


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.06.2026 13:32:09
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

02.12.2025 г.
протокол № 3
Зав. кафедрой Назаров Д.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель  Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Рынки ИКТ
Направление подготовки	09.04.03 Прикладная информатика
Профиль	Цифровая бизнес-аналитика
Форма обучения	очная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Долженкова Е.В.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 09.04.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 916)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование представления студента об особенностях взаимодействия субъектов рынка информационных продуктов и услуг, основах ведения маркетинговой деятельности ИТ-фирмы; получение знаний, необходимых при анализе рынка информационных продуктов и услуг, в процессе управления маркетинговой деятельностью фирмы, в информационном менеджменте, получение представления о ведущих мировых ИТ-производителях, поставщиках ИТ-продуктов и ИТ-услуг, о направлениях развития их бизнеса, знаний об особенностях и текущем состоянии ИТ-рынка, о динамике спроса и предложения на ИТ-рынке России, о возможностях маркетинга и его роли в развитии электронного бизнеса, о способах продвижения на ИТ-рынок информационного продукта или услуги; получение навыков применения современных инструментальных средств электронной коммерции

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	24	8	16	84	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
производственно-технологический	

<p>ПК-3 Планирование и организация работ подчиненных системных аналитиков на всем жизненном цикле Системы</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать Методы календарно-ресурсного планирования Методы и инструменты обследования, проектирования и разработки требований и проектных решений Виды документов и артефактов требований и проектных решений Технология построения автоматизированных систем Технология производства программного обеспечения Общие понятия о функциях потребителей требований и проектных решений: тестировщиков, программистов, архитекторов, технических писателей, администраторов, специалистов технической поддержки</p>
	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь Пользоваться инструментами календарно-ресурсного планирования Пользоваться системами управления задачами Вести деловые переговоры и конфликтные переговоры Фасилитировать и модерировать работу группы Вести деловую переписку Формализовывать входящие требования и запросы Организовывать проектные работы Проводить совещания Управлять работой группы</p>
	<p>ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Выявление потребителей, целей и контекста использования требований и проектных решений Определение источников информации для требований и проектных решений Выбор методов разработки требований и проектных решений Выбор типов и атрибутов требований и элементов проектных решений Выбор шаблонов промежуточных и финальных документов для требований и проектных решений Составление и согласование перечня поставок Достижение договоренностей с потребителями требований и проектных решений о методах и процедуре приемки требований Определение состава работ по разработке требований Создание календарно-ресурсного графика работ Определение требований к компетенциям исполнителей разных работ по созданию требований Определение графика контрольных мероприятий по аналитическим работам Определение кандидатов на исполнение отдельных аналитических работ Постановка задач на разработку планов аналитических работ по отдельным частям системы Интеграция планов аналитических работ по отдельным частям системы в единый план Согласование плана аналитических работ с менеджером проекта Определение состава аналитической группы проекта Проведение знакомства участников аналитической группы Представление и обсуждение плана аналитических работ Распределение ролей и аналитических работ между участниками аналитической группы проекта Ответы на вопросы и предложения участников аналитической группы проекта Достижение соглашений с владельцами ресурсов о выделении ресурсов для выполнения аналитических работ в проекте</p>

<p>ПК-1 Определение направлений развития организации</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями</p> <p>Методы сборы, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа</p> <p>Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <p>Инструменты, техники моделирования, анализа бизнес-ситуации и предметной области</p> <p>Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p> <p>Перспективные и существующие цифровые технологии и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации</p> <p>Управление рисками</p> <p>Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии</p> <p>Методика организации и управления временем (тайм-менеджмент)</p> <p>Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа</p> <p>Стратегии управления изменениями</p> <p>Языки и инструменты визуального моделирования</p> <p>Основанные на планах и на изменениях (гибкие) подходы к организации проектной работы</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций</p> <p>Использовать техники эффективных коммуникаций</p> <p>Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими</p> <p>Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами</p> <p>Определять связи и зависимости между элементами информации для бизнес-анализа</p> <p>Применять IT-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу</p> <p>Представлять информацию для бизнес-анализа различными способами и в различных форматах для обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>Анализировать внутренние/внешние факторы и условия, влияющие на деятельность организации</p> <p>Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами</p> <p>Разрабатывать бизнес-кейсы</p> <p>Производить анализ деятельности организации</p> <p>Моделировать текущее и будущее (желаемое) состояние организации</p> <p>Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных</p> <p>Пользоваться системами анализа и визуализации данных</p>

