

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2026 14:35:37
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca164840368cb35099531f605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

24.11.2025 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Основы правового регулирования развития конкуренции
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.ю.н.
Колоткина О.А.

Доцент, к.ю.н.
Ягофарова И.Д.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	7
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	16
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	17
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у обучающихся представления об основах антимонопольного (конкурентного) законодательства и механизмах реализации процедур в сфере обеспечения и развития конкуренции в различных отраслях экономики, изучение основ антимонопольного регулирования; ознакомление с действующей нормативно-правовой базой, региональными особенностями применения методов антимонопольного контроля, изучения правового положения субъектов конкурентного права, основных требований к их поведению на товарных рынках.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Экзамен	180	24	8	16	129	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-1 Применение на практике норм отраслевого законодательства, в том числе в сфере прогнозирования и ценообразования с использованием информационно-справочных систем	ИД-1.ПК-1 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового.

<p>ПК-1 Применение на практике норм отраслевого законодательства, в том числе в сфере прогнозирования и ценообразования с использованием информационно-справочных систем</p>	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Применять технологии информационного анализа с использованием информационных систем.</p>
	<p>ИД-3.ПК-1 Владеть навыками (трудовые действия): Анализ нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен; Исследование нормативных правовых актов и методической документации, регламентирующих прогнозирование и экспертизу цен.</p>
<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового; Экономическая теория; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Управление информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>

<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Анализировать и обобщать информацию; Производить проверку документов, обосновывающих цены на товары, работы, услуги; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Сравнивать цены на аналогичные товары, работы, услуги; Осуществлять факторный анализ и планирование себестоимости; Осуществлять аудит изменений при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги; Осуществлять реорганизацию деятельности; Определять эффективность использования информационных технологий для автоматизации процессов формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги; Анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги, используя для этого информационно-интеллектуальные технологии; Формировать запросы в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формулировать результаты по итогам консультирования; Формировать экспертные заключения; Архивировать полученные данные и документы</p>
	<p>ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Обучение специалистов формированию, прогнозированию и экспертизе цен; Информирование об актуальных источниках данных по ценовым показателям; Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги; Исследование формирования нижней границы цены товара, работы, услуги; Сравнение цен аналогов для выявления существенно заниженных цен; Выявление факторов, указывающих на демпинг; Исследование признаков ценового сговора; Исследование факторов завышения цен; Расследование ценового сговора; Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора; Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора; Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям; Составление калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг; Проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших; Расчет эффективности замены сырья, материалов, включенных в калькуляцию; Доведение плановой себестоимости до подразделений организации; Оформление экспертного заключения и рекомендаций по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>
<p>организационно-управленческий</p>	

ПК-5 Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой	ИД-1.ПК-5 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам; Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям; Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам; Основы статистики в части применения к закупкам; Особенности составления закупочной документации; Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям); Особенности претензионной работы; Методология проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; Порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; Этика делового общения и правила ведения переговоров; Дисциплина труда и внутренний трудовой распорядок; Требования охраны труда
	ИД-2.ПК-5 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки закупочной документации; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки заявок в процедуре закупки; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки подведения итогов процедуры, в том числе при пересчете баллов; Разрабатывать локально-нормативные документы; Составлять и оформлять по результатам экспертизы документ в виде заключения
	ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Проведение экспертной оценки закупочной документации; Проведение экспертной оценки заявок в процедуре закупки; Проведение экспертной оценки подведения итогов процедуры, в том числе пересчет баллов; Разработка методологической базы в рамках закупочной деятельности; Осуществление экспертизы выполнения контракта; Осуществление экспертизы соответствия результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Осуществление проверки соответствия фактов и данных при экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Осуществление проверки соответствия качества товаров, услуг, работ при экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Составление и оформление по результатам экспертизы документа в виде заключения

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		153					
Тема 1.	Механизм правового регулирования в сфере конкуренции. Антимонопольное законодательство как регулятор отношений в сфере ценообразования (ПК-1), (ПК-4)	16	1		1	14	

Тема 2.	Анализ нормативных правовых актов в сфере конкуренции. Реализация принципа конкуренции в сфере закупок (ПК-5)	17	1	1	15	
Тема 3.	Анализ и правоприменение законодательства, определяющего основные институты и механизмы регулирования отношений в области конкуренции. Меры юридической ответственности за нарушение норм антимонопольного законодательства в сфере закупок (ПК-5)	7	1	1	5	
Тема 4.	Применение нормативных правовых актов, устанавливающих формы государственного конкурентного регулирования и контроля	14	1	1	12	
Тема 5.	Анализ законодательства, регулирующего виды и содержание конкурентных правоотношений	28	1	4	23	
Тема 6.	Анализ нормативных правовых актов, определяющих виды субъектов конкурентных правоотношений и их правовое положение	35	1	4	30	
Тема 7.	Применение нормативных правовых актов, устанавливающих особенности антимонопольного (конкурентного) регулирования и контроля на рынках финансовых услуг	36	2	4	30	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Темы 1,3, 7	Тест	Тест 1, 2, 3. Каждый тест состоит из 10 вопросов. В каждом вопросе необходимо выбрать один верный вариант ответа	1 вопрос - 1 балл 20*1=20 баллов
Темы 2,7	Контрольная работа	Контрольная работа 1,2 включает в себя 2 варианта. Каждый вариант состоит из 3 практикоориентированных заданий.	3 балла за каждый аргументированный ответ при выполнении задания
Тема 3.	Вопросы для обсуждения	14 вопросов	3 балла за аргументированный ответ на один вопрос
Темы 3,4	Доклад	10 примерных тем докладов с презентацией	8 баллов за подготовку доклада на основании презентации

