

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2026 14:35:23
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

01.12.2025 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Ткаченко И.Н.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Управление стратегической эффективностью бизнеса
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Стратегическое и проектное управление
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Савченко Я.В.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у магистрантов системы знаний по управлению эффективностью деятельности компании в современных экономических условиях; получение навыков формирования системы сбалансированных показателей и ее использования как инструмента стратегического контроля и управления компанией, в ходе разработки и реализации стратегии и проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Экзамен	144	24	8	16	93	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

<p>ПК-1 Управление эффективностью инвестиционного проекта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> Принципы структурирования инвестиционного проекта Коммуникации между участниками инвестиционного проекта Принципы оценки состояния земельного участка и объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционного проекта Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов Системный анализ, теория принятия решений при реализации инвестиционного проекта Методы и модели управления инвестиционными проектами Методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта Теория управления рисками Механизмы финансирования инвестиционных проектов Инструменты проектного финансирования Рынок капитала и его инструментарий Особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики Основы архитектуры информационных систем Основы проектирования информационных систем Правила внесения изменений в информационных системах Основы внутрикорпоративных коммуникаций Методы использования виртуальных технологий Основы влияния информационных технологий на бизнес-процессы Стандарты информационных технологий для деятельности организаций MDM-системы: наименования, возможности и порядок работы в них Основные элементы интерфейса MDM-систем Возможность и порядок поиска и просмотра информации в MDM-системах Порядок создания, редактирования, удаления записей в базе данных MDM-систем
---	---

<p>ПК-1 Управление эффективностью инвестиционного проекта</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> Определять операции для реализации инвестиционного проекта Определять последовательность операций для реализации инвестиционного проекта Оценивать ресурсы операций инвестиционного проекта Оценивать длительности операций инвестиционного проекта Разрабатывать план реализации инвестиционного проекта Контролировать план реализации инвестиционного проекта Работать в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации инвестиционного проекта Осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта Выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта Разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта Анализировать принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта Вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов по инвестиционному проекту Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта Разрабатывать алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту Декомпозировать инвестиционный проект на стандартные этапы с четко установленными результатами Управлять издержками инвестиционного проекта Оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту Описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи Планировать потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах Составлять штатную структуру инвестиционного проекта Осуществлять мониторинг проектирования информационных систем Производить оценку результатов управления рисками Применять виртуальные технологии Осуществлять поиск информации в базе данных систем управления основными данными (далее MDM-системы) Создавать новые записи в базах данных MDM-систем Редактировать записи в базах данных MDM-систем
---	--

ПК-1 Управление эффективностью инвестиционного проекта	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Определения операций для реализации инвестиционного проекта Определения последовательности операций для реализации инвестиционного проекта Оценки ресурсов операций инвестиционного проекта Оценки длительности операций инвестиционного проекта Расчета трудовых ресурсов для реализации инвестиционного проекта Определения состава участников инвестиционного проекта Развития команды инвестиционного проекта Планирования этапов реализации инвестиционного проекта Обеспечения качества реализации инвестиционного проекта Контроля качества реализации инвестиционного проекта Лидерства в управлении взаимоотношениями с широким кругом стейкхолдеров Управления командой инвестиционного проекта
--	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		117					
Тема 1.	Критерии и показатели оценки результативности и эффективности деятельности компании (ПК-1)	15	1			14	
Тема 2.	Концепция управления эффективностью бизнеса (ПК-1)	17	1		2	14	
Тема 3.	Balanced Scorecard (BSC) как система управления эффективностью бизнеса (ПК-1)	15	1			14	
Тема 4.	Разработка Balanced Scorecard (BSC) (ПК-1)	26	3		6	17	
Тема 5.	Внедрение системы сбалансированных показателей (ПК-1)	21	1		4	16	
Тема 6.	Инвестиционный проект как инструмент реализации стратегии развития компании (ПК-1)	23	1		4	18	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1-6	Тест (Приложение 4)	Тест включает 10 закрытых вопросов	10 баллов

