

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2026 13:09:54
Уникальный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb7c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель  Карх Д.А.

(подпись)



24.11.2025 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Основы бизнес-анализа
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Бизнес-аналитика
Форма обучения	очная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Паюсов А.А.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	16
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	17
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у студента представлений о сущности, принципах и методах бизнес-анализа, о технологиях выявления, описания, моделирования бизнес-событиях, способах оценки их эффективности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	64	32	32	44	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-1 Применение информационных инструментов для программного обеспечения массива экономической информации в процессе осуществления бизнес-анализа</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать: Языки и инструменты визуального моделирования Теории систем Перспективные и существующие цифровые технологии, и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации Облачные сервисы Возможности использования свободно распространяемого программного обеспечения в организации в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Сбор, анализ, систематизация, хранение и поддержание в актуальном состоянии информации для бизнес-анализа Способы оценки и основы обеспечения информационной безопасности в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа Перспективные и существующие цифровые технологии, и цифровые возможности для бизнеса в контексте предметной области и специфики деятельности организации Инструменты, техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, оценки решения, включая методы анализа данных</p> <p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Применять ИТ-инструменты (приложения и платформы) для обеспечения работ по бизнес-анализу Пользоваться системами анализа и визуализации данных Моделировать объем и границы работ Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы и инструменты анализа данных</p> <p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений</p>
<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p>

<p>ПК-2 Определение бизнес-возможностей на основе оценки внутренних и внешних факторов и условий</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски, разрабатывать комплекс мероприятий по управлению ими Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Моделировать объем и границы работ</p>
<p>ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Выявления, сбора и анализа информации бизнес-анализа для формирования возможных решений Описания возможных решений</p> <hr/> <p>ИД-1.ПК-3 Знать: Теории межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии Теории конфликтов Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами, в том числе с использованием инструментов (платформ) онлайн-коммуникаций Использовать техники эффективных коммуникаций Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей Отбирать, применять и адаптировать соответствующие методы, инструменты и техники анализа бизнес-ситуации и предметной области, включая методы анализа данных</p>

ПК-3 Оценка информации для проведения бизнес-анализа	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Анализа решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Оценки ресурсов, необходимых для реализации решений Оценки эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью Выбора решения для реализации в составе группы экспертов
--	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		108					
Тема 1.	Бизнес-анализ: основы теории и практики (ПК-1)	14	4		4	6	
Тема 2.	Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа	9	3		2	4	
Тема 3.	Метод бизнес-анализа (ПК-2)	12	4		4	4	
Тема 4.	Методика факторного анализа (ПК-3)	12	4		4	4	
Тема 5.	Анализ капитала предприятия: формирование, размещение, эффективность использования	13	3		4	6	
Тема 6.	Анализ использования основных средств и материальных ресурсов предприятия	16	4		4	8	
Тема 7.	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия	8	2		2	4	
Тема 8.	Анализ производства и реализации продукции	6	2		2	2	
Тема 9.	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	6	2		2	2	
Тема 10.	Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	6	2		2	2	
Тема 11.	Анализ эффективности инвестиционной деятельности	6	2		2	2	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 2	Контрольная работа	Контрольная работа № 1 содержит 3 задания.	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.
Тема 3	Контрольная работа	Контрольная работа № 2 содержит 3 задания.	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.
Тема 4	Контрольная работа	Контрольная работа № 3 содержит 3 задания.	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.

Тема 6	Контрольная работа	Контрольная работа № 4 содержит 3 задания.	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за выполнение задания - 10. Максимальное количество баллов за контрольную работу - 30.
Темы 1-4	Вопросы для обсуждения	Перечень содержит 12 вопросов	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за аргументированный ответ - 3 балла.
Темы 6-7	Доклад на основании презентации (приложение 4)	Перечень содержит 10 тем	оценивается правильность воспроизведения знаний, умение логично обосновать точку зрения, владение навыками аргументации. Максимальное количество баллов за доклад на основании презентации - 10.
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			