ПК-1 Определение направлений развития организации	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Оценка текущего состояния организации Определение параметров будущего состояния организации Выявление, анализ и оценка несоответствия между параметрами текущего и будущего состояний организации Оценка бизнес-возможностей организации, необходимых для проведения стратегических изменений в организации
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч. зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		108					
Тема 1.	Введение. Представление информации. Носители информации (ПК-1; ПК-3)	12			4	8	
Тема 2.	Экономическая информация как часть информационного ресурса общества (ПК-1; ПК-3)	16	2		4	10	
Тема 3.	Рынок ИКТ (ПК-1; ПК-3)	20	2		2	16	
Тема 4.	Ценообразование на рынке ИКТ (ПК-1; ПК-3)	20	2		2	16	
Тема 5.	Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий (ПК-1; ПК-3)	20	2		2	16	
Тема 6.	Особенности и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий (ПК-1; ПК-3)	20			2	18	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

<p>Экономическая информация как часть информационного ресурса общества</p>	<p>Доклады по теме</p>	<p>В рамках тем докладов предлагается 15 актуальных направлений</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему; оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры</p>
<p>Рынок ИКТ</p>	<p>Тест №1</p>	<p>Содержит 3 блока по 5 тестовых заданий в каждом</p>	<p>Оценки "зачтено" заслуживает обучающийся, успешно выполнив 50% тестовых заданий. При результате выполнения тестовых заданий меньше 50% обучающемуся выставляется оценка "не зачтено"</p>
<p>Ценообразование на рынке ИКТ</p>	<p>Тест №2</p>	<p>Содержит 2 блока по 5 и 4 тестовых задания соответственно</p>	<p>Оценки "зачтено" заслуживает обучающийся, успешно выполнив 50% тестовых заданий. При результате выполнения тестовых заданий меньше 50% обучающемуся выставляется оценка "не зачтено"</p>

<p>Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Доклады по теме</p>	<p>В рамках тем докладов предлагается 20 актуальных направлений</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему; оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры</p>
<p>Особенности и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Доклады по теме</p>	<p>В рамках тем докладов предлагается 15 актуальных направлений</p>	<p>Оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему; оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленном докладе не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры</p>
<p>Промежуточная аттестация (Приложение 5)</p>			

3 семестр (За)	Билет для зачета	<p>Включает 20 билетов, каждый из которых содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание</p> <p>Включает 20 билетов, каждый из которых содержит два теоретических вопроса и одно практическое задание</p>	<p>– «Зачтено» – заслуживает студент, демонстрирующий знание-знакомство, знание-копию: узнает объекты, явления и понятия, находит в них различия, проявляет знание источников получения информации, может осуществлять самостоятельно репродуктивные действия над знаниями путем самостоятельного воспроизведения и применения информации, умеющий корректно выполнять действия по решению типовых задач, требующих выбора из числа известных методов, в предсказуемо изменяющейся ситуации.</p> <p>– «Не зачтено» – заслуживает студент, показавший значительные пробелы в знании предмета, допускающий принципиальные ошибки при выполнении заданий</p>
----------------	------------------	---	---