Темы 1, 2, 3	Практические задания	10 практических заданий открытого типа	1 балл за верно выполненное задание
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	20 билетов. Билет с двумя теоретическими вопросами и практико-ориентированным заданием	50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Механизм правового регулирования в сфере конкуренции. Антимонопольное законодательство как регулятор отношений в сфере ценообразования (ПК-1), (ПК-4)

Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции. Система конкурентного права. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции. Отношения, складывающиеся в процессе конкуренции. Отношения в сфере монополий. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий. Система антимонопольного законодательства.

Антимонопольное законодательство как регулятор отношений в сфере ценообразования. Требования российского законодательства в части ценообразования. Государственное регулирование цен.

Монопольно высокая и монопольно низкая цена товара. Требования Гражданского кодекса РФ (ст. 424, 485 и др.); Федерального закона от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»; Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», а также подзаконных актов в части регулирования отношений в сфере ценообразования.

Тема 2. Анализ нормативных правовых актов в сфере конкуренции. Реализация принципа конкуренции в сфере закупок (ПК-5)

Понятие источников конкурентного права. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства). Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции. Международные акты как источники конкурентного права. Федеральный закон «О защите конкуренции» как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации. Иные федеральные законы, регулирующие отношения в сфере конкуренции: ГК РФ, КоАП РФ, Федеральный закон «О рекламе». Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных ; и муниципальных нужд» и др.

Характеристика Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года. Характеристика законодательства РФ в сфере закупок.

Требования российского отраслевого законодательства в части применения к закупкам.

Тема 3. Анализ и правоприменение законодательства, определяющего основные институты и механизмы регулирования отношений в области конкуренции. Меры юридической ответственности за нарушение норм антимонопольного законодательства в сфере закупок (ПК-5)

Виды юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий. Порядок реализации юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий. Полномочия исполнительных органов власти по реализации юридической ответственности за совершение антиконкурентных действий. Публично-правовые механизмы, функции и полномочия органов власти по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции. Функции и структура федерального антимонопольного органа.

Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению монополистической деятельности. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными исполнительными органами власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации. Кризисное ценообразование и меры антимонопольного реагирования. Ценовые нарушения антимонопольного законодательства.

Юридическая ответственность за нарушение конкурсной документации

<p>Тема 4. Применение нормативных правовых актов, устанавливающих формы государственного конкурентного регулирования и контроля</p> <p>Понятие и цели конкурентной политики государства. Факторы, обуславливающие состояние конкуренции на рынке. Прямое участие государства в конкурентных отношениях: понятие и виды (соглашения с участием органов власти; использование государственного или муниципального имущества; размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и пр.). Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства. Полномочия, функции и структура федерального антимонопольного органа. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России. Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган. Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок, оформление результатов проверок. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства.</p>
<p>Тема 5. Анализ законодательства, регулирующего виды и содержание конкурентных правоотношений</p> <p>Понятие, признаки, сущностная характеристика конкурентных отношений. Объект конкурентных отношений. Субъект конкурентных отношений. Виды конкурентных отношений. Механизм действия конкурентных отношений. Функциональные назначения. Степень свободного проникновения на рынок.</p>
<p>Тема 6. Анализ нормативных правовых актов, определяющих виды субъектов конкурентных правоотношений и их правовое положение</p> <p>Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права. Виды субъектов конкурентного права. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве. Субъекты естественной монополии. Критерии отнесения рынка к естественной монополии и критерии перехода естественной монополии в состояние конкурентного рынка. Понятие финансовой организации. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции. Антимонопольный орган как субъект конкурентного права.</p>
<p>Тема 7. Применение нормативных правовых актов, устанавливающих особенности антимонопольного (конкурентного) регулирования и контроля на рынках финансовых услуг</p> <p>Понятие рынка финансовых услуг и его составляющие. Система правовых актов, регулирующих рынок финансовых услуг. Система органов, осуществляющих антимонопольный контроль на рынке финансовых услуг. Оценка концентрации капитала на рынке финансовых услуг. Средства предупреждения антиконкурентных проявлений (предварительное ходатайство и последующее уведомление) и условия их применения.</p> <p>Критерии и виды сделок, подлежащих антимонопольному контролю. Порядок представления и рассмотрения ходатайств и уведомлений о совершении сделок.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Анализ нормативных правовых актов в сфере конкуренции. Реализация принципа конкуренции в сфере закупок (ПК-5)

Становление и развитие конкурентного (антимонопольного) законодательства в зарубежных странах и России.

