

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2026 10:17:28
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cb5c509a9551e6091

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

01.12.2025 г.

протокол № 5

И.о. зав. кафедрой Кондратенко И.С.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Логистика в торговле
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль	Коммерческая деятельность и логистика предприятий
Форма обучения	очная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Потапова С.В.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	11
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области логистического управления товарными потоками в сфере торговли.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 7						
Экзамен	180	64	32	32	89	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

<p>ПК-2 Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основы маркетинга и маркетинговых инструментов - Принципы прогнозирования и планирования в логистике - Порядок разработки договоров, соглашений, контрактов - Нормативные документы по организации конкурсных процедур - Основные компании-партнеры, их руководство и непосредственные исполнители - Нормативные документы организаций-перевозчиков - Профессиональные термины на иностранном языке (INCOTERMS, EDI) - Порядок оказания логистической услуги - Основы корпоративного документооборота - Структура договорной документации - Основы критериального анализа - Порядок заключения договоров с подрядчиками - Внутрикorporативные информационные системы - Правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организации
	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Оперативно проводить анализ рынка подрядчиков в условиях недостаточности информации - Вести переговоры с подрядчиками в условиях дефицита времени - Проводить конкурсные процедуры - Владеть иностранным языком на уровне, необходимом для компетентного решения производственных задач - Работать на персональном компьютере с применением необходимых программ
	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Мониторинга рынка подрядчиков - Проведения конкурсов по выбору подрядчиков - Договорной работы с подрядчиками - Контроля качества оказания услуг подрядчиком - Контроля финансовых взаимоотношений с подрядчиком - Регистрации потенциального подрядчика в корпоративной информационной системе - Определения списка необходимых услуг на транспортном рынке - Выбора подрядчика на основе критериального анализа - Заключения договоров с подрядчиками - транспортно-экспедиционными организациями - Проверки договора на содержание, полноту и соответствие услуг - Контроля наличия необходимых приложений к договору - Отправки договора на согласование кредитному контролеру, бухгалтеру, юристу и получение их виз - Получения обоснования отказа (в случае отказа от согласования договора) и сообщение об этом подрядчику - Согласования закрытых договоров с менеджером по договору и специалистом юридического отдела - Проставления соответствующего статуса договора во внутрикorporативной информационной системе - Передачи документов подрядчику для перевозки - Контроля оплаты счетов подрядчика
<p>расчетно-экономический</p>	

ПК-4 Мониторинг рынка предмета закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	ИД-1.ПК-4 Знать: <ul style="list-style-type: none"> - Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок - Основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам - Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям - Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам - Основы статистики в части применения к закупкам - Особенности составления закупочной документации - Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям) - Этика делового общения и правила ведения переговоров - Требования охраны труда
	ИД-2.ПК-4 Уметь: <ul style="list-style-type: none"> - Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций - Создавать и вести информационную базу данных - Определять ценообразующие параметры товаров, работ, услуг - Рассчитывать степень влияния ценообразующих параметров - Обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы - Составлять заключения по результатам проведенного анализа - Консультировать о диапазоне цен на товары, работы, услуги
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: <ul style="list-style-type: none"> - Мониторинга цен на товары, работы, услуги - Ведения учета информационных ресурсов проведения закупочных мероприятий - Выявления ценообразующих параметров товаров, работ, услуг - Анализа диапазона цен и консультирование о диапазоне цен на товары, работы, услуги - Составления заключения по результатам проведенного анализа

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 7		153					
Тема 1.	Сущность торговой логистики (ПК-4)	18	4		6	8	
Тема 2.	Логистика оптовой торговли (ПК-4)	22	4		4	14	
Тема 3.	Логистика розничной торговли (ПК-4)	28	6		6	16	
Тема 4.	Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование (ПК-4)	30	8		6	16	
Тема 5.	Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-2)	29	6		6	17	

Тема 6.	Эффективность применения логистики в торговле (ПК-4)	26	4		4	18	
---------	------------------------------------------------------	----	---	--	---	----	--