3 семестр (За)	Билет к зачету	30 билетов, которые включают: 3 теоретических вопроса 1 практическое задание	<p>Отлично - теоретические вопросы и практическое задание выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе.</p> <p>Хорошо - теоретические вопросы раскрыты, практическое задание выполнено, но имеются неточности в ответе.</p> <p>Удовлетворительно - раскрыт либо теоретическая часть либо практическая, студент слабо ориентируется при ответе.</p> <p>Неудовлетворительно - теоретические вопросы и практическое задание не выполнены, студент не ориентируется в ответе.</p>
----------------	----------------	--	--

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Бизнес-анализ: основы теории и практики (ПК-1)

Роль бизнес-анализа в управлении современной организацией;
бизнес-аналитик: задачи и функции, Заинтересованные лица и их классификация;
анализ требований; выявление и анализ проблем бизнеса, поиск путей их решения;
взаимоотношения с заинтересованными сторонами; анализ бизнес-процессов; бизнес-модель
компании как объект бизнес-анализа; показатели для анализа бизнес-моделей; экономический и
информационный анализ

Тема 2. Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа

1. Основные принципы организации анализа
2. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа
3. Информационное обеспечение анализа.
4. Документальное оформление результатов анализа

Тема 3. Метод бизнес-анализа (ПК-2)

1. Характерные черты метода бизнес-анализа
2. Методика бизнес-анализа и её содержание

Тема 4. Методика факторного анализа (ПК-3)

1. Понятие, типы и задачи факторного анализа.
2. Классификация и систематизация факторов.
3. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: способ цепной подстановки

Тема 5. Анализ капитала предприятия: формирование, размещение, эффективность использования

1. Задачи и содержание комплексного анализа формирования, размещения и использования капитала
2. Методика анализа обеспеченности предприятия капиталом
3. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия

Тема 6. Анализ использования основных средств и материальных ресурсов предприятия

1. Задачи и содержание комплексного анализа использования основных средств
2. Методика анализа обеспеченности предприятия основными средствами
3. Методика анализа эффективности использования основных средств.
4. Задачи и содержание комплексного анализа использования материальных ресурсов.
5. Методика анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
6. Методика анализа использования материальных ресурсов

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

1. Задачи и содержание комплексного анализа использования трудовых ресурсов.
2. Методика анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Методика анализа социальной защищенности членов трудового коллектива.
4. Методика анализа использования трудовых ресурсов.

Тема 8. Анализ производства и реализации продукции

1. Задачи и содержание комплексного анализа производства и реализации продукции.
2. Методика анализа динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
3. Методика анализа ассортимента и структуры продукции.
4. Методика анализа качества продукции.
5. Методика анализа ритмичности работы предприятия.

Тема 9. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

1. Задачи и содержание комплексного анализа себестоимости продукции
2. Методика анализ общей суммы затрат на производство продукции.
3. Методика анализа себестоимости отдельных видов продукции.
4. Методика анализа прямых материальных и трудовых затрат.
5. Методика анализа косвенных затрат.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Задачи и содержание комплексного анализа финансовых результатов деятельности предприятия.

Методика анализа состава и динамики балансовой прибыли.

Методика анализа финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг.

Методика анализа прочих доходов и расходов.

Методика анализ рентабельности предприятия.

Тема 11. Анализ эффективности инвестиционной деятельности

Задачи и содержание комплексного анализа инвестиционной деятельности

Методика анализа объемов инвестиционной деятельности

Методика анализа источников финансирования инвестиционных проектов.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа

Форма проведения семинара: коллоквиум

Вопросы для обсуждения:

1. Основные принципы организации анализа
2. Организационные формы и исполнители бизнес-анализа
3. Информационное обеспечение анализа.
4. Документальное оформление результатов анализа

Тема 3. Метод бизнес-анализа (ПК-2)

Раскройте содержание вопросов:

1. Характерные черты метода бизнес-анализа
2. Методика бизнес-анализа и её содержание

Тема 4. Методика факторного анализа (ПК-3)

Раскройте содержание вопросов

1. Понятие, типы и задачи факторного анализа.
2. Классификация и систематизация факторов.
3. Детерминированное моделирование и преобразование факторных систем.
4. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе: способ цепной подстановки

Тема 5. Анализ капитала предприятия: формирование, размещение, эффективность использования
Раскройте содержание вопросов

