

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2026 14:30:24
Уникальный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb7c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

27.11.2025 г.
протокол № 10
Зав. кафедрой Радыгина Е.Г.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

16 декабря 2025 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Современные виды и тенденции развития туризма
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Менеджмент международного туризма (на английском языке)
Форма обучения	очная
Год набора	2026

Разработана:
Доцент, к.т.н.
Старовойтова Я.Ю.

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
---------	--

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина входит в цикл профессиональных дисциплин по выбору и основывается на знаниях студентами-бакалаврами специфики индустрии питания, размещения и развлечений. Целью дисциплины является формирование теоретических знаний в сфере организации и развития ресторанного и гостиничного бизнеса на курсе обучения. Дать будущим специалистам необходимые для их практической работы знания о предприятиях питания и размещения, ресторанной продукции, гостиничном продукте, современных тенденциях развития сферы гостеприимства и общественного питания в мире.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	72	20	8	12	52	2

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1.УК-4 Знать: современные коммуникационные технологии; нормы деловой письменной коммуникации; принципы составления типовой деловой документации для академических и профессиональных целей на русском и иностранном языках

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-2.УК-4 Уметь: устанавливать контакты и организовывать общение в соответствии с потребностями совместной деятельности; составлять деловую документацию в соответствии с нормами русского языка
	ИД-3.УК-4 Иметь практический опыт представления результатов исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях; участия в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-2 Планирование внешнеэкономической деятельности организации	ИД-1.ПК-2 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие государственную поддержку внешнеэкономической деятельности; Виды, формы и инструменты государственной поддержки внешнеэкономической деятельности; Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации; Порядок документооборота в организации; Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности; Основы бизнес-планирования; Маркетинг и особенности ценообразования; Основы экономической теории
	ИД-2.ПК-2 Уметь: Обобщать и систематизировать информацию о задачах организации в сфере внешнеэкономической деятельности; Разрабатывать стратегические и текущие планы для осуществления организацией внешнеэкономической деятельности; Обобщать и систематизировать информацию о направлениях деятельности организации
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Подготовки проекта плана внешнеэкономической деятельности с учетом приоритетов внешнеэкономической деятельности организации; Презентации плана внешнеэкономической деятельности организации; Внесения, при необходимости, дополнений и изменений в план внешнеэкономической деятельности организации; Согласования и представления в организации итогового плана внешнеэкономической деятельности

ПК-3 Определение концепции и стратегии развития туристской организации	ИД-1.ПК-3 Знать: Законы и иные нормативные правовые акты в сфере туризма и защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты; трудовое и гражданское законодательство; Локальные нормативные акты организации, в том числе правила внутреннего трудового распорядка и инструкции по охране труда и пожарной безопасности; Приоритетные направления развития туризма в России и в мире; Организация финансово-хозяйственной деятельности экскурсионной организации; Организация маркетинговой и рекламной деятельности туристской организации;
	ИД-2.ПК-3 Уметь: Осуществлять планирование деятельности туристской организации; Определять перспективные направления деятельности туристской организации; Пользоваться специализированным программным обеспечением;
	ИД-3.ПК-3 Иметь практический опыт: Определения концепции развития туристской организации; Разработки стратегии и плана развития туристской организации; Обеспечения реализации проектов в соответствии с утвержденной стратегией развития туристской организации.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		72					
Тема 1.	Новые виды туризма и их роль в экономике (ПК-2)	18	2		4	12	
Тема 2.	Современные виды туризма, туристские продукты и услуги (ПК-2)	15	2		3	10	
Тема 3.	Тенденции развития индустрии туризма в современном мире (ПК-3)	13	1		2	10	
Тема 4.	Управление туристическими продуктами в разных странах (ПК-3)	12	1		1	10	
Тема 5.	Инновации в менеджменте, маркетинге и продвижении туристских дестинаций (УК-4)	14	2		2	10	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1,3	Вопросы (приложение 4)	Опрос предусмотрен по вопросам всех семинарских занятий	по 5 балльной шкале