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1. Сущность торговой логистики	Вопросы для собеседования (Приложение 4) Рефераты (Приложение 4)	Оценивается знание изученного материала Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее.	1 -10 баллов 1-10 баллов
Тема 2. Логистика оптовой торговли	Вопросы для собеседования (Приложение 4) Рефераты (Приложение 4)	Оценивается знание изученного материала Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее.	1-10 баллов 1-10 баллов
Тема 3. Логистика розничной торговли	Вопросы для собеседования (Приложение 4) Рефераты (Приложение 4) Контрольная работа (Приложение 4)	Оценивается знание изученного материала Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а так же собственные взгляды на нее. Предлагаются задания по изученной теме	1-10 баллов 1-10 баллов 1-10 баллов
Тема 4. Логистически й менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразова ние	Вопросы для собеседования (Приложение 4)	Оценивается знание изученного материала	1-10 баллов

Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками и на рынке транспортных услуг.	Контрольная работа (Приложение 4)	Предлагаются задания по изученной теме в виде задач и хозяйственных ситуаций	1-10 баллов
Тема 6. Эффективность применения логистики в торговле	Контрольная работа (Приложение 4)	Предлагаются задания по изученной теме в виде задач и хозяйственных ситуаций	1-10 баллов
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
7 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет, включающий 3 вопроса: 2 теоретических и 1 практико-ориентированное задание	50-100 - сдан 1-49 - не сдан

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль.Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Сущность торговой логистики (ПК-4) Коммерческая логистика в системе обращения товаров и услуг. Торговая логистика как элемент коммерческой логистики. Алгоритм организации торговой логистики. Уровни и основные направления интеграции торговой логистики.</p>
<p>Тема 2. Логистика оптовой торговли (ПК-4) Основы логистической системы оптовой торговли. Логистические функции предприятий оптовой торговли. Макро- и микроуровень логистики оптовых предприятий. Формирование системы распределения товаров.</p>
<p>Тема 3. Логистика розничной торговли (ПК-4) Основы логистической системы розничной торговли. Логистическая стратегия предприятий розничной торговли. Этапы разработки логистической стратегии розничных предприятий. Развитие сетевой розничной торговли. Логистические функции сетевой торговли. Тенденции преобразования логистики розничной торговли.</p>
<p>Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование (ПК-4) Задачи логистического менеджмента торгового предприятия. Структура логистического менеджмента торгового предприятия. Логистика закупок торгового предприятия. Мониторинг рынка предмета закупок. Внутримагазинная логистика. Логистика продаж торгового предприятия. Ценовые стратегии. Затратный и рыночный подходы к установлению цен на товары и услуги. Организационная структура службы логистики торговых предприятий.</p>
<p>Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-2) Роль логистической инфраструктуры в розничной торговле. Размещение магазина. Выбор типа помещения предприятия розничной торговли. Создание инфраструктуры отдельных торговых точек. Местонахождение и тип распределительного центра торговой сети. Организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг.</p>
<p>Тема 6. Эффективность применения логистики в торговле (ПК-4) Роль логистики в повышении эффективности работы предприятий торговли. Система сбалансированных показателей (KPI) в оценке логистической деятельности организации. Разработка типовых показателей оценки эффективности логистических операций. Показатели оценки эффективности логистической деятельности в торговой организации.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Логистика оптовой торговли (ПК-4) Опрос Реферат</p>
<p>Тема 3. Логистика розничной торговли (ПК-4) Опрос Контрольная работа Реферат</p>

