5. Закон стоимости как основной регулятор рыночной экономики.
6. Факторы формирования цены в рыночной экономике.
7. Затратное ценообразование.
8. Ценностное ценообразование.
9. Активное и пассивное ценообразование.
10. Механизмы ценообразования в условиях рынка (в условиях совершенной конкуренции и монополии).
11. Понятие, сущность и объективная необходимость системы цен; взаимосвязь и взаимозависимость цен. Параметры системы цен.
12. Классификации цен.
13. Виды цен при проектировании новых видов изделий и объектов.
14. Виды цен при осуществлении планово-управленческих работ.
15. Сущность цели, правовые основы государственного регулирования цен.
16. Формы и методы прямого вмешательства государства в процесс ценообразования.
17. Функционирование цены в условиях конкуренции.
18. Себестоимость в составе цены.
19. Прибыль в составе цены.
20. Наценки посредников в цене товара.
21. Основные цели, достигаемые в процессе ценообразования.
22. Этапы ценообразования.
23. Понятие методологии и методики.
24. Принципы ценообразования.
25. Затратные методики ценообразования.
26. Рыночные методики ценообразования.
27. Эконометрические методики ценообразования.
28. Факторы, влияющие на выбор стратегии ценообразования.
29. Этика ценообразования.
30. Факторы чувствительности покупателей к уровням цен.
31. Цены на стадиях жизненного цикла товара.
32. Виды стратегий ценообразования и условия их применения.
33. Различия в ценах на реальный товар и фьючерсные сделки. Факторы, влияющие на динамику биржевых цен.
34. Понятие и участники страхового рынка. Страховая услуга и ее составляющие.
35. Страховой тариф как элемент системы цен. Этапы расчета страхового тарифа.
36. Факторы, влияющие на размер страхового тарифа.
37. Цены и финансы.
38. Характеристика налогообложения и связь с ценой.
39. Налог и его социально-экономическая роль.
40. Понятие прямых и косвенных налогов.
41. НДС и его экономическая сущность.

42. Акциз и его воздействие на уровень цены.
43. Цена труда и заработная плата.
44. Понятие и особенности земли как товара.
45. Цены внешнеторговых контрактов.
46. Таможенная пошлина: понятие, цели, виды ставок и пошлин.
47. Методы определения таможенной стоимости товара

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Задания открытого типа

Задание 1 (ПК 4, ПК 5) Имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Задание 2 (ПК 4, ПК 5) ... конкуренция характерна для немногих крупных фирм, которые предлагают товары как однородные и взаимозаменяемые, так и отличные друг от друга.

Задание 3 (ПК 4, ПК 5) Наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории «цена» и характерны для любого вида цен.

Задание 4 (ПК 4, ПК 5) Факторы ценообразования, не зависящие от деятельности предприятия и учитывающие изменение общеэкономических пропорций и условий в стране и за ее пределами.

Задание 5 (ПК 4, ПК 5) Выраженные в денежной форме затраты на производство и реализацию продукции.

Задания закрытого типа

Задание 1 (ПК 4, ПК 5). Какие из перечисленных статей не входят в производственную себестоимость?

- a) Зарплата производственных рабочих.
- b) Цеховые расходы.
- c) Внепроизводственные расходы.
- d) Топливо и электроэнергия.

Задание 2 (ПК 4, ПК 5) На что из нижеперечисленного, цены регулируются?

- a) Обувь.
- b) Торговые надбавки на продукты детского питания.
- c) Торговые надбавки на товары, реализуемые на Крайнем Севере и в приравненных к ним районах.
- d) Ткани.

Задание 3 (ПК 4, ПК 5) Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если

- a) спрос равен предложению
- b) цена равна издержкам плюс прибыль
- c) уровень технологии меняется постепенно
- d) объем предложения равен объему спроса

Задание 4 (ПК 4, ПК 5) Пример естественной монополии - это

- a) Городской метрополитен
- b) Московский банк "Гермес"
- c) Издательство "Известие"
- d) ОПЕК - международный нефтяной картель

Задание 5 (ПК 4, ПК 5) Постоянные издержки фирмы – это

- a) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не

производится

- b) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- c) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства
- d) затраты на отчисление заработной платы работникам

**Приложение 6
к рабочей программе**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры
Логистики и Коммерции

Методические рекомендации
по выполнению контрольной работы для заочной формы обучения

ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ
по дисциплине
Ценообразование в коммерческой деятельности

ВВЕДЕНИЕ

Рыночная экономика объективно требует от предпринимателей и менеджеров теоретического осмысления важнейших экономических явлений и инструментов, определяющих хозяйственную практику.

Коммерческий успех хозяйствующих субъектов во многом определяется правильностью выбранной ценовой политики. Сложность ценообразования заключается в зависимости цен не только от внутрихозяйственных, но и внешних политических, экономических, психологических и социальных факторов.

Просчеты в ценовой политике зачастую связаны с незнанием теории цен, что снижает эффективность работы предприятий, ведет к существенным убыткам, а иногда и к банкротству.

Чтобы исключать подобные недостатки, специалисты коммерческих структур должны владеть теорией и практикой ценообразования. Данный курс позволит получить необходимые знания в вопросах механизма ценообразования, определения ценовой политики и ценовой стратегии предприятий, государственного, таможенного и прочего регулирования цен и т.д.

Контрольные или самостоятельные работы выполняются студентами очной и заочной форм обучения, изучающими курс «Ценообразование в коммерческой и логистической деятельности», в соответствии с учебными планами подготовки специалистов.

