

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИО: Силин Яков Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 04.06.2026 15:21:50

Уникальный программный ключ:

24f866be2aca16484036a8e665e30a155af05b

**Одобрена**

на заседании кафедры

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Утверждена**

Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования

26.11.2025 г.

протокол № 2

Зав. кафедрой Головина А.Н.

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Процедуры и методы бизнес-анализа
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Экономика организаций: бизнес-анализ и управление результативностью
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Арбенина Т.И.	

Екатеринбург  
2025 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>7</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>7</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>13</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>13</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>15</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
---------	---

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов целостного представления о системе управления рисками развития организации на основе применения необходимых процедур и методов бизнес-анализа.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Зачет с оценкой	144	24	8	16	120	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-1 Определение направлений развития организации</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать: Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; Методы сборки, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа; Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Инструменты, техники моделирования, анализа бизнес-ситуации и предметной области; Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации; Управление рисками; Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент); Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Стратегии управления изменениями; Языки и инструменты визуального моделирования</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций; Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими ;Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; Применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; Производить анализ деятельности организации; Производить анализ деятельности организации; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных; Пользоваться системами анализа и визуализации данных</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Оценка текущего состояния организации; Определение параметров будущего состояния организации; Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации; Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации.</p>

<p>ПК-2 Разработка стратегии управления изменениями в организации</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Теория заинтересованных сторон; Методики оценки деятельности организации в соответствии с разработанными показателями; Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа; Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент); Стратегии управления изменениями; Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации; Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы; Управление рисками.</p>
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций; Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа; Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами; Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации; Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами; Применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Производить анализ деятельности организации; Моделировать объем и границы работ; Моделировать текущее и будущее (желаемое) состояние организации; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных; Выбирать и обосновывать модели управления изменениями.</p>
	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Определение цели и задач стратегических изменений в организации; Определение основных параметров и ключевых показателей эффективности разрабатываемых стратегических изменений в организации; Определение критериев оценки успеха стратегических изменений в организации; Оценка соответствия изменений стратегическим целям организации; Определение заинтересованных сторон, которые должны быть вовлечены в инициативу по реализации стратегических изменений в организации; Определение основных аспектов организации, которые могут быть затронуты стратегическими изменениями; Выбор стратегии в составе группы экспертов; Определение промежуточных состояний при реализации выбранной стратегии изменений в организации; Разработка планов реализации стратегических изменений в организации; Мониторинг процесса проведения стратегических изменений в организации</p>

организационно-управленческий	
ПК-3 Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	ИД-1.ПК-3 Знать: Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теория конфликтов; Методы, техники, процессы и инструменты управления требованиями; Языки и инструменты визуального моделирования; Управление рисками; Теория менеджмента; Управление ресурсами; Теория организационного развития; Теория систем; Методика организации временем и управления им (тайм-менеджмент); Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы.
	ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами; Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных.
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Определение подхода к проведению бизнес-анализа; Определение подхода к работе с информацией для бизнес-анализа; Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами; Определение подхода к разработке различных типов требований; Определение подхода к работе с изменениями различных типов требований; Определение подхода к оценке эффективности работы по бизнес-анализу
ПК-4 Руководство бизнес-анализом	ИД-1.ПК-4 Знать: Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии; Теория конфликтов; Управление рисками; Теория менеджмента; Управление ресурсами; Теория организационного развития; Теория систем; Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа; Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент); Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа; Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации; Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы.

ПК-4 Руководство бизнес-анализом	ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать техники эффективных коммуникаций; Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими; Производить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев; Пользоваться системами анализа и визуализации данных; Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу; Разрабатывать отчетность по проведению бизнес-анализа; Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных.
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Разработка требований к ресурсному обеспечению бизнес-анализа; Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения; Сбор информации, анализ, оценка эффективности проводимого бизнес-анализа в организации; Разработка путей развития бизнес-анализа в организации.

### 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 4		144					
Тема 1.	Цели, задачи, методы бизнес-анализа в организации (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)	16	2		2	12	
Тема 2.	Выявление, анализ рисков в деятельности организации в процессе бизнес-анализа (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)	50	2		8	40	
Тема 3.	Методы и технологии реагирования на риски в деятельности организации (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)	46	2		4	40	
Тема 4.	Процедуры бизнес-анализа в организации (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)	32	2		2	28	