<p>Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование (ПК-4) Опрос</p>
<p>Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-2) Решение задач, контрольная работа</p>
<p>Тема 6. Эффективность применения логистики в торговле (ПК-4) Решение задач, контрольная работа</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Логистика оптовой торговли (ПК-4) Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию, написание реферата.</p>
<p>Тема 3. Логистика розничной торговли (ПК-4) Подготовка к контрольной работе, изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию, написание реферата.</p>
<p>Тема 4. Логистический менеджмент торгового предприятия и его влияние на ценообразование (ПК-4) Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к собеседованию</p>
<p>Тема 5. Формирование логистической инфраструктуры торгового предприятия и организация работы с подрядчиками на рынке транспортных услуг (ПК-2) Изучение основной и дополнительной литературы, подготовка к контрольной работе</p>
<p>Тема 6. Эффективность применения логистики в торговле (ПК-4) Изучение основной и дополнительной литературы, написание реферата</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Левкин Г. Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 375 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514131>

3. Новиков В. Э. Информационное обеспечение логистической деятельности торговых компаний [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 184 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511280>

4. Григорьев М. Н., Ткач В. В., Уваров С. А. Коммерческая логистика: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 507 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510711>

Дополнительная литература:

2. Фадеева З. О., Карх Д. А., Царегородцева С. Р., Гаянова В. М. Организация и проектирование предприятий розничной торговли [Электронный ресурс]: учебник. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 251 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p491869.pdf>

3. Карпова С.В., Арский А.А. Логистика: практикум для бакалавров [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2021. - 139 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1840087>

4. Сергеев В. И., Будрина Е.В. Корпоративная логистика в вопросах и ответах [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 664 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1893903>

5. Кондратенко И. С., Трофимова Л. И., Топоркова Е. В., Благинин В. А. Организация и управление трудовыми процессами в логистике [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2025. - 142 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/25/p497068.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

CorelDRAW Graphics Suite X8. Договор № 34-С 2017 от 27.03.2017, Акт № Tr007267 от 24.01.2020. Срок действия лицензии -бессрочное пользование.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к экзамену

1. Понятие коммерческой логистики. Коммерческая логистика в системе обращения товаров и услуг.
2. Торговая логистика как элемент коммерческой логистики.
3. Алгоритм организации торговой логистики.
4. Уровни и основные направления интеграции торговой логистики.
5. Логистическая система оптовой торговли: понятие, цель, задачи, элементы.
6. Логистические функции предприятий оптовой торговли, их характеристика.
7. Макро- и микроуровень логистики предприятий оптовой торговли, их характеристика.
8. Роль предприятий оптовой торговли в формировании системы распределения товаров.
9. Логистическая система розничной торговли: понятие, цель, задачи, элементы.
10. Логистическая стратегия предприятий розничной торговли. Этапы разработки логистических стратегий розничных предприятий.
11. Развитие розничной сетевой торговли: состояние, тенденции, проблемы.
12. Логистические функции сетевой торговли, их характеристика.
13. Задачи логистического менеджмента торгового предприятия.
14. Операционная логистическая структура торгового предприятия.
15. Логистика закупок торгового предприятия.
16. Внутримагазинная логистика.
17. Логистика продаж торгового предприятия.
18. Ценовые стратегии торговых предприятий, их характеристика.
19. Затратный и рыночный подходы к установлению розничных цен.
20. Организационная структура службы логистики торговых предприятий.
21. Роль логистической инфраструктуры в розничной торговле.
22. Размещение магазина.
23. Выбор типа помещения предприятия розничной торговли.
24. Создание инфраструктуры отдельных торговых точек.
25. Местонахождение и тип распределительного центра торговой сети.
26. Организация работы торговых предприятий с подрядчиками на рынке транспортных услуг.
27. Роль логистики в повышении эффективности работы предприятий торговли.
28. Система сбалансированных показателей (KPI) в оценке логистической деятельности организаций.