Тема 2	Эссе (приложение 4)	Темы эссе предлагаются на выбор. Оценивается умение письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	по 5 балльной шкале
Тема 1, 4	Доклад, сообщение (приложение 4)	Предлагается написать и защитить реферат по теме (публичная защита в виде презентации). Оценивается умение раскрыть тему, обозначить актуальность, представить различные точки зрения на решение проблемы, умение работать с различными источниками информации, оформлять ссылки на различные источники	по 5 балльной шкале
Тема 5	Доклад, сообщение (приложение 4)	Предлагается написать и защитить реферат по теме (публичная защита в виде презентации). Оценивается умение раскрыть тему, обозначить актуальность, представить различные точки зрения на решение проблемы, умение работать с различными источниками информации, оформлять ссылки на различные источники	по 5 балльной шкале
Промежуточная аттестация (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Билет для зачета (Приложение 5)	В билете два теоретических вопроса	зачет

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Новые виды туризма и их роль в экономике (ПК-2)

Туризм и его функции в современном мире. Определения термина «туризм». Сущностное определение туризма. Понятие «классификация». Различные подходы к классификации туризма. Примеры классификаций туризма. Классификация туризма в документах ЮНВТО и в Федеральном Законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Понятия терминов «вид», «тип», «категория», «форма». Основание классификации туризма по типам. Определения внутреннего, въездного и выездного типов туризма. Основание классификации туризма по категориям. Категории национального туризма, международного туризма и туризма в пределах страны.

Основания классификации туризма по видам. Классификация туризма по цели путешествия как наиболее часто используемому признаку. Туристские цели по классификации ЮНВТО. Примеры видов туризма. Основания классификации туризма по формам. Признаки классификации туризма по формам. Формы туризма, выделяемые по источнику финансирования: социальный и коммерческий. Формы туризма, выделяемые по возрастному признаку участников: детский туризм, молодежный туризм, туризм для взрослых. Формы туризма, выделяемые по организационным основам: организованный (плановый /путевочный и самодеятельный) и неорганизованный. Формы туризма, выделяемые по характеру физических нагрузок на маршруте: активный и пассивный туризм. Формы туризма, выделяемые по особенностям обслуживания туристов: индивидуальный туризм, групповой туризм, элитарный туризм. Формы туризма, выделяемые по способам передвижения и/или транспортным средствам: пешеходный, велосипедный, автомобильный, железнодорожный и другие. Влияние туризма на экономику региона. Социальные и культурные последствия туризма. Экономическая эффективность туристской деятельности.

Тема 2. Современные виды туризма, туристские продукты и услуги (ПК-2)

Международный туризм. Внутренний туризм. Виды международного и внутреннего туризма: Экологический и сельский туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Культурно-познавательный туризм. Рекреационный туризм. Деловой туризм. Спортивно-оздоровительный туризм. Религиозный туризм. Специальные виды туризма. Приключенческий, экстремальный и экзотический туризм. Событийный, тематический и хобби-туризм. Образовательный туризм, шопинг-туризм, таймшер. Этнический, этнографический и археологический туризм. Круизный туризм. Современные виды туризма: экологический туризм, приключенческий туризм, медицинский туризм, гастрономический туризм, этнический и культурный туризм, спортивный туризм, образовательный туризм, религиозный туризм, круизный туризм, агротуризм.

Тема 3. Тенденции развития индустрии туризма в современном мире (ПК-3)

Особенности статистики географической структуры международного туризма. Тенденции развития международного туризма в Европе, Америке, Азии и странах АТР, Африке. Международный туризм и проблемы региональной безопасности. Социально-экономические предпосылки развития отрасли международного туризма.

Политические и экономические факторы развития международного туризма. Факторы глобализации в туризме.

Модель устойчивого развития туризма – основная концепция мирового развития в XXI веке.

Концепция устойчивого развития туризма в мире и в России.

Состояние и тенденции развития въездного туризма в Российской Федерации. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2025-2030)», ее цели, задачи и планируемые результаты реализации.

Областная целевая программа «Развитие туризма в Свердловской области на 2025-2030 годы», ее цели, задачи и планируемые результаты реализации. Стратегии развития регионального туризма.

Тема 4. Управление туристическими продуктами в разных странах (ПК-3)

Понятие и особенности современного туристского продукта. Создание и продвижение туристского продукта. Качество обслуживания туристов. Анализ спроса и предложения на рынке туризма. Особенности управления туристскими ресурсами регионов мира. Оценка и классификация туристских ресурсов. Методы управления туристскими ресурсами. Стратегии развития туристской инфраструктуры.