Темы 2, 6	Индивидуальный доклад-презентация (Приложение 4)	Предлагается подготовить доклад и презентацию и выступить перед аудиторией (группой). Оценивается умение раскрыть тему, умение работать с различными источниками информации, актуальность рассмотренных взглядов на проблему, логичность изложения мыслей, наличие практических примеров, умение вести полемику	20 баллов
Темы 1, 3, 4, 5, 6	Разработка кейса (Приложение 4)	Предлагается разработать кейс по компании, в которой работает магистрант по тематике дисциплины. Оценивается логичность и правильность изложения проблемной ситуации, продуманность, творческий и оригинальный подход к освещению ситуации	30 баллов
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет включает 2 теоретических вопроса и практикоориентированное задание	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Критерии и показатели оценки результативности и эффективности деятельности компании (ПК-1)

Результативность как основной критерий оценки деятельности компании. Обобщающие (эффект, эффективность, качество) и факторные (производительность, условия труда, инновационность, прибыль) критерии результативности компании.

Показатели обобщающих и факторных критериев результативности.

Особенности оценки эффективности, критерии и показатели.

Тема 2. Концепция управления эффективностью бизнеса (ПК-1)

Сущность концепции управления эффективностью бизнеса. Основные подходы к управлению эффективностью: процессно-ориентированного учета затрат (ABC), Total Quality Model (Полная модель качества), Economic Value Add (Добавление экономической стоимости), Balanced Scorecard (Система сбалансированных показателей) и др.

Проблемы большинства систем управления эффективностью.

Тема 3. Balanced Scorecard (BSC) как система управления эффективностью бизнеса (ПК-1)

Проблема количественной оценки достижения стратегических целей компании и пути ее решения. Исторический обзор появления методологии Balanced Scorecard (BSC), ее базовые принципы и основная терминология.

Прогнозные возможности и гибкость модели стратегических карт. Модель стратегических карт Каплана и Нортон. Другие варианты модели стратегических карт: модель стратегических карт Л. Мейселя; Пирамида деятельности; EP2M.

Тема 4. Разработка Balanced Scorecard (BSC) (ПК-1)

Стратегический анализ – как этап разработки стратегических карт. Определение путей развития компании отрасли на основе SWOT-анализа и др. инструментов стратегического анализа.

Характеристика этапов разработки стратегических карт: 1. Определение характерных особенностей и путей развития отрасли, роли компании в ней (стратегический анализ); 2. Разработка и подтверждение миссии компании; 3. Определение ключевых аспектов деятельности компании; 4. Детализация миссии компании для ключевых аспектов деятельности и определение стратегических целей; 5. Определение ключевых факторов успеха; 6. Разработка системы показателей, выявление причинно-следственных связей, согласование краткосрочных и долгосрочных целей; 7. Разработка корпоративной стратегической карты; 8. Разработка формата и системы показателей для стратегических карт отдельных подразделений; 9. Определение конкретных целей; 10. Разработка плана мероприятий; 11. Внедрение стратегических карт.

Организация разработки стратегических карт. Ключевые аспекты и фокусы деятельности.

Показателей деятельности и последствия их выбора. Оптимальное количество показателей для ключевых аспектов деятельности и стратегических карт различных уровней. Декомпозиция показателей для низовых организационных уровней. Индивидуальные стратегические карты.

Показатели как инструмент установления целей деятельности.

Движущие факторы и итоговые показатели деятельности. Общая характеристика показателей сбалансированной системы. Показатели в аспекте финансовой деятельности. Показатели в аспекте отношений с потребителями. Показатели в аспекте организации бизнес-процессов. Показатели в аспекте инноваций и развития. Показатели в аспекте отношений с работниками. Показатели в аспекте информационных технологий. Показатели в аспекте окружающей среды.

Причинно-следственные связи между показателями.

Тема 5. Внедрение системы сбалансированных показателей (ПК-1)

Значение системы сбалансированных показателей для стратегического и операционного контроля.

Условия успешного внедрения системы сбалансированных показателей: поддержка и сотрудничество персонала; четкое определение приоритетов; состав инициативной группы; масштабы реализации проекта стратегических карт; связь с корпоративной стратегией; ясно и последовательно сформированная система показателей; сбалансированность и причинно-следственные связи между показателями; установление обоснованных и реальных целей.

Стратегические карты: контроль за реализацией миссии компании.

Тема 6. Инвестиционный проект как инструмент реализации стратегии развития компании (ПК-1)
Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. Взаимосвязь между стратегией и проектом. Проблемы выбора проектов для реализации стратегии корпорации. Последствия ошибочного выбора. Критерии выбора проектов для реализации стратегии: финансовые оценки, комплексные оценки, таблицы решений.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 4. Разработка Balanced Scorecard (BSC) (ПК-1)

Решение кейсов.