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 2. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества (ПК-1; ПК-3) Информация. Информационный контур компании. Понятие информационной системы. Экономическая информация. Управление информационным ресурсом. Информатизация и информационные технологии</p>
<p>Тема 3. Рынок ИКТ (ПК-1; ПК-3) Структура отрасли ИКТ. Этапы развития отечественного рынка ИКТ. Влияние ИКТ на деятельность компании</p>
<p>Тема 4. Ценообразование на рынке ИКТ (ПК-1; ПК-3) Ценообразование в системе маркетинга. Факторы, влияющие на размер цены. Определение базисных цен. Основные подходы к ценообразованию</p>
<p>Тема 5. Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий (ПК-1; ПК-3) Структура рынка труда в сфере ИКТ. Структура занятости отрасли. Понятие аутсорсинга и аутстаффинга на рынке ИКТ и активное их использование. Основные проблемы поиска квалифицированного персонала. Проблема «утечки мозгов». Институты подготовки квалифицированных специалистов</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества (ПК-1; ПК-3) Доклады по теме</p>
<p>Тема 3. Рынок ИКТ (ПК-1; ПК-3) Решение тестовых заданий</p>
<p>Тема 4. Ценообразование на рынке ИКТ (ПК-1; ПК-3) Решение тестовых заданий</p>
<p>Тема 5. Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий (ПК-1; ПК-3) Доклады по теме</p>
<p>Тема 6. Особенности и перспективы развития российского рынка информационно- коммуникационных технологий (ПК-1; ПК-3) Доклады по теме</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Экономическая информация как часть информационного ресурса общества (ПК-1; ПК-3) 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Подготовка к докладу</p>
<p>Тема 3. Рынок ИКТ (ПК-1; ПК-3) 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Написание теста №1</p>

<p>Тема 4. Ценообразование на рынке ИКТ (ПК-1; ПК-3) 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Написание теста №2</p>
<p>Тема 5. Особенности организации продаж на рынке информационно-коммуникационных технологий (ПК-1; ПК-3) 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Подготовка к докладу</p>
<p>Тема 6. Особенности и перспективы развития российского рынка информационно-коммуникационных технологий (ПК-1; ПК-3) 1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала. 2. Подготовка к докладу</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Наумов В.Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс]: учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 404 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1815961>

3. Карпова С. В., Бугакова Н. П., Константиныди Х. А., Никитас Д. В., Поляков В. А., Рожков И. В., Жильцова О. Н. Информационные технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 367 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489042>

4. Елиферов В.Г., Репин В.В. Бизнес-процессы: Регламентация и управление [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 319 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1907029>

Дополнительная литература:

2. Кожевникова Г. П., Одинцов Б. Е. Информационные системы и технологии в маркетинге [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 444 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/489534>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочная правовая система ГАРАНТ

<https://www.garant.ru/>

Справочная правовая система Консультант плюс

<http://www.consultant.ru/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

К зачету

1. Что такое информация? Приведите пример
2. Назовите основные требования к информации. Дайте характеристику одному из них
3. Назовите компоненты информационной технологии
4. Что такое «сортировка данных»? Приведите пример
5. Что такое «группировка данных»? Приведите пример
6. Что такое «агрегирование данных»? Приведите пример
7. Возможности поиска информации в сети Интернет. Приведите пример
8. Дайте определение понятию «поставщики информационных продуктов и услуг». Приведите пример
9. Дайте характеристику информационной функции рынка ИКТ
10. Дайте характеристику функции рынка ИКТ, связанной со стимулированием эффективного хозяйствования и рационального использования ресурсов
11. Назовите потребности общества в информационных услугах. Приведите пример
12. Что такое деловая информация? Приведите пример
13. Что такое потребительская информация? Приведите пример
14. Что такое информация для специалистов? Приведите пример
15. Что такое глобализация рынка ИКТ? Приведите пример
16. Что такое телекоммуникационная услуга? Приведите пример
17. Что сдерживает развитие российского рынка ИКТ?
18. Что такое маркетинговая стратегия?
19. Что такое электронный маркетинг? Приведите примеры
20. Что такое Интернет-реклама? Приведите пример
21. Что такое сегментирование рынка? Приведите пример
22. Что такое таргетирование рынка? Приведите пример
23. Какие факторы оказывают влияние на цену информационных продуктов и услуг?
24. Назовите цели создания сайта компании
25. Чем занимается копирайтер на рынке ИКТ?
26. Чем занимается дизайнер на рынке ИКТ?
27. Чем занимается специалист по ценам на рынке ИКТ?
28. Как обеспечивается информационная безопасность рынка ИКТ. Приведите пример
29. Что такое количественные методы принятия решений? Приведите пример
30. Что такое качественные методы принятия решений? Приведите пример