Тема 5. Инновации в менеджменте, маркетинге и продвижении туристских дестинаций (УК-4)

Международные соглашения и стандарты в туризме. Страхование и безопасность туристов. Формирование маркетинговых стратегий. Использование цифровых технологий в маркетинге туризма.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 2. Современные виды туризма, туристские продукты и услуги (ПК-2)

Примерная тематика докладов и рефератов:

- Экологический туризм;
- Сельский туризм;
- Лечебно-оздоровительный туризм;
- Культурно-познавательный туризм;
- Рекреационный туризм;
- Деловой туризм;
- Спортивно-оздоровительный туризм;
- Религиозный туризм;
- Приключенческий, экстремальный и экзотический туризм;
- Событийный туризм;
- Событийный туризм;
- Особенности развития событийного туризма;
- Образовательный туризм;
- Особенности развития шопинг-туризма;
- Услуги отдыха в системе таймшер;
- Этнический туризм;
- Этнографический туризм;
- Археологический туризм за рубежом;
- Круизный туризм;
- Другие актуальные виды туризма.

Тема 3. Тенденции развития индустрии туризма в современном мире (ПК-3)

Рассмотрение основных тенденций развития международного туризма:

1. Устойчивое развитие туризма.
2. Цифровая трансформация в туризме.
3. Инновационные технологии в туризме.
4. Персонализация туристических услуг.
5. Рост популярности экологического и культурного туризма.
6. Развитие внутреннего и въездного туризма.
7. Влияние глобализации на туризм.

Тема 4. Управление туристическими продуктами в разных странах (ПК-3)

Форма проведения семинара – вопросно-ответная (предполагает совместное обсуждение в студенческой группе сформулированных в плане семинара проблем).

Вопросы:

1. Сравнительный анализ подходов к созданию туристских продуктов.
2. Разработка уникального туристского продукта.
3. Изучение факторов влияния международной конкуренции на туристские продукты.
4. Оценка рисков и возможностей туристского продукта.

Дополнительные вопросы по новым турпродуктам:

- Как минимизировать негативное воздействие туризма на окружающую среду?
- Как повысить социальную ответственность бизнеса и местных сообществ?
- Что можно сделать для сохранения культурных ценностей и наследия?

Тема 5. Инновации в менеджменте, маркетинге и продвижении туристских дестинаций (УК-4)

Форма проведения семинара – доклады по вопросам и дискуссия

Вопросы:

Что такое инновационный менеджмент в туризме? Приведите определение и поясните его сущность. Назовите и охарактеризуйте наиболее значимые направления инновационных изменений в современном туризме.

Какие технологические новинки влияют на повышение качества сервиса в туристских дестинациях?

Почему важно учитывать мнения потребителей при внедрении новых сервисов и технологий в отрасли туризма?

Как цифровые платформы способствуют повышению эффективности маркетинга и продаж туристских продуктов?

Раскройте понятие VR-технологий и их применение в продвижении туристских мест.

Охарактеризуйте роль социальных сетей и мобильных приложений в привлечении гостей на туристские дестинации.

Объясните, почему персонализация услуг становится важным фактором конкурентоспособности туристских объектов.

Что означает термин «smart tourism», и каковы перспективы его внедрения в российских регионах?

Чем отличаются традиционные методы маркетинга от инновационных инструментов привлечения клиентов в туристическом бизнесе?

Какие трудности возникают при внедрении инновационных технологий в небольшие российские регионы с ограниченными финансовыми возможностями?

Насколько эффективно использование виртуальных туров и интерактивных карт для увеличения посещаемости достопримечательностей?

Возможно ли избежать негативного воздействия массового туризма на природу и местные сообщества путем введения инновационных мер регулирования потоков посетителей?

Обсудите возможные риски и преимущества использования чат-ботов и голосовых помощников в обслуживании туристов.

Почему концепция smart city является перспективной моделью для эффективного управления туристскими потоками?

Может ли чрезмерная зависимость от информационных технологий негативно сказаться на привлекательности природных зон отдыха?

Возможны ли негативные последствия популяризации альтернативных форм путешествий (бэкпэкерство, велопутешествия)?