29. Разработка типовых показателей оценки эффективности логистических операций.
30. Показатели оценки эффективности логистической деятельности торговой организации

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к экзамену

Примерные задания открытого типа (ПК-4)

1. Основываясь на приведенные в таблице параметры, установите классификационную группу, используя ABC-анализ

№	Группа	Цена единицы товара	Годовое количество продаж	Годовой объём продаж
1	—	Средняя	Низкое	Низкий
		Низкая	Среднее	Низкий
		Низкая	Низкое	Низкий
2	—	Высокая	Высокое	Высокий
		Средняя	Высокое	Высокий
		Низкая	Очень высокое	Высокий
3	—	Высокая	Низкое	Средний
		Средняя	Среднее	Средний
		Низкая	Высокое	Средний

2. Основываясь на приведенные в таблице стратегии управления запасами установите классификационную группу, используя ABC-анализ

№	Группа	Уровень логистического обслуживания	Прогнозирование	Управление запасами	Контроль
1		90	На основе прошлых продаж	Планирование	Ежемесячный
2		95	На основе прошлых продаж	Планирование	Еженедельный
3		98	На основе плана продаж	Планирование	Ежедневный

3. Основываясь на приведенные в таблице параметры, установите классификационную группу, используя XYZ-анализ

№	Группа	Коэффициент вариации	Характеристика продукции
1	—	25 – 80 %	Позиция характеризуется известными колебаниями потребления, средними возможностями прогнозирования
2	—	0 – 25%	Товарная позиция характеризуется стабильной величиной потребления, возможностью достаточно точного прогноза
3		более 80%	Потребление позиции нерегулярно, прогнозирование затруднено

4. Общество с ограниченной ответственностью занимается розничной продажей автомобильных шин. Спрос на них составляет 64 шины в неделю, причем его величина равномерно распределяется в течение недели. Фирма производит закупку автомобильных шин по 900 у.д.е. за единицу. Стоимость подачи одного заказа составляет 750 у.д.е. , а издержки хранения –15 % среднегодовой стоимости запасов. Предполагается, что в году 50 недель.

Задание:

- 1) Найдите оптимальный размер заказа.
- 2) В настоящее время администрация фирмы заказывает автомобильные шины партиями в 300 штук. Какой будет величина экономии, если заказы будут подаваться в соответствии с размером, найденным в п.1?
- 3) Если бы стоимость подачи одного заказа снизилась до 550 у.д.е., каким образом администрация компании изменила бы решение, принятое в п.1?
5. Объем продаж демонстрационного зала автомобилей составляет 200 автомашин в год. Стоимость подачи каждого заказа равна 5 000 у.д.е., а издержки хранения – 30 % среднегодовой стоимости запасов. Если размер заказа меньше, чем 20 автомобилей, то цена покупки одного автомобиля составляет 260 000 у.д.е. Для заказов, размер которых 20 и более, предоставляется скидка на закупочную цену в 2 %.

Задание:

- 1) Определите размер заказ.
- 2) Как повлияет на ответ, полученный в п.1, тот факт, что поставщик увеличит размер скидки с 2 до 7%?

Примерные задания открытого типа (ПК-2)

1. В таблице приведен размер издержек предприятия оптовой торговли. Связанных с закупкой, складированием, транспортированием и оптовой продажей товаров для разных вариантов организации процесса товародвижения, обеспечивающих требуемый уровень сервиса

№ варианта	Ожидаемые издержки по отдельным функциям			
	закупки	транспортирование	складирование	продажа
Вариант 1	100	5	8	5
Вариант 2	96	6	11	4
Вариант 3	90	6	15	2
Вариант 4	101	6	8	4
Вариант 5	101	10	5	6

Какой вариант целесообразно выбрать для организации товародвижения?

2. В логистическом бизнесе очень часто применяется специфическая терминология определения компетенции логистического оператора. Установите её соответствие

1	1PL (First Party Logistics)	А	оказание традиционных услуг по транспортировке и управлению складскими помещениями;
2	2PL (Second Party Logistics)	Б	автономная логистика, все операции выполняет сам грузовладелец;
3	3PL (Third Party Logistics)	В	управление всеми компонентами, составляющими единую цепь поставки грузов, с помощью электронных средств информации
4	4PL (Fourth Party Logistics)	Г	интеграция всех компаний, вовлеченных в цепь поставок;
5	5PL (Fifth Party Logistics)	Д	расширение стандартного перечня услуг нестандартными (складирование, перегрузка, обработка грузов, дополнительные услуги со значительной добавленной стоимостью), использование субподрядчиков