Система современного конкурентного права: общая характеристика основных институтов конкурентного права. Место законодательства Российской Федерации о защите конкуренции в системе российского законодательства. Соотношение законодательства о защите конкуренции с гражданским и административным законодательством. Сфера действия законодательства Российской Федерации о защите конкуренции. Подзаконные акты как источники конкурентного права. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.

Требования ФЗ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ в части планирования закупок товаров, работ, услуг. Требования Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» в части организации и проведения закупок товаров, работ, услуг.

Тема 3. Анализ и правоприменение законодательства, определяющего основные институты и механизмы регулирования отношений в области конкуренции. Меры юридической ответственности за нарушение норм антимонопольного законодательства в сфере закупок (ПК-5)

Формы административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Юрисдикционные полномочия и порядок применения антимонопольным органом мер административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Квази-судебные полномочия антимонопольного органа по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел (жалоб) о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Решения, предписания и предложения антимонопольного органа по делам о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии. Актуальные вопросы взаимодействия федерального антимонопольного органа с органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью, деловыми кругами, частными лицами при осуществлении административно-правовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору.

Тема 4. Применение нормативных правовых актов, устанавливающих формы государственного конкурентного регулирования и контроля

Проблемы совершенствования государственного управления экономикой в связи с проблемами защиты и развития конкуренции. Право антимонопольных органов на информацию в ходе осуществления контроля за соблюдением антимонопольного законодательства.

Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства.

Комиссия по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства: состав, полномочия, принимаемые акты. Процедура рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Решение и предписание по делу, порядок их обжалования. Организационные формы защиты конкуренции в Российской Федерации. Роль государственных органов и организаций в защите конкуренции на товарном рынке. Цели и задачи Федеральной антимонопольной службы.

Основные функции Федеральной антимонопольной службы РФ. Структура Федеральной антимонопольной службы РФ. Полномочия Федеральной антимонопольной службы РФ по контролю и надзору за состоянием конкуренции на товарном рынке и отдельных секторах экономики.

Распределение полномочий между федеральным антимонопольным органом и его территориальными органами. Обязанность представления информации в антимонопольные органы.

Тема 5. Анализ законодательства, регулирующего виды и содержание конкурентных правоотношений

Сущность и особенности индивидуальных конкурентных отношений. Сущность и особенности групповых конкурентных отношений. Сущность и особенности межгосударственных конкурентных отношений. Сущность и особенности внутриотраслевых конкурентных отношений. Сущность и особенности межотраслевых конкурентных отношений. Сущность и особенности региональных конкурентных отношений. Сущность и особенности внутригосударственных конкурентных отношений. Сущность и особенности протекционистских конкурентных отношений.

Тема 6. Анализ нормативных правовых актов, определяющих виды субъектов конкурентных правоотношений и их правовое положение

История становления антимонопольных органов в России. Федеральный антимонопольный орган Российской Федерации и его правовое положение. Федеральный антимонопольный орган в системе государственной власти.

Правовой статус территориальных антимонопольных органов. Наднациональные антимонопольные органы СНГ.

Органы и организации, уполномоченные осуществлять защиту и регулирование конкуренции в Российской Федерации. Их взаимодействие с федеральным антимонопольным органом. Правовое положение коммерческих организаций в области конкурентного права. Правовое положение некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, приносящую доход в конкурентном праве. Правовой статус индивидуальных предпринимателей в конкурентном праве по российскому законодательству. Специальные разновидности хозяйствующих субъектов. Правовое положение финансовых организаций (банков) в сфере антимонопольного законодательства. Правовое положение группы лиц в области конкурентного права. Правовое положение антимонопольных органов: понятие, функции, полномочия. Правовое положение органов власти в сфере конкурентного регулирования и контроля.

Тема 7. Применение нормативных правовых актов, устанавливающих особенности

антимонопольного (конкурентного) регулирования и контроля на рынках финансовых услуг

Решение о принудительном разделении хозяйствующего субъекта и условия его принятия.

Расторжение сделок, ведущих к ограничению конкуренции. Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%, и порядок его формирования. Основания и последствия включения хозяйствующего субъекта в Реестр. Контроль за созданием, реорганизацией коммерческих организаций и их объединений на товарных рынках. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций. Классификация объектов контроля. Предварительный и последующий антимонопольный контроль. Государственный контроль за концентрацией капитала на финансовых рынках. Правовые средства предварительного и последующего контроля. Информационное обеспечение деятельности антимонопольных органов.