1. Задачи и содержание комплексного анализа формирования, размещения и использования капитала
2. Методика анализа обеспеченности предприятия капиталом
3. Методика анализа эффективности и интенсивности использования капитала предприятия

Тема 6. Анализ использования основных средств и материальных ресурсов предприятия

Раскройте содержание вопросов

1. Задачи и содержание комплексного анализа использования основных средств
2. Методика анализа обеспеченности предприятия основными средствами
3. Методика анализа эффективности использования основных средств.
4. Задачи и содержание комплексного анализа использования материальных ресурсов.
5. Методика анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами.
6. Методика анализа использования материальных ресурсов

Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия

Раскройте содержание вопросов

1. Задачи и содержание комплексного анализа использования трудовых ресурсов.
2. Методика анализа обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
3. Методика анализа социальной защищенности членов трудового коллектива.
4. Методика анализа использования трудовых ресурсов.

Тема 8. Анализ производства и реализации продукции

Раскройте содержание вопросов

1. Задачи и содержание комплексного анализа производства и реализации продукции.
2. Методика анализа динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.
3. Методика анализа ассортимента и структуры продукции.
4. Методика анализа качества продукции.
5. Методика анализа ритмичности работы предприятия.

Тема 9. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

Раскройте содержание вопросов

1. Задачи и содержание комплексного анализа себестоимости продукции
2. Методика анализ общей суммы затрат на производство продукции.
3. Методика анализа себестоимости отдельных видов продукции.
4. Методика анализа прямых материальных и трудовых затрат.
5. Методика анализа косвенных затрат.

Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Раскройте содержание вопросов

- Задачи и содержание комплексного анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
Методика анализа состава и динамики балансовой прибыли.
Методика анализа финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг.
Методика анализа прочих доходов и расходов.
Методика анализ рентабельности предприятия.

Тема 11. Анализ эффективности инвестиционной деятельности

Раскройте содержание вопросов

- Задачи и содержание комплексного анализа инвестиционной деятельности
Методика анализа объемов инвестиционной деятельности
Методика анализа источников финансирования инвестиционных проектов.

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 3. Метод бизнес-анализа (ПК-2) Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 4. Методика факторного анализа (ПК-3) Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 5. Анализ капитала предприятия: формирование, размещение, эффективность использования Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 6. Анализ использования основных средств и материальных ресурсов предприятия Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 7. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 8. Анализ производства и реализации продукции Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 9. Анализ себестоимости продукции (работ, услуг) Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 10. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>
<p>Тема 11. Анализ эффективности инвестиционной деятельности Изучение рекомендуемой научной литературой в рамках изучаемой учебной дисциплины. Подготовка к практическому занятию.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Курдюмов Основы бизнес-анализа. Тесты. Тест 2. Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 8 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202312d/14.docx>

3. Курдюмов Основы бизнес-анализа. Тесты. Тест 1. Бизнес-анализ: основы теории и практики [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 8 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202312d/13.docx>
4. Курдюмов Основы бизнес-анализа. Курс лекций. Тема 1. Бизнес-анализ: основы теории и практики [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202312/21.mp4>
5. Курдюмов Основы бизнес-анализа. Курс лекций. Тема 3. Методы бизнес-анализа [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202312/23.mp4>
6. Курдюмов Основы бизнес-анализа. Тесты. Тест 3. Методы бизнес-анализа [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2023. - 8 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202312d/15.docx>
7. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 453 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560469>
8. Бариленко В.И., Гавель О.Ю., Иззука Т.Б., Керимова Ч.В., Музалев С.В., Усанов А.Ю., Бариленко В.И. Бизнес-анализ [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2025. - 420 – Режим доступа: <https://book.ru/book/959956>
9. Репин В.В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2026. - 347 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2231742>
10. Морроу Д. Как вытащить из данных максимум: Навыки аналитики для неспециалистов [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2026. - 256 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2235879>

Дополнительная литература:

2. Репин В.В. Бизнес по правилам: регламенты должны работать [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 347 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1852178>
3. Крылов С. И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей: монография. - Москва: Финансы и статистика, 2021. - 149, [1]