### 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Темы 1,2	Доклад-презентация	Темы докладов	Оценивается: - актуальность взглядов (0-40 баллов) - логика и четкость изложения (0- 50 баллов) -качество презентации (0-10 баллов). Процент выполнения: 0-100%
Темы3-4	Творческая работа	Содержание творческой работы (части 1 и 2)	Оценивается: знание теории (0-20 баллов) знание методов и технологии выполнения (0-40 баллов). умение делать выводы и предлагать решения , презентовать результаты(0-40 баллов). Процент выполнения: 0-100%
Темы 1-4	Эссе	Темы эссе	Оценивается: понимание сущности проблемы (0-50баллов) логика и обоснованность суждений (0-50 баллов). Процент выполнения: 0-100%
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			

4 семестр (ЗаО)	Билет для зачета с оценкой	1. Теоретические вопросы (открытые и закрытые). 2. Кейс	1. Оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения (0-50 баллов). 2. Оценивается понимание проблемы, умение найти возможные пути решения, обосновать свою точку зрения, сделать выводы, обосновать (0-50 баллов). Процент выполнения: 0-100%
--------------------	----------------------------	--	---

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Цели, задачи, методы бизнес-анализа в организации (ПК-1,ПК-2, ПК-3, ПК-4)  Предмет курса. Значение курса в подготовке магистров экономики.  Теоретико-методологические основы курса. Понятие бизнес-анализа. Взаимосвязь бизнес-анализа и риск-менеджмента. Роль бизнес-анализа в определении целей и задач стратегических изменений в организации. Роль бизнес-анализа в оценке бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений. Подходы к бизнес-анализу.  Основные задачи бизнес-анализа. Инструменты и методы бизнес-анализа.</p>
<p>Тема 2. Выявление, анализ рисков в деятельности организации в процессе бизнес-анализа (ПК-1,ПК-2, ПК-3, ПК-4)  Понятие хозяйственного и инновационного риска, функции риска. Причины и источники риска, факторы риска в деятельности фирмы. Содержание исследования хозяйственных и инновационных риска. Диагностика и идентификация рисков. Информация для идентификации риска. Качественный анализ рисков.  Проблемы измерения хозяйственного риска и основные критерии оценки рискованных решений. Количественный анализ рисков: вероятность потерь и величина потерь. Методы оценки риска в предпринимательстве. Принятие решений на основе математического ожидания и дисперсии. Экспертный анализ рисков. Метод построения «дерева решений». Метод аналогов. Аналитические методы. Параметрический метод. Метод сценариев. Имитационные методы. Концепция Value – at – Risk (VaR). Основные задачи и принципы стресс-тестирования. Экономический капитал. Оценка ситуации риска при возможности досрочного прекращения проекта. Карты рисков.</p>
<p>Тема 3. Методы и технологии реагирования на риски в деятельности организации (ПК-1,ПК-2, ПК-3, ПК-4)  Основные подходы к реагированию на риски. Методы управления рисками. Модели и методы выработки решений по управлению хозяйственными и инновационными рисками.  Основные теории и концепции управления рисками. Предпосылки формирования современной парадигмы риск-менеджмента на уровне предприятия. Цели комплексного риск менеджмента. Система управления рисками. Стандарты риск-менеджмента. Стратегии снижения и преодоления риска в деятельности фирмы.  Элементы риск - менеджмента на уровне предприятия. Оценка эффективности управления с учетом риска. Информационные системы управления рисками.</p>
<p>Тема 4. Процедуры бизнес-анализа в организации (ПК-1,ПК-2, ПК-3, ПК-4)  Принципы бизнес-анализа.  Процессы бизнес-анализа. Анализ целей в бизнес-анализе.  Техники эффективных коммуникаций в бизнес-анализе.  Разработка планов проведения работ по бизнес-анализу и обеспечение их выполнения  Результаты бизнес-анализа. Оформление результатов бизнес-анализа  Обсуждение информации бизнес-анализа с заинтересованными сторонами.  Проверка выводов и решений бизнес-анализа.</p>

---

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Выявление, анализ рисков в деятельности организации в процессе бизнес-анализа (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Основные вопросы:

1. Содержание исследования хозяйственных риска в процессе бизнес-анализа
2. Идентификация рисков
3. Качественный анализ рисков (задачи)
4. Количественный анализ рисков. Методы оценки рисков (задачи)
5. Реинжиниринг бизнес-процессов, его основные положения и принципы. Анализ эффектов реинжиниринга
6. Кейс

Тема 3. Методы и технологии реагирования на риски в деятельности организации (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Основные вопросы:

1. Основные подходы к управлению рисками. Методы управления рисками.
2. Оценка эффективности управления организацией с учетом риска.
3. Структура системы управления рисками в организации
4. Информационные системы управления рисками.
5. Стратегии снижения и преодоления риска в деятельности организации
6. Кейсы

Тема 4. Процедуры бизнес-анализа в организации (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Анализ кейса по проблеме построения процесса бизнес-анализа

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Выявление, анализ рисков в деятельности организации в процессе бизнес-анализа (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Изучение литературы

Изучение теоретического материала

Подготовка к практическим занятиям

Выполнение творческой работы (часть 1)

Тема 3. Методы и технологии реагирования на риски в деятельности организации (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Изучение литературы

Изучение теоретического материала

Подготовка к практическим занятиям

Выполнение творческой работы (часть 2)

Тема 4. Процедуры бизнес-анализа в организации (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4)

Изучение теоретического материала.