Тема 2. Анализ нормативных правовых актов в сфере конкуренции. Реализация принципа конкуренции в сфере закупок (ПК-5)

Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства). Международные акты, как источники конкурентного права. Законодательство Российской Федерации в сфере конкурентного права. Уровни антимонопольного законодательства в Российской Федерации. Сфера действия конкурентного (антимонопольного) законодательства РФ. Место антимонопольного законодательства РФ в системе российской законодательства. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства РФ.

Тема 3. Анализ и правоприменение законодательства, определяющего основные институты и механизмы регулирования отношений в области конкуренции. Меры юридической ответственности за нарушение норм антимонопольного законодательства в сфере закупок (ПК-5)

Формы юридической ответственности и иных мер принуждения в отношении органов и должностных лиц исполнительных органов власти, а также органов и должностных лиц органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Применение мер юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий к органам и должностным лицам исполнительных органов власти, а также к органам и должностным лицам органов и организаций, на которые возложены функции исполнительных органов власти, за нарушение законодательства о конкуренции и монополии. Место антимонопольного органа в системе исполнительных органов государственной власти России. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции. Полномочия федерального антимонопольного органа по контролю рекламной деятельности.

Тема 4. Применение нормативных правовых актов, устанавливающих формы государственного конкурентного регулирования и контроля

Государственная политика в области конкуренции. Проблемы антимонопольного государственного регулирования. Направления государственного регулирования в сфере защиты конкуренции. Актуальные вопросы взаимодействия федерального антимонопольного органа с органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью, деловыми кругами, частными лицами при осуществлении административно-правовых полномочий по антимонопольному контролю и надзору. Проблемы и перспективы государственного антимонопольного контроля и надзора. Административные регламенты Федеральной антимонопольной службы РФ по исполнению государственных функций по защите конкуренции. Права, обязанности и ответственность работников Федеральной антимонопольной службы РФ при осуществлении контроля за соблюдением хозяйствующими субъектами антимонопольного законодательства. Обязанность антимонопольного органа по соблюдению коммерческой, служебной, иной охраняемой законом тайны. Задачи и функции Центрального банка Российской Федерации в сфере защиты конкуренции на финансовом рынке. Взаимодействие Федеральной антимонопольной службы РФ с Министерством экономического развития Российской Федерации, Министерством финансов Российской Федерации и иными органами власти в области государственной антимонопольной политики и защиты конкуренции на товарном рынке. Роль судебной системы в реализации требований антимонопольного законодательства и защите конкуренции на товарном рынке.

Тема 5. Анализ законодательства, регулирующего виды и содержание конкурентных правоотношений

Ценовые конкурентные отношения: особенности, существенная характеристика, применение.

Неценовые конкурентные отношения: особенности, существенная характеристика, применение, отличия от ценовых конкурентных отношений. Временные конкурентные отношения: особенности, существенная характеристика, применение.

Добросовестные конкурентные отношения: особенности, существенная характеристика, применение. Недобросовестные конкурентные

отношения: особенности, существенная характеристика, применение, их отличия от добросовестных конкурентных отношений. Открытые конкурентные отношения: особенности, существенная характеристика, применение. Закрытые конкурентные отношения: особенности, существенная характеристика, применение, отличия от открытых ценовых отношений.

Корпоративные конкурентные отношения: особенности, существенная характеристика, применение. Внутрипроизводственные конкурентные отношения: особенности, существенная характеристика, применение.

Тема 6. Анализ нормативных правовых актов, определяющих виды субъектов конкурентных правоотношений и их правовое положение

Состав органов и организаций, выполняющих публичные полномочия и подпадающих под требования Закона о защите конкуренции. Центральный банк Российской Федерации как субъект нарушения требований антимонопольного законодательства. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на принятие актов и осуществление действий (бездействия), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Запреты органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, на заключение соглашений с хозяйствующими субъектами и осуществление согласованных действий, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции. Антимонопольные требования к органам и организациям, осуществляющим публичные полномочия, при проведении торгов, запроса котировок цен на товары и запроса предложений от хозяйствующих субъектов – участников размещения заказов на поставку товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Антимонопольные требования к заключению органами и организациями, осуществляющими публичные полномочия, договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход прав владения и (или) пользования в отношении государственного или муниципального имущества.

Тема 7. Применение нормативных правовых актов, устанавливающих особенности

антимонопольного (конкурентного) регулирования и контроля на рынках финансовых услуг

Демонополизация экономики. Принудительное разделение (выделение) хозяйствующих

субъектов. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами.

Акты антимонопольных органов. Права и обязанности антимонопольных органов по рассмотрению дел о нарушениях антимонопольного законодательства. Порядок обжалования и исполнения решений федерального антимонопольного органа (территориальных управлений).

