

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2026 10:16:35
Уникальный программный ключ заседания кафедры
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

24.11.2025 г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования
16 декабря 2025 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых товарных рынков
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Международный менеджмент
Форма обучения	очная
Год набора	2026
Разработана:	
Профессор, д.э.н.	
Капустина Л.М.	

Екатеринбург
2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	6
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	7
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	16
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	17
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	17
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	18

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
---------	---

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен; овладение студентами методикой конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг для подготовки и контроля исполнения внешнеторговых контрактов, анализа ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала; определение роли РФ на мировых рынках товаров и услуг, освоение инструментов работы с базами данных внешних рынков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточная аттестация	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Экзамен, Курсовая работа	216	64	32	32	125	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеэкономического контракта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</p> <p>Методы разработки рекламной информации для внешних рынков</p> <p>Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках</p> <p>Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Документооборот внешнеэкономических сделок</p> <p>Условия внешнеэкономического контракта</p> <p>Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами</p> <p>Маркетинг и особенности ценообразования</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Английский язык (пороговый уровень В1)</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Правила административного документооборота</p> <p>Порядок составления установленной отчетности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках</p> <p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеэкономического контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Проверять необходимую документацию для заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Составлять проект внешнеэкономического контракта</p>

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт Организация рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках Оценка результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения Поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках Направление запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта Проведение предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках Проведение предварительного анализа целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров Составление списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий) Документальное оформление результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта Подготовка сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках Формирование списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта Обработка, формирование, хранение информации и данных об участниках внешнеторгового контракта Формирование проекта внешнеторгового контракта Осуществление проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта Подготовка процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</p>
---	---

организационно-управленческий

<p>ПК-2 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность Стандарты и требования внешних рынков к продукции Методы и основы системного анализа внешнеэкономической информации Правила оформления документации по внешнеторговому контракту Порядок документооборота в организации Условия внешнеторгового контракта Этика делового общения и правила ведения переговоров Маркетинг и особенности ценообразования Английский язык (пороговый уровень В1) Основы экономической теории Основы трудового законодательства Российской Федерации Правила административного документооборота Порядок составления установленной отчетности Правила пожарной безопасности Требования охраны труда</p>
---	--

ПК-2 Документарное сопровождение внешнеторгового контракта	ИД-2.ПК-2 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи Вести базы данных документации по внешнеторговому контракту Оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов Выстраивать взаимодействие с подразделениями организации для организации документооборота по внешнеторговому контракту
	ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт Формирование реестра документации по внешнеторговому контракту Регистрация документации по внешнеторговому контракту Осуществление учета и систематизации хранения документации по внешнеторговому контракту Формирование дел и сдача в архив документации по внешнеторговому контракту Составление и оформление отчетов по результатам проверок документации по внешнеторговому контракту

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		189					
Тема 1.	Понятие экономической конъюнктуры и структура отчета конъюнктурного исследования мировых товарных рынков ПК-1	34	6		6	22	
Тема 2.	Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общехозяйственной конъюнктуры ПК-1	22	4		4	14	
Тема 3.	Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры ПК-1	18	4		4	10	
Тема 4.	Закономерности и тенденции развития международной торговли, ПК-1	24	4		4	16	
Тема 5.	Место России на мировых товарных рынках ПК-2	38	4		6	28	
Тема 6.	Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ ПК-1, ПК-2	21	2		4	15	
Тема 7.	Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов ПК-2	14	4		2	8	
Тема 8.	Демпинговые цены и биржевая конъюнктура ПК-2	7	2		1	4	
Тема 9.	Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1, ПК-2	6	1		1	4	
Тема 10.	Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка ПК-1	5	1			4	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
<p>Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общехозяйственной конъюнктуры</p>	<p>Проект для выполнения в малых группах студентов: Общехозяйственная конъюнктура страны Приложение 4</p>	<p>Студенты анализируют данные по общехозяйственной конъюнктуре страны (на выбор) в малой группе по плану и готовят устную презентацию.</p>	<p>10 баллов 1. Отражены все показатели общехозяйственной конъюнктуры. 2. Приведены актуальные данные. 3. Сформулирован вывод об общехозяйственной конъюнктуре и дан прогноз.</p>
<p>Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры</p>	<p>Эссе Приложение 4</p>	<p>Тема эссе: Нециклические факторы формирования конъюнктуры мирового рынка товара, по которому студент выполняет конъюнктурный обзор.</p>	<p>15 баллов 1. Выявлены причинно-следственные связи между фактором и конъюнктурой, мировыми ценами, глобальным спросом и предложением. 2. Выводы аргументированы статистическими данными.</p>
<p>Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику России Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.</p>	<p>Расчетно-графическая работа Приложение 4</p>	<p>Анализ развития нефтегазовой промышленности России, географии экспорта нефти, нефтепродуктов и газа.</p>	<p>20 баллов 1. Выполнение всех пунктов задания. 2. Правильность построения графиков. 3. Корректность выводов.</p>

Темы 1-10.	Реферат - Конъюнктурный обзор мирового рынка конкретного товара Приложение 4	Письменный отчет и устная презентация по конъюнктурному исследованию рынка товара (по выбору студента), 13-15 страниц. Устная презентация в РРР	100 баллов Соблюдение структуры конъюнктурного обзора 2. Корректные графики и таблицы 3. Оформление обзора (ссылки на источники и пр.) 4. Актуальные статистические данные.
Темы 1-10.	Аудиторная контрольная работа Приложение 4	В контрольной работе 8 задач: - емкость рынка - уровень монополизации рынка - расчет национального фондового индекса - перевод мировых цен в метрическую систему - оценка влияния эластичности спроса по цене на выручку - оценка влияния изменения конъюнктуры на доходы от экспорта - расчет внешнеторговых цен - биржевое хеджирование.	35 баллов
Темы 1-10.	Тест Приложение 4	25 вопросов, выбрать из предложенных вариантов один правильный ответ	100 баллов
Тема 1. Понятие экономическо й конъюнктуры и структура отчета конъюнктурн ого исследования мировых товарных рынков	Аналитический отчет. Поиск, расчет и анализ информации о емкости рынка, производстве, потреблении, экспорте и импорте товара ведущими странами мира	Студенты рассчитывают емкость рынка с использованием международных баз статистических данных и ресурсов интернета, строят графики и круговые диаграммы по географической структуре мирового производства, потребления, экспорта и импорта товара.	10 баллов 1. Корректность расчета емкости рынка 2. Наличие аналитических выводов.
Промежуточная аттестация(Приложение 5)			
6 семестр (Эк)	Билеты к экзамену	В билете один вопрос теоретический и одно практическое задание	100 баллов
6 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	Соблюдение требований к курсовой работе по содержанию и оформлению 100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущий контроль. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущего контроля, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и структура отчета конъюнктурного исследования мировых товарных рынков ПК-1

Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Теоретическое и маркетинговое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.

Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: учет ретроспективных тенденций в изменении рыночной ситуации; учет взаимосвязи товарных рынков; зависимость товарной конъюнктуры от общехозяйственной; непрерывность изучения конъюнктуры. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общехозяйственной конъюнктуры ПК-1

Роль экономических циклов в формировании конъюнктуры рынков и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.

Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры ПК-1

Нециклические факторы: постоянно действующие и временные. Воздействие научно-технического прогресса, государственного и межгосударственного регулирования, состояния валютной и денежно-кредитной системы на конъюнктуру мировых рынков. Эффективный валютный курс. Бивалютная корзина рубля. Воздействие валютного курса на цены и объемы экспорта и импорта. Связь динамики реального обменного курса и платежного баланса. Эффект чистого экспорта, эффект кривой «J», условие Маршалла - Лернера. Влияние курса американского доллара на колебания мировых долларовых цен.

Деятельность Всемирной Торговой Организации по либерализации мировых и национальных рынков. Увеличение роли фактора охраны окружающей среды. Механизм формирования и формы проявления товарной конъюнктуры.

Тема 4. Закономерности и тенденции развития международной торговли, ПК-1

Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Стандартная международная торговая классификация ООН. Гармонизированная система описания товаров.

Долгосрочные тренды в развитии международной торговли.

Тема 5. Место России на мировых товарных рынках ПК-2

Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно-ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования и др.

<p>Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ ПК-1, ПК-2 Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ Зависимость экономики России от конъюнктуры мировых рынков нефти, природного газа, черных и цветных металлов. Краткая характеристика изменения конъюнктурной ситуации на мировом рынке нефти и ее воздействие на валютные доходы от экспорта страны. Формула расчета дополнительных доходов или потерь страны вследствие изменения мировых и экспортных цен. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на макроэкономические показатели России. Стабилизационный, резервный фонды, фонд национального благосостояния.</p>
<p>Тема 7. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов ПК-2 Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Англо-американская система мер. Инкотермз 2020. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК. Тема 8. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров Особенности ценообразования на мировом рынке готовых товаров. Виды цен. Методы расчета внешнеторговых цен. Формула скользящей цены. Метод конкурентных материалов.</p>
<p>Тема 8. Демпинговые цены и биржевая конъюнктура ПК-2 Особенности ценообразования на мировом рынке готовых товаров. Виды цен. Методы расчета внешнеторговых цен. Формула скользящей цены. Метод конкурентных материалов. Определение демпинговых цен ВТО, антидемпинговых пошлин. Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современных мировых товарных рынках. Этапы антидемпинговой процедуры в ЕС. Антидемпинговые пошлины как основной инструмент протекционизма в отношении российских товаров. Тенденции использования антидемпинговых процедур. Биржевая конъюнктура.</p>
<p>Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1, ПК-2 Производство нефти по странам мира, динамика мировой добычи нефти, градусы API, распределение запасов нефти по странам мира, рейтинг компаний по добыче нефти. Динамика мирового спроса на нефть. Потребление нефти по странам и отраслям экономики. Рейтинг стран потребителей нефти. Международная торговля нефтью. Ведущие страны экспортеры и импортеры нефти. Динамика мировых цен на нефть. Прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.</p>
<p>Тема 10. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка ПК-1 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта: базы данных внешних рынков. Источники информации о мировых товарных рынках. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и структура отчета конъюнктурного исследования мировых товарных рынков ПК-1

Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием вторичных источников статистической информации.

Показатели конъюнктуры

Анализ развития нефтегазовой промышленности России. Занятие 1. Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков

с использованием вторичных источников статистической информации. Показатели конъюнктуры

1. Соотношение понятий: данные, информация, базы данных. Первичные и вторичные данные.

2. Расчет темпов роста, прироста показателей, коэффициента вариации для анализа тенденций движения товарного рынка

3. Важнейшие показатели конъюнктуры: емкость, насыщенность рынка, рыночная доля фирмы.

Занятие 2. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура»

и показатели конъюнктуры рынков. Анализ развития нефтегазовой промышленности России

1. Определение, сущность и свойства понятия «экономическая конъюнктура»

2. Статистический анализ российской внешней торговли

Занятие 3. Самостоятельная аудиторная работа

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общехозяйственной конъюнктуры ПК-1

Занятие 4. Циклические факторы формирования

общехозяйственной конъюнктуры мировой экономики

1. Большие циклы конъюнктуры Кондратьева Н.Д. и их периодизация

2. Деловые циклы Жуглара и их модификация

3. Общехозяйственная конъюнктура ведущих стран мира и России, мира в целом

Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры ПК-1

Занятие 5. Нециклические факторы формирования

конъюнктуры мировой экономики и товарных рынков

1. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры: НТП, монополизация, инфляция, состояние информационных систем, государственное и межгосударственное регулирование, экологический фактор, временные факторы.

2. Влияние ВТО на конъюнктуру мировых рынков

3. Уровень монополизации рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана

4. Воздействие валютного курса на торговый баланс и конъюнктуру

5. Факторы формирования валютного курса рубля.

6. Условие Маршалла-Лернера

Тема 4. Закономерности и тенденции развития международной торговли, ПК-1

Занятие 6

Международная торговая классификация

Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Опрос по самостоятельной изученной главе учебника А.В. Хохлова Мировые товарные рынки (глава 2 Международная товарная торговля на современном этапе. Товарная и географическая структура международной торговли).

Тема 5. Место России на мировых товарных рынках ПК-2

Занятие 7.