Как обеспечить баланс между повышением уровня комфорта туристов и сохранением аутентичности региональных традиций?

Можно ли считать новые формы гостеприимства (коворкинг-центры, хостелы) полноценными заменителями традиционных гостиниц?

Как оценить эффект от использования новых коммуникационных каналов в привлечении зарубежных туристов?

Придумайте идею нового туристского продукта с использованием инновационных технологий, направленных на привлечение молодежи.

Составьте сценарий экскурсии, использующей AR/VR технологии, для известного российского города-миллионера.

Проанализируйте опыт известных брендов и сформулируйте пять рекомендаций по использованию инфлюенсеров в продвижении туристских регионов.

Подготовьте доклад о роли краудсорсинга и краудфандинга в развитии малого предпринимательства в туристической отрасли.

Спроектируйте мобильное приложение, способствующее навигации и информированию туристов в небольшом российском городе-курорте.

<p>Тема 1. Новые виды туризма и их роль в экономике (ПК-2)</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников;</p> <p>2. Подготовка сообщений</p>
<p>Тема 2. Современные виды туризма, туристские продукты и услуги (ПК-2)</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников;</p> <p>2. Подготовка эссе</p>
<p>Тема 3. Тенденции развития индустрии туризма в современном мире (ПК-3)</p> <p>1. Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников;</p> <p>2. Подготовка сообщений, докладов и презентаций</p>
<p>Тема 4. Управление туристическими продуктами в разных странах (ПК-3)</p> <p>1 изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников;</p> <p>2. Подготовка и защита доклада</p>
<p>Тема 5. Инновации в менеджменте, маркетинге и продвижении туристских дестинаций (УК-4)</p> <p>1 изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников;</p> <p>2. Подготовка и защита рефератов</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусматривается

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусматривается

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Любецкая Т. Р. Организация обслуживания в индустрии питания [Электронный ресурс]: учебник. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 308 – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/206936>

3. Рождественская Л.Н., Главчева С.И., Чередниченко Л.Е. Гостеприимство и сервис в индустрии питания [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 179 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2094601>

Дополнительная литература:

2. Кабушкин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". - Москва: КноРус, 2019. - 413

3. Тимохина Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 300 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536173>

4. Васюкова А. Т., Любецкая Т. Р., Васюкова А. Т. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров "Технология продукции и организация общественного питания". - Москва: Дашков и К°, 2019. - 416

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Архиватор 7-Zip. Лицензия GNU LGPLv2.1 + with unRAR restriction / LZMA SDK in the public domain. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 143/223-У/2025 от 02.12.2025 Срок действия лицензии до 31.12.2026

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Туризм как социально-экономический феномен
2. Основные понятия, функции и значение туризма
3. Системы классификации туризма
4. Туристско-рекреационный потенциал: сущность, понятие, структура
5. Понятие, исторический аспект и содержание индустриального туризма
6. Виды индустриального туризма
7. Проблемы и перспективы развития индустриального туризма
8. Понятие и содержание делового туризма
9. Виды делового туризма
10. Организация деловых туров
11. Тенденции развития делового туризма
12. Понятие и содержание рекреационного туризма
13. Классификация и виды рекреационного туризма
14. Тенденции развития рекреационного туризма в России
15. Особенности формирования и развития рекреационно-спортивного туризма
16. Понятие и содержание спортивного туризма
17. Виды спортивного туризма
18. Сходство и отличие систем спортивного и рекреационного туризма
19. Сущность и исторический аспект развития лечебно-оздоровительного туризма
20. Понятие и типология курортов, методы санаторно-курортного лечения
21. Особенности лечебно-оздоровительного туризма и его значение в современном обществе
22. Краткая характеристика курортных регионов мира
23. Современное состояние санаторно-курортного комплекса России. Государственное регулирование курортной отрасли. Курорты федерального значения
Санаторно-курортный комплекс Свердловской области
24. Понятие и содержание экологического туризма
25. Виды и объекты экологического туризма
26. Экология в средствах размещения
27. Виды событийного туризма
28. Событийный туризм в историко-географическом контексте
29. «Олимпийский» туризм
30. Определение и виды культурного туризма
31. Культурно-исторические ресурсы как основа культурного туризма
32. Памятники ЮНЕСКО в России
33. Историко-культурный потенциал Свердловской области и возможности его использования в туризме
34. Тенденции развития культурного туризма в РФ и за рубежом
35. Особенности музейного туризма.
36. Понятие и содержание туризма специальных (особых) интересов
37. Виды туризма специальных (особых) интересов
38. Тенденции развития туризма специальных (особых) интересов