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Научные основы бизнес-анализа.
2. Особенности развития бизнес-анализа за рубежом и в России.
3. Сущность бизнес-анализа.
4. Взаимосвязь анализа с другими науками.
5. Роль бизнес-анализа в системе управления организацией.
6. Понятие, предмет и объект бизнес-анализа.
7. Значение и классификация задач бизнес-анализа в системе управления организацией.
8. Принципы бизнес-анализа.
9. Классификация видов бизнес-анализа.
10. Понятие экономической информации и ее значение.
11. Методика накопления и систематизации аналитической информации.
12. Классификация экономической информации.
13. Компьютерная обработка информационных потоков.
14. Проверка достоверности информации.
15. Документальное оформление результатов бизнес-анализа.
16. Пользователи результатов бизнес-анализа.
17. Принципы построения системы показателей бизнес-анализа.
18. Классификация аналитических показателей в бизнес-анализе.
19. Классификация факторов бизнес-анализа.
20. Способы измерения факторов в детерминированном анализе.
21. Способы измерения влияния факторов в стохастическом анализе.
22. Методология бизнес-анализа.
23. Методы бизнес-анализа, его особенности.
24. Классические методы бизнес-анализа.
25. Прием группирования и его применение в бизнес-анализе.
26. Индексный метод и его применение в бизнес-анализе.
27. Способы элиминирования.
28. Интегральный метод.
29. Балансовый прием и его применение в бизнес-анализе.
30. Методика факторного анализа.
31. Методы диагностики вероятности банкротства.
32. Классификация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.
33. Методика комплексной оценки интенсификации и эффективности производства.
34. Понятие и виды финансовых результатов. Задачи и информационная база их анализа.
35. Состав доходов и расходов как экономическая основа формирования финансовых результатов.
36. Прибыль организации, система показателей прибыли.
37. Анализ динамики состава и структуры бухгалтерской прибыли.
38. Факторы, влияющие на формирование прибылей и убытков.
39. Анализ «качества» прибыли. Влияние учетной политики на прибыль.
40. Факторный анализ прибыли от продаж.
41. Анализ проведения затрат и взаимосвязи затрат, объема выпуска и прибыли. Расчет точки безубыточности, порога рентабельности и запаса финансовой прочности.
42. Анализ использования чистой прибыли и дивидендной политики организации.
43. Рентабельность продаж, активов и собственного капитала: расчет и оценка.
44. Факторный анализ экономической и финансовой рентабельности.
45. Оценка эффект операционного и финансового леввериджа.

**7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки
к зачету**

Примерный перечень тестовых заданий открытого типа к зачету

Задание 1 (ПК-1, ПК-2).

Укажите первый этап методики экономического анализа:

- А. обработка информации
- Б. сбор информации
- В. постановка зада анализа
- Г. определение объекта и целей анализа

Задание 2 (ПК-1, ПК-2).

Назовите показатель, который анализируют при оценке эффективности использования труда:

- А. сменность
- Б. выработка продукции одним работником за период
- В. выработка продукции одним рабочим за период
- Г. продолжительность рабочей смены

Задание 3 (ПК-2, ПК-3).

При анализе общего ассортимента продукции рассматривают:

- А. количество изделий, всего
- Б. количество видов изделий и объём их производства
- В. количество видов изделий и их модификаций
- Г. объём изделий

Задание 4 (ПК-2, ПК-3).

Виды анализа по времени проведения:

- А. Перспективный, текущий, периодический
- Б. Локальный, периодический
- В. Тематический, периодический
- Г. Текущий, периодический

Задание 5 (ПК-1).

Сущность метода сравнения:

- А. Соотношение явлений или предметов, при котором анализируются данные явления (предметы), выделяется в них общее и различное.
- Б. Сознательное изменение течения естественных процессов путем создания искусственных условий, необходимых для выявления соответствующих свойств.
- В. Совокупность приемов и методов соединения отдельных частей предмета в единое целое.
- Г. Систематическое, целенаправленное восприятие действительности.

Задание 6 (ПК-1, ПК-2).