3. Установите правильное соответствие управление этапами транспортировки

	Этап транспортировки		Кто отвечает за данный этап
1	Выбор способа транспортировки (технологии перевозки)	А	Задача транспортного отдела
2	Выбор вида транспорта	Б	Задача транспортного отдела (с согласованием с менеджером по закупке)

3	Выбор транспортного средства	В	Задача транспортного отдела (с согласованием с менеджером по закупке)
4	Выбор перевозчика	Г	Решение менеджера по закупке (необходимые расчеты могут быть предоставлены отделом логистики)
5	Оптимизация процесса транспортировки и оформления груза	Д	Решение менеджера по закупке (необходимые расчеты и данные могут быть предоставлены отделом логистики)

4. Логистический _____ обозначает приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию и всем связанным с этими операциями бизнес-процессам

5. Многие транспортные предприятия проводят _____ на перевозку регулярных грузов, большого объема, негабаритных товаров, запросы ценовых предложений от заказчиков, предложения долгосрочного сотрудничества и т.д.

Примерные задания закрытого типа (ПК-4)

1. Предприятие торгует комплектующими изделиями для компьютеров определенной модели. Список комплектующих содержит 3050 наименований, из которых в наличии у предприятия постоянно имеются 1200 видов. Определить уровень обслуживания.

А) 45,9 %

Б) 25%

В) 39,3%

2. В таблице приведена информация о количестве товара ненадлежащего качества, обнаруженного в поставленных партиях.

Объем поставки, ед./месяц		Количество товаров ненадлежащего качества, ед./месяц	
январь	февраль	январь	февраль
2000	3000	10	12

Темп роста поставок товаров ненадлежащего качества имеет значение:

А) 10%;

Б) 30%;

В) 80%;

Г) 100%.

3. В чем заключается сложность снабжения предприятий торговли по сравнению с промышленными предприятиями?

А) работа на складах промышленных предприятий в среднем хуже организована, чем на торговых складах;

Б) промышленному предприятию существенно проще планировать выбытие товаров со склада и, следовательно, организовывать повторные закупки;

В) предприятие торговли нуждается в большем объеме поступающих товаров, чем промышленное предприятие;

Г) промышленные предприятия испытывают влияние большего числа внешних факторов, чем торговые предприятия.

Примерные задания закрытого типа (ПК-2)

1. В комплект услуг, оказываемых фирмой, входят услуги по сортировке грузов, погрузке, транспортировке, разгрузке, монтажу. Время на оказание услуг: сортировка – 45 минут, погрузка - 40 минут; транспортировка - 80 мин; разгрузка - 20 мин; монтаж - 60 мин.

Фирма предоставила клиенту только услуги по транспортировке, разгрузке и монтажу.

Определить уровень обслуживания данной фирмы.

А) 65,3%

Б) 54,5%

В) 35%

2. Какие способы поиска заказчика на грузоперевозки считаются малоэффективными:

А) Транспортные биржи

Б) «Холодные» звонки по телефонам из «желтых страниц» —

В) Участие в тендерах

Г) Размещение информации в печатных СМИ

Д) Размещение рекламы на радио и ТВ

3. Преимущества развития логистического аутсорсинга:

А) Качественный, но стандартизированный сервис;

Б) Обеспечение индивидуального (персонализированного) сервиса;

В) Возможность в дальнейшем произвести диверсификацию бизнеса

Примерные задания закрытого типа (ПК-2, ПК-4)

1. Как называется способ повышения надежности снабжения потребителей РЦ торговой компании, когда осуществляется маневрирование товарными ресурсами в рамках региональных распределительных центров

А) Экстенсивный

Б) Интенсивный

2. Как называется способ повышения надежности снабжения потребителей РЦ торговой компании, когда происходит наращивание величины запасов продукции как в региональном распределительном центре, так и в подсобных помещениях магазинов?

А) Экстенсивный

Б) Интенсивный