1. Роль России в мировой экономике и торговле

2. Опрос по главе 11 "Позиции России на мировых товарных рынках" (учебник А.В. Хохлов Мировые товарные рынки).

3. Анализ товарной структуры экспорта и импорта России.

4. Динамика и структура несырьевого экспорта России.

Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ ПК-1, ПК-2
Занятие 8.

1. Влияние внешней конъюнктуры на экономику России.

2. Расчет изменения валютных доходов страны вследствие изменения мировых цен на товар.

Решение задач.

3. Резервный фонд и его роль в экономическом развитии РФ. Фонд национального благосостояния

Тема 7. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов ПК-2

Занятие 9

1. Определение и свойства мировых цен. Множественность мировых цен.

2. Ценообразование на рынке сырьевых товаров

3. Англо-американская система мер.

4. Демпинговые цены.

5. Калькуляция экспортной цены.

6. Трансфертные цены

Тема 8. Демпинговые цены и биржевая конъюнктура ПК-2

Занятие 10.

1. Виды цен на готовые товары.

2. Решение задач на определение скользящей цены.

Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1, ПК-2

Мировой рынок нефти. Прогноз мировой цены и конъюнктуры рынка.

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общехозяйственной конъюнктуры ПК-1

Изучить понятие экономической конъюнктуры в электронном учебнике: Кузнецова, Г. В.

Конъюнктура мировых товарных рынков : Учебник и практикум для вузов / Кузнецова Г. В. -

Москва : Юрайт, 2022. - 165 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09288-2. - Текст :
непосредственный. - URL:<https://urait.ru/bcode/494780> <https://www.biblio-online.ru/bcode/427573>

Задание и работа в малых группах:

Проанализировать показатели общехозяйственной конъюнктуры за 2-3 года следующих стран на выбор: Россия, Китай, США, Германия, Канада, Великобритания, Япония, Южная Корея, Франция (и др.) по следующему плану:

- 1) Темпы прироста ВВП
- 2) Темпы прироста промышленного производства
- 3) Инфляция
- 4) Безработица
- 5) ключевая (базовая) ставка процента Центрального банка
- 6) изменение эффективного валютного курса
- 7) динамика экспорта и импорта, внешнеторгового сальдо,
- 8) изменение национального фондового индекса
- 9) индекс уверенности потребителей
- 10) динамика объема строительно-монтажных работ.
- 11) фаза бизнес-цикла и прогноз темпов прироста ВВП

Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры ПК-1

На сайте Всемирной торговой организации <https://www.wto.org/> найти данные о географической и отраслевой структуре мирового экспорта товаров и услуг, проанализировать их, рассчитать индекс Харфинделла-Хиршмана.

На сайте ЮНКТАД в актуальном докладе проанализировать динамику мировых цен на основные группы товаров: <http://unctad.org/>

Решение задач по оценке уровня монополизации рынка.

Подготовка к опросу по изученному материалу.

Написание эссе на тему: Роль нециклических факторов в формировании конъюнктуры мирового рынка выбранного студентом товара.

Тема 4. Закономерности и тенденции развития международной торговли, ПК-1

1. Изучение главы 2 учебника Мировые товарные рынки (А.В. Хохлов).

2. Выбор товара и подготовка двух первых разделов конъюнктурного обзора мирового рынка

Тема 5. Место России на мировых товарных рынках ПК-2

1. Самостоятельное изучение главы 11 учебника "Позиции России на мировых товарных рынках" А.В. Хохлова Мировые товарные рынки

2. Расчет товарной структуры экспорта и импорта России по данным таможенной статистики

3. Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре о месте России на мировом рынке товара (на выбор студента).

Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ ПК-1, ПК-2

Решение и составление задач по оценке влияния конъюнктуры мировых рынков на доходы от экспорта и ВВП страны.

Подготовка раздела международной торговли и торговых ограничений на рынках анализируемых товаров в конъюнктурном обзоре

Тема 7. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов ПК-2

. Изучение источников информации о ценах мировых рынков

2. Подготовка к опросу по теме.

3. Анализ динамики мировых цен по данным ЮНКТАД.

4. Подготовка раздела по динамике цен конъюнктурного обзора студента

Тема 8. Демпинговые цены и биржевая конъюнктура ПК-2

1. Изучение лекционного материала.
2. Анализ антидемпинговых процедур на сайтах ВТО и ЕАЭС.

Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти ПК-1, ПК-2

Подготовка презентаций конъюнктурных обзоров студентами по анализируемым товарам

Тема 10. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка ПК-1

Поиск информации о конъюнктуре мирового рынка выбранного студентом товара для выполнения конъюнктурного обзора. Приобретение навыков поиска информации в Базе данных ООН по глобальной торговле товарами: <https://comtradeplus.un.org/>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

2. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 2. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/19.mp4>

3. Капустина Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 3. Ценообразование на мировых товарных рынках [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/20.mp4>

4. Смирнов Е.Н. Международная торговля [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: КноРус, 2025. - 488 – Режим доступа: <https://book.ru/book/955415>

5. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2025. - 266 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/565355>

6. Клинов В. Г., Сидоров А. А., Сидоров А. А. Экономическая конъюнктура:закономерности формирования : учебник. - Москва: Проспект, 2025. - 352

Дополнительная литература:

2. Фальченко О. Д., Майданик В. И., Ковалев В. Е., Плюснина О. М., Стремоусова Е. Г. Исследование бизнес-среды во внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: УрГЭУ, 2023. - 135 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/23/p495624.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии -Без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор №0417-ПО/2019 от 08.05.2019, Акт №Sk000343 от 24.05.2019 и Контракт № 35-У/2018 от 13.06.2018, Акт № УТ213 от 17.12.2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Ресурсы и справочная система Организации ООН по торговле и развитию:

<https://www.unctad.org>

- Российский внешнеэкономический вестник, ежемесячный журнал:

<http://www.rfej.ru/>

- Ресурсы и справочная система Всемирного Банка:

<https://www.worldbank.org>

- Федеральная служба государственной статистики:

<https://rosstat.gov.ru/>

- Федеральная таможенная служба:

<https://customs.gov.ru/statistic>

База данных ООН о глобальной торговле товарами

<https://comtradeplus.un.org/>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры маркетинга
и международного менеджмента

**Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету
по дисциплине**

Конъюнктура мировых товарных рынков

1. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура»
2. Цели и особенности исследования конъюнктуры мировых товарных рынков
3. Виды и свойства конъюнктуры.
4. Емкость и насыщенность рынка, рыночная доля фирмы.
5. Влияние КМТР на экспорт и экономику РФ
6. Структура и содержание конъюнктурного обзора.
7. Место России на мировых товарных рынках
8. Экономические циклы как первопричина изменения конъюнктуры мирового рынка. Виды циклов.
9. Большие циклы конъюнктуры.
10. Фазы бизнес-цикла и периодизация средних промышленных циклов
11. Общехозяйственная конъюнктура мировой экономики
12. Нециклические факторы формирования конъюнктуры
13. Воздействие валютного курса и эластичности экспортного (импортного) спроса на цены экспорта и импорта, торговый баланс
14. Факторы и формы проявления конъюнктуры
15. Конъюнктура мирового рынка нефти
16. Понятие и свойства мировой цены.
17. Трансфертные цены
18. Особенности формирования мировых цен на сырье
19. Ценообразование на рынке готовых товаров, формула скользящей цены.
20. Внешнеэкономические связи России
21. Резервный фонд и фонд национального благосостояния России
22. Биржевая конъюнктура, короткое и длинное хеджирование
23. Антидемпинговые расследования как основной нетарифный барьер.
24. Как с латинского переводится слово «конъюнктура»? Когда это понятие стало употребляться в деловой лексике?
25. Каковы этапы эволюции понятия «экономическая конъюнктура»?
26. Какие свойства конъюнктуры вы знаете?
27. Почему выделяют два вида конъюнктуры? Дайте определения.
28. Чем определение Кондратьева Н.Д. отличается от определений других ученых?
29. Каковы задачи изучения конъюнктуры мировых рынков? Кому необходимо знать прогнозы конъюнктурной ситуации.
30. Чем маркетинговое определение конъюнктуры отличается от теоретического?
31. Какие показатели конъюнктуры вы знаете?
32. Что такое емкость рынка и как ее рассчитать?
33. Как связаны между собой потенциальная емкость рынка и его насыщенность?
34. Зачем и как определяют рыночную долю фирмы?
35. Что общего и в чем отличия понятий «данные и информация»?
36. Каково отличие вторичных и первичных данных?
37. Как рассчитываются индексы, темпы роста, темпы прироста?
38. По какой формуле определить коэффициент вариации? Какой экономический смысл он имеет при исследовании конъюнктуры?
39. Назовите три вида экономических циклов и причины их возникновения.
40. Какова периодизация больших циклов конъюнктуры? Назовите закономерности их развития.
41. Каковы фазы бизнес-цикла и как они связаны с конъюнктурой мировых товарных рынков?
42. Какова периодизация и модификация бизнес –циклов?

43. Как правительство регулирует экономический цикл и деловую активность в стране?
44. На какой фазе бизнес-цикла находятся ведущие страны мира?
45. Какие показатели применяются для анализа общехозяйственной конъюнктуры страны?
46. Чем отличаются номинальные и реальные показатели?
47. Как меняется ставка процента Центрального банка по фазам цикла?
48. Как часто в мировой экономике происходят «великие депрессии»?
49. Какое влияние на товарные рынки оказывает научно-технический прогресс? Приведите примеры.
50. Как инфляция влияет на внешнеторговую конъюнктуру?
51. Какова зависимость конъюнктуры от уровня монополизации рынка? Как оценить уровень монополизации?
52. Как правительства государств могут влиять на конъюнктуру рынков?
53. Какие международные организации регулируют конъюнктуру мировых товарных рынков: ВТО, ЮНКТАД, МВФ, ОПЕК и др.?
54. Какова роль экологического фактора в формировании конъюнктуры и товарных цен?
55. Что такое эффект чистого экспорта?
56. Как удешевление национальной валюты влияет на конкурентоспособность экспорта и торговый баланс страны?
57. При каком условии выполняется эффект чистого экспорта?
58. О чем гласит условие Маршалла-Лернера?
59. Какой эффект характеризует кривая «J»?
60. Что такое эффективный валютный курс? Как определяется бивалютная корзина рубля?
61. Как меняется реальный курс национальной валюты при изменении ставки процента ЦБ?
62. Какие нециклические факторы повлияли на конъюнктуру рынка товара, который вы исследуете?
63. Назовите товары, в производстве которых Россия занимает лидирующее место в мире?
64. По каким товарам Россия занимает первое место в мировом экспорте?
65. Назовите товары, по которым Россия является чистым импортером.
66. Каковы особенности структуры внешней торговли России, экспорта и импорта?
67. Какие факторы влияют на динамику внешней торговли России?
68. Какие отрасли российской экономики относятся к экспортно-ориентированным? По какому показателю определить?
69. Что такое диверсификация?
70. Какую роль играет Россия в мировой экономике?
71. Какая российская машиностроительная продукция является конкурентоспособной на мировых рынках? Как увеличить несырьевой экспорт?
72. Какую часть доходов бюджета формируют нефтегазовые компании?
73. Какова доля нефти, нефтепродуктов и газа в экспорте России?
74. По какой формуле рассчитывают влияние конъюнктуры на доходы от экспорта и вклад внешнего фактора в рост ВВП?
75. На сколько процентов экономическое развитие России зависит от нефтяного фактора?
76. Что такое «голландская болезнь»?
77. Как вы понимаете «ресурсное проклятие»? Каков диагноз для России?
78. Резервный фонд и фонд национального благосостояния?
79. Дайте определение и свойства мировой цены.
80. Какие виды мировых цен выделяют?
81. Как перевести цену Уральской нефти в долларах за баррель в доллары за тонну?
82. Чему равен американский фунт при переводе в метрическую систему?