Назовите измерители относительных величин:

- А. Процент, абсолютная сумма
- Б. Коэффициент, процент
- В. Абсолютная сумма, промилле
- Г. Процент, промилле

Задание 7 (ПК-2, ПК-3).

Классификация факторов по действию на результаты хозяйственной деятельности

- А. Внутренние и внешние.
- Б. Общие и специфические.
- В. Текущие и перспективные.
- Г. Положительные и отрицательные.

Задание 8 (ПК-1, ПК-2).

Классификация видов экономической информации по направлению движения.

- А. Постоянная и переменная.
- Б. Первичная, производная и постоянная.
- В. Входящая, переменная и первичная
- Г. Входящая и исходящая.

Задание 9 (ПК-3).

В каком случае не составляется бизнес-план:

- А. Обоснование и осуществление инвестиционных проектов;
- Б. Проведение реорганизационных мероприятий;
- В. Ликвидация предприятия;
- Г. Эмиссия ценных бумаг.

Задание 10 (ПК-3).

К показателям динамики продажи продукции не относится:

- А. Процент выполнения плана.
- Б. Среднегодовой темп роста.
- В. Абсолютный прирост.
- Г. Абсолютное значение одного процента прироста.

Примерный перечень практических заданий открытого типа для зачета

Задание 1 (ПК-3).

По какому признаку классификации экономической информации она может быть первичной, вторичной, промежуточной, результатной?

Задание 2 (ПК-3).

Какие факторы экономического анализа не оказывают решающего воздействия на результаты хозяйственной деятельности в данных условиях?

Задание 3(ПК-3).

Какой факторный анализ рассматривает поведение факторов и результативных показателей в перспективе?

Задание 4 (ПК-3).

Какие аналитические показатели применяются для изучения взаимодействия технических и экономических процессов и измерения их влияния на экономические результаты деятельности предприятия?

Задание 5 (ПК-3).

Индексы, которые характеризуют изменение только одного элемента совокупности _____

Задание 6 (ПК-2).

Участие в проведении его широкого круга работников предприятия, то обеспечивает более полное выявление внутрихозяйственных резервов _____

Задание 7 (ПК-2).

Период, уровень которого сравнивается _____

Задание 8 (ПК-2).

Начальный период, т.е. период, с которым производится сравнение _____

Задание 9 (ПК-2).

Базироваться на достоверной информации, а его выводы должны обосновываться точными аналитическими расчетами _____

Задание 10 (ПК-2).

Участие в проведении его широкого круга работников предприятия, то обеспечивает более полное выявление внутрихозяйственных резервов _____

Задание 11.

Соотнесите понятия согласно их определениям

Понятие	Определение
Анализ	Метод перехода от знания отдельных фактов к знанию общего, отражающего законы или другую существенную и необходимую связь
Дедукция	Метод исследования, состоящий в мысленном расчленении чего-то целого на составные части и выделении его отдельных сторон, свойств, связей.
Индукция	Метод движения мысли от общего к частному, выведение з общих посылок следствий более частного характера

Задание 12.

Соотнесите признаки классификации аналитических показателей согласно их содержанию

№ п/п	Классификационный признак	Группы показателей	Характеристика, примеры
1	По степени использования в процессе анализа	Количественные	Объем реализации услуг, прибыль, численность работающих, количество оборудования и др.
		Качественные	Показывают свойства и особенности изучаемых объектов (рентабельность, производительность труда, фондоотдача и др.)
2	По содержанию	Общие	Используются во всех отраслях национальной экономики (себестоимость, прибыль, производительность труда, численность работающих и др.)
		Специфические	Используются в отдельных отраслях национальной экономики (коэффициенты прогрессивности, срочности, освоения новых видов услуг)
3	По степени воздействия на изучаемый объект	Обобщающие	Применяются для обобщенной характеристики экономических явлений (обобщающие показатели эффективности использования основных производственных фондов — фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность и др.)
		Частные	Отражают отдельные стороны и элементы изучаемых явлений (количество имеющегося в наличии, установленного, работающего оборудования, коэффициенты экстенсивной и интенсивной загрузки оборудования и др.)
		Вспомогательные (косвенные)	Используются для более полной характеристики изучаемого явления (нормативное и фактическое время работы оборудования)
4	По способу формирования	Абсолютные	Показывают количественные размеры явления и выражаются в стоимостных, натуральных измерителях или через трудоемкость (объем реализации услуг в рублях, условно-натуральных единицах, нормо-часах)
		Относительные	Показывают соотношение каких-либо двух абсолютных показателей, определяются в процентах,