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Новосельцева М.М. Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции в системе экономической безопасности [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Русайнс, 2024. - 85 – Режим доступа: <https://book.ru/book/952943>

3. Петров Д. А., Попондопуло В. Ф. Конкурентное право [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 350 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535870>

4. Белов В. А. Частное право. Материалы для изучения в 3 т. Том 3. Конкурентное право. Методология и методика. Разные произведения [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 797 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/566140>

5. Петров Д. А., Попондопуло В. Ф. Конкурентное право [Электронный ресурс]:учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 292 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/580520>

6. Гаврилов Д. А., Максимов С. В., Мильчакова О. В., Молчанов А. В., Никитина Т. Е., Пузыревский С. А., Серегин Д. И., Хохлов Е. С., Пузыревский С. А. Конкурентное право России:учебник. - Москва: Проспект, 2025. - 637

Дополнительная литература:

2. Колычев А. М., Рассолов И. М. Правовое обеспечение экономики [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 403 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/535947>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Понятие и цели антимонопольного законодательства. Антимонопольное законодательство как регулятор отношений в сфере ценообразования
2. Механизм правового регулирования отношений в сфере конкуренции.
3. Система конкурентного права.
4. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции.
5. Отношения в сфере монополий.
6. Принципы правового регулирования конкуренции и монополий.
7. Состав и особенности антимонопольного законодательства
8. Понятие источников конкурентного права.
9. Особенности классификации источников конкурентного права (антимонопольного законодательства).
10. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере защиты конкуренции.
11. Международные акты как источники конкурентного права.
12. Федеральный закон «О защите конкуренции» как основной источник конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
13. Подзаконные акты как источники конкурентного права. Характеристика Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период до 2030 года.
14. Значение постановлений высших судебных органов в применении конкурентного (антимонопольного) законодательства Российской Федерации.
15. Виды юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.
16. Порядок реализации юридической ответственности и иных мер принуждения за совершение антиконкурентных действий.
17. Публично-правовые механизмы, функции и полномочия органов власти по недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции.
18. Функции и структура федерального антимонопольного органа. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению монополистической деятельности.
19. Полномочия федерального антимонопольного органа по недопущению и пресечению недопущения, ограничения, устранения конкуренции федеральными исполнительными органами власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, иными осуществляющими функции указанных органов органами или организациями, а также государственными внебюджетными фондами, Центральным банком Российской Федерации.
20. Формы административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
21. Юрисдикционные полномочия и порядок применения антимонопольным органом мер административной ответственности и иных мер принуждения за нарушение законодательства о конкуренции и монополии.
22. Квази-судебные полномочия антимонопольного органа по рассмотрению дел о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии.
23. Порядок возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дел (жалоб) о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии.
24. Решения, предписания и предложения антимонопольного органа по делам о нарушениях законодательства о конкуренции и монополии.

25. Прямое участие государства в конкурентных отношениях: понятие и виды (соглашения с участием органов власти; использование государственного или муниципального имущества; размещение заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд и пр.).
26. Государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.
27. Основания и порядок представления субъектами информации в антимонопольный орган.
28. Проведение проверок антимонопольным органом при осуществлении контроля за соблюдением антимонопольного законодательства: виды проверок, основания проведения проверок, характеристика действий должностных лиц антимонопольного органа в ходе проверок, оформление результатов проверок.
29. Рассмотрение дел о нарушении антимонопольного законодательства: основания возбуждения, место рассмотрения дела. Ценовые нарушения антимонопольного законодательства.
30. Лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства.
31. Понятие, признаки, сущностная характеристика конкурентных отношений.
32. Объект конкурентных отношений.
33. Субъект конкурентных отношений.
34. Виды конкурентных отношений.
35. Понятие и общая характеристика субъектов конкурентного права.
36. Виды субъектов конкурентного права.
37. Хозяйствующий субъект и его правовой статус.
38. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
39. Субъекты естественной монополии.
40. Критерии отнесения рынка к естественной монополии и критерии перехода естественной монополии в состояние конкурентного рынка.
41. Понятие финансовой организации.
42. Органы государственной и муниципальной власти как участники отношений в сфере конкуренции.
43. Понятие рынка финансовых услуг и его составляющие.
44. Система правовых актов, регулирующих рынок финансовых услуг.
45. Система органов, осуществляющих антимонопольный контроль на рынке финансовых услуг.
46. Средства предупреждения антиконкурентных проявлений (предварительное ходатайство и последующее уведомление) и условия их применения.
47. Критерии и виды сделок, подлежащих антимонопольному контролю.
48. Порядок представления и рассмотрения ходатайств и уведомлений о совершении сделок.
49. Решение о принудительном разделении хозяйствующего субъекта и условия его принятия.
50. Расторжение сделок, ведущих к ограничению конкуренции.
51. Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара более 35%, и порядок его формирования.
52. Основания и последствия включения хозяйствующего субъекта в Реестр.
53. Контроль за созданием, реорганизацией коммерческих организаций и их объединений на товарных рынках.
54. Контроль за соблюдением антимонопольного законодательства при приобретении акций (долей) в уставном капитале коммерческих организаций.
55. Предварительный и последующий антимонопольный контроль.
56. Государственный контроль за концентрацией капитала на финансовых рынках.
57. Правовое регулирование отношений в сфере ценнообразования