83. Чем ценообразование на сырьевые товары отличается от механизма формирования цен на готовые товары?
84. Перечислите виды и методы ценообразования на мировом рынке машин и оборудования.
85. Дайте определение трансфертной цены. В каком случае устанавливается заниженная цена, когда завышенная относительно рыночных цен?
86. Определение демпинга?
87. Назовите антидемпинговый кодекс ВТО.
88. Каковы функции международных бирж?
89. Какие товары относятся к биржевым?
90. Какие международные универсальные биржи вы знаете?
91. Что такое сделка спот?
92. Какие виды срочных сделок вам известны? Чем фьючерсная сделка отличается от форвардной?
93. Что такое опционная сделка?
94. Что понимают под хеджированием? Чем длинное хеджирование отличается от короткого?

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДЕНЫ

на заседании кафедры маркетинга
и международного менеджмента

Примерные практические задания для самостоятельной подготовки к зачету

по дисциплине

Конъюнктура мировых товарных рынков

Задания закрытого типа

ПК-1 – Подготовка к заключению внешнеторгового контракта

1. Виды конъюнктуры:

- a. общехозяйственная и товарная;
- b. экономическая и политическая;
- c. мировая и национальная;
- d. биржевая и внебиржевая.

2. Кондратьев Н.Д. определил экономическую конъюнктуру как:

- a. направление и степень изменения совокупности рыночных показателей во времени;
 - b. пульсацию рыночного хозяйства;
 - c. цикличное развитие рыночной экономики;
- соотношение спроса и предложения.

3. Благоприятность конъюнктуры мировых товарных рынков оценивается с позиции:

- a. импортера товара;
- b. экспортера товара;
- c. рыночного аналитика;
- d. биржевого брокера.

4. Какой вариант ответа НЕ относится к свойствам экономической конъюнктуры:

- a. волатильность;
- b. неизмеримость;
- c. динамичность;
- d. цикличность.

5. Доля фирмы на рынке рассчитывается как:

- a. отношение объема продаж фирмы в отчетный период к объему продаж фирмы в базовый период
- b. отношение объема продаж к объему производства;
- c. отношение объема реализации продукции фирмы к емкости рынка;
- d. отношение объема производства продукции фирмы к емкости рынка.

ПК-2: Документарное сопровождение внешнеторгового контракта

1. Цены международных торгов впоследствии в процессе реализации сделки:

- a. снижаются на 10-20%;
- b. снижаются на 20-30%;
- c. не корректируются;
- d. повышаются на 10-30%.

2. Индекс «условия торговли» рассчитывается как:

- a. доля внешнеторгового оборота в ВВП;
- b. доля экспорта в ВВП;
- c. отношение индекса средних экспортных цен к индексу средних импортных цен;
- d. отношение стоимостных объемов экспорта и импорта страны.

3. Предприятиям, экспортирующим продукцию в зарубежные страны, выгодно:

- a. удорожание национальной валюты;
- b. покупка национальной валюты на открытом рынке центральным банком;
- c. ослабление национальной валюты.

4. Базовую ставку процента центральные банки стран мира снижают на какой фазе цикла?

- a) кризиса
- b) депрессии
- c) оживления
- d) подъема.

5. Условие базисной поставки FOB (FOB – Free on BOARD) означает, что:

- a. продавец должен доставить товар в порт назначения;
- b. продавец должен доставить товар в порт отправления, но не обязан грузить его на судно;
- c. продавец должен доставить товар в порт отправления и погрузить на судно;
- d. продавец должен доставить товар в порт отправления и оплатить страховку от порчи или гибели товара в пути.

Задания открытого типа

ПК -1 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта

1. Рассчитать емкость рынка ананасов Австралии, если известно, что производство составляет 34,7 млн. дол, экспорт 4,7, импорт 16,0. Запасы ананасов на начало и конец года равны соответственно: 5,6 и 7,1 млн. дол.

2. Если емкость рынка растет, как меняется конъюнктура? Если насыщенность рынка увеличивается, то как меняется потенциальная емкость рынка?

3. Какие три товара занимают наибольший удельный вес в экспорте России по данным таможенной статистики?

4. Какую продолжительность имеют большие циклы конъюнктуры? На каком по счету большом цикле конъюнктуры находится мировая экономика в настоящее время? Как он называется?

5. Как расшифровывается термин ИНКОТЕРМС (Incoterms). В каком году вышла последняя редакция ИНКОТЕРМС?

ПК-2: Документарное сопровождение внешнеторгового контракта

1. При выполнении каких двух условий ВТО разрешает начать антидемпинговое расследование?

2. Рассчитать окончательную цену оборудования по формуле скользящей цены, если доля сырья в цене составляет 45%, доля оплаты труда 40%, базисная цена равна 1000 евро. Ожидается рост цен на сырье на 8%, на оплату труда на 5 %

3. Кейс

В марте 2022 года США запретили поставлять в Россию 570 наименований товаров. В феврале 2023 года экспортные ограничения введены США в отношении еще 276 видов продукции, включая холодильники и кондиционеры стоимостью выше 750 долларов, пылесосы со встроенным электродвигателем дороже 300 долларов, принтеры и смартфоны дороже 300 долларов, электронные весы, вентиляторы, посудомоечные машины, микроволновки, кофемашины, электрические тостеры. Запрет распространяется и на Белоруссию.

- Что означает эмбарго во внешней торговле страны?

- Как изменится конъюнктура рынка перечисленных товаров в России, спрос, предложение, цены?

- Как Россия может преодолеть эмбарго?

4. Как влияет устойчивое длительное удорожание американского доллара на мировые цены на нефть, выраженные в долларах США?

5. Как рассчитывается чистый экспорт? Какую зависимость, между чем и чем описывает эффект чистого экспорта? Как меняются экспортные цены при обесценивании национальной валюты?

Задания для самопроверки

6. Рассчитать коэффициенты вариации и определить периоды стабильной и неустойчивой конъюнктуры европейского рынка газа. Рассчитать индекс изменения, темп роста и темп прироста цен за период 2001-2008 гг., за период 2009-2012, за период 2013-2019.