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету

Закрытые задания

Номер задания	Содержание задания	Компет.
1.	Современные тенденции развития индустрии туризма направлены на решение задачи ... а) снижения сезонных колебаний спроса на гостиничные услуги б) поиска собственных конкурентных преимуществ в) уравнивания уровня цен и конкуренции г) поиска и создания новых путей развития	ПК-2
2.	Возможности, которые предоставляет цифровизация для туристической индустрии, распространяются на ... а) управление отелем б) наблюдение за сотрудниками в) формирование тарифов г) процедуру бронирования	ПК-2
3.	Гостиничная цепь – это ... а) группа предприятий (два и более), осуществляющая коллективный бизнес и находящаяся под непосредственным контролем руководства цепью б) бренды, работающие и известные в рамках одного населенного пункта или иной территории в) вид предпринимательской деятельности, основанный на договоре, согласно которому франчайзер передает франчайзи права на пользование его торговой маркой на платной основе г) территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста и удовлетворяют его спрос на перевозку, ночевку, питание, развлечения и т.д.	ПК-2
4.	Единовременная выплата за право пользования брендом и ряд услуг, сопровождающих его приобретение – это ... а) паушальный взнос б) роялти в) франчайзинговый платеж г) авторские отчисления	ПК-2
5.	К преимуществам сетевой организации в индустрии гостеприимства в аспекте менеджмента качества относится ... а) унифицированные подходы к качеству б) единые сетевые стандарты гостиничного предложения в) создание добавленной стоимости в каждой компоненте услуги г) упрощение процедуры отслеживания развития бизнеса	ПК-2

6.	<p>Интеллектуальное (smart) управление номером предполагает...</p> <p>а) «цифровое» управление температурой и освещением в номере</p> <p>б) применение акустической технологии, позволяющей минимизировать шум от движения уличного транспорта</p> <p>в) возможность для зрителя выбирать любимые потоковые телевизионные сервисы из каталога приложений</p> <p>г) решение типовых гостевых запросов во время их пребывания в отеле</p>	ПК-3
7.	<p>К основным направлениям инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства относится:</p> <p>а) выпуск нового вида туристического изделия, ресторанного изделия, гостиничного продукта</p> <p>б) использование нового туристического потенциала, который ранее никем не использовался</p> <p>в) поиск и реализация нового рынка сбыта изделий</p> <p>г) преобразование в сфере управления человеческими ресурсами</p>	ПК-3
8.	<p>К составным элементам тренда на персонализацию относится ...</p> <p>а) микрокомнаты</p> <p>б) «опыт, а не вещи»</p> <p>в) голосовое управление</p> <p>г) спорт и оздоровительный отдых</p>	ПК-3
9.	<p>Широкое внедрение новых средств коммуникации и информационных технологий ...</p> <p>а) позволяет проводить глубокую и системную экономическую диагностику</p> <p>б) способствует решению проблем загрузки гостиничных предприятий</p> <p>в) ориентировано на создание личной заинтересованности всех сотрудников компании в отличном обслуживании</p> <p>г) позволяет формировать единую систему подготовки и переподготовки кадров</p>	ПК-3
10.	<p>Инновации в сфере гостеприимства включают в себя ...</p> <p>а) целый комплекс элементов и поэтому процессные инновации зачастую трудноотделимы от продуктовых или сервисных</p> <p>б) осязаемую составляющую, не связанную с человеческими ресурсами и организационной структурой предприятия</p> <p>в) факторы, которые представляют ценность для потребителя, и «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях</p> <p>г) только «технологическую» составляющую, основанную на информационных и коммуникационных технологиях</p>	ПК-3
11.	<p>Для компаний, действующих в сфере сервиса и туризма, в большей степени свойственны:</p> <p>а) органический тип организации;</p> <p>б) механистический тип организации;</p> <p>в) одномерные учения об управлении;</p> <p>г) синтетические учения об управлении.</p>	УК-4
12.	<p>1. Целеполагание в менеджменте – это:</p> <p>а) процесс выбора и постановки целей, определяющий жизненную и деловую стратегию развития;</p>	УК-4

