

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2026 14:20:45
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 6 от 22.12.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Силин Я.П.

22 декабря 2025 г.

38.04.02

Менеджмент

Программа магистратуры: Маркетинг и брендинг
Кафедра: Кафедра маркетинга и международного менеджмента

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026


Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020


Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий
научно-исследовательский
информационно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе и
качеству образования  / Карх Д.А./

Начальник учебно-методического управления  / Ивлиева Е.А./

Руководитель магистерской программы  / Капустина Л.М./

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование					61	61	2196	2196	332	332	1648	216		26	16	19			
Блок 1. Дисциплины (модули)							61	61	2196	2196	332	332	1648	216		26	16	19			
Обязательная часть							15	15	540	540	112	112	374	54		10	5				
+	Б1.О.01	Современный стратегический анализ и инновационный менеджмент	12				6	6	216	216	48	48	114	54		3	3				
+	Б1.О.01.01	Современный стратегический анализ	1				3	3	108	108	28	28	53	27		3			22	Кафедра экономики предприятий	
+	Б1.О.01.02	Инновационный менеджмент (продвинутый уровень)	2				3	3	108	108	20	20	61	27			3		3	Кафедра менеджмента и предпринимательства	
+	Б1.О.02	Методология и методы исследований в менеджменте			1		3	3	108	108	20	20	88			3			3	Кафедра менеджмента и предпринимательства	
+	Б1.О.03	Организация научных исследований			1		2	2	72	72	12	12	60			2			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.О.04	Теория и методы принятия управленческих решений			2		2	2	72	72	20	20	52				2		36	Кафедра корпоративной экономики и управления бизнесом	
+	Б1.О.05	Информационные технологии в менеджменте			1		2	2	72	72	12	12	60			2			23	Кафедра информационных технологий и статистики	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							46	46	1656	1656	220	220	1274	162		16	11	19			
+	Б1.В.01	Профессиональный иностранный язык			1		2	2	72	72	20	20	52			2			15	Кафедра делового иностранного языка	
+	Б1.В.02	Бизнес-коммуникации			1		2	2	72	72	16	16	56			2			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.03	Маркетинг-менеджмент	12			2	8	8	288	288	40	40	194	54		4	4				
+	Б1.В.03.01	Организация рекламных и пиар-кампаний	1				4	4	144	144	16	16	101	27		4			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.03.02	Основы маркетинг-менеджмента	2			2	4	4	144	144	24	24	93	27			4		2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.04	Интернет-маркетинг	2		1		8	8	288	288	20	20	241	27		4	4		2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.05	Маркетинговое планирование	3	12		3	11	11	396	396	44	44	325	27		4	3	4			
+	Б1.В.05.01	Медиапланирование (продвинутый уровень)			1		4	4	144	144	16	16	128			4			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.05.02	Маркетинговые исследования (продвинутый уровень)	3		2		3	7	252	252	28	28	197	27			3	4	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1				3	4	4	144	144	24	24	93	27				4			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Маркстрат (бизнес-симуляция)				3	4	4	144	144	24	24	93	27				4	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Анализ данных социальных сетей				3	4	4	144	144	24	24	93	27				4	28	Кафедра бизнес-информатики	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2				3	4	4	144	144	16	16	128					4			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг и брендинг территорий				3	4	4	144	144	16	16	128					4	20	Кафедра региональной, муниципальной экономики и управления	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование маркетинговой деятельности				3	4	4	144	144	16	16	128					4	32	Кафедра предпринимательского права	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	3				4	4	144	144	24	24	93	27				4			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Бренд-менеджмент	3				4	4	144	144	24	24	93	27				4	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент (на английском языке)	3				4	4	144	144	24	24	93	27				4	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			3		3	3	108	108	16	16	92					3			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Ценообразование			3		3	3	108	108	16	16	92					3	16	Кафедра финансов, денежного обращения и кредита	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинг продаж			3		3	3	108	108	16	16	92					3	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
Блок 2. Практика							51	51	1836	1836	10	10	1826			6	15	9	21		
Обязательная часть							27	27	972	972	6	6	966				6	15	6		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика			1		6	6	216	216	2	2	214			6			2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа			23		21	21	756	756	4	4	752				15	6	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							24	24	864	864	4	4	860					3	21		
+	Б2.В.01(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика			3		3	3	108	108	2	2	106					3	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента	
+	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика			4		21	21	756	756	2	2	754						21	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324			324						9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				9	9	324	324			324						9	2	Кафедра маркетинга и международного менеджмента
ФТД. Факультативные дисциплины							2	2	72	72	8	8	64						2		
+	ФТД.01	Деловой иностранный язык			3		2	2	72	72	8	8	64						2	15	Кафедра делового иностранного языка