58. Нормы гражданского и бюджетного законодательства в части регулирования отношений в сфере ценообразования
59. Влияние конкуренции на процесс ценообразования
60. Государственное регулирование цен: понятие, основания
61. Номенклатура товаров, в отношении которых применяется государственное регулирование цен, установленная Правительством РФ
62. Характеристика отраслевого законодательства в сфере закупок
63. Монопольно высокая и монопольная низкая цена
64. Расчет начальной максимальной цены контракта (НМЦК). Антидемпинговые меры

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Примерные практические задания открытого типа к экзамену

Решите задачу

1. Акционерное общество «Импульс» разработало и выпустило на рынок новую модель компьютера. Никто из конкурентов некоторое время не мог предложить покупателям такую продукцию. Однако позже структура рынка изменилась, и он стал наполняться множеством аналогичных товаров. Не желая снижать цены, АО «Импульс» обратилось в федеральный антимонопольный орган с просьбой запретить другим хозяйствующим субъектам выпускать компьютеры, аналогичные продукции АО «Импульс». *Оцените правомерность просьбы АО «Импульс». Являются ли такие действия правомерными средствами конкуренции?*

2. Федеральный антимонопольный орган своим предписанием обязал основное хозяйственное общество «Иркутскэнерго» и его дочернее общество «Энергетик» принять меры к заключению договора с предприятием «Вымпел» на передачу электроэнергии по сетям дочернего общества. Общество «Иркутскэнерго» обратилось в арбитражный суд с требованием признать предписание в его адрес недействительным, поскольку по роду своей деятельности оно услуг по передаче электроэнергии не оказывает и не может заключить подобный договор. Общество «Энергетик», поддерживая заявленные требования, дополнительно указало, что является собственником сетей и на основании ст. 209 ГК РФ вправе самостоятельно решать вопросы об их использовании конкретными потребителями.

Каково должно быть решение арбитражного суда? Оцените доводы сторон.

3. Компания с ограниченной ответственностью «Fieriya ltd.», зарегистрированное на Виргинских островах, решила приобрести 80 процентов голосующих акций акционерного общества «Terra Plus inc.», зарегистрированного в Республике Кипр, которое осуществило поставки персональных компьютеров на территорию РФ за год предшествующий году сделки на сумму 1,2 млрд. руб.

Суммарная стоимость активов Компании «Fieriya ltd.» и его группы лиц составляет 3 млрд. руб. Суммарная стоимость активов акционерного общества «Terra Plus inc.» и его группы лиц составляет 2,5 млрд. руб.

Что такое экономическая концентрация?

Требуется ли в рассматриваемом случае согласование с российским антимонопольным органом сделки по приобретению акций?

Какие сделки экономической концентрации с участием иностранных лиц подлежат антимонопольному контролю?

4. Акционерное общество «Альфа» обратилось в арбитражный суд с требованием о признании недействительным решения антимонопольного органа о включении его в Реестр хозяйствующих субъектов, поскольку доля данного общества на рынке молочной продукции составляет 28 процентов. При рассмотрении дела суд установил, что заявитель владеет 60 % акций АО «Омега». Кроме того, директор АО «Альфа» владеет 70% акций АО «Дельта». При этом доля АО «Омега» и АО «Дельта» на рынке молочной продукции составляет соответственно 5 и 10 процентов.

Правомерно ли решение антимонопольного органа?

5. Территориальное управление ФАС РФ возбудило дело о нарушении антимонопольного законодательства против предприятия «Олимп» за злоупотребление доминирующим положением на товарном рынке. В ходе разбирательства было установлено, что доля предприятия «Олимп» на данном рынке составляет 45 процентов. После этого территориальное управление предложило указанному предприятию представить доказательства того, что предприятие не занимает доминирующее положение. Этого сделано не было. По итогам расследования территориальное управление признало предприятие «Олимп» субъектом, нарушившим требования закона о конкуренции, и вынесло соответствующее предписание.

Правомерны ли действия антимонопольных органов при доказывании доминирующего положения? Какова роль в этой процедуре презумпции доминирования?

6. Между ООО «Эпсилон» и тремя организациями в разных регионах страны заключены дилерские договоры, предметом которых является продажа товаров производства ООО «Эпсилон» в соответствующих регионах. Условиями данных договоров предусматривается следующее: а) дилер обязан продавать товар в соответствии с ценовой политикой, установленной ООО «Эпсилон»; б) дилер не вправе осуществлять самостоятельное производство и размещение рекламы соответствующих товаров; в) при предложении от одного покупателя приобрести товар на сумму более 1 млн. рублей дилер вправе заключить такой договор только при получении согласия от ООО «Эпсилон». *Оцените условия договоров с точки зрения антимонопольного законодательства.*

7. Хозяйствующие субъекты заключили договор коммерческой концессии. В ходе его анализа антимонопольными органами были выявлены существенные нарушения требований антимонопольного законодательства. Территориальное управление федерального антимонопольного органа, проводившее проверку, признало условия договора коммерческой концессии противоречащими (с учетом состояния соответствующего товарного рынка и разного экономического положения сторон договора) антимонопольному законодательству, недействительными и наложило на нарушителей штраф.