Изучение литературы.

Подготовка эссе.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**  
<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

2. Касьяненко Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 456 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/554991>

3. Шкурко В. Е., Гребенкин А. В. Управление рисками проекта [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 163 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/540420>

4. Бариленко В.И., Ефимова О.В., Бердников В.В., Булыга Р.П., Гавель О.Ю., Герасимова Е.Б., Мельник М.В., Невежин В.П., Бариленко В.И. Основы бизнес-анализа [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2025. - 270 – Режим доступа: <https://book.ru/book/956857>

#### **Дополнительная литература:**

2. Хлевная Е.А. Система финансового контроллинга бизнес-процессов в промышленных холдингах [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 289 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1846694>

3. Капустина Н.В. Развитие организации на основе риск-менеджмента: теория, методология и практика [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 179 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1905228>

4. Лаптев С.В., Платонова Н.А., Ермилова М.И., Шальнева М.С., Гермогентова М.Н., Лаптев С.В. Предпринимательские риски в деятельности корпорации [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: КноРус, 2024. - 176 – Режим доступа: <https://book.ru/book/950695>

5. Воронцовский А. В. Управление рисками [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 485 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560651>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

#### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Сетевое издание «Информационный ресурс СПАРК» <http://www.spark-interfax.ru/>

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

### 7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

#### К зачету (с оценкой)

1. Сущность и задачи бизнес-анализа в организации.
2. Планирование подхода к бизнес-анализу
3. Инструменты и методы стратегического бизнес-анализа
4. Инструменты и методы тактического бизнес-анализа
5. Инструменты и методы операционного бизнес-анализа
6. Планирование и мониторинг бизнес-анализа
7. Анализ целей в бизнес-анализе
8. Планирование взаимодействия с заинтересованными лицами в бизнес анализе
9. Маркетинговая аналитика в бизнес-анализе
10. Анализ бизнес-правил
11. Проверка выводов и решений бизнес-анализа
12. Задачи бизнес-анализа в управлении бесперебойностью бизнеса
13. Оформление результатов бизнес-анализа
14. Причины и источники риска, факторы риска в деятельности фирмы.
15. Понятие хозяйственного риска. Классификация хозяйственного рисков.
16. Понятие и принципы анализа риска. Виды анализа риска.
17. Качественный и количественный анализ риска. Статистический метод оценки риска.
18. Качественный и количественный анализ риска. Аналитический метод оценки риска и метод аналогий.
19. Виды анализа риска. Анализ целесообразности затрат.
20. Качественный и количественный анализ риска. Экономико-математические методы оценки риска.
21. Функции риска. Основные методы управления рисками.
22. Диверсификация как метод снижения риска. Виды диверсификации.
23. Передача риска как метод управления.
24. Понятие диссипации риска. Преимущества и недостатки диссипации.
25. Резервирование как метод компенсации риска.
26. Страхование рисков: характеристика и основные принципы.
27. Непрерывность бизнеса и управление рисками. Системный подход в управлении рисками.
28. Техники эффективных коммуникаций в бизнес-анализе
29. Компоненты, учитываемые при разработке решений по изменениям в процессе бизнес-анализа
30. Планирование взаимодействия с заинтересованными лицами в бизнес-анализе
31. Планирование управления бизнес-анализом
32. Планирование управления аналитической информацией
33. Идентификация возможностей повышения эффективности бизнес-анализа