			коэффициентах или индексах (рентабельность, фондоемкость и др.)
5	По степени синтеза	Результативные	Определяют поведение результативного показателя и выступают в качестве причин изменения его величины
		Факторные	Рассматриваются как объекты исследования, испытывающие на себе воздействия отдельных факторов
6	По отношению к объекту исследования	Нормативные	Нормы расхода сырья, материалов, энергии, нормы амортизации и др.
		Плановые	Данные планов социально-экономического развития предприятия и др.
		Учетные	Данные бухгалтерского, статистического, оперативного учета
		Отчетные	Данные бухгалтерской, статистической, оперативной отчетности
		Технико-экономические	Применяются для изучения взаимодействия технических и экономических процессов и измерения их влияния на экономические результаты деятельности предприятия

Задание 13.

Соотнесите понятия согласно их определениям:

Термин	Содержание
История	Анализ в экономике должен строиться с учетом человеческого фактора: «экономический анализ исследует устойчивое поведение людей и его экономические последствия»
Теория	Любое явление должно рассматриваться в процессе его становления и развития: «никто не сможет понять экономические явления...без должного владения историческими фактами»
Экономическая социология	«выводы и рекомендации должны подкрепляться количественными фактами и расчетами»
Статистика	При проведении анализа необходимо «голые факты» подкреплять обещающими гипотезами

Задание 14.

Соотнесите принципы согласно их содержанию:

Принцип	Содержание
Научность	оценивая определенные проявления экономической жизни, нужно учитывать их соответствие государственной экономической, социальной, экологической, международной политике и законодательству
Государственный подход	базироваться на положениях диалектической теории познания, учитывать требования экономических законов, использовать достижения НТП и передового опыта, новейшие методы экономических исследований
Комплексность	когда каждый изучаемый объект рассматривается как сложная динамическая система, состоящая из ряда элементов, определенным способом связанных между собой и внешней средой
Эффективность	активно воздействовать на ход производства и его результаты
Системность	охватывать все звенья и все стороны деятельности предприятия, всесторонне изучать причинные зависимости в экономике предприятия
Объективность	затраты на его проведение должны давать многократный эффект
Действенность	участие в проведении его широкого круга работников предприятия, то обеспечивает более полное выявление внутрихозяйственных резервов
Демократичность	базироваться на достоверной информации, а его выводы должны обосновываться точными аналитическими расчетами

Задание 15.

Соотнесите признаки классификации экономической информации согласно их содержанию:

Признаки	Определение
По месту возникновения	информация бывает постоянной (условно-постоянной) и переменной
По функциям управления	информация подразделяется на текстовую и графическую
По степени стабильности.	информация делится на входную, выходную, внутреннюю и внешнюю
По способу отображения	выделяют информацию: плановую, нормативно-справочную, учетную, оперативную
По признаку насыщенности	информация может быть первичной, вторичной, промежуточной, результатной
По стадии обработки	информация подразделяется на недостаточную, достаточную, избыточную, полезную и бесполезную

Задание 16.

Соотнесите признаки классификации факторов экономического анализа согласно их содержанию:

Признаки	Определение
По степени воздействия на результаты хозяйственной деятельности	субъективные – зависят от деятельности юридических и физических лиц; объективные – не зависят от деятельности человека
По своей природе	основные; второстепенные.
По местам воздействия	общие; специфические
По зависимости от человека	природно-климатические; социально-экономические; производственно-экономические
По степени распространенности	внутренние; внешние
По характеру действия	интенсивные – характеризуют степень усилия, напряженности труда в процессе производства (повышение производительности труда, внешних прогрессивных форм торговли); экстенсивные – связаны с количественным приростом результативного показателя (увеличение численности работников, ввод новых мощностей...)
По сроку воздействия на результаты хозяйственной деятельности	постоянные; периодические
при анализе ставится цель измерить влияние каждого фактора на результаты хозяйственной деятельности	
По своему составу	количественные - факторы, выражающие количественную определенность явлений (количество рабочих, оборудования, товаров и т.д.); качественные факторы определяют внутренние качества, признаки, особенности изучаемых объектов (производительность труда, качество продукции и т.д.)
По свойствам отражаемых явлений	простые (элементарные); сложные
По иерархии	измеримые; неизмеримые
По возможности измерения влияния	факторы первого уровня – факторы которые непосредственно влияют на результативный показатель; факторы второго уровня и т.д. – факторы косвенно влияющие на результативный показатель, при помощи факторов первого уровня.

Задание 17.

Используя интегральный метод проанализируйте влияние изменения численности работников и производительности их труда на выполнение плана производства продукции при условиях:

Показатель	План	Факт	Отклонение
Объем производства продукции, тыс.	390320	395500	5180

руб.			
Численность работников, чел.	280	350	70
Производительность труда или выход продукции на 1 работника, тыс. руб.	1394	1130	-264

Задание 18.

В соответствии с приемом элиминирования и методом цепных поставок проанализируйте влияние изменения численности работников и производительности их труда на выполнение плана производства продукции при условиях:

Показатель	План	Факт	Отклонение
Объем производства продукции, тыс. руб.	390320	395500	5180
Численность работников, чел.	280	350	70
Производительность труда или выход продукции на 1 работника, тыс. руб.	1394	1130	-264

Задание 19.

Основываясь на данных, полученных из таблицы, проведите оценку состава и структуры имущества компании:

Показатели	За базисный период		За анализируемый период		Отклонение (+, -)		Изменение структуры за период
	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Стоимость имущества предприятия	687	100	1307	100	620	90,25	0
в том числе внеоборотные активы	296	43,09	435	33,28	139	46,96	-9,81
из них нематериальные активы							
Основные средства	296	100	435	100	139	46,96	0
Долгосрочные финансовые вложения							
Оборотные активы	391	56,91	872	66,72	481	123,02	9,81
из них запасы							
НДС							
Денежные средства и расчеты	391	100	872	100	481	123,02	0
- дебиторская задолженность	207	52,94	0	0	-207	-1	-52,94
- краткосрочные финансовые вложения							
- денежные средства	184	47,06	872	100	688	373,91	52,94
2. Стоимость реального имущества	296	43,09	435	33,28	139	46,96	-9,81
3. Соотношение основных и оборотных средств	0,76	-	0,50	-	-0,26	-34,21	

Задание 20.

Основываясь на данных, полученных из таблицы, проведите анализ динамики состава и структуры источников формирования имущества компании:

Показатели	За базисный период		За анализируемый период		Отклонение (+, -)		Изменение структуры за период
	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	Сумма (тыс. руб.)	Удельный вес (%)	
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Источники формирования имущества - всего	687	100	1307	100	620	90,25	0
1.1. Собственные средства	113	16,45	113	8,65	0	0	-7,8
в том числе: Уставный капитал	20	17,70	20	17,70	0	0	0
Добавочный капитал	93	82,30	93	82,30	0	0	0
Нераспределенная прибыль							
1.2. Заемные средства	574	83,55	1194	91,35	620	108,01	7,8
в том числе: Краткосрочные обязательства	574	100	1194	100	620	108,01	0
из них: Кредиторская задолженность	418	72,82	1151	96,40	733	175,36	23,58
- по оплате труда	55	13,16	55	4,78	0	0	-8,38
- по соц. страхованию	23	5,50	98	8,51	75	326,09	3,01
- задолженность перед бюджетом	79	18,90	162	14,07	83	105,06	-4,83
- авансы полученные	261	62,44	836	72,63	575	220,31	10,19
Фонды потребления	156	27,18	43	3,60	-113	-72,43	-23,58
Долгосрочные обязательства							
2. Наличие собственных оборотных средств	-183		-322		-139	75,96	
3. Соотношение заемных и собственных источников	5,08	+	8,98	+			

Задание 21.

Определите, есть ли влияние на объем продаж таких факторов, как товарная марка и торговая точка.