Правомерны ли действия территориального управления ФАС?

8. Предприятие, осуществляющее железнодорожные перевозки, установило на свои услуги необоснованные тарифы. Антимонопольные органы усмотрели в этом нарушение антимонопольного законодательства и предписали указанному предприятию изменить соответствующие тарифы, указав их конкретные размеры. Предприятие считает, что такие тарифы оно вправе устанавливать исключительно самостоятельно.

Оцените с правовой точки зрения позиции сторон в споре. Какие полномочия антимонопольных органов могут быть использованы в данном случае?

9. Федеральный антимонопольный орган обратился в арбитражный суд с заявлением о ликвидации ассоциации коммерческих организаций, которая осуществляла противоправную координацию экономической деятельности ее участников, нарушая антимонопольное законодательство. В ходе судебного разбирательства представители ответчика заявили, что федеральный антимонопольный орган не имел права предъявлять такого рода исковое заявление, поскольку данный вид иска не предусмотрен законом. В свою очередь, должностные лица федерального антимонопольного органа считают, что они действуют в рамках законодательства о судопроизводстве в арбитражных судах, и обратились с иском в защиту государственных и общественных интересов. С привлечением антимонопольного и арбитражного процессуального законодательства охарактеризуйте полномочия федерального антимонопольного органа в данном случае.

Оцените с правовой точки зрения позиции сторон в споре.

10. В адрес территориального управления федерального антимонопольного органа поступило заявление о нарушении законодательства со стороны предприятия, предоставляющего коммунальные услуги населению поселка Золотаревка Пензенской области. Указанное предприятие, охватывая 100 процентов соответствующего товарного рынка, взимало плату за коммунальные услуги с населения не по регулируемым тарифам, а по свободным ценам.

Каковы дальнейшие действия территориального управления? Нарушило ли предприятие требования антимонопольного законодательства России? Если да, то какие именно?

11. Представители акционерных обществ «Молкомбинат», «Молзавод» и ассоциации «Брянскмолоко» на совместном совещании в устной форме договорились установить и в дальнейшем поддерживать выгодный им уровень цен на молочную продукцию, поставляемую на товарный рынок г. Брянска. Брянское территориальное управление федерального антимонопольного органа, проанализировав действия производителей молочной продукции и имеющиеся материалы, вынесло определение о возбуждении дела против нарушителей антимонопольного законодательства России.

Нарушение каких положений Закона о защите конкуренции усмотрело в действиях предприятий территориальное управление?

12. Администрация одной из областей России приняла постановление. В соответствии с ним для хозяйствующих субъектов, реализующих на территории области произведенную за ее пределами муку, устанавливается специальный сбор. Территориальное управление федерального антимонопольного органа вынесло предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства, которое исполнено не было. Администрация ссылается на то, что постановление после его утверждения областной Думой является актом представительной власти и отмене по предписанию антимонопольных органов не подлежит. Дайте правовую оценку возникшей ситуации.

Допущены ли областной администрацией какие-либо нарушения Закона о защите конкуренции? Обоснованы ли ее доводы?

13. Регистрационно-лицензионная Палата города предоставила предприятию «Полиграф» для осуществления своей деятельности (множительные услуги, изготовление печатей, штампов, бланков, подготовка лицензионных документов) места в помещении Палаты без взимания арендной платы. Одновременно с этим Председатель Палаты издал приказ о запрещении аналогичной деятельности других предпринимателей в помещении Палаты и на прилегающей к ней территории.

Как следует квалифицировать изложенные факты с точки зрения антимонопольного законодательства?

14. Предприятие, предоставляющее услуги по передаче электрической энергии, превысило установленные государством цены (тарифы) на указанную продукцию.

Какие меры воздействия и на основе какого закона могут быть применены к данному предприятию? Можно ли в этом случае использовать положения антимонопольного законодательства, посвященные монополю высокими ценам?

15. В Указе Президента РФ от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» установлено положение о либерализации цен (тарифов).

Не смотря на это, указом предусмотрена возможность государственного регулирования цен (тарифов) только на _____ . (ПК-1, ПК-4)

16. Порядок государственного регулирования цен (тарифов), координация деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, подготовка предложений по применению санкций за нарушение норм законодательства о государственном регулировании цен возложены на _____.(ПК-1, ПК-4)

17. — Установление фиксированных цен;

— установление предельных цен;

— установление предельного размера снабженческо-сбытовой и торговой надбавок;

— установление предельного коэффициента изменения цен;

— установление предельного уровня рентабельности к себестоимости продукции (работ, услуг);

— введение обязательного предварительного декларирования цен.