Средние экспортные цены за газ из РФ, долл. за тысячу куб. метров за 2000-2011 гг. (данные ЦБ РФ) :

2000 - 85,84	2010 - 268,48
2001 - 98,25	2011 - 338,88
2002 - 85,69	2012 - 348,3
2003 - 105,51	2013 - 335,9
2004 - 109,05	2014 - 313,8

2005 - 151,36	2015 – 225,3
2006 - 216,00	2016 – 156,95
2007 - 233,66	2017 – 181,8
2008 - 353,69	2018 – 222,8
2009 - 249,27	2019 – 235,0

7. Оценить емкость японского рынка магния в тоннах, если известны следующие данные:

Показатели	2015, т	2016, т	2017, т
Отгрузки	29283	27196	30049
в том числе			
на внутренний рынок	29087	27174	30014
на экспорт	196	22	35
Импорт	31087	32050	34678

8. В 2018 году Таиланд экспортировал 8,5 млн тонн риса. Экспортные цены на рис в 2019 году выросли на 41,6% по сравнению с предыдущим годом и достигли 425 долларов за тонну. Рассчитать дополнительные валютные доходы Таиланда, полученные благодаря улучшению конъюнктуры мирового рынка риса.

9. На рынке некоторого товара действуют 14 фирм. Доля 1-й составляет 15%, 2-й – 10%; 3-й, 4-й, 5-й, 6-й – по 8%; 7-й, 8-й, 9-й, 10-й, 11-й – по 6%; 12-й, 13-й – по 5%; 14-й – 3%. Рассчитайте индекс Херфиндала-Хиршмана для этих фирм. Если 2-я и 3-я фирмы решат объединиться, следует ли государственным органам разрешить такое слияние? Слияние разрешается, если индекс не превышает 1900.

10. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 100 руб., если текущая цена товара – 2600 руб., планируемый объем продаж – 1000000 штук. Известно, что конкуренты вслед за фирмой также снизят свои цены. Показатель эластичности спроса по цене 1,6.

11. Анализ товарной структуры экспорта и импорта России. Выйти на сайт Федеральной таможенной службы: customs.ru. На главной странице сайта слева ниже найти "Таможенная статистика", зайти в две рубрики: Экспорт России важнейших товаров и Импорт России важнейших товаров. Рассчитать удельные веса важнейших товаров в экспорте и импорте Российской Федерации и представить в таблице в порядке убывания за два года: 2018 и 2019 гг. Провести сравнительный анализ изменения товарной структуры экспорта и импорта России за четыре года с 2016 по 2019 год. Построить графики и рисунки, иллюстрирующие основные тенденции и выводы проведенного анализа.

12. Эффект чистого экспорта объясняет влияние изменения валютного курса на динамику экспорта, импорта и торгового баланса страны. Для тестирования эффекта чистого экспорта необходимо построить графики изменения эффективного валютного курса и торгового баланса по трем странам: Россия, США, Китай. Необходимо ответить на вопрос, справедлив ли эффект чистого экспорта для каждой страны?

7.3.3. Перечень курсовых работ

По дисциплине «Конъюнктура мировых товарных рынков»

Область исследования работы должна быть связана с актуальными проблемами развития международной торговли и конъюнктуры мировых товарных рынков.

Тема исследования может быть конкретизирована. Выбор объекта и предмета исследования, формулировка темы курсовой работы должны быть согласованы с научным руководителем.

Не допускается повторов в выборе темы среди студентов курса.

Работа должна быть достаточно актуальной, раскрывать современное состояние и перспективы развития теории и практики международной торговли и менеджмента в сфере международных экономических отношений, а также соответствовать направлению подготовки.

1. Мировые экономические кризисы: природа, последствия, антикризисное управление
2. Международная продовольственная безопасность
3. Международная энергетическая безопасность
4. Международные таможенно-тарифные системы
5. Меры государственной поддержки экспорта
6. Современные тенденции фрагментации международного бизнеса
7. Роль страны в системе мирового хозяйства и международной торговле
8. Сделки слияния и поглощения на мировом рынке
9. Государственное регулирование деятельности ТНК, антимонопольная политика стран мира
10. Развитие интеграционного объединения стран БРИКС
11. Развитие интеграционного объединения АТЭС
12. Развитие Евразийского экономического союза
13. Деятельность международных экономических организаций (по выбору)
14. Последствия введения экономических санкций в отношении Ирана
15. Последствия введения экономических санкций в отношении России
16. Анализ внешней торговли России по статистике международных экономических организаций
17. Экономическое сотрудничество России с зарубежными странами
18. Международный трансфер технологий и конкуренция стран за технологическое лидерство
19. Мировая валютная система
20. Развитие человеческого капитала в мире
21. Международная миграция
22. Конъюнктурный обзор мирового рынка товара (услуги)
по выбору студента и по согласованию с научным руководителем, например:
 - Автомобили
 - Алмазы
 - Алюминий
 - Беспилотные летательные аппараты
 - Золото
 - Медь
 - Микрочипы
 - Минеральные удобрения
 - Нефть
 - Природный газ
 - Пшеница
 - Роботы
 - Смартфоны
 - Титан
 - Уран
 - Электромобили
 - Олово
 - Цинк
 - Алмазы
 - Серебро
 - Платина
 - Литий
 - Никель
 - Кофе
 - Чай
 - Другие товары / услуги

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНЫ
на заседании кафедры маркетинга
и международного менеджмента

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
КУРСОВЫХ РАБОТ**

по дисциплине
Конъюнктура мировых товарных рынков

I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Сущность курсовой работы

Курсовая работа должна быть написана на основе тщательно проработанных научных источников, собранного и обработанного конкретного материала.

Курсовая работа представляет собой самостоятельное исследование по выбранной теме. Курсовая работа должна отличаться критическим подходом к изучению литературных источников; материал, используемый из литературных источников, должен быть переработан, органически увязан с избранной студентом темой; изложение темы должно быть конкретным, насыщенным фактическими данными, сопоставлениями, расчетами, графиками, таблицами. При написании курсовой работы должны быть обобщены теоретические материалы по избранной теме с использованием соответствующего аппарата обоснования.

Работа завершается конкретными выводами и рекомендациями.

1.2 Цели и задачи курсовой работы

Цель курсовой работы – углубление и специализация знаний и навыков студента в области международного менеджмента и международной торговли, конъюнктуры мировых товарных рынков в процессе самостоятельного решения исследовательской и практической задачи. При выполнении курсовой работы обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, а также сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

1.3 Права и обязанности научного руководителя:

Руководство осуществляется преподавателями выпускающей кафедры: профессорами, доцентами, кандидатами наук. Руководители назначаются приказом зав. кафедрой Маркетинга и международного менеджмента УрГЭУ.