	<p>б) порядок подчинённости низших звеньев к высшим, организация их в структуру;</p> <p>в) создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период.</p> <p>г) определение вектора развития</p>	
13.	<p>Стратегия проекта в менеджменте– это:</p> <p>а) желаемый результат деятельности, достигаемый в итоге успешного осуществления проекта в заданных условиях его выполнения;</p> <p>б) направления и основные принципы осуществления проекта;</p> <p>в) получение прибыли,</p> <p>г) условия реализации</p>	УК-4
14.	<p>SWOT-анализ как метод принятия решений на этапе стратегического планирования помогает выявить внутренние и внешние факторы посредством разделения на четыре категории:</p> <p>а) преимущества, недостатки, возможности, угрозы;</p> <p>б) сильные стороны, слабые стороны, возможности, угрозы;</p> <p>в) сильные стороны, слабые стороны, преимущества, недостатки.</p> <p>г) специфика, особенности, структура, слабости</p>	УК-4
15.	<p>Прайм тайм – это время:</p> <p>а) перерыва между рекламой</p> <p>б) рекламы на телеканале</p> <p>в) в которое радиостанция или телеканал собирает максимальную суммарную аудиторию.</p>	УК-4
16.	<p>Отметьте общие черты между предпринимателем и менеджером по продажам:</p> <p>а) менеджер по продажам воспринимает свой район сбыта так же, как предприниматель свою фирму</p> <p>б) стремление добиваться максимальной прибыли, используя свои умения, знания и навыки, учитывая перспективу</p> <p>в) степень принятия рисков.</p>	УК-4

Открытые задания

Номер задания	Содержание задания	Компет.
1.	Суперструктура туристской индустрии - это...	ПК-2
2.	Вид интеллектуальной деятельности, основная задача которой заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента- это...	ПК-2
3.	Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства – это ...	ПК-2
4.	<p>Взаимоотношения между франчайзером и франчайзи на этапе разработки и приобретения франчайзингового пакета, а также работы под торговой маркой осуществляются в следующей последовательности:</p> <p>1 контроль качества оказываемых услуг</p> <p>2 разработка проекта отеля</p> <p>3 дальнейшая поддержка и развитие бизнеса</p> <p>4 соблюдение единого стиля</p>	ПК-2

	5 реклама и продвижение торговой марки 6 обучение специалистов франчайзи 7 расчеты между франчайзером и франчайзи	
5.	Конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности; либо в новом подходе к социальным услугам – это ...	ПК-2
6.	Верно ли утверждение: «Актуальность инновационных технологий обоснована необходимостью стратегического подхода к обновлению качественных характеристик продуктов и услуг»?	ПК-3
7.	Верно ли утверждение: «К основным современным тенденциям в области развития гостеприимства относят распространение сферы интересов на продукты и услуги, ранее предоставляемые предприятиями других отраслей»?	ПК-3
8.	Верно ли утверждение: «К составным элементам тренда на инновационные технологии относится бесключевой доступ в гостиничный номер»?	ПК-3
9.	Целостный маркетинговый комплекс по созданию дополнительных конкурентных преимуществ у данного предпринимателя на рынке - это...	ПК-3
10.	Верно ли утверждение: «Стандартизация является трендом развития гостиничного и ресторанного бизнеса»?	ПК-3
11.	Определите набор функций руководителя тур фирмы (стратегическая, экспертно-инновационная, административная, коммуникационная, социальная) в зависимости от стадии ее жизненного цикла, обоснуйте свой выбор.	УК-4
12.	Перечислите стимулы, которые вы отнесете в категорию экономических, социально-психологических, организационных?	УК-4
13.	Приведите примеры известных Вам харизматических руководителей, попытайтесь объяснить, в чем сильные и слабые стороны их власти.	УК-4
14.	Административно-правовые методы. За что можно уволить работника? Документы, необходимые в сфере туризма.	УК-4
15.	Как влияет характер, темперамент, тип мышления человека, род деятельности на стрессоустойчивость?	УК-4