Работа должна быть выполнена по теме, входящей в рекомендуемый перечень, представленный в данных методических указаниях. Допускается выполнение работы по иным оригинальным тематикам, соответствующим программе курса при обязательном их согласовании с ведущим преподавателем.

Работа должна содержать не менее 10-15 страниц машинописного текста стандартного формата. Содержание работы рекомендуется построить по схеме, представленной в данных указаниях. Обязателен титульный лист, список использованной литературы, содержащий не менее 5-10 литературных и статистических источников. На все цифровые статистические и фактологические данные обязательны ссылки на источник информации.

Тему следует выбрать по схеме: начальная буква фамилии студента – номер рекомендуемой темы соответствует определенному номеру темы.

Начальная буква фамилии	Номер темы	Начальная буква фамилии	Номер темы
А, Р	1	И, Ш	9
Б, С	2	К, Щ	10
В, Т	3	Э	11
Г, У	4	Ю	12
Д, Ф	5	Я, Н	13
Е, Х	6	О, М	14
Ж, Ц	7	П, Л	15
З, Ч	8		

Третий раздел работы студентами заочного обучения выполняется на фактических материалах предприятия, в котором они работают. Студенты дневного отделения данный раздел выполняют на основе фактов и статистических данных, представленных в опубликованных материалах специальных информационных источников, с обязательной ссылкой на них.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ТЕМАТИКА ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Тема 1. Роль цены в рыночной экономике

1. Цена как инструмент рыночной экономики.
2. Особенности ценообразования в России.
3. Характеристика ценовой политики Вашего предприятия.

Тема 2. Функции и значение цен в рыночном хозяйстве

1. Понятие и характеристика функций цен и механизма их действия.
2. Взаимосвязь цен, производства и потребления.
3. Значение цен для развития Вашего предприятия.

Тема 3. Себестоимость – важнейшая база формирования цены

1. Классификация издержек для целей ценообразования.
2. Себестоимость и методы её калькулирования.

3. Характеристика себестоимости продукции Вашего предприятия.

Тема 4. Особенности формирования и действия цен в сельском хозяйстве

1. Оптовые цены на сельскохозяйственную продукцию: их виды и факторы формирования.
2. Особенности регулирования цен в сельском хозяйстве.
3. Связь ценообразования в вашем предприятии с уровнем и динамикой закупочных и заготовительных цен.

Тема 5. Оптовые цены на продукцию промышленности

1. Сущность, виды и функции оптовых цен на промышленную продукцию.
2. Особенности регулирования цен в промышленном комплексе.
3. Воздействие оптовых цен на средства производства и предметы труда на себестоимость и цены Вашего предприятия.

Тема 6. Формирование оптовых цен в отраслях легкой и пищевой промышленности

1. Оптовые цены на потребительские товары: виды, факторы формирования.
2. Регулирование оптовых цен на потребительские товары на федеральном и местном уровнях.
3. Характеристика взаимосвязи цен Вашего предприятия с оптовыми ценами потребительских товаров.

Тема 7. Цены на рынке транспортных услуг

1. Грузовые тарифы, их сущность, виды и роль в развитии экономики.
2. Особенности ценообразования в сфере пассажирских перевозок.
3. Воздействие транспортных тарифов на себестоимость и цены в Вашем предприятии.

Тема 8. Розничные цены на потребительские товары

1. Розничные цены, их сущность, виды, факторы и условия формирования.
2. Социально-экономическая политика государства в области розничных цен.
3. Характеристика взаимосвязи розничных цен на потребительские товары с ценовой политикой Вашего предприятия.

Тема 9. Надбавки и наценки в торговле и общественном питании

1. Торговые надбавки и наценки – цена торговой услуги (виды, уровень, факторы).
2. Регулирование торговых надбавок.
3. Связь ценовой политики Вашего предприятия с уровнем и динамикой надбавок и наценок в торговле.

Тема 10. Внешнеторговые цены

1. Сущность и особенность формирования внешнеторговых цен.
2. Таможенная политика и внешнеторговые цены.
3. Влияние внешнеторговых цен на ценовую политику Вашего предприятия.

Тема 11. Ценообразование в сфере бытовых и коммунальных услуг

1. Особенности формирования цен в сфере коммунальных услуг.
2. Цены на бытовые услуги: их сущность, виды и значение.
3. Воздействие цен на коммунальные и бытовые услуги на ценовую политику Вашего предприятия.

Тема 12. Ценообразование и финансово-кредитная политика

1. Сущность цены кредита. Взаимосвязь цены кредита с системой цен, действующей в экономике.
2. Порядок установления цен на кредитные ресурсы.
3. Цена кредитных ресурсов и ценовая политика Вашего предприятия.

Тема 13. Регулирование цен в условиях рыночных отношений

1. Необходимость регулирования экономики и цен государства.
2. Методы регулирования цен и контроля за ценами.
3. Характеристика регулирующего воздействия на цены Вашего предприятия.

Тема 14. Структура рынка и ценообразование

1. Особенности ценообразования на различных типах рынков.
2. Этапы процесса ценообразования.
3. Ценовая информация и ее роль в принятии решения по ценам на Вашем предприятии.

Тема 15. Ценовая политика предприятия

1. Стратегические и тактические аспекты ценовой политики предприятия.
2. Методы ценообразования, применяемые хозяйствующими субъектами в рыночной экономике.
3. Характеристика ценовой политики Вашего предприятия.

ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет

Кафедра Логистики и коммерции

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

по дисциплине: Ценообразование в коммерческой и логистической деятельности

Вариант №

Исполнитель:

студентка группы ЗКД-19

Чертков А.Е.

дата, подпись студента

Руководитель:

к.э.н., доцент Фадеева З.О.

Екатеринбург

2021 г.