Права:

- выбирать темы курсовой и студентов в соответствии с научными интересами;
- определять порядок проведения индивидуальных консультаций;
- требовать от студента проведения анализа или расчета нескольких вариантов решения тех или иных вопросов.

Обязанности:

- предлагать структуру курсовой работы;
- определять список литературы;
- проводить консультации по написанию курсовой работы.

1.4 Права и обязанности студента

Права:

- запрашивать у выпускающей кафедры предоставления своевременной информации о тематике курсовых работ, предполагаемых руководителях,

графике защит, просить выпускающую кафедру о переносе сроков защиты в связи с невыполнением графика работы по уважительной причине;

- самостоятельно определять содержание разделов курсовой работы.

Обязанности:

- Студент является единоличным автором курсовой и несет полную ответственность за ее подготовку.
- Студент обязан подобрать литературу, совместно с руководителем составить развернутый план, календарный план выполнения и графики индивидуальных консультаций с руководителем.
- Осуществлять сбор и обработку фактического материала.
- Выполнять работу в соответствии с графиком, ставить руководителя в известность о возможных отклонениях от календарного плана и о ходе выполнения курсовой.

1. После составления рабочего плана студент приступает к детальному изучению обязательной литературы, а также подбору опубликованных и неопубликованных дополнительных источников информации. Подбор литературы - это самостоятельная работа студента, успех которой зависит от его инициативности и умения пользоваться каталогами, библиографическими справочниками и т.п. Систематизация получаемых сведений проводится по основным разделам курсовой работы, предусмотренных планом. После того, как тщательно изучена и проработана собранная по теме литература, возможны некоторые изменения первоначального варианта плана курсовой работы.

2. Одним из наиболее ответственных и трудных этапов при подготовке курсовой работы является систематизация литературы. Этот этап работы выполняется студентом самостоятельно и в соответствии с индивидуальным заданием научного руководителя и отражает специфику разрабатываемой темы курсовой работы.

1.5 Требования к курсовой работе: Объем – 35-40 страниц, не менее 35 источников. Объем глав - примерно 10-12 страниц. Объем оригинального текста должен превышать 50%.

1.6 Выбор и утверждение темы курсовой работы

Выбор темы курсовой работы осуществляется студентом по согласованию с научным руководителем. При выборе темы курсовой работы необходимо исходить из:

1. Интересов, склонностей, научно-исследовательской работы студента во время обучения, а также перспектив его будущей профессиональной деятельности.
2. Научной специализации выпускающей кафедры и ее преподавателей.
3. Возможности получения конкретных статистических данных для проведения анализа и обоснования предлагаемых управленческих решений.
4. Наличия специальной научной литературы для теоретического обоснования проблемы.

Студенты одной группы не могут выполнять курсовую работу на одну и ту же тему.

Темы курсовых работы делятся на две категории:

- темы работ по проблемам международной торговли;

- темы работ по исследованию конъюнктуры мировых товарных рынков.

Допускается внесение уточнений в наименование темы работы по согласованию с научным руководителем. Инициатором выбора темы может быть студент, научный руководитель.

Примерная тематика курсовых работ по кафедре маркетинга и международного менеджмента приведена в *приложении 3*.

1.7 Структура и содержание курсовой работы

Курсовая работа должна быть построена по общей схеме на основании методических указаний, отражающих современный уровень требований к завершающей стадии подготовки студента.

Структура и содержание курсовой работы

В общем виде курсовая работа включает в себя:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения.

Основная часть состоит из трех глав, каждая из которых имеет название, соответствующее теме квалификационной работы.

Титульный лист должен содержать все необходимые идентификационные признаки и выполнен по образцу макета.

В Содержании последовательно перечисляются заголовки разделов и подразделов, указываются номера страниц, с которых они начинаются (точно по тексту).

Введение, заключение, список использованных источников включают в содержание.

Все приложения должны быть перечислены в содержании с указанием их номеров и заголовков.

Введение. Во введении необходимо:

1. дать оценку современного состояния решаемой проблемы, в том числе обосновать выбор темы, ее актуальность и практическую значимость;
2. сформулировать цель и задачи курсовой работы,
3. установить объект и предмет исследования.

Первая глава (название). Теоретическая глава должна стать основой для выполнения аналитического и практического разделов курсовой работы. В этом разделе должны быть даны толкования всех используемых в работе понятий и терминов экономического характера.

В теоретическом разделе пояснительной записки на основе изучения и обобщения литературных источников (монографий, учебников, статей, законодательных и нормативных материалов и др.) дается характеристика и оценка современного состояния теории по теме курсовой работы, рассматриваются тенденции и перспективы ее дальнейшего развития.

Центральное место, исходя из темы работы, может занимать методология решения вопросов, т.е. изложение содержания используемых методов и приемов

исследования. Теоретический раздел должна содержать описание конкретной методики, по которой в следующем разделе будет выполнен анализ по теме, если разработка такой методики не является целью выполнения курсовой работы.

Теория по теме должна рассматриваться не только в общем виде, но и с учетом международных, отраслевых и территориальных особенностей функционирования объектов исследования. Важно добросовестно цитировать авторов и аккуратно оформлять ссылки на использованную литературу.

Вторая глава (название). Аналитический раздел является логическим продолжением теоретического раздела и основой для разработки практической части работы. Его структура и содержание определяются темой и особенностями объекта исследования.

Анализ фактического состояния исследуемой темы проводится на основе данных, собранных студентом (статистические материалы, публикации и др.), и с применением методик анализа, описанных либо разработанных в теоретическом разделе.

Аналитическая глава включает исследование состояния изучаемой проблемы. При написании этой главы студент должен показать умение экономически грамотно анализировать и оценивать состояния проблемы для выбранного объекта исследования на основе собранных данных литературных источников, статистических и справочных материалов, годовых и оперативных материалов предприятий (организаций), производить необходимые расчеты и делать обоснованные выводы. При этом он должен осуществить правильный отбор необходимой информации (не использовать ненужные сведения), определиться с временными границами сбора данных, применить необходимые методы их сбора и обработки. Наиболее полно должны быть проанализированы существующее состояние изучаемого явления, факторы, влияющие на его развитие, имеющиеся возможности и недостатки.