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену**

**Примерные практические задания к зачету (с оценкой)**

**Примерные задания с закрытыми вопросами:**

Задания	Примерное содержание задания	Компетенции
1	<p>Что относится к технико-технологическим рискам?</p> <p>А). Нарушения функционирования объекта вследствие ошибок при проектировании и монтаже;</p> <p>Б). Изменения взаимоотношений заинтересованных сторон;</p> <p>В). Ошибки менеджмента компании;</p> <p>Г). Угрозы социальной напряженности.</p>	<p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p>
2	<p>К каким методам относится пошаговое разветвление процесса исследования принимаемого решения с оценкой риска, затрат, ущерба, выгод?</p> <p>А). Имитационные методы;</p> <p>Б). Метод «дерева решений»;</p> <p>В). Аналитические методы;</p> <p>Г). Метод аналогов.</p>	<p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p>
3	<p>Как рассчитать индекс риска?</p> <p>А). Индекс риска = ожидаемое влияние - вероятность проявления;</p> <p>Б). Индекс риска = ожидаемое влияние/ вероятность проявления;</p> <p>В). Индекс риска = вероятность проявления + ожидаемое влияние;</p> <p>Г). Индекс риска = вероятность проявления x ожидаемое влияние.</p>	<p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p>
4	<p>К какому из методов уменьшения рисков относится управление трудовой мотивацией?</p> <p>А). Улучшение информации;</p> <p>Б). Уменьшение ошибочного поведения персонала;</p> <p>В). Гибкость хозяйственной системы;</p> <p>Г). Техническое обеспечение.</p>	<p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p>
5	<p>К какому из методов уменьшения рисков относится использование альтернативных (взаимозаменяемых) ресурсов и их источников?</p> <p>А). Улучшение информации;</p> <p>Б). Уменьшение ошибочного поведения персонала;</p> <p>В). Гибкость хозяйственной системы;</p> <p>Г). Техническое обеспечение.</p>	<p>ПК-1</p> <p>ПК-2</p> <p>ПК-3</p> <p>ПК-4</p>

### Примерные задания с открытыми вопросами:

Задания	Примерное содержание задания	Компетенции
1	<p>Предприятие проводит оценку целесообразности открытия собственного производства полимерных конвейерных роликов (расходных материалов ленточных конвейеров, используемых в промышленности для транспортирования угля, строительных материалов, зерна и других грузов).</p> <p><i>Вопрос:</i> с чем могут быть связаны экономические риски?</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4
2	<p>На производственном предприятии проектируется обновление основного оборудования.</p> <p><i>Вопрос:</i> с чем может быть связан технико-технологический риск?</p>	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4
3	<p>Оптовик торгует ограниченным ассортиментом достаточно дорогого товара (дорогими сортами кофе и чая), предназначенного для реализации на относительно небольшом территориальном сегменте рынка.</p> <p><i>Задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. С чем может быть связан информационный риск в деятельности?</li> <li>2. Предложите способ уменьшения риска</li> </ol>	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4
4	<p><i>Кейс 1.</i> Кейтеринговая фирма «К» помимо производственного цеха содержит 8 легковых автомобилей, на которых осуществляется доставка товара. Когда появились проблемы с доставкой, директор выяснил, что 80% времени водители ездили на одной и той же машине, 20% - на других. В случае обнаружения технических проблем, водители обращались к директору напрямую, брали денежные средства и самостоятельно отвозили машины в автосервис. При этом, документы строгой отчетности за ремонт водители приносили не всегда, объясняя, что ремонт производился у частных автомехаников с целью экономии. Когда число ремонтов выросло значительно, директор обратился в специализированный автосервис. В результате обнаружили, что только за 2 машинами из 8 осуществлялся надлежащий уход, а остальные 6 находятся в ужасном состоянии и требуют дорогостоящего ремонта.</p> <p><i>Задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что здесь можно отнести к симптомам проблем бизнеса? Обоснуйте.</li> <li>2. Сформулируйте проблему бизнеса.</li> <li>3. Сформулируйте вариант проблемы исследования (границы бизнес-анализа), соответствующую проблеме бизнеса.</li> <li>4. Определите заинтересованные стороны в данной проблеме исследования.</li> <li>5. Определите подход к бизнес анализу для данной проблемы исследования (прогнозный, адаптивный).</li> <li>6. Какие методы сбора данных и их обработки можно использовать?</li> <li>7. Определите желаемые результаты бизнес-анализа.</li> </ol>	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4
5	<p><i>Кейс 2.</i> Предприниматель, решив начать бизнес в сфере общественного питания в крупном городе (район не центральный; рядом несколько предприятий, колледж, школа; не очень далеко торговый центр с сетевыми точками общепита) открывает кафе, имеющее два зала. Первый зал на 60 посадочных мест было решено оборудовать как кафе самообслуживания с обязательным включением в меню двух-трёх обеденных комплексов. Второй зал рассчитан на 40 посадочных мест. В нём предполагается разместить кафе индивидуального обслуживания (с использованием труда официантов).</p> <p><i>Задания:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. предложите компоненты, учитываемые в рассмотрении запросов на изменение;</li> <li>2. выявите возможные факторы риска для бизнеса на рынке общественного питания;</li> <li>3. идентифицируйте риски;</li> <li>4. предложите мероприятия в программу реагирования на риски.</li> </ol>	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4