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Примерные практические задания к зачету

Задание 1 (ПК-1)

Установление такого уровня цен, при котором использование основного и оборотного капитала является наиболее эффективным при следующей стратегии:

- А) товарная стратегия
- Б) ценовая стратегия
- В) финансовая стратегия
- Г) маркетинговая стратегия

Задание 2 (ПК-1)

Стратегия территориальной конкуренции должна быть направлена на:

- А) оптимальное сочетание политики продукта с политикой «цены территории», распределения ресурсов и продвижение территории
- Б) четкое определение согласованных в территориальном сообществе общих целей, их позиционирование, в т.ч. среди конкурентов, по ключевым направлениям
- В) усиление определенных функций, специфических особенностей города, которые могли бы стать мотором конкурентного преимущества или дополнением функций других территорий
- Г) управление набором отраслей

Задание 3 (ПК-1)

Для определения информации используются следующие способы:

- А) оценка и контроль результатов деятельности предприятия
- Б) изменение организационной структуры
- В) личный опыт
- Г) знания и навыки

Задание 4 (ПК-1)

Исходный этап процесса стратегического планирования:

- А) изучение конкурентов
- Б) анализ среды
- В) поиск ресурсов
- Г) оценка результатов

Задание 5 (ПК-1)

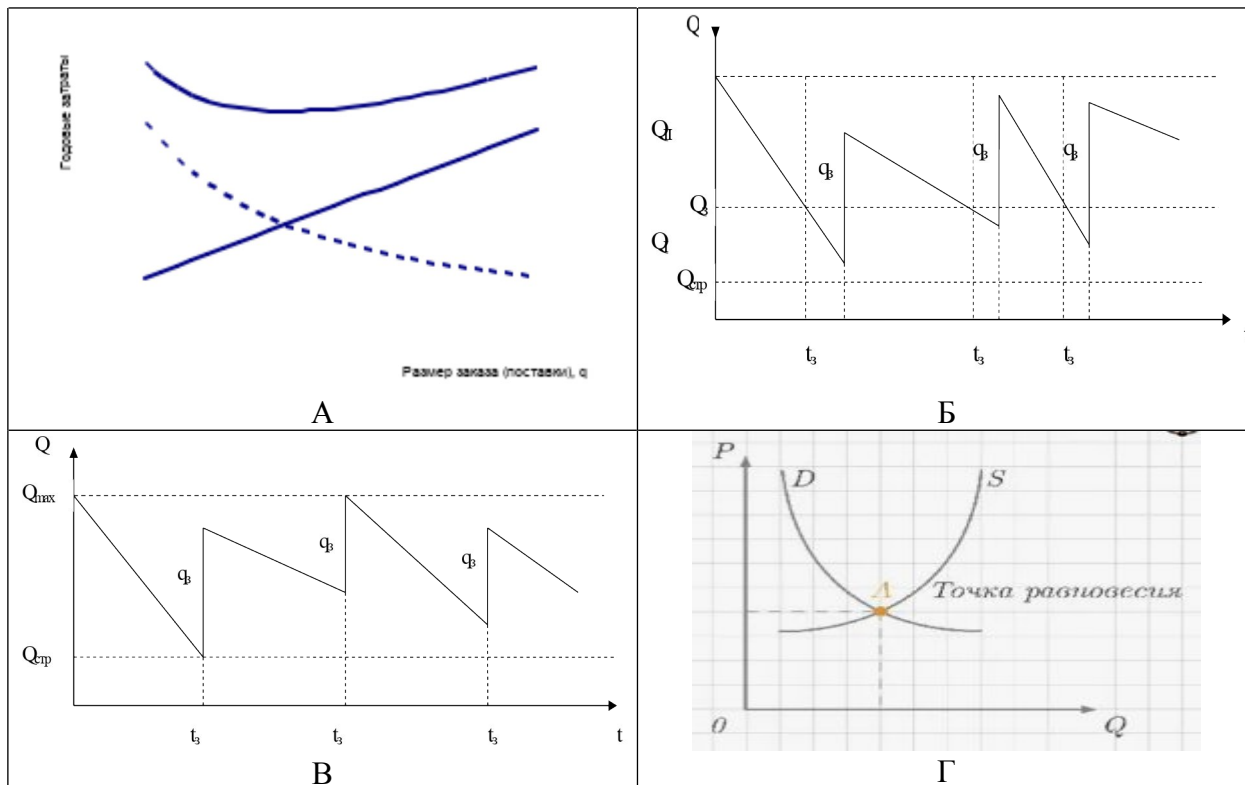
Выбор товара, отличающегося наименьшими издержками производства и повышенным спросом на рынке или оптимальной структуры производства товаров:

- А) товарная стратегия
- Б) ценовая стратегия
- В) финансовая стратегия
- Г) маркетинговая стратегия

Задание 6 (ПК-1)

Соотнесите название модели управления запасами с ее изображением

- 1) Классическая модель
- 2) Модель с постоянным размером заказа
- 3) Модель с фиксированным периодом
- 4) Модель рыночного равновесия



Задание 7 (ПК-1)

Соотнесите тип системы распределения и ее характеристику

- 1) корпоративная система
- 2) вертикальная система
- 3) договорная система

А) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца

Б) группа независимых компаний связана договорными отношениями

В) один из членов является владельцем всех остальных звеньев

Задание 8 (ПК-1)

Тянущая логистическая система на производстве – это ...

Задание 9 (ПК-1)

Календарный период времени, в течение которого материал, заготовка или другой обрабатываемый предмет проходит все операции производственного процесса или определенной его части и превращается в готовую продукцию - это ... цикл

Задание 10 (ПК-1)

Методы ABC- и XYZ-анализа основаны на правиле ...

Задание 11 (ПК-3)

Назовите основные компоненты информационной технологии обработки данных

- А) Подсистемы, звенья, элементы
- Б) Требования, программы, стандарты
- В) Сбор данных, база данных, создание отчетов
- Г) Группировка, агрегирование, требования

Задание 12 (ПК-3)

Назовите основные свойства информационных систем

- А) Противоречивость, оперативность, неопределенность, адаптивность, риск
- Б) Интегрированность, масштабируемость, управляемость, адаптивность; целостность; безопасность
- В) Надежность, адресность, скорость сбора и передачи, многократность использования
- Г) Надежность, неопределенность, достаточность, многообразие

Задание 13 (ПК-3)

Определите, какая модель предназначена для выбора оптимального числа каналов обслуживания клиентов

- А) Теория очередей
- Б) Теория игр
- В) Факторный анализ
- Г) Диаграмма Исикавы

Задание 14 (ПК-3)

Определите, какая модель предназначена для определения наличия и характера взаимосвязей между различными элементами явления

- А) Теория очередей
- Б) Теория игр
- В) Факторный анализ
- Г) Диаграмма Исикавы

Задание 15 (ПК-3)

Выберите примеры деловой информации

- А) Новости, литература, развлечения
- Б) Информация об образовательных услугах
- В) Коммерческая, биржевая, финансовая
- Г) Газеты, сказки, романы

Задание 16 (ПК-3)

Соотнесите характеристику модели жизненного цикла информационных технологий с ее названием

- 1) Используется в технологиях, ориентированных на переход к следующему этапу после полного окончания работ на предыдущем этапе
- 2) Предполагает выполнение требований на начальном этапе анализа, а также предварительное детальное проектирование и создание прототипов
- 3) Обычно включает промежуточный контроль на любом этапе и межэтапные корректировки

- А) поэтапная
- Б) каскадная
- В) спиральная

Задание 17 (ПК-3)

Совокупность программ, установленных на компьютере – это ...

Задание 18 (ПК-3)

Сведения, уменьшающие неопределенность в той области, к которой они относятся – это ...

Задание 19 (ПК-3)

Взаимосвязанная совокупность информационных, технических, программных, математических, организационных, правовых, эргономических, лингвистических, технологических и других средств, а также персонала, предназначенная для сбора, обработки, хранения и выдачи информации и принятия управленческих решений – это ...

Задание 20 (ПК-3)

Один байт содержит ... бит информации