Информацию, приводимую в аналитическом разделе, необходимо систематизировать и преподнести в форме таблиц, схем, графиков, диаграмм. При этом ко всем таблицам и рисункам должны быть сделаны пояснения в тексте раздела и ссылки на источник информации. Наиболее объемные и первичные материалы могут быть вынесены в приложения.

Выводы по второй главе должны быть увязаны с содержанием главы.

Третья глава (название). Базируется на результатах исследования, проведенного в предыдущей главе. В практической главе студенты оценивают фактическое состояние предмета исследования в рамках выбранного объекта, выявляют существующие проблемы, формулируют прогнозы.

Состав и глубина проработки прогнозных результатов согласовываются студентом с руководителем курсовой работы. При этом некоторые из них могут быть разработаны и оформлены в виде проектов рабочих документов. При этом студент должен выбрать адекватные методы и методики социально - экономического обоснования предложений, грамотно применить их, а также сделать необходимые выводы.

Заключение. В этой части курсовой работы находят отражение основные положения и выводы, содержащиеся во всех главах работы.

Список использованных источников. Должен содержать перечень использованных при написании курсовой работы литературных источников с их полным описанием по требованиям стандартов.

Приложения. В приложениях выносятся таблицы, первичные материалы, громоздкий иллюстрированный материал. По тексту курсовой работы на все приложения должны быть сделаны ссылки. Приложения располагаются в порядке ссылок на них в тексте.

1.8 Критерии оценки курсовой работы

Оценка курсовой работы производится по четырем группам критериев:

1. *Обоснованность актуальности проблемы* исследования и темы работы - предполагает оценку степени убедительности оснований, побудивших студента выбрать данную проблему для изучения на определенном объекте исследования;
2. *Уровень теоретической проработки* проблемы предполагает оценку широты и качества изученных литературных источников, логики изложения материала, глубины обобщений и выводов в первой главе, а также теоретического обоснования возможных решений проблемы;
3. *Методическая грамотность проведенных исследований* во второй главе работы предполагает оценку обоснованности применения методик исследования, информационной адекватности и правильности использования конкретных методов и методик анализа;
4. *Достаточность и качество обоснования* предлагаемых управленческих (технических) решений предполагает оценку адекватности выбранных методов обоснования решений, правильность их применения;
5. *Практическая значимость выполненной работы* предполагает оценку возможности практического применения результатов исследования в деятельности конкретной организации или в сфере возможной профессиональной занятости выпускников специальности в соответствии с требованиями ФГОС;
6. *Качество оформления курсовой работы* предполагает оценку на соответствие стандартам, а также аккуратность оформления материала, грамотность. Порядок оформления работы представлен в Положении о требованиях к оформлению научных работ УрГЭУ.

2.4 Качество выступления на защите курсовой работы

Оценивается по следующим составляющим:

1. *Качество доклада* предполагает оценку соответствия доклада содержанию работы, способности выпускника выделить научную и практическую ценность выполненных исследований;
2. *Качество ответов на вопросы* предполагает оценку правильности, четкости, полноты и обоснованности ответов, умения лаконично и точно сформулировать свои мысли, используя при этом необходимую научную терминологию;
3. *Поведение при защите работы* предполагает оценку коммуникационных характеристик докладчика (манера говорить, отстаивать свою точку зрения, привлекать внимание к важным моментам в докладе или ответах на вопросы).

III. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч.1. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 282 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/438809>
2. Международная торговля товарами и услугами. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям : [в 2 частях]. Ч.2. [Электронный ресурс]:. - Москва: Юрайт, 2019. - 273 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/438810>
3. Руднева А. О. Международная торговля. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2023. - 273 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/950827>
4. Темнышова Е. П., Дубин А. К., Лобачев В. В., Денисенко М. А. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. [Электронный ресурс]:учебник : учебное пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 297 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995937>
5. Ломакин В.К. Мировая экономика [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Москва: Издательство "ЮНИТИ -ДАНА", 2023. - 687 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/1028799>
6. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 370 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1167878>
7. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/959993>
8. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2024. - 165 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456080>
9. Капустина Л. М., Древалев А. А. Менеджер в международной торговле [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2018. - 122 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491110.pdf>

Дополнительная литература

1. Колодко Г.В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс]: монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 528 – Режим доступа:
<https://znanium.ru/catalog/product/910416>
2. Халевинская Е. Д. Торговая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 304 – Режим доступа:
<https://znanium.ru/catalog/product/1010025>
3. Халевинская Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2020. - 400 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1052245>
4. Клинов В. Г. Прогнозирование долгосрочных тенденций в развитии мирового хозяйства [Электронный ресурс]: учебное пособие. - , 2019. - 142 с – Режим доступа:
<https://znanium.ru/catalog/product/1001512>
5. Клинов В. Г. Актуальные проблемы исследования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]: сборник статей. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 264 – Режим доступа: <https://znanium.ru/catalog/product/959995>
6. Платонова И. Н., Алёшин Д. А., Гурова И. П., Долгова М. В., Исаченко Т. М., Иванова Н. А., Козлова О. А., Коломейцева А. А., Костюнина Г. М., Максакова М. А., Пак Е. В., Пичков О. Б., Ревенко Л. С., Савельев О. В., Сидоров А. А., Сидорова Е. А., Солдатенко Д. М., Сумин А. В. Международные экономические отношения в глобальной экономике. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 528 с – Режим доступа:
<https://urait.ru/bcode/456254>

Перечень ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. www.beafrd.org – Бюро экономического анализа.
2. www.customs.ru – Государственный таможенный комитет РФ.
3. www.fsgs.ru, www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики России.
4. geo2000.nm.ru – географический сервер «Страны мира».
5. www.iet.ru – Институт экономики переходного периода.
6. www.ilo.org – Международная организация труда.
7. www.imf.org – Международный валютный фонд.
8. www.ivr.ru – Инвестиционные возможности России.
9. www.oecd.org – Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).
10. www.un.org – Организация объединенных наций.
11. www.unctad.org – Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).
12. www.worldbank.org – Всемирный банк.
13. www.wto.org – Всемирная торговая организация.
14. <http://lib.usue.ru> – Сайт библиотеки УрГЭУ.