Тема 5. Внедрение системы сбалансированных показателей (ПК-1)

Решение кейсов.

Круглый стол "Возможности применения стратегических карт"

Основные вопросы:

1. Стратегические карты как способ предоставления информации внешним пользователям
2. Стратегические карты в государственном секторе
3. Стратегические карты как инструмент стратегического менеджмента качества
4. Другие возможности применения стратегических карт.

Тема 6. Инвестиционный проект как инструмент реализации стратегии развития компании (ПК-1)

Решение кейсов

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 2. Концепция управления эффективностью бизнеса (ПК-1)

Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к круглому столу "Концепция управления эффективностью бизнеса". Подготовка к тесту. Подготовка индивидуальной презентации.

Тема 3. Balanced Scorecard (BSC) как система управления эффективностью бизнеса (ПК-1)

Изучение основной и дополнительной литературы.

Подготовка к тесту. Разработка кейса.

<p>Тема 4. Разработка Balanced Scorecard (BSC) (ПК-1) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к тесту. Разработка кейса.</p>
<p>Тема 5. Внедрение системы сбалансированных показателей (ПК-1) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка к тесту. Подготовка индивидуальной презентации.</p>
<p>Тема 6. Инвестиционный проект как инструмент реализации стратегии развития компании (ПК-1) Изучение основной и дополнительной литературы. Подготовка к круглому столу. Изучение Подготовка к тесту. Разработка кейса.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена.

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося ничего не выкладывается.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Контрольная работа не предусмотрена учебным планом.

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Курсовая работа не предусмотрена учебным планом.

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Егоршин А. П. Эффективный менеджмент организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 388 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2001731>

3. Птускин А.С., Волков А.И. Стратегическое управление [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 146 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2125007>

4. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие. - Москва: Юрайт, 2024. - 447 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535436>

Дополнительная литература:

2. Каплан Р. С., Нортон Д. П., Павлова М. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес-среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей: производственно-практическое издание. - Москва: Олимп-Бизнес, 2009. - 392

3. Абдикеев Н. М., Абдикеев Н. М. Системы управления эффективностью бизнеса: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 281

4. Кокинз Г., Тимофеев П.В. Управление результативностью [Электронный ресурс]: Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами : Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2020. - 316 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1927265>

5. Армстронг М., Бэрон А. Управление результативностью: Система оценки результатов в действии [Электронный ресурс]: Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2017. - 248 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2116993>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету и экзамену

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Эффективность и результативность: критерии и показатели.
2. Сущность концепции управления эффективностью бизнеса. Основные подходы к управлению эффективностью.
3. Сущность процессно-ориентированного учета затрат (ABC) как подхода к управлению эффективностью.
4. Сущность Total Quality Model (Полной модели качества) как подхода к управлению эффективностью.
5. Сущность Economic Value Add (Добавленной экономической стоимости) как подхода к управлению эффективностью.
6. Сущность Balanced Scorecard (Системы сбалансированных показателей) как подхода к управлению эффективностью.
7. Базовые принципы и понятия методологии Balanced Scorecard (BSC).
8. Стратегические карты: сущность, варианты модели стратегических карт.
9. Процесс разработки стратегических карт: основные этапы и их характеристика.
10. Стратегический анализ и его роль в процессе внедрения BSC.
11. Методы стратегического анализа.
12. Стратегия и миссия компании.
13. Основные проблемы разработки стратегических карт.
14. Система сбалансированных показателей как инструмент стратегического управленческого контроля.
15. Общая характеристика показателей сбалансированной системы.
16. Показатели в аспекте финансовой деятельности.
17. Показатели в аспекте отношений с потребителями.
18. Показатели в аспекте организации бизнес-процессов.
19. Показатели в аспекте инноваций и развития.
20. Показатели в аспекте отношений с работниками.
21. Показатели в аспекте информационных технологий.
22. Показатели в аспекте окружающей среды.
23. Причинно-следственные связи в системе показателей стратегических карт.
24. Внедрение системы сбалансированных показателей.
25. Основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта. Взаимосвязь между стратегией и проектом.
26. Проблемы выбора проектов для реализации стратегии корпорации. Последствия ошибочного выбора.
27. Критерии выбора проектов для реализации стратегии: финансовые оценки, комплексные оценки, таблицы решений.
28. Типология стратегий компании.
29. Типы корпоративных стратегий, и их связь с портфелем инвестиционных проектов компании.
30. Принципы формирования портфеля проектов компании.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Примеры закрытых заданий:

№ задания	Содержание задания	Компетенция
1	Каким аспектом деятельности компании отличается стратегическая карта Мейселя от карты Нортон и Каплана: А) трудовых ресурсов Б) бизнес-процессов В) отношений с потребителем Г) финансовой деятельности	ПК-1
2	К какому аспекту деятельности компании относится такой показатель стратегического контроля как доля рынка: А) финансы Б) потребители В) организация бизнес-процессов Г) обучение и развитие	ПК-1
3	Каково оптимальное количество показателей в стратегической карте отдельного работника: А) 5-10 Б) 10-15 В) 15-25 Г) 25-35	ПК-1
4	Для стратегии усиления позиции на рынке характерны следующие условия: А) высокий уровень конкуренции, насыщенный спрос на аналогичную продукцию Б) низкий уровень конкуренции, относительно высокий спрос на аналогичную продукцию В) растущий перспективный рынок, высокая репутация фирмы, низкая конкуренция Г) насыщенный рынок, жесткая конкуренция	ПК-1
5	Какова главная причина провала реализации стратегии компании: а) Мотивация сотрудников направлена на обеспечение текущих финансовых показателей Б) Распределение ресурсов в планах и бюджетов не имеет связи с реализацией стратегических целей компании В) Программы развития бизнеса не учитывают фактора реализации стратегии компании Г) Неправильная реализация стратегических целей компании	ПК-1

Примеры открытых заданий:

1	Какая корпоративная стратегия связана с коренным изменением стратегических зон бизнеса и товарного ассортимента корпорации	ПК-1
2	Миникейс. Исходные данные: ООО ПК «Электропром» - динамично развивающееся предприятие, специализирующееся на производстве техники для нефтедобывающей отрасли. Основное направление компании - разработка и изготовление гидрозщит нового поколения, предназначенных для работы в сложных условиях. В разработках учтен опыт эксплуатации существующих конструкций гидрозщит и новейшие требования, предъявляемые нефтедобывающими компаниями к гидрозщитам. Специалистами компании ведется постоянное усовершенствование существующих и внедрение новых узлов, позволяющих качественно улучшить ее работу. Миссия компании. Мы стремимся к максимальным показателям надежности, качества и эффективной технологичности своей продукции, отвечая при этом самым высоким стандартам и требованиям современного рынка. Стратегическая цель: стать конкурентоспособным разработчиком технологического оборудования для нефтегазовой отрасли. Приоритетными направлениями развития компания выбирает: 1. Привлечение новых потребителей выпускаемой предприятием продукции с целью увеличения прибыльности за счет расширения доли рынка. 2. Новые технологии (производственные, организационные, управленческие)	ПК-1

	<p>производимой предприятием продукции с целью повышения производительности труда и рентабельности каждого наименования продукции.</p> <p>3. Разработка и внедрение новых видов продукции с целью увеличения прибыльности за счет выхода на новые рынки сбыта.</p> <p>Для достижения стратегической цели на следующий были сформулированы следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Увеличение прибыли • Управление дебиторской задолженностью • Рост объема продаж • Увеличение доли рынка • Увеличение количества заключенных договоров • Привлечение новых контрагентов • Повышение степени удовлетворенности потребителей • Оптимизация процесса производства • Обеспечение высокого качества продукции • Своевременное выполнение заказов • Оптимизация логистических процессов • Развитие портфеля продуктов • Освоение новых технологий • Повышение степени удовлетворенности персонала • Повышение квалификации персонала <p>Вопросы к кейсу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Какие из перечисленных стратегических задач нужно включить в аспект «Потребители»? 2. Подберите по одному показателю к каждой из этих стратегических задач. Какие проекты будут реализованы в рамках реализации данной стратегии? (минимум 2 типа проектов) 	
3	Какая связь существует между корпоративной стратегией и инвестиционными проектами компании	ПК-1
4	Какие группы критериев используются для отбора инвестиционных проектов в портфель компании?	ПК-1
5	Какие факторы необходимо учитывать при отборе проектов в портфель в конкретный период времени?	ПК-1