Марка товара	Торговая точка	Продажи
1	1	7
1	2	9
1	3	21
1	4	15
2	1	3
2	2	14
2	3	19
2	4	10
3	1	8
3	2	10
3	3	20
3	4	17

Задание 22.

Определите индивидуальные индексы, общие индексы цен и физического объема и сделайте выводы по изменению издержек производства за счет изменения количественного и качественного фактора по данным таблицы.

изделие	Себестоимость в отчетном периоде, руб.	Себестоимость в базовом периоде, руб.	Выпуск в отчетном периоде	Выпуск в базовом периоде
1	15,2	14,1	6	8
2	12,4	15,1	8	7
3	12,9	14,2	7	9

Задание 23.

Имеются данные о квалификации и месячной выработке пяти рабочих цеха:

Табельный номер рабочего	Разряд	Выработка продукции за смену, шт.
1	6	130
2	2	60
3	3	70
4	5	110
5	4	90

Для изучения связи между квалификацией рабочих и их выработкой определить линейное уравнение связи и коэффициент корреляции. Дать интерпретацию коэффициентам регрессии и корреляции.

Задание 24.

На основании таблицы проанализируйте динамику производства и реализации продукции, сделайте выводы.

Год	Объем производства продукции, тыс. руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные		базисные	цепные
xxx1	90 000	100,0	100,0	89 500	100,0	100,0
xxx2	92 400			92 600		
xxx3	95 800			94 300		
xxx4	94 100			93 500		
xxx5	100 800			96 600		

Задание 25.

Проведите анализ деятельности четырех предприятий методом многомерного сравнительного анализа. Исходные данные в табл. 1.

Таблица 1 – Матрица исходных данных

Компания	Время существования на рынке, лет	Общая площадь склада, кв.м.	Товарооборот, тыс. руб.	Среднесписочная численность, чел.
ООО «Константа»	12	1035,40	157 820	45
ООО «Регион-С»	6	640,50	17 440	28
ООО «Зоолэнд»	5	780,20	43 250	25
ООО «Уралбиовет»	9	1280,10	188 160	45

Задание 26.

В таблице 1 представлены данные о затратах и объемах производства продукции. Составьте уравнение общей суммы затрат с помощью корреляционного анализа. На основании выявленной зависимости спрогнозируйте общий объем затрат на январь следующего года, если объем производства запланирован на уровне 80 ед.

месяц	затраты	Объемы производства продукции
Январь	210	100
Февраль	230	105
Март	260	124
Апрель	240	104
Май	210	84
Июнь	200	83
Июль	270	104
Август	280	112
Сентябрь	245	91
Октябрь	100	36
Ноябрь	180	62
декабрь	190	66
итого	2 615	1 070

Задание 27.

Проведите анализ деятельности пяти предприятий методом многомерного сравнительного анализа. Исходные данные в табл. 1.

Таблица 1 – Матрица исходных данных

Номер организации	Рентабельность продаж, %	Рентабельность активов (%)	Коэффициент оборачиваемости капитала	Коэффициент текущей ликвидности	Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами
	1	2	3	4	5
1	12	10	3,6	2,2	0,15
2	15	12	3,8	2,0	0,16
3	18	15	4,2	1,9	0,1
4	10	12	3,5	1,8	0,15
5	20	16	4,0	1,6	0,1
Весовой коэффициент	1,8	1,2	1,7	1,5	1,4

Задание 28.

Дать количественную характеристику зависимости между обеспеченностью рабочей силой (человек) и производством продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий (тыс.руб.) по 15 сельскохозяйственным предприятиям Смоленской области на основании данных, приведенных в нижеследующих таблицах.

№ п/п	Валовая продукция на 100 га сельскохозяйственных угодий, тыс.р.	Средняя численность работников на 100 га сельскохозяйственных угодий, чел.
1	409	7.9
2	698	16.1
3	505	10.7
4	380	6.8
5	459	9.5
6	490	11.7
7	395	8.9
8	498	10.1
9	312	7.8
10	273	4.8
11	285	6.4
12	593	12
13	710	17.6
14	551	14.6
15	242	5.8