Перечисленное можно отнести к _____.(ПК-1, ПК-4)

18. Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ запрещены действия (бездействие) хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение, которые имеют либо могут иметь своим результатом недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц. *Перечислите запрещенные действия хозяйствующего субъекта, связанные с ценообразованием.* (ПК-1, ПК-4)

19. Установление фиксированных цен;

Установление регулируемых цен;

Определение начальной максимальной цены контракта (НМЦК) в соответствии с положениями статьи 22 ФЗ-44;

Ценовое декларирование;

Замораживание общего уровня расценок или только на отдельные виды товаров, работ, услуг;

Введение тарифов и рекомендательных, залоговых, гарантийных, паритетных расценок.

По характеру воздействия на ценообразование со стороны государства данные методы получили название _____.(ПК-1, ПК-4)

20. Проведите анализ объема конкурсной документации с точки зрения требований ФЗ-44:

– единые требования к участникам в соответствии со ст. 31 Закона № 44-ФЗ;

– порядок предоставления разъяснений и внесения изменений в уже опубликованную документацию (у участников есть возможность обратиться к заказчику с запросом дать объяснения, и заказчик обязан им ответить);

– требования к оформлению и содержанию заявки (документация напоминает участникам, как им надо действовать);

права и обязанности заказчика, комиссии, участников;

– порядок подготовки и размещения в ЕИС извещения и документации;

– порядок подачи, изменения и отзыва заявок;

– порядок рассмотрения и оценки заявок.

Какой из существенных элементов отсутствует, на Ваш взгляд? (ПК-5)

21. В содержание данного конкурсного документа включены:

– описание объекта закупки

– основное назначение и обоснование

– характеристики, параметры

– требования к качеству

- указания на количество и объем
- гарантийные требования
- сроки поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг.

О каком документе идет речь? (ПК-5)

22. На основании Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» установлено три способа определения поставщиков ____; ____; _____. (ПК-5)

23. Установите принципиальное отличие Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 223-ФЗ. (ПК-5)

24. Дайте правовую оценку следующей ситуации. ФГБУ «Прогресс» провело электронный аукцион. Комиссия заказчика признала аукцион несостоявшимся, так как заявку подал только один участник. *Через сколько дней с даты публикации в ЕИС итогового протокола можно заключить контракт с единственным поставщиком по итогам несостоявшейся процедуры? (ПК-5)*

Примерные практические задания закрытого типа к экзамену

Тестовые задания 1-5 (ПК-1, ПК-4)

Тестовые задания 6-10 (ПК-5)

1. Основу правового регулирования отношений в сфере ценообразования составляют:
А) Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»

Б) Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»

В) Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

Г) Гражданский кодекс РФ (часть 1)

2. В гражданском законодательстве термин «цена» используется для выражения:

А) обязательства произвести платеж по возмездному договору

Б) обязательства произвести платеж по безвозмездному договору

В) обязательства обмена конкретного товара на деньги

Г) обязательства затрат на производство

3. В соответствии с Конституцией РФ основы ценовой политики отнесены к ведению:

А) субъектов РФ

Б) Российской Федерации

В) Российской Федерации и субъектов РФ

Г) муниципалитетов

4. Исчерпывающий перечень цен (тарифов), подлежащих государственному регулированию в соответствии с действующим законодательством может устанавливаться единым нормативным актом:

А) Президента РФ

Б) Правительства РФ

В) Министерства экономического развития РФ

Г) Федеральной антимонопольной службы России

5. Принципы определения цены товаров, работ или услуг закреплены в нормах:

А) гражданского законодательства

- Б) бюджетного законодательства
- В) административного законодательства
- Г) налогового законодательства

6. Законодательство Российской Федерации в сфере закупок основывается на положениях:

- А) Конституции Российской Федерации
- Б) Гражданского кодекса Российской Федерации
- В) Бюджетного кодекса Российской Федерации
- Г) Федерального конституционного закона от 06.11.2020 № 4-ФКЗ "О Правительстве Российской Федерации"
- Д) Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»

7. Какой из перечисленных принципов в Бюджетном кодексе РФ связан осуществлением государственных закупок:

- А) принцип достоверности бюджета
- Б) принцип сбалансированности бюджета
- В) принцип эффективности использования бюджетных средств
- Г) принцип прозрачности бюджета

8. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ связан с закупками в части:

- А) запрета на дробление закупок
- Б) планирования закупок товаров, работ, услуг
- В) определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
- Г) особенностей исполнения контрактов

9. Применение документов по стандартизации при поставках товаров, выполнении работ, оказании услуг, в том числе при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд рассматривается с точки зрения норм действующего законодательства в качестве:

- А) главной цели стандартизации
- Б) принципов стандартизации
- В) одной из задач стандартизации
- Г) предмета стандартизации

10. Положение о закупке (в т.ч. изменения), в соответствии с требованиями Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», подлежит обязательному размещению в ЕИС:

- А) не позднее 10 дней с момента утверждения
- Б) не позднее 5 дней с момента утверждения
- В) в день утверждения
- Г) не позднее 15 дней с момента утверждения